**SMLOUVA O DÍLO č.07/2018/1**

**uzavřená mezi**

**1. Zoo Brno a stanice zájmových činností, příspěvková organizace**

se sídlem: U Zoologické zahrady 46, 635 00 Brno

zastoupená: MVDr. Martinem Hovorkou, Ph.D., ředitelem

IČ: 00101451

DIČ:CZ00101451

Zápis v OR KS v Brně, odd. Pr., vložka 11

(dále jen "zadavatel")

**2. ADVERTISING WAY s.r.o.**

se sídlem: Charvatská 25, 612 00 Brno

office: Výstaviště 1, 603 00 Brno

zastoupená: RNDr. Libuší Parolkovou, jednatelkou společnosti

IČ: 26269384

DIČ: CZ26269384

Zápis u KS v Brně, odd. C, vložka 41125

(dále jen "agentura")

**1**

**Záruky stran**

1.1. Agentura prohlašuje, že je držitelem živnostenského oprávnění vydaného Živnostenským úřadem města Brna, Malinovského nám. 3, 601 67 Brno, č. j. MMB/0168727/2014, sp. zn. ZU/MMB/0163647/2014), s předmětem činnosti “Reklamní činnost a marketing, mediální zastoupení"(vznik oprávnění 26. 11. 2001)

**2**

**Předmět smlouvy**

2.1. Agentura se zavazuje zajistit pro zadavatele reklamní činnost zahrnující “Vytvoření brandu a zpracování ideamakingu brandu SEV Hlídka“ (specifikace cílů, požadavků a podmínek dle Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby – Příloha smlouvy č. 1).

2.2. Zadavatel se zavazuje realizovat činnosti s agenturou ADVERTISING WAY, s.r.o. a poskytovat agentuře potřebnou součinnost.

2.3. Agentura je oprávněna v rámci této smlouvy použít k plnění svých závazků i třetí osoby, ledaže by to povaha závazku neumožňovala.

2.4. Tato smlouva stanoví závazná pravidla spolupráce účastníků, od nichž se lze odchýlit pouze dodatkem ke smlouvě, který musí být sjednán způsobem v ní stanoveným.

**3.**

**Práva a povinnosti účastníků**

3.1. Zadavatel je povinen:

3.1.1. poskytnout agentuře veškerou potřebnou součinnost, zejména předat včasné, pravdivé, úplné a přehledné informace a předkládat veškerý materiál potřebný pro zpracování návrhů a jejich realizaci. V případě prodlevy s předáním podkladů nezbytně nutných k realizaci reklamní činnosti se posunuje termín této realizace na nejbližší možný.

3.1.2. hradit řádně a včas úplatu a náhradu nákladů za činnost podle této smlouvy, nestanoví-li tato smlouva jinak.

3.2. Agentura je povinna:

3.2.1. provádět veškeré úkony související se sjednanou činností s vynaložením veškerého možného úsilí a odborné péče, které po ní lze rozumně požadovat.

3.2.2. dodržovat stanovené harmonogramy realizace předmětu této smlouvy, přičemž případné a zásadní změny musí být realizovány pouze dohodou účastníků smlouvy.

3.2.3. předat zadavateli veškeré podklady návrhy realizace k odsouhlasení a korektuře.

3.2.4. předat zadavateli do jednoho měsíce od ukončení smlouvy veškeré podklady, které od něj převzala za účelem zhotovení díla, jakož i veškeré výsledky své činnosti či činností spolupracujících osob na díle, bez rozdílu zda byly či nebyly na výsledném díle použity.

**4.**

**Termín zhotovení díla, cena díla, lhůty splatnosti**

4.1. Realizace díla včetně prezentace konceptu proběhne do 31. 7. 2018.

4.2. Celková cena díla činí =165.000 Kč (slovyjednostošedesátpěttisíckorunčeských) + platná sazba DPH 21%. Cena zahrnuje licenci k užití bez omezení. Licence k užití přechází na zadavatele dnem připsáním sjednané úhrady na účet dodavatele.

Zadavatel se zavazuje platit za činnost podle čl. 2.1. smlouvy sjednanou úplatu v předem odsouhlasené výši, uvedené v jednotlivých Přílohách ke Smlouvě o dílo, nebo dílčích objednávkách na základě vystavených daňových dokladů .

4.3. Zadavateli se touto smlouvou přiznává lhůta splatnosti 14 dnů od data vystavení jednotlivých daňových dokladů.

**5.**

**Vyšší moc**

5.1. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení s plněním povinnosti stanovené touto smlouvou, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost.

5.2. Za okolnosti vylučující odpovědnost ve smyslu této smlouvy se považují mimořádné okolnosti bránící dočasně nebo trvale splnění v ní stanovených povinností, pokud nastaly po jejím uzavření nezávisle na vůli povinné strany a jestliže nemohly být tyto okolnosti nebo jejich následky povinnou stranou odvráceny ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze rozumně v dané situaci požadovat.

5.3. Za okolnosti vylučující odpovědnost se však nepokládají okolnosti, jež vyplývají z osobních, zejména hospodářských poměrů povinné strany a dále překážky plnění, které byla tato strana povinna překonat nebo odstranit podle této smlouvy, obchodních zvyklostí nebo obecně závazných právních předpisů, jakož i okolnosti, které se projevily až v době, kdy byla povinná strana již v prodlení.

5.4. Za okolnost vylučující odpovědnost se rovněž nepovažuje okolnost, kterou mohla a měla povinná strana při uzavírání smlouvy předvídat, ledaže by oprávněná strana dala najevo, že uzavírá smlouvu i přesto, že tato překážka může plnění smlouvy ohrozit.

**6.**

**Práva autorů a práva související s právem autorským a osobnostní práva**

6.1. Zadavatel garantuje, že ke všem jím dodaným materiálům, popř. při jiných jím přímo realizovaných činnostech, získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a zúčastněných osobností oprávnění k výkonu práva užít děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv k plnění předmětu této smlouvy. Zadavatel garantuje, že získal tato oprávnění v takovém rozsahu, že agentura je oprávněna realizovat reklamy a další činnosti dle této smlouvy, aniž by byla povinna uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by jí vůči nim vznikaly jakékoli jiné závazky.

6.2. Pokud agentura využívá při realizaci předmětu této smlouvy autorských děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, popř. práv na ochranu osobnosti, je povinna získat oprávnění k výkonu práv k takovému užití. Příslušné smlouvy podle autorského zákona uzavírá s oprávněnými subjekty agentura, přičemž veškeré odměny a náhrady za vytvoření a užití děl, výkonů, záznamů a snímků jsou hrazeny z prostředků poskytnutých zadavatelem. To se týká také plateb ochranným organizacím autorů a výkonných umělců. Ustanovení bodu 7.3. zůstává tímto nedotčeno.

6.3. Ten účastník smlouvy, který užívá reklam, děl, výkonů, záznamů, snímků a jiných činností podléhajících autorskému zákonu, nebo práv na ochranu osobnosti chráněných dle občanského zákoníku, odpovídá při své činnosti za dodržování těchto práv a garantuje, že jakákoli třetí osoba nevznese vůči druhému účastníku smlouvy jakékoli nároky vzniklé porušením svých práv v souvislosti s takovým užitím, ani jiné nároky v souvislosti s tímto užitím. V případě porušení této povinnosti uhradí ten účastník smlouvy, který ji porušil druhému účastníku smlouvy veškerou vzniklou škodu, včetně porušení dobrého jména firmy a nákladů případných soudních sporů a tento je rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit. Odstoupení od smlouvy se řídí ustanovením§§ 2001 a následující občanského zákoníku.

6.4. Každý účastník smlouvy je povinen upozornit předem na veškeré možné problémy, které by mohly vzniknout v oblasti autorských, souvisejících a osobnostních práv, a na nutné kroky vyplývající ze specifik autorskoprávních nebo jiných obdobných předpisů týkajících se ochrany práv k nehmotným statkům.

6.5. Výsledné dílo obsahuje zejména slovní, grafické, audio, video, audio-video či jiné prvky vytvořené zhotovitelem, které jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Z uvedeného důvodu poskytuje zhotovitel objednateli licenci k užití díla či jeho jednotlivým částem (i nepoužitým viz 3.2.4.) a to jako licenci bezúplatnou a neomezenou.

**7.**

**Trvání a zánik smlouvy**

7.1. Smlouva je uzavřena s účinností ode dne podpisu na dobu určitou do 24. 7. 2023.

7.2. Smlouva zaniká ze zákonných důvodů, dohodou, dále z důvodů uvedených ve smlouvě a v případech:

7.2.1. písemnou výpovědí zadavatele bez udání důvodu s jednoměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi zhotoviteli.

7.2.2. výpovědí nebo odstoupením agentury, pokud:

7.2.2.1. zadavatel je v prodlení s finančním, nebo jiným smluvním plněním

7.2.2.2. zadavatel nesplnil závažným způsobem své povinnosti, což zásadním způsobem neumožní splnění předmětu smlouvy a není možné navrhnout pro splnění předmětu náhradní řešení s obdobnými výsledky, nebo je z důvodu porušení povinností zadavatele dle čl. 6. vůči agentuře, nebo zadavateli vznesen oprávněný nárok třetí osoby

7.2.2.3. zadavatel nesplnil zásadním způsobem, nebo opakovaně, povinnost součinnosti danou touto smlouvou.

