



Obchodní podmínky na veřejnou zakázku „Reklamní předměty v oblasti cestovního ruchu“ zadávanou v rámci dynamického nákupního systému na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj

Tyto obchodní podmínky je účastník povinen zpracovat do návrhu na uzavření smlouvy předkládaného jako součást nabídky na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může účastník při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace, účastník není oprávněn provádět jiné obsahové změny.

KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

I.

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Zastoupený: Ing. Ivo Minaříkem, MPA, vedoucím Odboru regionálního rozvoje
Právní forma: Krajského úřadu Jihomoravského kraje
kraj-právní osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb.
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH
Bankovní spojení: [REDACTED]
č.ú.: [REDACTED]
Kontaktní osoby: Ing. Ivana Lukášková, vedoucí oddělení cestovního ruchu odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Ing. Lucie Jirová, referentka oddělení cestovního ruchu odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon: 541 658 817
E-mail: orr@kr-jihomoravsky.cz
lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz;
jirova.lucie@kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „kupující“)

a

2. YASHICA s.r.o.

- společnost, fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Krajského soudu v Brně, v odd. C, č. vl. 8088

nebo

- fyzická osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění vydaného č. j.

Sídlo: Žďárského 186, 674 01 Kožichovice

IČ: 46980121

DIČ: CZ46980121

bankovní spojení: [REDACTED]

jednající/zastoupený: Michal Simek, na základě plné moci

IČ
708 88 337

DIČ
CZ70888337

Telefon
541 651 111

Fax
541 651 209

E-mail
posta@kr-jihomoravsky.cz

Internet
www.kr-jihomoravsky.cz

(dále jen „prodávající“)

POKYNY PRO ÚČASTNÍKA: Při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplní účastníci požadované údaje.

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání reklamních předmětů uvedených v přílohách této smlouvy.
2. Předmětem veřejné zakázky je prodej a koupě reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy - Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů. Cena jednotlivých druhů reklamních předmětů je přílohou č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet.
3. Dodáním se rozumí:
 - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů dodaných prodávajícím a odsouhlasených kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů, loga musí být použita v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <http://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>),
 - b) dodání reklamních předmětů s použitím informací dle přílohy č. 1 smlouvy, balení do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava reklamních předmětů do místa předání.
4. Proávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu předmět koupě a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit dodavateli cenu sjednanou touto smlouvou.
5. Proávající prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy.

III.

Doba plnění a místo předání plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy a řádně poskytnuté plnění bude předáno objednateli v těchto termínech:
 - a) část plnění spočívající v dodání reklamního předmětu č. 9 Visačka v počtech kusů a specifikaci stanovené v Příloze č. 1 smlouvy: **nejpozději do 29.8.2018;**
 - b) zbytek plnění spočívající v dodání reklamních předmětů č. 1 - 8 v počtech kusů a specifikaci stanovené v Příloze č. 1 smlouvy: **nejpozději do 27.9.2018.**
2. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo objednatele Jihomoravský kraj, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.
3. Proávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání předmětu koupě.

IV.

Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši 137 480 Kč bez DPH
Výše DPH 28 870,80 Kč
Sazba DPH 21 %
Cena celkem vč. DPH 166 350,80 Kč
Pokyny pro účastníka: Při zpracování nabídky doplní účastník požadované údaje.

Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.

3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.

V.

Platební podmínky

1. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele bude uhrazena objednatelem po jeho řádném splnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění dle této smlouvy.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená dodavatelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - d) označení bankovního účtu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VI.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání předmětu koupě. Záruka počíná běžet ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího předmět koupě dle této smlouvy.
2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují.
3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
 - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží
nebo

- b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů
nebo
- c) přiměřená sleva z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.

VII.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou daňového dokladu, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinností označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
 - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu plnění delší než 10 kalendářních dnů,
 - nedodržení dohodnutého předmětu plnění.
8. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

VIII.

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Proávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
3. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.

Prodávající bere na vědomí, že Jihomoravský kraj jako zadavatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje uchazeče a zveřejnit je v rámci zveřejnění informací o veřejné zakázce, např. na profilu zadavatele nebo v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb.

5. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění, v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v registru smluv včetně uvedení metadat provede Jihomoravský kraj, který současně zajistí, aby informace o uveřejnění této smlouvy byly zaslány druhé smluvní straně do datové schránky ID na e-mail.....

Pokyny pro účastníka: Při zpracování nabídky doplní účastník požadované údaje.

6. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
7. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
8. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
9. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

Příloha č. 2: Položkový rozpočet.

(Pokyn pro zpracování nabídky: Přílohu č. 1 a doplněnou přílohu č. 2 předloží účastník v rámci své nabídky).

11. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
12. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.
13. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

V Brně dne

- 8 -08- 2018

(kupující)

Jihomoravský kraj

Jihomoravský kraj
Prostějovo nám. 3
601 82 Brno
-44-

dne:

2. 8. 2018

ASHICA

3.5 ①

ASHICA s.r.o. reklamní agentura
Legionářů 24, 586 01 JIHLAVA
dlo: Žďárského 186, 674 01 Třebíč
IČ: 587 304 004, Fax: 567 304 005
46980121, DIČ: CZ46980121
Prodávající)

ASHICA s.r.o.

Michal Šimek, ředitel pobočky

Pozn. pro účastníka: Účastník není oprávněn měnit, doplňovat nebo jakkoliv zasahovat do Přílohy č. 1 smlouvy – Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

Příloha č. 1 smlouvy: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

Reklamní předmět č. 1:

Název předmětu	Zvonek na kolo
Počet kusů	600

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Kovový zvonek na kolo
Barva: barva 200 ks modrá, 200 ks žlutá, 200 ks zelená
Rozměr: cca 5,5x5 cm
Materiál: ABS / hliník
Potisk: jednobarevné logo JMK v maximální možné velikosti na vrchní části zvonku

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 2:

Název předmětu	Světlo na kolo
Počet kusů	600

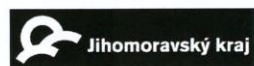
Specifikace reklamního předmětu:

Popis: LED světlo na kolo silikonové včetně baterie, 2 LED světla, 3 funkce svícení
Barva: 200 ks modrá, 200 ks žlutá, 200 ks zelená
Rozměr: cca 40x30 mm
Materiál: silikon
Potisk: jednobarevné logo JMK

Orientační náhled:



Náhled potisku:



Reklamní předmět č. 3:

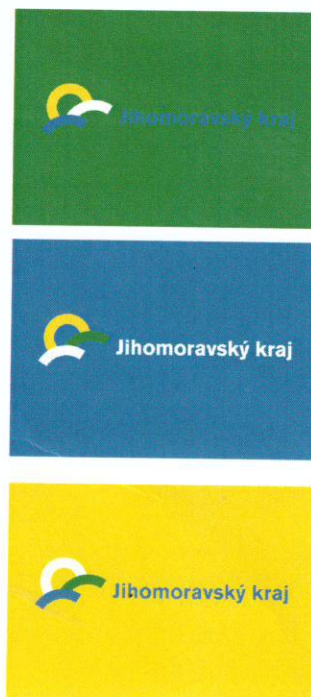
Název předmětu	Čistítko na mobil
Počet kusů	2000

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis: Čistítko displeje mobilních telefonů na papírové kartě
- Barva: 1) papírová karta – bílá barva na obou stranách + černý potisk
2) čistítko – 2000 ks plnobarevné:
a) 600 ks zelený podklad + 3B logo
b) 700 ks modrý podklad + 3B logo
c) 700 ks žlutý podklad + 3B logo
- Rozměr: čistítko cca 38 x 30 mm
- Materiál: velmi dobře přilne na jakýkoliv povrch mobilních telefonů, nezanechá stopy, může se použít mnohokrát a je odolný vůči poškození
- Potisk: 1) papírová karta – na přední straně karty nápis v černé barvě „Čistítko na mobilní telefon“, na zadní straně karty textový návod na použití (Text dodá objednatel).
2) čistítko – 3 barevné varianty – viz náhled potisku – logo
Logo bude umístěno na přední straně čistítka

Orientační náhled:

Náhled potisku - logo:



Reklamní předmět č. 4:

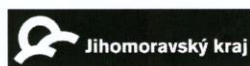
Název předmětu	Pero
Počet kusů	2000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Kovové kuličkové pero s funkcí touch pen pro dotykové displeje, s modrou náplní
Barva: 700 ks žlutá, 650 ks modrá, 650 ks zelená
Rozměr: průměr cca 0,8 x 13,6 cm
Materiál: kov
Potisk: jednobarevné logo JMK

Orientační náhled:

Náhled potisku - logo:



Reklamní předmět č. 5:

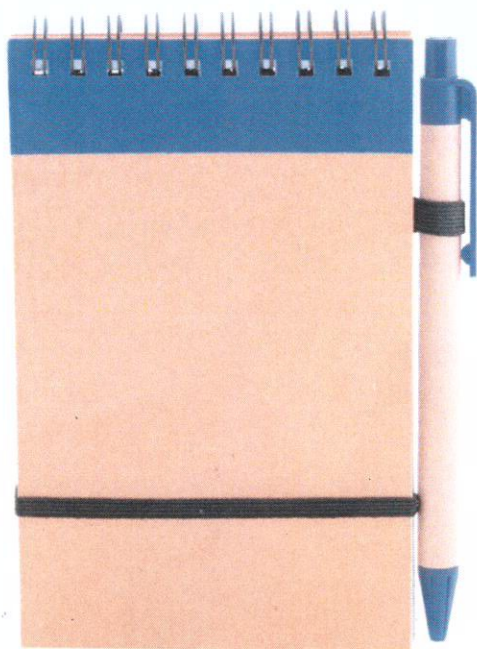
Název předmětu	Linkovaný blok
Počet kusů	1000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: 60 linkovaných stran, vyrobeno z recyklovaného papíru, vazba spirálou. Včetně kuličkového pera s modrou náplní a z recyklovaného papíru.
Barva: 350 ks modrá, 350 ks žlutá, 300 ks zelená
Rozměr: cca 150x90x10 mm
Materiál: recyklovaný papír
Potisk: jednobarevné logo JMK a odkaz na web www.jizni-morava.cz ve spodní části bloku

Orientační náhled:

Náhled potisku – logo (bude v černé barvě):



Jihomoravský kraj

Reklamní předmět č. 6:

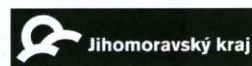
Název předmětu	Bublifuk
Počet kusů	600

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Bublifuk (včetně náplně cca 60 ml) s hlavolamem ve víčku
Barva: 200 ks žlutá, 200 ks zelená, 200 ks modrá
Rozměr: cca 37×112 mm
Materiál: plast
Potisk: jednobarevné logo JMK po celé délce bublifuku

Orientační náhled:

Náhled potisku – logo:



Reklamní předmět č. 7:

Název předmětu	Multifunkční šátek
Počet kusů	600

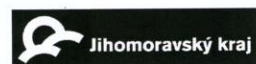
Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Multifunkční šátek, který lze využít na více způsobů.
Barva: 200 ks modrá, 200 ks žlutá, 200 ks zelená
Rozměr: cca 24,5 × 47 cm
Materiál: 100% polyester
Potisk: jednobarevné logo JMK, délka cca 10 cm

Orientační náhled:



Náhled potisku – logo:



Reklamní předmět č. 8:

Název předmětu	Batůžek
Počet kusů	1000

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Stahovací batoh/pytel se šňůrkami, barva šňůrky stejná jako barva batohu.
Barva: 350 ks modrá, 350 ks žlutá, 300 ks zelená
Materiál: polyester
Rozměr: cca 33,5 x 42 cm
Potisk: jednobarevné logo JMK, délka cca 8,5 cm

Orientační náhled:

Náhled potisku – logo:



Reklamní předmět č. 9:

Název předmětu	Visačka
Počet kusů	600

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: Šnůrka na krk s obalem na ID kartu žlutá
Barva: 200 ks modrá, 200 ks žlutá, 200 ks zelená
Materiál: polyester/plast
Rozměr: velikost obalu min. 11,1x9,6 cm, šnůrka cca 1x48 cm
Potisk: jednobarevné logo JMK na šňůrce

Orientační náhled:



Náhled potisku – logo:

