

# MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU VZP ČR

## O MANUÁLU

Manuál pro užívání jednotného vizuálního stylu Všeobecné zdravotní pojišťovny České republiky (dále jen VZP) je závazný předpis pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prostředků.

Všichni, kdo se podílejí na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu, smí pracovat pouze v souladu s pravidly obsaženými v manuálu.

Manuál slouží jako návod k tvorbě předloh, pro některé jako zcela závazný předpis (např. merkantilní tiskoviny), pro jiné jako ukázka stylu, který lze rozvíjet a aplikovat modifikovaně podle konkrétních podmínek nebo požadavků (např. marketingové tiskoviny).

Při vytváření dokumentů nebo aplikací jednotného vizuálního stylu, které tento manuál přímo neupravuje, je nutné dodržovat pravidla popsaná v kapitolách o značce a typografii, odvozovat principy od již hotových předloh podobného účelu, a řídit se obecnými typografickými pravidly a dobrým vkusem.

Zakázaná užití prostředků jednotného vizuálního stylu, která jsou v manuálu zobrazena, nevyčerpávají všechny způsoby zakázaných užití. Proto jsou obecně také zakázána taková grafická zpracování a použití aplikací, která odporují pravidlům a metodám typografie nebo narušují estetické vnímání.

<b>1. ZNAČKA A DODATKOVÝ TEXT</b>	<b>4</b>	<b>3.14</b> Poznámkový blok A4	<b>56</b>	<b>7.7</b> Informační systém na podlaží	<b>102</b>
1.1 Historie loga	5	<b>3.15</b> Razítko	<b>60</b>	<b>7.8</b> Označení dveří	<b>104</b>
1.2 Značka (triangl)	6	<b>3.16</b> Fotografie zaměstnanců	<b>61</b>	<b>8. ZNAČENÍ VOZIDEL</b>	<b>106</b>
1.3 Značka, barevné provedení	7	<b>4. PREZENTACE POWERPOINT</b>	<b>63</b>	8.1 Osobní vozidla	107
1.4 Značka, černobílé provedení	8	4.1 Vzhled titulního snímku	64	8.2 Uživatelská vozidla	108
1.5 Zakázané varianty značky	9	4.2 Vzhled snímku	65	<b>9. ON-LINE</b>	<b>109</b>
1.6 Značka na klidném pozadí	10	4.3 Práce s textem	66	9.1 Web VZP	110
1.7 Značka a dodatkový text, moduly	11	4.4 Ukázky řešení grafů	67	9.2 Web Moje.VZP	111
1.8 Ochranná zóna značky a dodatkového textu	13	<b>5. PROPAGAČNÍ TISKOVINY</b>	<b>68</b>	9.3 Web – Style Guide	112
1.9 Barvy logotypu a dodatkové barvy 1	14	5.1 Principy tiskové inzerce	69	9.4 On-line bannery	113
1.10 Dodatkové barvy 2	15	5.2 Tisková inzerce produktová (na výšku)	70	9.5 Direct mail	114
<b>2. TYPOGRAFIE</b>	<b>16</b>	5.3 Tisková inzerce imageová (na výšku)	71	9.6 Notifikační e-mail	116
2.1 Obecné typografické pojmy	17	5.4 Tisková inzerce produktová (na šířku)	72	<b>10. KAMPAŇ VYBERTE SI</b>	<b>117</b>
2.2 Typografické míry	18	5.5 Tisková inzerce imageová (na šířku)	73	10.1 Klíčový vizuál	118
2.3 Titulkové písmo	19	5.6 Tisková inzerce černobílé provedení	74		
2.4 Textové písmo	20	5.7 Plakát A3	75		
2.5 Doplnkové písmo	21	5.8 Brožura	76		
2.6 Ukázka řešení sazby	22	5.9 Skládačka DL	77		
2.7 Nevhodně provedená sazba	23	5.10 Billboard produktový	78		
2.8 Nevhodné typy písma	24	<b>6. PREZENTAČNÍ MATERIÁLY</b>	<b>80</b>		
<b>3. MERKANTILNÍ APLIKACE</b>	<b>25</b>	6.1 Promostolek	81		
3.1 Obecný dokument s logem	26	6.2 Stojánek a vlajka	83		
3.2 Dopisní papír	28	6.3 Stan	84		
3.3 Dopisní papír s odvolacími údaji	31	6.4 Rollup, poster pod TV, stojan, sezení a sedací vak	85		
3.4 Dopisní papír osobní	34	6.5 Reklamní stěna	86		
3.5 Dopisní papír s podvalem korporátní varianta	37	6.6 Jmenovka	87		
3.6 Editovatelné šablony pro regionální pobočky	39	6.7 Výlohy	88		
3.7 Textové oznámení	41	<b>7. ORIENTAČNÍ SYSTÉM A ZNAČENÍ BUDOV</b>	<b>89</b>		
3.8 E-mail	43	7.1 Značení na budovách	90		
3.9 Interní zpráva	45	7.2 Výstrč	92		
3.10 Dopisní obálky – DL, C5, C4	47	7.3 Silniční značení	94		
3.11 Vizitka	491	7.4 Totem před budovou	96		
3.12 Prezentační desky korporátní varianta	52	7.5 Cedula u vchodu	98		
3.13 Identifikační karta zaměstnance	54	7.6 Informační systém u vchodu	100		

