

PODKLADY PRO FIREMNÍ PREZENTACI (QUO-05102-Z7Q8/1)

mediatel

Níže uvedené informace jsme obdrželi v rámci obchodního jednání a budou využity pro přípravu prezentace dle výše uvedené smlouvy. Překontrolujte prosím jejich správnost a úplnost. Případná doplnění podkladů zasílejte na adresu zmeny@mediatel.cz. V průběhu zpracování prezentace můžete být požádáni ze strany Mediatelu o poskytnutí dalších doplňujících informací nezbytných pro realizaci smlouvy. Požadavky na případnou změnu inzerce musí být zaslány na adresu zmeny@mediatel.cz, a to do data redakční uzávěrky v souladu se specifikací pro daný typ prezentace.

Zákazník Kontaktní adresa	Fakturační adresa	Dodavatel
Název: Základní škola Třebíč, Cyrilometodějská 22 Adresa: Cyrilometodějská 22, Třebíč, 67401 Tel. číslo: +420568821876 URL: http://www.specskolytrebic.cz E-mail: specskoly@volny.cz IČO: 47443936 DIČ:	Základní škola Třebíč, Cyrilometodějská 22 Cyrilometodějská 22/42 Třebíč, 67401 anna.jirglova@centrum.cz	MEDIATEL spol. s r.o. Vyskočilova 1442/1b 140 00 Praha 4 Tel: 221 807 111 www.mediatel.cz info@mediatel.cz IČ: 26757052 DIČ: CZ26757052
Číslo zákazníka: CRM-0004-8413 Zákaz direct e-mailu: Ne	Fakturace: 100% ihned	CITIBANK 2001861100/2600

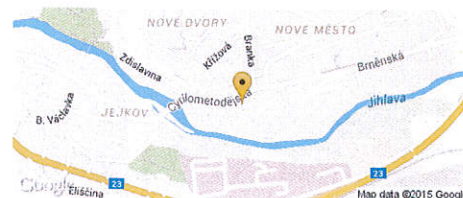
MXMDS - Mext distribuční síť

Parametry

Rubrika: Školy speciální

Adresa

Název firmy: Základní škola Třebíč, Cyrilometodějská 22
IČ: 47443936
Mesto: Třebíč
Ulica: Cyrilometodějská 22/42
Stvrt: Nové Dvory
Cast: Nové Dvory
PSC: 67401
Zeme: CZ



Kontakty

main_phone: 568821876
URL: <http://www.specskolytrebic.cz>
e-mail: specskoly@volny.cz

Rubrika

100919
100928
101077
100918

Popis činnosti firmy

Zařízení věnující se péči, výchově a vzdělávání dětí s širokou škálou postižení a dětí, které jsou z nejrůznějších důvodů v jiných typech škol neúspěšný. Vzděláváme žáky s lehkým, středně těžkým a těžkým mentálním postižením, souběžným postižením více vadami a autismem. Prostřednictvím Internátu a školní jídelny zajišťujeme žákům ubytování a stravování. Mgr. Milan Šelle – ředitel 776 087 151 specskoly@volny.cz Anna Jirglová – sekretářka 568 821 876 specskoly@volny.cz

Otevírací hodiny

Pondělí	6:00:00	15:00	- -
Úterý	6:00:00	15:00	- -
Středa	6:00:00	15:00	- -
Čtvrtek	6:00:00	15:00	- -
Pátek	6:00:00	15:00	- -
Sobota	-	-	- -
Neděle	-	-	- -



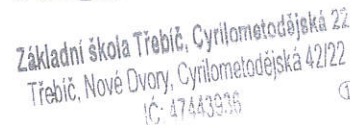
SMLOUVA O ZVEŘEJNĚNÍ FIRMY UZAVŘENÁ PO TELEFONU (QUO-05102-Z7Q8/1)

mediatel

Zákazník uzavřel níže uvedeného dne, měsíce a roku Smlouvu o zveřejnění firmy po telefonu formou telefonického projevu vůle zřídit s dodavatelem závazek a řídit se obsahem Smlouvy podle ustanovení § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku. Před uzavřením smlouvy byl zákazník seznámen a souhlasil se (1) Všeobecnými obchodními podmínkami (VOP) (2) Produktovými podmínkami pro určitou skupinu produktu nebo pro jednotlivé produkty či služby, platnými ke dni uzavření smlouvy. Všeobecné obchodní podmínky a Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty jsou nepřetržitě denně k dispozici na webových stránkách dodavatele: www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovnách společnosti MEDIATEL, vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti. Požadavky na případnou změnu inzerce musí být zaslány na adresu zmeny@mediatel.cz, a to do data redakční uzávěrky.

Zákazník Kontaktní adresa	Fakturační adresa	Dodavatel
Název: Základní škola Třebíč, Cyrilometodějská 22 Adresa: Cyrilometodějská 22, Třebíč, 67401 Tel. číslo: +420568821876 URL: http://www.specskolytrebic.cz E-mail: specskoly@volny.cz IČO: 47443936 DIČ:	Základní škola Třebíč, Cyrilometodějská 22 Cyrilometodějská 22/42 Třebíč, 67401 anna.jirglova@centrum.cz	MEDIATEL spol. s r.o. Vyskočilova 1442/1b 140 00 Praha 4 Tel: 221 807 111 www.mediatel.cz info@mediatel.cz IČ: 26757052 DIČ: CZ26757052
Číslo zákazníka: CRM-0004-8413 Zákaz direct e-mailu: Ne	Fakturace: 100% ihned	CITIBANK 2001861100/2600

