**Dodatek č. 1 ke**

**Smlouvě o dílo č.07/2018/1**

**uzavřený mezi**

**1. Zoo Brno a stanice zájmových činností, příspěvková organizace**

se sídlem: U Zoologické zahrady 46, 635 00 Brno

zastoupená: MVDr. Martinem Hovorkou, Ph.D., ředitelem

IČ: 00101451

DIČ:CZ00101451

 Zápis v OR KS v Brně, odd. Pr., vložka 11

(dále jen "zadavatel")

**2. ADVERTISING WAY s.r.o.**

se sídlem: Charvatská 25, 612 00 Brno

office: Výstaviště 1, 603 00 Brno

zastoupená: RNDr. Libuší Parolkovou, jednatelkou společnosti

IČ: 26269384

DIČ: CZ26269384

Zápis u KS v Brně, odd. C, vložka 41125

(dále jen "agentura")

Zadavatel a agentura uzavřeli dne 24. 7. 2018 smlouvu o dílo na předmět díla *„Vytvoření brandu a zpracování ideamakingu brandu SEV Hlídka“* (dále jen smlouva o dílo).

Tímto dodatkem se smlouva o dílo doplňuje a mění následovně:

1. V čl. 2.1 smlouvy o dílo se za konec textu doplňuje věta:

*„Nabídka předložená agenturou do výběrového řízení je v Příloze smlouvy č. 2.“*

2. V čl. 6.5 smlouvy o dílo se za konec textu doplňuje věta:

*„Agentura poskytuje zadavateli tuto licenci jako výhradní.*

3. Dosavadní text čl. 7.1 smlouvy o dílo se zrušuje a nahrazuje se tímto zněním:

*„Smlouva je uzavřena ode dne jejího podpisu na dobu 5 let, pokud jde o právo zadavatele požadovat úpravy motivu (brandu) a právo zadavatele požadovat úpravu a doplnění brandmanuálu, přičemž agentura se zavazuje zadavatelem požadované úpravy a doplnění provést. Tyto práce jsou již zahrnuty v ceně díla dle čl. 4.2 smlouvy.“*

V ostatním zůstává smlouva o dílo beze změn.

Tento dodatek je sepsán ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží po jednom.

*Registr smluv:*

*Smluvní strany se tímto dohodly, že povinnost uveřejnit dodatek v registru smluv na sebe přebírá zadavatel. Zadavatel odpovídá za řádné uveřejnění dodatku, když dodatek k uveřejnění zašle bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření dodatku správci registru smluv. Zadavatel se zavazuje zaslat bez zbytečného odkladu po obdržení zprávy správce registru smluv, nejpozději však do 3 měsíců ode dne uzavření smlouvy agentuře potvrzení správce registru smluv o uveřejnění dodatku nebo zprávu, že dodatek uveřejněn nebyl včetně důvodu jeho neuveřejnění. Nebude-li tento dodatek uveřejněn v registru smluv do 3 (tří) měsíců ode dne jeho uzavření, s výjimkou smluv, kdy je možné provést opravu uveřejnění dle zákona, dodatek se od počátku ruší. Smluvní strany se pro případ zrušení dodatku od počátku z důvodu neuveřejnění dodatku v registru smluv uzavřít nový dodatek se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušeném dodatku, a to na výzvy kterékoli z nich do 30 dnů od podání výzvy. Nebude-li možné pro případ zrušení dodatku od počátku z důvodu neuveřejnění dodatku v registru smluv uzavřít nový dodatek se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušeném dodatku, smluvní strany se zavazují na výzvu kterékoli z nich přistoupit k narovnání smluvních vztahů tak, aby narovnáním dosáhly shodného obsahu práv a povinností a shodných obchodních podmínek jako ve zrušeném dodatku a o narovnání uzavřít písemnou dohodu, která bude zveřejněna v registru smluv.*

Příloha č. 2 – Nabídka agentury

V Brně dne 6. 8. 2018

**……………………………………………. ……………………………………...**

**Zoo Brno a stanice zájmových činností, ADVERTISING WAY s.r.o.**

**příspěvková organizace**   MVDr. Martin Hovorka, Ph.D. RNDr. Libuše Parolková, jednatel