

MEDIA AGE digital, s.
r.o.
IČO: 292 977 951
tel.: +420 533 438 733
třída Kpt. Jaroše 1927/8,
602 00 Brno
DIČ: CZ 202 977 951
fax: +420 533 438 733

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ MEDIÁLNÍCH SLUŽEB

uzavřená po provedeném zadávacím řízení s vybraným uchazečem k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu „Mediální kampaň projektu ATCZ71“ podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

1. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, zájmové sdružení právnických osob

Sídlo: Brno, Radnická 2, PSČ 602 00
IČ: 75063638
DIČ: CZ75063638
Zastoupená: Ing. Pavlou Pelánovou, ředitelkou
Kontaktní osoba: [REDAKCE]
Tel: +420 542 210 088
E-mail: [REDAKCE]

(dále jen „Zákazník“)

2. MEDIA AGE s.r.o.

společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 49453

Sídlo: třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno
IČ: 26977958
DIČ: CZ26977958
Zastoupená: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem
Kontaktní osoba: [REDAKCE]
Tel: [REDAKCE]
E-mail: [REDAKCE]

(dále jen „Agentura“)

I. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je uspokojení potřeb Zákazníka spočívajícího ve vypracování a provedení mediální kampaně v rámci projektu GrünRaum – Zhodnocení zelených prostor, ATCZ71; realizovaného z programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika 2014-2020.

II. Předmět smlouvy

1. Agentura bude Zákazníkovi poskytovat mediální služby zahrnující zpracování sujetu, plánu mediální kampaně a mediální kampaň (dále jen „Mediální služby“) sestávající se z prezentace v tisku a na Internetu (dále jen „Média“), a Zákazník se zavazuje za tyto služby Agentuře zaplatit, to vše za podmínek v této smlouvě uvedených.

2. Předmětem smlouvy je poskytnutí a zajištění Mediálních služeb s minimálním impactem [REDAKCE] Podrobná specifikace včetně harmonogramu činností je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy a zahrnuje mediální služby sestávající se z těchto výkonů:

- a) zpracování sujetu a plánu mediální kampaně (mediálního plánu),
- b) provedení mediální kampaně zahrnující:
 - i. nákup prostoru a času v Médii,
 - ii. příprava a vytvoření dílčích prvků (výstupů) mediální kampaně a poskytnutí licence na jejich použití Zákazníkem a to i mimo předmětné mediální kampaně,
 - iii. kontrola uveřejňování jednotlivých částí mediální kampaně v Médii,

- iv. zajištění otisků uveřejněných výstupů mediální kampaně jako dokladů o jejich uveřejnění a to jak o rozsahu, tak čase, a to pro potřeby kontory provedených úkonů jak Zákazníkem, tak poskytovatelem dotace,
 - v. monitoring uveřejňovaných výstupů mediální kampaně,
 - vi. provádění ex post analýzy vč. údajů o impactu jednotlivých částí mediální kampaně.
3. Tato smlouva obsahuje pravidla spolupráce smluvních stran. Specifikace Mediálních služeb (tj. předmět, čas a impact, příp. další specifikace) bude předmětem Mediálního plánu.
4. Agentura bude při plnění této smlouvy jednat vlastním jménem a na vlastní účet.

III. Doba a místo plnění

1. Agentura se zavazuje poskytnout Zákazníkovi Mediální služby po částech podle přílohy č. 1, kdy poslední část bude dodána nejpozději do 31. 8. 2019.
2. Za datum dodání dílčí Mediální služby se považuje datum podpisu předávacího protokolu o předání a převzetí.
3. Za datum splnění předmětu této smlouvy se považuje datum dodání poslední části Mediální služby s doložením prokázání impactu mediální kampaně, ke kterému se Agentura zavázala v čl. II odst. 2 této smlouvy.
4. Místem plnění je sídlo Zákazníka při adrese Radnická 2, 602 00 Brno, není-li pro určitou konkrétní část sjednáno jinak.