Předmět smlouvy Produkty služby						
Prezentace	Kód inzerece	Délka	Počet	Ceníková cena	***	Cena bez DPH
Mext+ roční platba	MXPR	Permanentní	1	12790,00	25%	9592,50
Pravidelné platby služby jsou účtovány po celou dobu platnosti smlouvy za jednotlivá uvedená období tj. měsíčně/ročně				Celkem:		12790,00 Kč
				Celkem bez DPH:		-3197,50 Kč
				Celkem bez DPH:		9592,50 Kč
				DPH:		2014,40 Kč
				Celkem s DPH:		11606,90 Kč

Jméno, příjmení a podpis zástupce dodavatele	Jméno, příjmení a podpis oprávněného zástupce zákazníka
Jméno, příjmení: Radočáková, Kamila Telefon: +420 841 121 212 	Jméno, příjmení: Šelle, Milan Pozice osoby: ředitel Telefon: +420568821876 Datum podpisu: 3.9.2015  

Smlouva byla uzavřena dne 3.9.2015 v 8:06 hod na č: +420568821876

Společnost MEDIATEL, spol. s r.o. je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5.2.2003

Správce rozpisu: 

Klíčová slova

základní škola Třebíč
speciální škola Třebíč
škola základní
speciální základní škola
ZŠ speciální Třebíč
internát
škola pro mentálně postižené
škola s internátem
školní jídelna

Kontaktní osoby

Mgr. Milan Šelle

ředitel

Tel.: 776087151
E-mail: specs školy@volny.cz

Anna Jirglová
sekretářka

Tel.: 568821876
E-mail: specs školy@volny.cz

Služby

vzdělávání
výtvarná dílna
školní družna
zájmové kroužky
školní jídelna

Jméno, příjmení a podpis zástupce dodavatele

Jméno, příjmení: Radočáková,
Kamila
Telefon: +420 841 121 212

Radočáková K

Jméno, příjmení a podpis oprávněného zástupce zákazníka

Jméno, příjmení: Šelle, Milan
Pozice osoby: ředitel
Telefon: +420568821876
Datum podpisu: 3.9.2015

M. Šelle

Smlouva byla uzavřena dne 3.9.2015 v 8:06 hod na č: +420568821876

Základní škola Třebíč, Cyrilometodějská 22
Třebíč, Nové Dvory, Cyrilometodějská 42/22
IČ: 47443936 ①

Společnost MEDIATEL, spol. s r.o. je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5.2.2003

Správce rozpočtu: W. Jurek

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. účinné od 1. 10. 2014

sjeďnané v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.
Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102,
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600.
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.



článek 1 Postup při uzavření Smlouvy

- Společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“) jako podnikatel zastoupena svým pověřeným zástupcem podle § 430 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „zástupce“) a zákazník uzavírá Smlouvu o zveřejnění firmy (dále jen „Smlouva“) v produktech a souvisejících službách nabízených MEDIATELEM (dále jen „produkty“), v rozsahu a za podmínek uvedených ve Smlouvě, těchto Všeobecných obchodních podmínkách, případně Produktových podmínkách pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby. Smlouvou projevují MEDIATEL a zákazník vůli zříditi mezi sebou závazek a řídit se obsahem Smlouvy.
- Smlouva je uzavírána v písemné formě, prostřednictvím telefonu nebo webových formulářů. Smlouva je platně uzavřena, jakmile si strany ujednaly písemně, prostřednictvím telefonu nebo webových formulářů její obsah. Při uzavření Smlouvy prostřednictvím telefonu sdělí MEDIATEL zákazníkovi základní údaje o sobě a účel hovoru. Zákazník - podnikatel - rovněž uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsán do obchodního rejstříku. Jedná-li za podnikatele pověřená osoba, pověřená při provozu obchodního závodu určitou činností, uvede tato osoba své jméno a příjmení a své oprávnění k jednání. Je-li podnikatel plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ). Zákazník - právnická osoba uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsána ve veřejném rejstříku. Je-li plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ). Osoba jednající za právnickou osobu uvede své jméno a příjmení, jakož i své oprávnění jednat za právnickou osobu.
- Smlouva, včetně Všeobecných obchodních podmínek případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby, které jsou její nedílnou součástí, představuje Smlouvu mezi MEDIATELEM a zákazníkem v celém rozsahu a nahraňuje jakákoliv jiná předchozí ústní a písemná ujednání (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax) a zadání, týkající se zveřejnění zákazníka v příslušném produktu MEDIATELU.
- Všecké dodatky a změny týkající se uzavření Smlouvy musí být sjeďnány na základě dohody smluvních stran ve formě, kterou byla uzavřena Smlouva. V případě, že se jednalo o smlouvu uzavřenou prostřednictvím telefonu, lze akceptovat jako dodatky a změny rovněž písemná ujednání (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax).
- MEDIATEL je oprávněn postupit práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy na třetí osobu/osoby. O takovém postupu bude MEDIATEL zákazníka písemně informovat.
- Vyplyvá-li z povahy závazku již při jednání o uzavření Smlouvy dlouhodobé opětné plnění stejného druhu s odkazem na tyto Všeobecné obchodní podmínky případně Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby rozumná potřeba jejich pozdější změny, může MEDIATEL v přiměřeném rozsahu tyto Všeobecné obchodní podmínky změnit, přičemž odkaz na změnu Všeobecných obchodních podmínek uveřejněnou na webové stránce www.mediatel.cz spolu s určením její platnosti a účinnosti, oznámí MEDIATEL jeden měsíc před účinností této změny zákazníkovi prostřednictvím e-mailu či SMS zprávy. Pokud zákazník se změnou Všeobecných obchodních podmínek nesehlašuje, je povinen svůj nesehlašení písemně oznámit MEDIATELU (za písemnou formu se v tomto případě považuje rovněž elektronická forma tj. e-mail nebo fax) nejpozději do 30 dnů ode dne obdržení informace o změně. V případě nesehlašení může zákazník ukončit Smlouvu výpovědí s dvouměsíční výpovědní lhůtou, přičemž jsou smluvní strany ke dni skončení Smlouvy povinny uhradit veškeré své vzájemné závazky. Pokud zákazník ve výše uvedené lhůtě MEDIATELU svůj nesehlašení se změnou Všeobecných obchodních podmínek neoznámí, platí, že se změnou souhlasí a vzájemné vztahy smluvních stran se ode dne účinnosti změny řídí změněnými Všeobecnými obchodními podmínkami.