# 1. ZNAČKA A DODATKOVÝ TEXT





[1]



[2]

## 1.1 HISTORIE LOGA

Registrovaná podoba loga VZP [1], která se nepoužívá. Je uvedena pouze z důvodu úplnosti historie značky VZP.

Logo je tvořeno značkou (trianglem) [2], linkou a textovou částí vysázenou z písma Formata Regular.

## 1.2 ZNAČKA (TRIANGL)

Registrovaná podoba značky VZP [1].

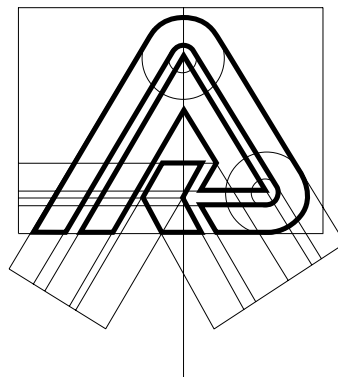
Jakákoliv deformace značky  
(např. její zúžení nebo rozšíření) je zakázána.

[2] konstrukce značky

[1]



[2]



### 1.3 ZNAČKA, BAREVNÉ PRAVIDLO



- [1] základní barevné provedení
- [2] inverzní barevné provedení – pestrá barva podkladu
- [3] inverzní barevné provedení – černá barva podkladu

Značka se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat. Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry jednotlivých částí značky.

Minimální výška značky je 4,5 mm.

## 1.4 ZNAČKA, ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ

[1]



[2]



- [1] základní černobílé provedení
- [2] inverzní černobílé provedení



## 1.5 ZAKÁZANÉ VARIANTY ZNAČKY



barevnost



průhlednost



gradient



obrysy



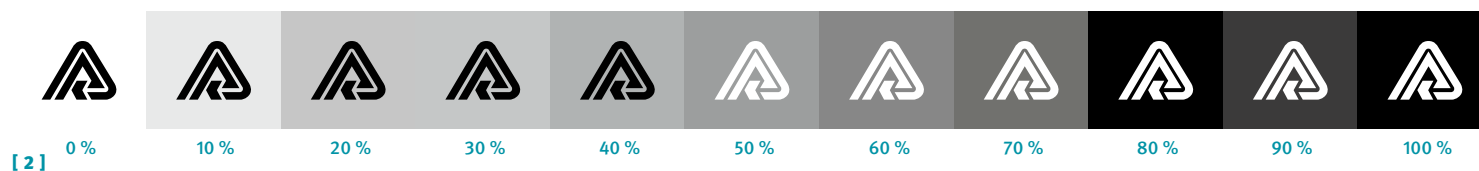
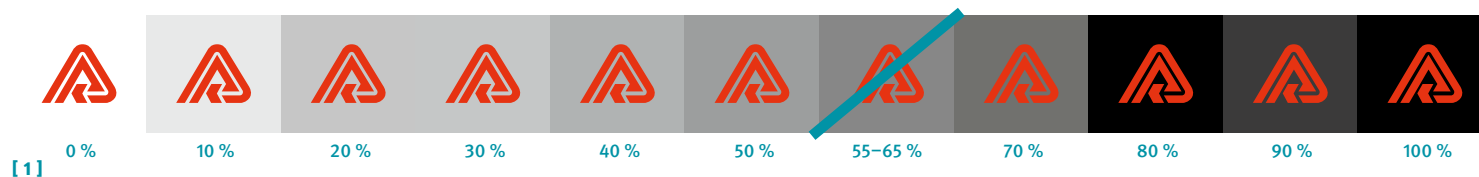
dvě barvy



vyplnění podkladové plochy

Veškeré povolené podoby značky VZP jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Značku není dovoleno jakkoli upravovat, ani barevně, ani tvarově, nebo ji aplikovat v rozporu s pravidly danými tímto manuálem.

Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití značky.



Základní barevné [ 1 ] a černobílé [ 2 ] provedení značky **na světlých a tmavých klidných plochách.**

POZNÁMKA: Stejná pravidla platí i pro značku s dodatkovým textem – **moduly [ A ], [ B ]** (kap. 1.7).

Aplikace základního barevného provedení značky **na svítivých, pestrých či jinak rušivých barvách** není žádoucí [ 3 ]; vhodnější je použití inverzního provedení značky [ 4 ].

POZNÁMKA: Stejná pravidla platí i pro značku s dodatkovým textem – **moduly [ A ], [ B ]** (kap. 1.7).



[A]



[C]



[A1]



[B]



[C1]



[A2]

## 1.7 ZNAČKA A DODATKOVÝ TEXT, MODULY

Značka spolu s dodatkovým textem tvoří několik kombinací – **MODULŮ**. Moduly se uplatňují v kapitolách:

- [ A ] HORIZONTÁLNÍ VARIANTA**  
merkantilní aplikace (kap. 3) a další  
oficiální tiskoviny VZP
- [ B ] propagační tiskoviny** (kap. 5)
- [ C ] merkantilní aplikace** (kap. 3)
- [ C1 ] prezentační materiály** (kap. 6)
  
- [ A1 ] VERTIKÁLNÍ VARIANTA**  
orientační systém (kap. 8)

Anglická verze loga VZP:

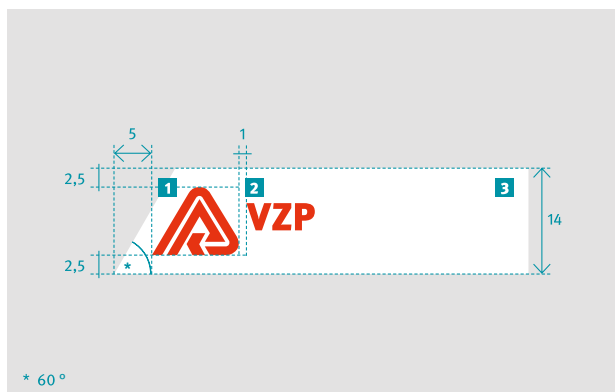
- [ A2 ] HORIZONTÁLNÍ VARIANTA**



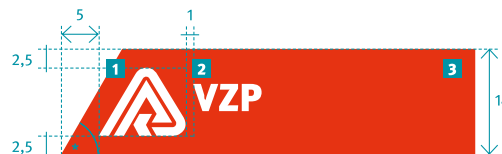
[A]



[B]



[C]



[C1]



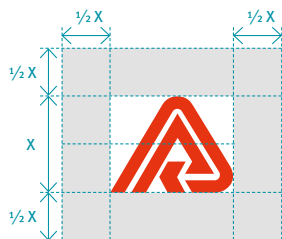
[A1]



[A2]

## 1.7 ZNAČKA A DODATKOVÝ TEXT, MODULY

- [A] **1 ZNAČKA** základní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm  
**2 DODATKOVÝ TEXT (VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY)** Meta Pro Black, 8/9,65 bodů, verzálky, barva VZP červená
- [B] **1 ZNAČKA** základní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm  
**2 DODATKOVÝ TEXT (VZP)** Meta Pro Black, 14,6 bodů, barva VZP červená
- [C] **1 ZNAČKA** základní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm  
**2 DODATKOVÝ TEXT (VZP)** Meta Pro Black, 14,6 bodů, verzálky, barva VZP červená  
**3 PRUH** bílá barva
- [C1] **1 ZNAČKA** inverzní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm  
**2 DODATKOVÝ TEXT (VZP)** Meta Pro Black, 14,6 bodů, verzálky, barva bílá  
**3 PRUH** VZP červená
- [A1] **1 ZNAČKA** základní barevné provedení, velikost 100 % – výška 9 mm  
**2 DODATKOVÝ TEXT (VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY)** Meta Pro Black, 6,4/7,7 bodů, verzálky, barva VZP červená
- [A2] **1** Pro anglickou verzi loga VZP platí stejná pravidla jako pro českou verzi. **Anglická verze existuje pouze jako modul A1.**



## 1.8 OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY A DODATKOVÉHO TEXTU

Ochranná zóna je definována jako **polovina rozměru výšky značky** (trianglu).

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky a dodatkového textu (dále modulu) od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost modulu opticky narušit. Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení modulu od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována.

Ochranná zóna modulu umístěného na fotografii či ilustraci však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník kolem modulu.

**VZP ČERVENÁ**

PANTONE® 485 (C, U, M)  
 CMYK 0 % – 90 % – 100 % – 0 %  
 sRGB (256) 210 – 45 – 15  
 HTML D22D0F  
 L\*a\*b 48,5 – 68 – 52  
 RAL 3024 (dopravní červená)  
 Avery 514 EG (Gloss) a 514 EM (Matt)  
 3M Scotchcal Opaque Series 100-368 and 70-46  
 3M Scotchcal Translucent Series 3630-143

**VZP ČERNÁ**

PANTONE® Black (C, U, M)  
 CMYK 80 % – 0 % – 0 % – 100 %  
 sRGB (256) 0 – 0 – 0  
 HTML 000000  
 L\*a\*b 0 – 0 – 0  
 RAL 9005 (uhlově černá)  
 Avery 502 EG (Gloss) a 502 EM (Matt)  
 3M Scotchcal Opaque Series 100-22 and 70-120  
 3M Scotchcal Translucent Series 3630-69

**VZP RŮŽOVÁ 1**

PANTONE® 80 % C 485 (C, U, M)  
 CMYK 0 % – 72 % – 80 % – 0 %  
 sRGB (256) 240 – 100 – 55  
 HTML F06437

**VZP RŮŽOVÁ 2**

PANTONE® 60 % C 485 (C, U, M)  
 CMYK 0 % – 54 % – 60 % – 0 %  
 sRGB (256) 245 – 140 – 100  
 HTML F58C64

**VZP RŮŽOVÁ 3**

PANTONE® 40 % C 485 (C, U, M)  
 CMYK 0 % – 38 % – 40 % – 0 %  
 sRGB (256) 250 – 180 – 150  
 HTML FAB496

## 1.9 BARVY LOGOTYPU A DODATKOVÉ BARVY 1

**Základní barvy:**

**vzp červená** PANTONE® 485  
**vzp černá** PANTONE® Black

**Dodatkové barvy 1 – odstíny pantone® 485:**

**vzp růžová 1** – 80 %  
**vzp růžová 2** – 60 %  
**vzp růžová 3** – 40 %

**Dodatkové barvy 1 se uplatňují v dekoračním rastru na merkantilních aplikacích (kap. 3) a propagačních předmětech.**

Převody ze systému PANTONE® do ostatních barvových systémů (zejména CMYK) jsou pro účely tohoto manuálu speciálně upraveny a je zakázáno používat převody ze vzorníku PANTONE® nebo převody, které jsou součástí softwarových vzorníků grafických aplikací.

**POZNÁMKA:** Písmena v názvu barvy **C, U, M** se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru:  
**C** (coated) – lesklý natíraný papír,  
**M** (matt) – matný natíraný papír,  
**U** (uncoated) – nenatíraný papír (bez dřevěného ofsetový papír).

**VZP RŮŽOVÁ**

PANTONE® 701 (C, U, M)  
 CMYK 0 % – 65 % – 20 % – 0 %  
 SRGB (256) 240 – 120 – 150  
 HTML F07896

**VZP PURPurová**

PANTONE® 2425 (C, U, M)  
 CMYK 35 % – 100 % – 0 % – 20 %  
 SRGB (256) 150 – 10 – 110  
 HTML 960A6E

**VZP LILA**

PANTONE® 2583 (C, U, M)  
 CMYK 50 % – 70 % – 0 % – 0 %  
 SRGB (256) 150 – 95 – 160  
 HTML 965FA0

**VZP FIALOVÁ**

PANTONE® 669 (C, U, M)  
 CMYK 80 % – 100 % – 0 % – 40 %  
 SRGB (256) 65 – 20 – 90  
 HTML 41145A

**VZP PÍSKOVÁ**

PANTONE® 452 (C, U, M)  
 CMYK 20 % – 15 % – 35 % – 10 %  
 SRGB (256) 200 – 195 – 165  
 HTML C8C3A5

**VZP TYRKYSOVÁ**

PANTONE® 3145 (C, U, M)  
 CMYK 95 % – 0 % – 25 % – 20 %  
 SRGB (256) 0 – 140 – 160  
 HTML 0082A1

**VZP SVĚTLE MODRÁ**

PANTONE® 298 (C, U, M)  
 CMYK 70 % – 0 % – 0 % – 0 %  
 SRGB (256) 30 – 190 – 240  
 HTML 1EBEFO

**VZP MODRÁ**

PANTONE® 660 (C, U, M)  
 CMYK 100 % – 50 % – 0 % – 0 %  
 SRGB (256) 0 – 105 – 180  
 HTML 0069B4

**VZP KHAKI**

PANTONE® 392 (C, U, M)  
 CMYK 40 % – 20 % – 100 % – 30 %  
 SRGB (256) 135 – 135 – 15  
 HTML 87870F

**VZP ZELENÁ**

PANTONE® 376 (C, U, M)  
 CMYK 60 % – 0 % – 100 % – 0 %  
 SRGB (256) 115 – 180 – 40  
 HTML 73B428

**VZP TMAVĚ ZELENÁ**

PANTONE® 363 (C, U, M)  
 CMYK 70 % – 0 % – 100 % – 20 %  
 SRGB (256) 70 – 150 – 40  
 HTML 469628

**VZP SVĚTLE ZELENÁ**

PANTONE® 584 (C, U, M)  
 CMYK 15 % – 0 % – 75 % – 0 %  
 SRGB (256) 230 – 230 – 90  
 HTML E6E65A

**VZP ŽLUTÁ**

PANTONE® 130 (C, U, M)  
 CMYK 0 % – 35 % – 100 % – 0 %  
 SRGB (256) 250 – 175 – 0  
 HTML FAAF00

**VZP ORANŽOVÁ**

PANTONE® 144 (C, U, M)  
 CMYK 0 % – 60 % – 100 % – 0 %  
 SRGB (256) 240 – 125 – 0  
 HTML F07D00

**VZP BĚŽOVÁ**

PANTONE® 1255 (C, U, M)  
 CMYK 30 % – 40 % – 100 % – 30 %  
 SRGB (256) 165 – 120 – 0  
 HTML A57800

**VZP HNĚDÁ**

PANTONE® 470 (C, U, M)  
 CMYK 0 % – 70 % – 100 % – 40 %  
 SRGB (256) 160 – 70 – 0  
 HTML A04600

## 1.10 DODATKOVÉ BARVY 2

**Dodatkové barvy 2** se používají ve **firemních publikacích** (kap. 5) a v **powerpointové prezentaci** (kap. 4).

**Dodatkové barvy 2:**

**VZP RŮŽOVÁ** – PANTONE® 485  
**VZP PURPurová** – PANTONE® 2425  
**VZP LILA** – PANTONE® 2583  
**VZP FIALOVÁ** – PANTONE® 669  
**VZP PÍSKOVÁ** – PANTONE® 452  
**VZP TYRKYSOVÁ** – PANTONE® 3145  
**VZP SVĚTLE MODRÁ** – PANTONE® 298  
**VZP MODRÁ** – PANTONE® 660  
**VZP KHAKI** – PANTONE® 392  
**VZP ZELENÁ** – PANTONE® 376  
**VZP TMAVĚ ZELENÁ** – PANTONE® 363  
**VZP SVĚTLE ZELENÁ** – PANTONE® 584  
**VZP ŽLUTÁ** – PANTONE® 130  
**VZP ORANŽOVÁ** – PANTONE® 144  
**VZP BĚŽOVÁ** – PANTONE® 1255  
**VZP HNĚDÁ** – PANTONE® 470

Převody ze systému PANTONE® do ostatních barvových systémů (zejména CMYK) jsou pro účely tohoto manuálu speciálně upraveny a je zakázáno používat převody ze vzorníku PANTONE® nebo převody, které jsou součástí softwarových vzorníků grafických aplikací.

**POZNÁMKA:** Písmena v názvu barvy **C, U, M** se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru:  
**C** (coated) – lesklý natíraný papír,  
**M** (matt) – matný natíraný papír,  
**U** (uncoated) – nenatíraný papír (bezdřevý ofsetový papír).

# 2. TYPOGRAFIE







**VERZÁLKY** jsou velká písmena.

**MINUSKY** jsou malá písmena.

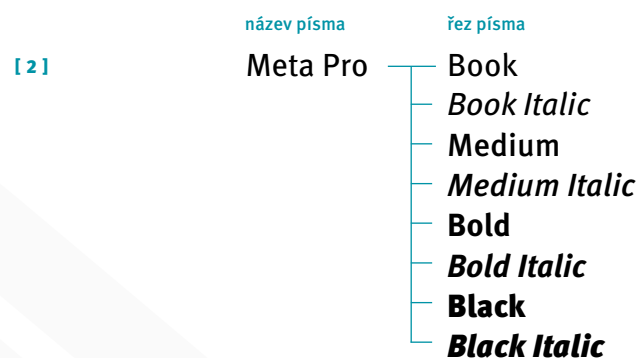
**KAPITÁLKY** jsou verzálky speciálně překreslené na výšku minusek. Nejsou to tedy zmenšené verzálky. Uměle zmenšené verzálky působí výrazně světlejším dojmem a v textu působí rušivě.

[ 1 ] písmová osnova

[ 2 ] písmová rodina, řez (styl) písma

[ 3 ] verzálky, minusky a kapitálky

Tam, kde je předepsaná sazba kapitálkami, se smí použít výhradně kapitálky, tedy ne v kombinaci s první literou verzálky [ 4 ].