IV. Povinnosti Agentury

1. Agentura zajistí činnosti podrobně specifikované v příloze č. 1, zejména:
- a) vytvoření sujetu vč. jeho schválení Zákazníkem – Agentura dodá grafické řešení mediální kampaně včetně autorských práv (grafické řešení on-line a offline výstupů bude poskytnuto i rakouským partnerům pro jejich potřeby kampaně)
 - b) vytvoření mediálního plánu pro provedení mediální kampaně - návrh a zpracování řešení a plánu mediální kampaně. Plán mediální kampaně by měl obsahovat popis jednotlivých výstupů, komunikačních prostředků a budou přesně popsány (reklamní čas, reklamní plocha, plánovaný impact atd.)
 - c) provedení mediální kampaně – podle schváleného mediálního plánu tak, aby byl dodržen rozsah a impact, ke kterému se Agentura zavázala. Podklady mohou být zveřejněny vždy až po schválení Zákazníkem.
2. Agentura se zavazuje pro každou provedenou část mediální kampaně:
- a) zajistit uveřejnění mediální kampaně dle mediálního plánu,
 - b) kontrolovat plnění Medií z hlediska provedení a termínů a vyřídit případnou reklamaci ve vztahu k Mediím,
 - c) ověřit správnost fakturace Medií a dokladovat Zákazníkovi provedení jednotlivých částí mediální kampaně podle mediálního plánu,
 - d) zajistit a Zákazníkovi předat kopii či jiný doklad o uvedení kampaně včetně doby vysílání či fotodokumentace jejího uvedení včetně údajů o impactu každé provedené části mediální kampaně.
3. Agentura bude měsíčně Zákazníkovi poskytovat písemné vyhodnocení probíhajících nebo ukončených Mediálních služeb.

4. Agentura včas upozorní Zákazníka na případný rozpor Podkladů s technickými parametry požadovanými Médii, a to v případech, kdy lze po Agentuře spravedlivě požadovat, aby takový rozpor prověřovala a zjistila.

5. Nedílnou součástí každého výstupu dle této smlouvy budou oficiální loga programu a EU se slogany dle Pravidel pro publicitu programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika 2014-2020 v platném znění. Obsah a vzhled materiálu bude Agentura detailně konzultovat se Zákazníkem.

V. Povinnosti Zákazníka

1. Zákazník bude Agentuře poskytovat všechny jemu známé informace, nutné pro řádné plnění Agentury podle této smlouvy.

2. Zákazník se zavazuje při poskytování Mediálních služeb:

- a) respektovat technické možnosti Médii a termíny Agentury, s nimiž byl předem Agenturou seznámen,
- b) poskytovat souhlas či nesouhlas s návrhy Agentury bez zbytečného odkladu;
- c) poskytnout Agentuře aktuální fakturační údaje Zákazníka, pokud se změnily.

3. Zákazník bere na vědomí, že s ohledem na reklamační lhůty jednotlivých Médii, je vhodné, aby ve vlastním zájmu uplatnil svá práva z případných vadných Mediálních služeb poskytnutých Agenturou bez zbytečného odkladu poté, co se o těchto vadách dověděl, nejpozději však do 15 dnů ode dne realizace či plánované realizace příslušné Mediální služby.

4. Zákazník odpovídá zejména:

- a) za veškeré Podklady, dokumenty, věci a informace (dále společně jen „Materiály“) předané Agentuře k plnění této smlouvy, a
- b) za řádné platby sjednané ve prospěch Agentury dle této smlouvy.

5. V případě prodlení Zákazníka s platbou dle této smlouvy ve prospěch Agentury, je Agentura oprávněna Zákazníkovi účtovat sankční úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

VI. Cena

1. Za řádné plnění dle této smlouvy uhradí Zákazník Agentuře cenu Mediálních služeb sjednanou následovně:

		Cena bez DPH	DPH při sazbě 21 %	Cena včetně DPH
a)	Vypracování sujetu a plánu mediální kampaně			
b)	Prezentace v tisku a reklama na Internetu za rok 2018			
c)	Prezentace v tisku a reklama na Internetu za rok 2019			
CELKEM		889.907,50 Kč	186.880,58 Kč	1.076.788,08 Kč

VII. Platební podmínky

1. Cena za dodání předmětu smlouvy bude Zákazníkem uhrazena po dodání a převzetí příslušné části Mediálních služeb v dělené dle č. V této Smlouvy (3 faktury). Zálohy Zákazník neposkytuje.
2. Podkladem pro zaplacení ceny za poskytnutí Mediálních služeb je daňový doklad – faktura (dále také jen „faktura“), kterou je Agentura oprávněna vystavit po předání a převzetí příslušné části Mediálních služeb, na základě podepsaného předávacího protokolu.
3. Splatnost daňového dokladu – faktury je 30 dnů od jeho doručení Zákazníkovi.
4. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené v zákoně č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a dále označení a číslo projektu, ze kterého je předmět plnění financován. Zákazník je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad – fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením daňového dokladu – faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
5. Úhrada ceny za poskytnutí Mediálních služeb bude provedena v české měně, bezhotovostním platebním stykem na bankovní účet Agentury uvedený v příslušné faktuře.

VIII. Licenční ujednání

1. Ochrana autorských práv se řídí autorským zákonem a veškerými mezinárodními dohodami o ochraně práv k duševnímu vlastnictví, které jsou součástí českého právního řádu.
2. Agentura prohlašuje, že je na základě svého autorství (zejména se jedná o zpracování sujet) či na základě právního vztahu s autorem, resp. autory děl vztahujících se k plnění této smlouvy oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet veškerá autorova majetková práva k výsledkům tvůrčí činnosti Agentury dle této smlouvy včetně jejich hmotného zachycení ve formě výstupů dle této smlouvy, zejména je oprávněn všechny tyto části plnění jako autorské dílo užít ke všem známým způsobům užití a udělit Zákazníkovi jako nabyvateli oprávnění k výkonu tohoto práva v souladu s podmínkami této smlouvy.
3. Agentura touto smlouvou poskytuje Zákazníkovi oprávnění užívat výsledky tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotné zachycení výsledků činnosti Agentury ve výše uvedené formě (dále jen „licence“) za podmínek sjednaných v této smlouvě. Právem užívat výsledky tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotné zachycení výsledků činnosti Agentury ve výše uvedené formě se ve smyslu této smlouvy rozumí nerušené využívání výsledků tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotného zachycení výsledků činnosti Agentury všemi známými způsoby, zejména jejich další zpracování, úpravy, uveřejňování a rozmnožování, a to tak, aby byl naplněn účel této smlouvy.
4. Licence poskytnuté dle této smlouvy se udělují jako celosvětové na celou dobu trvání majetkových práv Agentury k výsledkům tvůrčí činnosti Agentury dle této smlouvy a hmotnému zachycení výsledků činnosti Agentury ve formě výstupů dle této smlouvy.
5. Agentura poskytuje licence dle této smlouvy jako výhradní, čímž se rozumí, že Agentura nesmí poskytnout licenci obsahem či rozsahem zahrnující práva poskytnutá Zákazníkovi dle této smlouvy třetí osobě a je povinen se zdržet výkonu práva užívat výsledky své tvůrčí činnosti dle této smlouvy a hmotného zachycení výsledků činnosti Agentury způsobem, ke kterému poskytl licenci Zákazníkovi.
6. Zákazník je oprávněn práva tvořící součást licence dle této smlouvy poskytnout třetí osobě, a to ve stejném či menším rozsahu, v jakém je Zákazník oprávněn užívat práv z licence sám, k čemuž se Agentura zavazuje udělit Zákazníkovi svůj souhlas.
7. Práva z licence poskytnuté touto smlouvou, přecházejí při zániku Zákazníka na jeho právního nástupce.