článek 2 Předmět Smlouvy a účel produktů a služeb

- Předmětem smlouvy je závazek MEDIATELU zveřejnit právnickou osobu nebo obchodní firmu zákazníka v příslušném produktu a poskytnout mu související služby za podmínek a za odměnu dohodnutou ve Smlouvě.
- Účel produktů a služeb je poskytování lokálního vyhledávání a komplexních reklamních řešení se specializací na online, mobilní a tištěné produkty.

článek 3 Doba trvání Smlouvy

- Doba trvání Smlouvy má přímou vazbu k jednotlivému konkrétnímu produktu a souvisejícím službám.
- Smlouva může být uzavřena na 12 měsíců, 24 měsíců, na dobu neurčitou či bez časového vymezení na množstevně určenou dodávku služeb, pokud není ve Smlouvě stanoveno jinak.

článek 4 Odstoupení od Smlouvy

- MEDIATEL může od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:
 - obsah nebo jakákoliv část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky MEDIATELU nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených MEDIATELEM nebo
 - je zákazník v prodlužení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby na základě jiné smlouvy uzavřené mezi MEDIATELEM a zákazníkem nebo
 - je zákazník v prodlužení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby podle Smlouvy nebo
 - zákazník včas nepředá podklady pro zpracování jeho firemní prezentace/inzerce podle Smlouvy v rámci sjednaného produktu či služby do 60 dnů od jejího sjednání.
- Má-li zákazník vůči MEDIATELU závazky v drívě splatných produktech nebo službách podle jiných smluv, bude úhrada podle poslední uzavřené Smlouvy považována za úhradu těchto drívě splatných závazků.
- Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu, pokud písemně odstoupí od smlouvy doručí MEDIATELU nejpozději do 7 dnů od podpisu Smlouvy.
- Zákazník je oprávněn od již uzavřené Smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu i v období mezi 8. dnem a 30. dnem od uzavření Smlouvy. Pokud by však termín redakční uzávěrky produktu nastal před 30. dnem od uzavření Smlouvy, je zákazník oprávněn odstoupit od Smlouvy do termínu redakční uzávěrky. Za včasné odstoupení od Smlouvy se považuje písemné oznámení o odstoupení doručené mezi 8. a 30 dnem od uzavření Smlouvy (v případě dle druhé věty tohoto článku do termínu redakční uzávěrky). V případě takového odstoupení od Smlouvy je MEDIATEL oprávněn požadovat odstupné, které činí 30 % z ceny sjednané ve Smlouvě a rovněž též přidané hodnoty, nejméně však částku 3 000 Kč (slovy: tři tisíce korun českých) bez daně z přidané hodnoty. V případě, že je cena produktů a souvisejících služeb sjednaná ve Smlouvě, nižší než 3 000 Kč, činí částka odstupného 100% sjednané ceny. Pokud by zákazník odstoupil pouze od části Smlouvy (od některých produktů či služeb), uplatní se tento článek analogicky na část Smlouvy, od které zákazník odstoupuje.
- V případě sjednání inzerce ve formě produktového balíčku se za redakční uzávěrku balíčku považuje redakční uzávěrka toho produktu z produktového balíčku, která nastane nejdřív.

článek 5 Platební podmínky

- Zákazník se zavazuje uhradit MEDIATELU cenu stanovenou ve Smlouvě včetně příslušné daně z přidané hodnoty, která je účtována k jednotlivým položkám uvedeným ve Smlouvě. Cena za poskytnuté produkty a služby je splatná po podpisu Smlouvy před zveřejněním smluvně dohodnutých produktů a služeb, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného MEDIATELEM, na bankovní účet MEDIATELU uvedený na daňovém dokladu, nejpozději ke datu splatnosti, které je na daňovém dokladu uvedeno.
- MEDIATEL je plátcem daně z přidané hodnoty. Pokud se změnila sazba daně z přidané hodnoty v období mezi uzavřením Smlouvy a fakturací ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že MEDIATEL je oprávněn jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby daně z přidané hodnoty.
- Zákazník udělil před podpisem smlouvy MEDIATELU souhlas k zaslání daňových dokladů (faktur) v elektronické podobě, elektronickou cestou ve smyslu ustanovení § 26 odst. 4 zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. Elektronicky vyhotovené faktury jsou smluvními stranami považovány za faktury plnohodnotné.

článek 6 Doručování

- Za písemné právní úkony se považují právní úkony učiněné faxem, elektronickou poštou či datovou schránkou. MEDIATEL doručí písemnosti na adresu zákazníka, naposledy oznámenou MEDIATELU poštou, elektronickou poštou, osobně nebo jiným dohodnutým způsobem.
- Při uzavírání Smlouvy se MEDIATEL a zákazník dohodli, že zápiska odeslaná s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí den po odeslání. Za doručenu se považuje také písemnost, která byla uložena v místně příslušné provozovně držitele poštovní licence a nebyla zákazníkem vyzvednuta ve lhůtě sedmi (7) kalendářních dnů ode dne jejího uložení. Doručení je účinné i tehdy, když se zákazník na zasilací adresu, kterou uvedl ve smlouvě, nezdřívuje. To však neplatí, pokud MEDIATEL písemnost doručoval na zasilací adresu, o které MEDIATEL oznámil, že není aktuální. Odepře-li zákazník písemnost přijmout, je doručena dnem, kdy její příjem bylo odepřeno.
- Osobní převzetí zápisek předpokládá potvrzení zákazníka o převzetí s uvedením data, jména, příjmení, případně firmy, s jeho podpisem.

článek 7 Povinnosti z vadného plnění

- Produkty a s nimi související služby jsou vytvářeny na základě podkladů zákazníka. Pokud inzerce vyžaduje vady, která spočívá v předání nesprávných podkladů pro její vytvoření či vadu, která nebrání v užívání této inzerce, má se za to, že produkt byl vytvořen smluvním způsobem a zákazníkovi tak vzniká povinnost zaplatit smluvní cenu.
- Pokud zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat slevu z ceny inzerce nebo požadovat slevu z inzerce v příštím vydání příslušného produktu. Uplatnění nárok nemůže zákazník měnit bez souhlasu MEDIATELU.

- Zákazník má povinnost informovat MEDIATEL o všech změnách svých zveřejňovaných údajů týkajících se poskytovaného produktu a související služby. V případě, že zákazník poruší tuto povinnost, MEDIATEL neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejněním kontaktů a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv výrobku (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl MEDIATELU jako poslední platně.

článek 8 Odpovědnost za škodu, smluvní pokuty

- MEDIATEL odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany MEDIATELU v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud MEDIATEL neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími zcela nebo zčásti jeho odpovědnost.
- Smluvní strany se před uzavřením Smlouvy dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení povinností MEDIATELU, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za produkt, u kterého došlo k porušení stanovené povinnosti.
- V případě, že zákazník neoznámí MEDIATELU písemně vadu inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vadu podle § 7, odst. 2 těchto Všeobecných obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil svou zákonnou povinnost a MEDIATEL není povinen nahradit škodu, která vznikla v souvislosti s tímto nesplněním povinností, a to zejména škodu vzniklou do doby splnění povinností informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.
- Zákazník odpovídá za škodu způsobenou MEDIATELU v případě porušení povinností obsažených v článku 5 těchto Všeobecných obchodních podmínek v rozsahu § 2913 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- V případě prodlužení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z dlužné částky, a dále úhradu nákladů MEDIATELU spojených s vymáháním dlužné částky.
- V případě prodlužení zákazníka s úhradou odstupného dle čl. 4 ods. 4 Obchodních podmínek je MEDIATEL oprávněn účtovat zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 8 % p.a. z částky odstupného a náklady spojené s jeho vymáháním. Zaplacením odstupného není dotčen nárok MEDIATELU na náhradu škody.

článek 9 Souhlas se zpracováním a uveřejněním údajů, změny údajů

- Zákazník poskytuje souhlas s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených MEDIATELEM včetně šíření obsahu produktů a služeb MEDIATELU na internetu a v partnerských distribučních sítích; a dále i v produktech a službách, jež mají stejný nebo obdobný účel jako produkty a služby nabízené MEDIATELEM, včetně šíření těchto produktů a služeb na internetu a v partnerských distribučních sítích a jsou vyvíjány subjekty ovládanými přímo nebo nepřímo osobami, jež patří mezi osoby ovládající MEDIATEL, anebo subjekty, jež jsou ovládané MEDIATELEM, anebo subjekty, jež jsou osobami ovládajícími MEDIATEL, až už přímo nebo nepřímo (dále jen „spřízněné společnosti“).
- Osobní a identifikační údaje zákazníka jsou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen rovněž s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí jeho souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu. Bezplatně změny a aktualizace osobních a identifikačních údajů v průběhu trvání i po skončení Smlouvy lze provádět e-mailem na adresu zmeny@mediatel.cz, prostřednictvím zákaznické linky +420 841 12 12 12, písemně či prostřednictvím formuláře zveřejněného na webových stránkách MEDIATELU.
- Zákazník je oprávněn kdykoliv souhlas se zpracováním či uveřejňováním osobních údajů podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek doporučeným dopisem adresovaným MEDIATELU odvolat.
- Při uzavření Smlouvy se zákazník mohl vyjádřit, zda si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, pokud tak nečiní vyjadřuje souhlas s tím, aby byly jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném ve Smlouvě využity MEDIATELEM pro marketingové účely (tj. nabízení produktů a služeb) v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., jakož i pro zaslání obchodních sdělení včetně informací o marketingových akcích MEDIATELU prostřednictvím SMS zpráv, e-mailů jakož i dalších elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informací společnosti.
- Zákazník podpisem Smlouvy vyjádřil svůj souhlas s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených MEDIATELEM umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých MEDIATELU na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
- Souhlas zákazníka podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek zůstává v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi MEDIATELEM a zákazníkem.

článek 10 Reklamacce

- Reklamacce je právní úkon zákazníka, při kterém uplatňuje své nároky z vadně vyúčtované ceny nebo z vadně poskytnutých služeb.
- Zákazník má právo podat reklamacce bez zbytečného odkladu, nejpozději však ve lhůtě 2 měsíců od aktivace produktu, případně od vadaého poskytnutí služby. V reklamaci zákazník uvede své identifikační údaje a srozumitelně vyloží, v čem spatřuje chybný postup.
- Reklamaci je možné uplatnit elektronickou formou na adresu info@mediatel.cz, prostřednictvím zákaznické linky +420 841 12 12 12 nebo písemně na adresu MEDIATEL, spol. s r.o., Vyskočilova 1442/1b, 140 00 Praha 4.
- Podání reklamacce nemá odkladný účinek na povinnost uhradit vyúčtovanou cenu.
- MEDIATEL vyřídí reklamacce bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídajících složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamacce, nejpozději do 30 dní ode dne jejího doručení.