[ 3 ] **VERZÁLKY**  
verzálky (velká písmena)

minusky  
minusky (malá písmena)

**KAPITÁLKY NEJSOU MALÉ VERZÁLKY**  
rozdíl mezi kapitálkami a zmenšenými verzálkami

[ 4 ] **KAPITÁLKY**  
kapitálky s první verzálkou – zakázaná kombinace!

# Meta Pro Bold 48/57,6

velikost písma 48 bodů / 100 %

akcentová linie

Skákal pes  
přes oves

výška písma

JMÉNO SPOLEČNOSTI

prostrkání 0,005 em  
(Adobe: 5, QuarkXPress: 1)

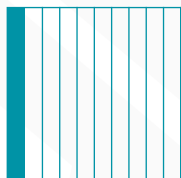
JMÉNO SPOLEČNOSTI

prostrkání 0,05 em  
(Adobe: 50, QuarkXPress: 10)

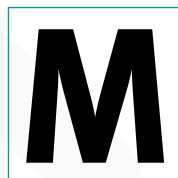
JMÉNO SPOLEČNOSTI

prostrkání 0,1 em  
(Adobe: 100, QuarkXPress: 20)

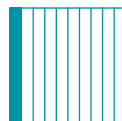
čtverčik



0,1 em



výška písma 72 bodů = čtverčik



0,1 em



výška písma 48 bodů = čtverčik

## 2.2 TYPOGRAFICKÉ MÍRY

Základní typografickou jednotkou je **TYPOGRAFICKÝ BOD**. V tomto manuálu používáme anglosaský typografický bod (0,3528 mm).

**VÝŠKA ŘÁDKU** (nepřesně řádkový proklad) je definována jako vzdálenost mezi účařímí dvou po sobě následujících řádků textu. V grafických aplikacích se výška řádku nastavuje buď relativně, jako procento výšky písma, nebo absolutně, v typografických bodech.

**PROSTRKÁNÍ** je vzájemná vzdálenost jednotlivých znaků (písmen, číslic, atd). Prostrkání se definuje v relativních jednotkách — zlomcích čtverčiku (em). Čtverčik je rozměr čtverce, jehož šířka/výška se rovná definované velikosti písma. (V kovové sazbě mělo písmeno M většinou šířku i výšku kuželky shodnou, proto se čtverčik v angličtině označuje em — podle názvu písmene.) V grafických programech se způsob zadávání prostrkání liší: v aplikacích firmy Adobe se udává prostrkání v 1/1000 em, v aplikaci QuarkXPress se používá jako jednotka 1/200 em a v kancelářských aplikacích (MS Word) je hodnota prostrkání zadávána absolutně v bodech.

Také je nutno kontrolovat správné nastavení číslic. Varianta, kdy nejsou výškově srovnány, není povolena.

Příklady špatného nastavení:

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Příklady správného nastavení (all caps):

1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Mořský koník

## Ozdravné pobyty pro děti

### Meta Pro Bold

AÁBĀCĀCĀDEĀĀĀFGHĀIJKLĀMNOPQRĀRĀSĀTUĀÚĀVĀWXYZĀ

aābcĀcĀdeĀĀĀēfghĀiĀjklĀmnopqrĀrĀsĀtĀtĀúĀúvwxyzĀ

(123456789)

[\^\_‘~çŁ/Ÿf\$ŋ“«»-†‡•¶°„»»...%oı!“#\$%&’\*+,-./]

{ÆǻŁØŒ°æıŁœæßµ™Đ½±¼÷!°¾¼@-ð×©Δ≠√≤≥Σð}

### Meta Pro Black

AÁBĀCĀCĀDEĀĀĀFGHĀIJKLĀMNOPQRĀRĀSĀTUĀÚĀVĀWXYZĀ

aābcĀcĀdeĀĀĀēfghĀiĀjklĀmnopqrĀrĀsĀtĀtĀúĀúvwxyzĀ

(123456789)

[\^\_‘~çŁ/Ÿf\$ŋ“«»-†‡•¶°„»»...%oı!“#\$%&’\*+,-./]

{ÆǻŁØŒ°æıŁœæßµ™Đ½±¼÷!°¾¼@-ð×©Δ≠√≤≥Σð}

## 2.3 TITULKOVÉ PÍSMO

**Meta Pro** je základním písmem jednotného vizuálního stylu. Tento elegantní grotesk se svými asymetricky zakončenými tahy a živou kresbou se výborně hodí k zaměření společnosti, kde hlavní roli hraje člověk a jeho zdraví.

Písmo **Meta Pro** se pro titulky používá výhradně v řezu **Black**, pro podtitulky pak v řezu **Bold** nebo **Black**. Použití jiných řezů tohoto písma pro titulky není povoleno.

Také je nutno kontrolovat správné nastavení číslic. Varianta, kdy nejsou výškově srovnány, není povolena.

Příklady špatného nastavení:

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Příklady správného nastavení (all caps):

1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Meta Pro Bold**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Pro Book Italic**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Pro Medium**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Pro Bold**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Pro Black**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Serif Pro Book**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Serif Pro Book Italic**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Serif Pro Medium**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Serif Pro Bold**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

**Meta Serif Pro Black**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYŽŽ

aábcčdeěěfghiiijklmnopqrršssttuúúvwxyzž

(123456789)

[\^\_~¢£/¥¦§¨ª«¬­®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ

Pro sazbu textů je určeno jak písmo **Meta Pro**, tak i patková varianta **Meta Serif Pro**.

Písma lze zakoupit u těchto prodejců:  
[www.dataline.cz](http://www.dataline.cz)  
[www.fontfont.com/shop](http://www.fontfont.com/shop)

**Meta Serif Pro** je v jednotném vizuálním stylu určen pro oživení vzhledu tiskovin a pro rozšíření typografických možností tvůrců rozsáhlejších publikací.

V rámci vizuálního stylu se používají všechny stupně tučnosti **Book**, **Medium**, **Bold** a **Black**, doplněné o jejich kurzivní varianty. Řez **Meta Pro Black** byl vybrán pro dodatkový text značky VZP a v jednotném vizuálním stylu se využívá jako titulkové písmo např. pro inzerci (kap. 5), názvy publikací (kap. 5.8) nebo jako základ orientačního systému (kap. 7). Řezy **Book** a **Medium** slouží jako běžné textové písmo a spolu s vyznačovacími řezy **Bold** a **Black** tvoří harmonickou sadu, kterou lze použít pro sazbu prakticky jakékoliv firemní tiskoviny.

## pro vyplňování produktových šablon

**Calibri Regular**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Calibri Italic**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Calibri Bold**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Calibri Bold Italic**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

## pro vyplňování korporátních šablon

**Times Regular**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Times Italic**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Times Bold**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Times Bold Italic**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

## elektronické aplikace a web

**Arial Regular**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Arial Italic**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Arial Bold**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Arial Bold Italic**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

**Arial Black**

AÁBCČDEĚĚFGHIJKLMNOPQRŘSŠTUÚÚVWXYZŽ  
aábcčdeěěfghijklmnopqřřssttuúúvwxyzž  
(123456789)

[^\_~'çŁŦf\$đ"«(–†‡•¶•„»...%œł!"#\$%&'\*+,-./]  
{Æ³ŁŦŦŦ°æiłøœβμ™Đ½±¼÷|°%®–ð×©Δ≠√≤ΣĐ}

Ve zcela výjimečných případech, kdy není k dispozici písmo Meta Pro, mohou uživatelé kancelářských programů (MS Office apod.) použít jako náhradu systémové písmo **Times** nebo **Calibri** (vyplnění šablon) resp. **Arial** (elektronické aplikace a web). Pro oficiální webovou prezentaci VZP je schválen font písma **Source Sans Pro**.

Tato doplňková (náhradní) písma se nesmí používat v tištěných materiálech zpracovávaných grafickými studií a reklamními agenturami.

0 mm

Nestrum veriatur? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exces es eium imagini ut experspe ent dolecup tiatis comnimus nesecta tumque cus minit estotatur? Lessintem sinim faceped quibusae consequi odi qui qui is abo. Et es iliatiur, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et aut volorro voloris eum vent venis dellum at. Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit volorrum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que nisque ratat aut volorem sam facea doluptur, incidesti ut volore quis quaeprem ut ommo istrum, intotam lam nonsequam harions erehent voleste mquates ducia.

80

90

100

Nestrum veriatur? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exces es eium imagini ut experspe ent dolecup tiatis comnimus nesecta tumque cus minit estotatur? Lessintem sinim faceped quibusae consequi odi qui qui is abo. Et es iliatiur, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et aut volorro voloris eum vent venis dellum at. Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit volorrum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que nisque ratat aut volorem sam facea doluptur, incidesti ut volore quis quaeprem ut ommo istrum, intotam lam nonsequam harions erehent voleste mquates ducia.

Nestrum veriatur? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exces es eium imagini ut experspe ent dolecup tiatis comnimus nesecta tumque cus minit estotatur? Lessintem sinim faceped quibusae consequi odi qui qui is abo. Et es iliatiur, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et aut volorro voloris eum vent venis dellum at. Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit volorrum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que nisque ratat aut volorem sam facea doluptur, incidesti ut volore quis quaeprem ut ommo istrum, intotam lam nonsequam harions erehent voleste mquates ducia.

