|  |
| --- |
| **Příloha č. 1 – Popis předmětu plnění** |
| **ZAM 18-0246 SVV – CAMP: Komplexní řešení výstavy Strategického plánu hl. m. Prahy** |

Komplexní zajištění výstavy Strategického plánu včetně propagační grafiky, která bude probíhat v Centru architektury a městského plánování v období od 4. 9. do konce listopadu/prosince 2018. Výstava využije velkoplošnou projekční stěnu v Centru architektury a městského plánování (24m x 5m, 6912 x 1090 pixelů). Obsah projekce výstavy Strategického plánu musí umožňovat převedení do online prostředí.

Dodavatel by měl připravit a zajistit celou výstavu tzv. na klíč. Dodavatel může spolupracovat s poddodavateli.

**Specifikace výstavy:**

Cílem výstavy je obrátit pozornost obyvatel k budoucnosti města, ve kterém žijí. Ukázat, že budoucnost má řadu alternativ, které z velké míry odvisí od toho, o čem rozhodneme a co vykonáme právě teď. Představit veřejnosti Strategický plán (SP) Prahy jako soubor opatření pro "správnou verzi budoucnosti", ukázat, že Praha vůbec nějaký plán má, že má vizi, popsat základní témata a principy této vize a vysvětlit jak realizace navrhovaných opatření může změnit očekávané budoucí trendy k lepšímu.

Výstava by měla návštěvníky zatáhnout do procesu strategického plánování. Je určena široké veřejnosti a měla by jí tedy vycházet vstříc, co se formy podání týká - nesmí ale danou problematiku příliš zplošťovat a degradovat. Na potřeby odborné veřejnosti a zájemců o hlubší ponor do jednotlivých témat bude reagovat doprovodný program (přednášky, workshopy, komentované prohlídky), které bude zajišťovat zadavatel. Výstava může být ozvláštněna nadsázkou a humorem, ale pouze v takové míře, aby zvolený tón nadsázky neodváděl příliš pozornost od hlavního sdělení. Výstava má ambici probudit zájem stávajících pražských zastupitelů (nejen hl. m. Prahy, ale i zastupitelů městských částí) i nových kandidátů do zastupitelstev.

Snahou výstavy je interaktivním způsobem návštěvníky seznámit s analytickými zjištěními a navrhovanými opatřeními ve 4 oblastech:

* Město obyvatelné (dopady intervencí v dopravě a veřejném prostoru)
* Město soudržné (dopady intervencí v oblasti bydlení a sociální politiky)
* Město prosperující (dopady intervencí ve vědě a výzkumu)
* Město kulturně komunitní (dopady intervencí v oblasti kultury a komunitního života)

V rámci těchto 4 témat by mělo být návštěvníkovi interaktivním způsobem umožňovat rozhodovat o budoucnosti města. Témata vycházejí se Strategického plánu, odkaz:

<http://www.iprpraha.cz/clanek/83/co-je-strategicky-plan>

Řešení výstavy a kreativní zpracování výstavy je otevřené a je ponechané na dodavateli. Návrh však musí obsahovat využití projekční stěny CAMPu pro interaktivní komunikaci s návštěvníkem výstavy. Dodaný koncept musí obsahovat také návrh designového a technologického řešení ovládání interaktivních prvků projekce. Dodavatel dodá potřebný mobiliář a techniku.