článek 11 Závěrečná ustanovení

- Smlouva, tyto Všeobecné obchodní podmínky, jakož i Produktové podmínky pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby se řídí právním řádem České republiky a zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- MEDIATEL a zákazník se před podpisem Smlouvy dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy, z těchto Všeobecných obchodních podmínek, případně Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby a v souvislosti s nimi, budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou řešeny v Obvodním soudu pro Prahu 3.
- Znění Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby je k dispozici v zástupců společnosti MEDIATEL, na webové stránce www.mediatel.cz anebo v sídle a provozovně společnosti MEDIATEL, vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti.
- V případě, že některá část těchto Všeobecných obchodních podmínek, Produktových podmínek pro určitou skupinu produktů nebo pro jednotlivé produkty či služby či Smlouvy bude považována za neplatnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají i nadále v platnosti.
- Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 10. 2014.

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO PRODUKT MEXT

účinné od 10. 6. 2015 sjednané jako součásti Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro MEXT rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro MEXT i na produkty v produktovém balíčku.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.
Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4
tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600.
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

mediatel
☎ 841 12 12 12

Článek 1 Účel produktu MEXT

1. Účelem produktu je zveřejnění a aktualizace základních údajů o Zákazníkovi ve vybraných katalogích za účelem zveřejnění a možnosti vyhledání zejména zákaznických kontaktních údajů. Dále poskytnout Zákazníkovi nástroj, pomocí kterého může editovat základní údaje o Zákazníkovi ve vybraných katalogích. Účelem je také poskytnout internetové řešení pro zadávání příspěvků na vybrané sociální sítě a dále sledování statistických metrik některých katalogů a sociálních sítí.

Článek 2 Podoba inzerce

1. Produktem MEXT se pro účely těchto Produktových podmínek rozumí zpřístupnění online rozhraní MEXT a možnost editace informace o Zákazníkovi, které jsou následně distribuovány do vybraných katalogů a aplikací. Rozsah zveřejňovaných informací je zcela závislý na rozhodnutí katalogů/aplikací a může být kdykoliv bez upozornění změněn. Katalogy a aplikace mohou být tyto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, Yelp. Seznam katalogů je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn. A to jak obohacen o další katalogy/servery, tak také mohou být katalogy/servery vyřazeny.
2. Služba dále obsahuje možnost napojení platformy MEXT na účty zákazníka na sociálních sítích. Na sociální sítě umožňuje umístování příspěvků a sběr statistik. Jedná se o tyto sociální sítě: Facebook, Foursquare, Google+. Seznam sociálních sítí je poskytován dodavatelem a může být bez jakéhokoliv upozornění předem změněn. A to obohacen o další sociální sítě, stejně také mohou být některé sociální sítě vyřazeny.
3. Pokud je součástí balíčku produktů služba Tvorba, správa a distribuce obsahu 2, je součástí produktu také umístění nových nebo aktualizace existujících základních a kontaktních údajů o zákazníkovi, zejména jméno, adresu, telefon, e-mail, www, popis činnosti apod. do vybraných katalogů ve formě a rozsahu základního bezplatného zápisu podle definice každého katalogu. Služba dále obsahuje registraci do Google Plus Místa a úpravu či tvorbu popisu činnosti společnosti, který bude do katalogů umístěn. Katalogy, do kterých můžou být údaje o zákazníkovi umístěny, jsou tyto: www.firmy.cz, www.najisto.cz, Route66. Služba dále obsahuje audit firemního záznamu, tj. zprávu s otisky obrazovek firemního záznamu Zákazníka na vybraných dalších katalogích. Těmito katalogy mohou být: www.zivefirmy.cz, www.edb.cz, www.sluzby.cz, www.atlasfirem.info, www.topkontakt.cz. MEDIATEL si vyhrazuje právo bez předchozího upozornění změnit seznam katalogů, ve kterých je služba poskytována.
4. MEDIATEL poskytuje zákazníkům službu určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem dle Všeobecných specifikací.
5. Termín redakční uzávěrky služby se v tomto případě považuje pátý pracovní den předcházející počátku sjednané doby poskytnutí reklamní plochy.
6. Zákazník je povinen uvést v návrhu inzerce pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti MEDIATEL doložit tato svá oprávnění.
7. MEDIATEL je oprávněn po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem MEDIATELU a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat MEDIATEL bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktů a dalších údajů předaných MEDIATELU v rámci smluvního vztahu.
8. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
9. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením kteréhokoliv ustanovení tohoto článku Produktových podmínek pro službu Tvorba, správa a distribuce obsahu.

Článek 3 Fakturace a ukončení Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců od spuštění produktu.
2. Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpозději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 3 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
3. Fakturace probíhá měsíčně nebo ročně dle typu produktu sjednaného ve Smlouvě.

Článek 4 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Za datum spuštění produktu/služby se považuje datum fakturace. MEDIATEL si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
2. MEDIATEL si vyhrazuje právo produkt/službu považovat za spuštěnou v případě, že zákazník neposkytne potřebnou součinnost (např. nedodá přístupové heslo k editaci firemního záznamu na některém z katalogů třetích stran) do 10 pracovních dnů od vyzvání k součinnosti.
3. Společnost MEDIATEL nabízí službu v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Součástí Smlouvy o zveřejnění firmy je Plná moc podepsaná zákazníkem, v níž zmocňuje MEDIATEL aktualizovat jeho kontaktní údaje v katalogích uvedených v Článku 2, odst. 1 a 2. Pokud zákazník Plnou moc neposkytne do 2 měsíců od podpisu Smlouvy o zveřejnění firmy, má MEDIATEL právo Smlouvu stornovat a požadovat po zákazníkovi jako úhradu vynaložených nákladů storno poplatků ve výši 5 000 Kč bez DPH.
4. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Produktovými podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah služby (a tedy na vyšší cenovou hladinu).
5. Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období služby z nižší cenové hladiny k přechodu na službu vyšší cenové hladiny, může být cena této nové sjednané služby ponížena o cenu zaplacenou za původní službu na zbytek původně sjednaného smluvního období.
6. Smluvní období nové sjednané služby ve vyšší cenové hladině se řídí Produktovými podmínkami daného jednotlivého produktu/služby a počíná běžet datem spuštění nového produktu/služby.