7.3. Při zániku smlouvy náleží agentuře odměna za plnění, které již ze smlouvy realizovala. Zánikem smlouvy nezanikají nároky ze smlouvy již vzniklé, ani nárok na náhradu vzniklé škody.

**8.**

**Závěrečná ujednání**

8.1. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků přejímá jedno. V případě pochybností o autentičnosti textu platí, že povinnosti účastníka nesmí být menší a právo nesmí být větší, než je ve vyhotovení smlouvy, které má v držení druhý účastník. Jakékoliv opravy textu platí jen, byly-li oběma účastníky parafovány.

8.2. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost. Pokud tuto povinnost poruší, nemohou od smlouvy odstoupit nebo namítat její neplatnost, i kdyby je k tomu smlouva jinak opravňovala.

8.3. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

8.4. Ve věcech týkajících se plnění této smlouvy jsou oprávněni jednat

8.4.1. za zadavatele:……………………………………………………………………….

8.4.2. za agenturu: RNDr. Libuše Parolková (mailto: ", mobil), Bc. Vladislav Moskalenko (, mobil:)

8.5. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou číslovaných dodatků a příloh, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

8.6. Agentura ani zadavatel nesmějí sdělit údaje, které jsou předmětem obchodního tajemství a další údaje, na které byla zadavatelem výslovně upozorněna a které od něho získala při své činnosti dle této smlouvy bez jeho souhlasu jiným osobám nebo je využít pro sebe nebo pro jiné osoby. Tyto povinnosti trvají i po ukončení smlouvy.

8.7. Ustanovení předchozího článku neplatí, jde-li o běžné nebo běžně dostupné informace.

8.8. Obě dvě strany se při převzetí díla, event. případných reklamacích řídí příslušnými platnými právními předpisy. Objednatel je povinen dodané dílo při převzetí řádně zkontrolovat. **O převzetí díla bude vyhotoven protokol o předání, který bude podepsán oběma stranami**. Na pozdější reklamace nebude být brán zřetel. V případě možných sporů bude postupováno dle příslušných ustanovení občanského zákoníku.

V Brně dne

**……………………………………………. ……………………………………...**

**Zoo Brno a stanice zájmových činností, ADVERTISING WAY s.r.o.**

**příspěvková organizace**   MVDr. Martin Hovorka, Ph.D. RNDr. Libuše Parolková ,jednatel

**Příloha č. 1:**

Cíle:

• zlepšení image SEV Hlídka a jejích vzdělávacích programů a akcí

• jednoduchá zapamatovatelnost, atraktivní zobrazení, nadčasovost a jasné propojení se ZOO Brno všech edukativních aktivit

• propojení s exkluzivitou značky Zoo Brno

• zohlednění vize/strategie Zoo Brno, navázání na Zoo Brno jako na hlavního aktéra vzdělávacích aktivit pořádaných pod SEV Hlídka

Požadavky:

• sjednocení vizuálního stylu – vizuální propojení, návrh redesignu brand identity SEV Hlídka (mutace k využití na podklad světlý/tmavý, čitelnost, barevnost v návaznosti na logo Zoo Brno), jazykové mutace (en), užití se sloganem, font)

• rozlišení aktivit pro konkrétní cílovou skupinu SEV Hlídka (ideamaking), srozumitelná, jasná, přitažlivá a zapamatovatelná komunikace k cílovým skupinám

• analýza on-line komunikace – komunikační propojení, budování textového obsahu, headlinů, claimu (součástí motto, jenž zohlední poslání ekologicky výchovných programů a zároveň odliší SEV Hlídka od jiných subjektů)

• zpracování brandmanuálu, který zohlední strategii Zoo Brno a začlení vizuální styl také do nově vznikajících aktivit; jeho využití na potřebné komunikační nástroje (online, offline)

• materiály pro komunikaci (pozvánka na akci tištěná/elektronická – principy pro tvorbu, vizitky, hlavičkový papír, zápatí emailu, …)

• prezentační materiály (brožury informační a programové – principy pro tvorbu, brožura pro děti – zohlednění informací pro cílovou věkovou skupinu, layout inzerce, roll-up, prezentační desky (vč. návrhu obsahu), návrh polepu vozidla (osobní), vstupenka –

v návaznosti na technické možnosti SEV Hlídka)

• orientační systém (označení vstupu, orientační prvky v rámci areálu SEV Hlídka, informační tabule pro edukační prvky v areálu SEV Hlídka)

• drobné propagační předměty (tričko, propiska, taška, …)

Podmínky:

• neomezená licence k užití vybraného brandu, sloganů atd.

• požadavky na úpravy vybraného motivu (brandu) ze strany zadavatele budou součástí cenové nabídky (žádné dodatečné náklady)

• požadavky na úpravu a doplnění brandmanuálu po dobu 5 let v ceně zakázky