IX. Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li Zákazník v prodlení s úhradou faktury, je Agentura oprávněna účtovat Zákazníkovi úrok z prodlení ve výši 0,05 % dlužné částky za každý jednotlivý den prodlení po termínu splatnosti faktury až do doby zaplacení dlužné částky a Zákazník se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li Agentura svůj závazek řádně a včas předat příslušnou část Mediálních služeb nebo jeho část, je Zákazník oprávněn požadovat na Agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 2 000 Kč, za započatý každý den prodlení a Agentura se zavazuje požadovanou smluvní pokutu Zákazníkovi zaplatit.
3. Nesplní-li Agentura svůj závazek uvedený v čl. II odst. 2 této Smlouvy spočívající v dosažení požadovaného impactu mediální kampaně je Zákazník oprávněn požadovat na Agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z celkové ceny vč. DPH za každých chybějících [REDAKCE], které oproti závazku uvedenému v čl. II. odst. 2 Agentura nesplní. Nesplní-li Agentura svůj závazek uvedený v čl. II odst. 2 této Smlouvy spočívající v dosažení impactu mediální kampaně v min. hodnotě [REDAKCE] je Zákazník oprávněn požadovat na Agentuře zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 % z celkové ceny vč. DPH, která se přičítá ke smluvní pokutě stanovené podle první věty tohoto odstavce. Agentura se zavazuje požadované smluvní pokuty Zákazníkovi zaplatit. Zákazník může poskytnout Agentuře dodatečnou lhůtu na splnění závazku uvedeného v čl. II odst. 2 této Smlouvy bez nároku na další odměnu v délce 15 dnů.
4. Odstoupit od této smlouvy je oprávněna kterákoliv ze smluvních stran ze zákonných důvodů a z důvodů uvedených v této smlouvě.
5. Odstoupit od smlouvy může Zákazník, jestliže předmět smlouvy nebo její část je nezpůsobilá k účelu použití dle této smlouvy nebo v případě prodlení Agentury s předáním jakékoliv části Mediálních služeb po dobu delší 4 týdnů.

X. Ustanovení společná a závěrečná

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, tvořících jejich obchodní tajemství (zejména seznam klientů Zákazníka, výše reklamních rozpočtů, údaje v media plánech, způsob a výše kalkulace cen a platební podmínky, know-how, celková ekonomická situace, marketingové plány a strategie, kreativní návrhy apod.), a to i po ukončení účinnosti této smlouvy.
2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v Registru smluv. Zveřejnění zajišťuje Zákazník.
3. Smlouva může být zrušena písemnou dohodou smluvních stran.
4. Agentura se zavazuje poskytnout subjektům provádějícím kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a to formou státní kontroly podle zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, nezbytné doklady a informace týkající se jeho činnosti souvisejících s poskytováním plnění dle této smlouvy po dobu 10 let od převzetí plnění dle této smlouvy Zákazníkem. Agentura se dále zavazuje dobu 10 let od převzetí plnění dle této smlouvy Zákazníkem umožnit přístup kontrolou pověřeným osobám (pracovníkům subjektů provádějícím kontrolu včetně Evropské komise, Evropského účetního dvora) do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověřování plnění podmínek této smlouvy.
5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, budou tato ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

6. Tuto smlouvu je možné změnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran, přičemž podpisy zástupců obou smluvních stran musí být na téže listině.
7. Tato smlouva se řídí občanským zákoníkem, a to vždy těmi ustanoveními, které jsou daným Mediálním službám nejbližší.
8. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž každé má hodnotu originálu, dvě vyhotovení obdrží Zákazník a jedno Agentura.

V Brně dne 7.8.2018

Centrála cestovního ruchu

- Jižní Morava

Radnická 2, 602 00 Brno

info@ccrim.cz www.ccrim.cz

tel./fax: 542 222 222

IČ: 75063638

Zákazník

Jižní Morava



MEDIA
ICC

tel.: +420 533 433 733

DIC: CZ 269 77 958

fax: +420 533 433 730