Článek 5 Rubrika

1. Základní bezplatný záznam v katalogích bude umístěn v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětů jejich činnosti), která vystihuje co nejlépe činnost zákazníka. MEDIATEL nenese odpovědnost za změny v názvech a struktuře rubrik jednotlivých katalogů.
2. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo umístit bezplatný záznam do katalogu do rubriky, jejíž obsah nejlépe odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném katalogu uvedena, MEDIATEL si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší rubrice sjednané ve smlouvě.
3. MEDIATEL nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání v katalogu bude jeho inzerce umístěna.
4. Ustanovení v odst. 1 a 2 Článku 4 se týkají katalogů a serverů, které rubriku/kategorii umožňují zvolit.

Článek 6 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od prvního dne sjednané doby poskytnutí služby (uveřejnění v katalogu), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u MEDIATELU ve lhůtě 30 dnů od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.

Článek 7 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení prostřednictvím služby v rámci celosvětové počítačové sítě internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace. Souhlas platí také na všechny partnerské katalogy a aplikace.

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO WEBOVÉ STRÁNKY

účinné od 1. 1. 2014 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy uzavřené podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro webové stránky rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o., případně mají přes jejich ustanovení přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro webové stránky i na produkty v produktovém balíčku.

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.

Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4
tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102

IČ: 26757052, DIČ: C226757052, CITIBANK 2001861100/2600.

Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

mediatel
☎ 841 12 12 12

Článek 1 Účel webových stránek

1. Vymezení pojmů

- Webové stránky jsou dokumenty distribuované prostřednictvím služby World Wide Web po celém internetu, které je možné prostřednictvím webových prohlížečů zobrazit na monitoru počítače či displeji mobilního přístroje. Webové stránky tvoří hypertextové soubory složené z textů, multimediálních dat (obrázků, videa), odkazů, skriptů a dalších komponent.
 - Doména je slovní označení adresy místa na serveru, kde je webová stránka uložena. Doména (nejčastěji druhého řádu) je poskytována každému Zákazníkovi, který poskytne dostatečnou součinnost pro její vybrání, jako součást webových stránek. Doménu k Webovým stránkám registruje podle požadavku Zákazníka MEDIATEL, svým jménem a na svůj účet. Po dobu existence Smlouvy je MEDIATEL držitelem této domény. Po ukončení platnosti Smlouvy nevzniká Zákazníkovi na tuto doménu žádný nárok. Na základě výslovného písemného požadavku Zákazníka lze pro vytvoření Webových stránek využít doménu, která je již Zákazníkem registrována, je vlastnictvím Zákazníka a její vlastnictví v souvislosti s vytvořením Webových stránek na MEDIATEL nepřechází.
 - Hosting je pronájem diskového prostoru na serveru se stálým připojením k internetu.
 - Měněné telefonní číslo je telefonní číslo, které je poskytováno firmou MEDIATEL a je průměrováno na vybrané telefonní číslo Zákazníka. Měněné číslo slouží k měření konverze např. návštěvníků webových stránek za účelem získání obchodních kontaktů.
 - Firemní zápis na Google mapách je základní firemní prezentace vytvořená na službě maps.google.com (Google maps). Tento zápis je také možné dohledat na sociální síti Google+.
 - Firemní stránka FB fanpage je základní firemní prezentace vytvořená na službě facebook.com.
 - E-mail pod doménou je zřízení e-mailových schránek v souvislosti s registrovanou doménou (část za zavináčem) podle přání Zákazníka.
2. Produkt Webové stránky zahrnuje řadu Produktů různých cenových kategorií: Webové stránky a balíčky Internet123, mStránky, Web na míru a Web MINI, které mohou obsahovat tyto součásti:
- Výroba Webových stránek pro Zákazníka velikosti a rozsahu podle konkrétního vybraného produktu. Vytvoření Webové stránky zahrnuje návrh struktury webu, grafický návrh, kódování webových stránek, analýzu vhodných klíčových slov; psaní textů, úprava grafických podkladů, optimalizace pro vyhledávače (SEO), integraci analytického nástroje pro měření statistik návštěvnosti.
 - Zveřejnění a aktivace Webových stránek na vybrané doméně. Pokud si Zákazník žádnou doménu pro své Webové stránky nevybere, vyhrazeje si MEDIATEL zveřejnit stránky na vhodné doméně 3. řádu.
 - Provoz Webových stránek po dobu existence Smlouvy. Provoz Webových stránek zahrnuje zajištění hostingu pro Webové stránky, případnou úhradu poplatků za provoz domény 2. řádu, pravidelný reporting prostřednictvím elektronické pošty či analytického nástroje dostupného přes webové rozhraní.
 - Provoz Měněného telefonního čísla po dobu existence Smlouvy.
 - Správa Webových stránek po dobu existence Smlouvy, která zahrnuje údržbu Webových stránek, provoz měněného tel. čísla, službu vlastního webového editora na telefonu v pracovních hodinách, průběžnou optimalizaci Webových stránek, pravidelné expertní revize Webových stránek s následnou konzultací (servisní telefonní hovor) četnosti dle konkrétního vybraného produktu.
3. Webové stránky zahrnují produkty
- Webové stránky Internet123, jako balíček Výroby Webových stránek, jejich Zveřejnění, a vytvoření Firemního zápisu na Google mapách. Součástí Webových stránek Internet123 je i jejich Správa po dobu platnosti Smlouvy.
 - Webové balíčky Internet123 jako zvýhodněný balíček Webových stránek Internet123, doplňkových produktů k webovým stránkám, a cílené reklamy ve vyhledávačích a dalších elektronických a tištěných produktů společnosti MEDIATEL.
 - mStránky, tj. webové stránky vyrobené v platformě Aircus, která je provozována na adrese mStranky.cz. Součástí produktu mStránky je Výroba webových stránek, jejich Zveřejnění, zajištění Provozu těchto stránek a Měněného tel. čísla po dobu platnosti Smlouvy.
 - Web MINI jako služba zajištění Provozu webových stránek Internet123 po dobu platnosti Smlouvy
 - Web na míru jako individuální řešení Zákaznických požadavků, které může obsahovat libovolné produkty a služby z nabídky MEDIATELU. Složení produktu Web na míru je vždy podrobně specifikováno ve Smlouvě, zpravidla jako Zákazníkem odsouhlasený nabídkový list společnosti MEDIATEL.
 - Doplňkové produkty k Webovým stránkám jsou:
 - Jednorázová úprava webu jako služba hodinové práce specialisty při úpravě Webové stránky.
 - E-mail pro webstránky jako služba zřízení E-mailů pod doménou prostřednictvím služeb třetích stran a předání přístupových údajů Zákazníkovi.
 - Doména pro mStránky jako produkt zajištění registrace a provozu vybrané domény Zákazníkem pro její výhradní využití na platformě mStránky.
 - Správa mStránek jako služba Správy a zajištění Provozu webových stránek vyrobených v prostředí mStránky.
 - Sociální síť pro web jako služba vytvoření Firemního zápisu na Google mapách a Firemní stránky FB fanpage.

Článek 2 Doba trvání smlouvy, přechod na jiné smluvní podmínky

1. Smlouvy na produkty Webové stránky Internet123, Webové balíčky Internet123, mStránky, WEB MINI, Správa mStránek, Doména pro mStránky se uzavírají na dobu 12 měsíců od Zveřejnění a aktivace Webových stránek.
2. Neoznámil-li Zákazník MEDIATELU písemně nejpozději 1 měsíc před uplynutím doby trvání Smlouvy dle článku 2 odst. 1 těchto Produktových podmínek, že trvá na jejím ukončení, Smlouva se automaticky prodlužuje na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet od kalendářního dne bezprostředně následujícího po doručení písemné výpovědi MEDIATELU.
3. Smlouva na produkty E-mail pro webstránky, Sociální síť pro web a Jednorázová úprava webu je samostatnou smlouvou o dílo podle ustanovení § 2586 a 2631 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Článek 3 Poskytnutí součinnosti

1. Pro vytvoření Internetových stránek je Zákazník povinen poskytnout podklady a nezbytnou součinnost do 14 dnů od uzavření Smlouvy. V opačném případě Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL do Webových stránek vloží přednastavený standardní obsah, vztahující se k zaměření podnikatelské činnosti Zákazníka.
2. Po Vytvoření Webových stránek je Zákazník na tuto skutečnost upozorněn. Ve lhůtě 14 dnů od tohoto upozornění je Zákazník povinen vyjádřit se k převzetí zhotoveného díla nebo vyjádřit připomínky k jeho změně. Pokud v této lhůtě výslovně neprojeví souhlas, je MEDIATEL oprávněn požadovat na Zákazníkovi náhradu vynaložených nákladů ve výši ceny Výroby Produktu.

Článek 4 Obsah Internetových stránek

1. Zákazník je povinen uvádět v rámci své Internetové stránky takové údaje, které nepoškozují a ani nemohou poškodit práva a zájmy třetích osob. V případě komerčních prezentací Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané MEDIATELU v rámci poskytování Produktu. Zákazník se zavazuje na žádost MEDIATELU doložit tato svá oprávnění.
2. Zákazník se dále zavazuje udržovat údaje poskytnuté MEDIATELU jako aktuální a platné.
3. V případě, že Zákazník použije na své Webové stránce fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je Zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití a šíření v rámci internetu. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevů její osobní povahy.
4. Zákazník odpovídá MEDIATELU za škodu, která mu vznikla porušením tohoto článku Produktových podmínek pro Internetové stránky.

Článek 5 Odpovědnost za vady

1. Zákazník je povinen prohlédnout Webové stránky nejpozději do 30 dnů ode dne jejich předání a využít svého práva z vad díla (pokud by takové vady byly shledány) bez zbytečného odkladu od okamžiku, kdy tyto vady shledá.

Článek 6 Souhlas se šířením reklamního sdělení

1. Zákazník dává souhlas se šířením reklamního sdělení v poskytnutém reklamním prostoru prostřednictvím produktů MEDIATELU v rámci celosvětové počítačové sítě Internet a dalšími prostředky elektronické komunikace dle Smlouvy, a to všemi možnými způsoby, jež mají v povaze vybrané prostředky elektronické komunikace.

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO SLUŽBU MĚŘENÁ TELEFONNÍ LINKA

Dodavatel: MEDIATEL, spol. s r.o.
Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, tel.: 221 807 111, fax: 257 102 102
IČ: 26757052, DIČ: CZ26757052, CITIBANK 2001861100/2600
Firma je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721, zapsána dne 5. 2. 2003.

mediatel
☎ **841 12 12 12**

účinné od 20. 10. 2014 sjednané jako součást Všeobecných obchodních podmínek společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. v souladu s § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ke Smlouvě o zveřejnění firmy podle § 1724 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“). V uvedených ustanoveních tyto Produktové podmínky pro měřenou telefonní linku rozšiřují Všeobecné obchodní podmínky společnosti MEDIATEL, spol. s r.o. případně mají před jejich ustanoveními přednost jako podmínky speciální. Pokud je produkt, který upravují tyto Produktové podmínky, prodán v rámci akční nabídky skupiny jednotlivých produktů, které jsou nabízeny společně zpravidla za zvýhodněnou cenu (tzv. produktového balíčku), vztahují se tyto Produktové podmínky pro měřenou telefonní linku i na produkty v produktovém balíčku.

Článek 1 Vymezení pojmů

1. Provozovatel – provozovatelem Služby je společnost MEDIATEL, spol. s r.o., se sídlem Vyskočilova 1442/1b, Michle, 140 00 Praha 4, IČO 26757052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 91721 (dále jen „MEDIATEL“).
2. Zákazník – Zákazníkem se rozumí jakákoliv právnická osoba a podnikající fyzická osoba, která si Službu objednala.
3. Služba Měřená telefonní linka – je poskytnutí a provozování telefonního čísla, které je umístěné v inzerci Zákazníka poskytované MEDIATELEM a které je přepojeno na telefonní číslo Zákazníka za účelem měření počtu příchozích hovorů a efektivnosti inzerce.
4. Smluvní strany – smluvními stranami jsou MEDIATEL a Zákazník.

Článek 2 Účel služby

1. MEDIATEL dá k dispozici své přidělené telefonní číslo, tzv. měřené telefonní číslo, které bude zveřejněno ve vybraných webových stránkách a inzerátech, jejichž provozování či správu zajišťuje MEDIATEL.
2. Zákazník si ponechá své stávající telefonní číslo, měřené telefonní číslo pak následně nahradí telefonní číslo zákazníka podle sjednaného typu inzerce ve Smlouvě. Všechny hovory učiněné na měřené telefonní číslo přeměruje MEDIATEL na telefonní číslo zákazníka.
3. Měřené telefonní číslo přidělí Zákazníkovi MEDIATEL podle vlastních pravidel, zpravidla ve tvaru geografického telefonního čísla dle regionu, ve kterém má Zákazník provozovnu. Zákazník nemá možnost zvolit si konkrétní měřené telefonní číslo.
4. Měřené telefonní číslo je zpravidla poskytováno ve tvaru geografického telefonního čísla, a to i v případě, že bude v reklamě nahrazovat a bude přeměrováno na telefonní číslo mobilního operátora.
5. Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že na celou inzertní kampaň bude použito tolik měřených telefonních čísel, kolik MEDIATEL přidělí či uzná za vhodné Zákazníkovi poskytnout.
6. MEDIATEL se zavazuje hradit veškeré servisní poplatky za měřené telefonní číslo po celou dobu platnosti služby nebo po jiné časové období, jež může MEDIATEL stanovit.
7. Zákazník souhlasí, že zaplatí MEDIATELU cenu za zveřejnění inzerce, ke které je služba Měření telefonní linka poskytována, případně také cenu za samotnou službu Měřená telefonní linka sjednanou dle Smlouvy.
8. Měřené telefonní číslo bude aktivováno nejpozději v den začátku platnosti produktu, ke kterému se měřená telefonní linka vztahuje. Hovory budou přeměrovávány z měřeného telefonního čísla na telefonní číslo Zákazníka po celkovou dobu měření.
9. MEDIATEL bude sledovat počet příchozích hovorů generovaných měřeným telefonním číslem a bude zákazníkovi e-mailem předkládat zprávy, a to po dobu platnosti produktu, ke kterému je měřené telefonní číslo sjednáno nebo po dobu platnosti měřené telefonní linky sjednané ve Smlouvě. První zpráva může být zaslána nejdříve po uplynutí prvních tří měsíců měření.
10. Zákazník se zavazuje, že měřenou telefonní linku nezveřejní ani ji jinak nepoužije v žádných dalších médiích či materiálech (mimo jiné včetně novin, rádia, letáků, propagačních tiskovin, webových stránek, tiskopisů, atd.), pokud není ve Smlouvě dohodnuto jinak.
11. V případě, že zákazník poruší odst. 10 Článku 2 těchto Podmínek, zákazníkovi přestanou být s okamžitou platností poskytovány údaje o hovorech a MEDIATEL si vyhrazuje právo měřenou telefonní linku deaktivovat.
12. Vzhledem k citlivosti a vlastnické povaze výsledků měření Zákazník souhlasí, že bez písemného souhlasu MEDIATELU neposkytne žádné informace týkající se výsledků z měřeného telefonního čísla žádné osobě ani subjektu, jež nejsou stranou Smlouvy. Pokud zákazník poruší některé z těchto ujednání nebo nezaplatí cenu za zveřejnění inzerce, na kterou se vztahuje měřená telefonní linka, MEDIATEL si vyhrazuje právo:
 - a) zrušit všechna práva zákazníka na údaje o hovorech, vyplývající z průzkumu a měřené reklamy a/nebo
 - b) deaktivovat všechna měřená telefonní čísla, přičemž zákazník se zavazuje uhradit všechny náklady s tím spojené a/nebo
 - c) požadovat, aby zákazník uhradil MEDIATELU všechny poplatky za telefonní číslo měřené reklamy a servisní poplatky a všechny administrativní a personální náklady spojené s provozem, aktivací a deaktivací měřeného telefonního čísla.
13. Zákazník souhlasí, že MEDIATEL a jeho zástupci jsou zplnomocněni používat podle vlastního uvážení všechny informace a výsledky, které vyplynou z průzkumu, a to především pro marketingové účely.
14. Zákazník souhlasí s tím, že MEDIATEL je oprávněn používat uměleckou předlohu, v níž je použita měřená telefonní linka pro účely vytvoření propagačních materiálů na podporu služby měřené telefonní linky a efektivitu návratnosti investice (ROI) do reklamy.