Meta Pro Book, velikost 8/9,6 bodů  
optimální šířka sloupce 80 mm

Meta Pro Book, velikost 9/10,8 bodů  
optimální šířka sloupce 90 mm

Meta Pro Book, velikost 10/12 bodů  
optimální šířka sloupce 100 mm

## 2.6 UKÁZKA ŘEŠENÍ SAZBY

Ukázky optimálního poměru velikosti písma a řádkového prokladu vzhledem k šířce sazby (délce řádku). Ukázka má pouze ilustrativní charakter, hodnoty lze citlivě přizpůsobovat podle typu a účelu textu.

0 mm 80 90 100

Nestrum veriatur? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exces es eium imagni ut experspe ent dolecup tiatis connimus nesecta tumque cus minit estotatur? Lessintem sinim facedped quibusae consequi odi qui qui is abo. Et es iliatiur, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et aut volorro voloris eum vent venis dellum at. Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit volorum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que nisque ratat aut volorem sam facea doluptur. incidesti ut volore quis quaeprem ut ommo istrum, Intotam lam nonsequam harions erehent voleste mquates ducia ea plamenditati andent voluptio eic tem idi apellibus inulliquas evellia sequod quo quoditi simeniti coriore iumque officat. Apisci officae rrorio. Omni re odi to quaturia nimodic aborit omnis aut quam faccum volor moles et aut id moluptati ad que peribus.

příliš dlouhý řádek, malý řádkový proklad

Nestrum veriatur? Di dolupiciet que sequae. Lupienimus asit et fugitium exces es eium imagni ut experspeentdolecup tiatisconnimusnesectatumque cusminitestotatur?Lessintemsinimfacedpedquibusae consequi odi qui qui is abo. Et es iliatiur, nihilissi tem. Ficaest iberuntem qui il modi odiciisit omnienda et aut volorro voloris eum vent venis dellum at. Inis explita nonectem ernam fuga. Xim sequati tem. Dust, aut fugia verovit volorum quam voluptiat iligenderor milit omniae labor sum que.

příliš úzký sloupec vzhledem k velikosti písma, příliš velké mezislovní mezery

NESTRUM VERIATUR? DI DOLUPICIET QUE SEQUAE. LUPIENIMUS ASIT ET FUGITIUM EXCES ES EIUM IMAGNI UT EXPERSPE ENT DOLECUPTIATIS CONNIMUS NESECTA TUMQUE CUS MINIT ESTOTATUR? LESSINTEM SINIM FACEPED QUIBUSAE CONSEQUI ODI QUI QUI IS ABO. ET ES ILIATIUR, NIHILISSI TEM. FICAEST IBERUNTEM QUI IL MODI ODICIISIT OMNIENDA ET AUT VOLORRO VOLORIS EUM VENT VENIS DELLUM AT. INIS EXPLITA NONECTEM ERNAM FUGA. XIM SEQUATI TEM. DUST, AUT FUGIA VEROVIT VOLORRUM QUAM VOLUPTIAT ILIGENDEROR MILIT OMNIAE LABOR SUM QUE NISQUE RATAT AUT VLOREM SAM FACEA DOLUPTUR, INCIDESTI UT VOLORE QUIS QUAEPREM UT OMMO ISTRUM, INTOTAM LAM NONSEQUAM HARIONS EREHENT VOLESTE MQUATES.

nepřipustná sazba textu ve verzálcích

Ukázky představují nejčastější chyby při sazbě textů.

## 2.8 NEVHODNÉ TYPY PÍSMO

Manuál definuje povolené typy písma. Tato písma byla vybrána, aby podpořila vizuální identitu a vyhověla nejrůznějším typům tiskových a jiných aplikací. Není tedy vhodné a ani nutné používat na firemních tiskovinách jiné typy písma.

Ukázky představují jen vzorek **nevhodných druhů** písma, které jsou běžnou součástí operačního systému Windows. Skutečnost, že jsou tato písma uživateli k dispozici, ještě neznamená, že je povoleno je použít.

Také je nutno kontrolovat správné nastavení číslic. Varianta, kdy nejsou výškově srovnány, není povolena.

Příklady špatného nastavení:  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Příklady správného nastavení (all caps):  
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Vážená paní, vážený pane,  
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na kterém  
budou vyhlášeny výsledky ankety a předány ceny.

S pozdravem  
Jan Přátelský

Comic Sans

Vážená paní, vážený pane,  
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na kterém  
budou vyhlášeny výsledky ankety a předány ceny.

S pozdravem  
Jan Přátelský

Helvetica Neue

Vážená paní, vážený pane,  
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na kterém  
budou vyhlášeny výsledky ankety a předány ceny.

S pozdravem  
Jan Přátelský

Segoe Script

Vážená paní, vážený pane,  
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na  
kterém budou vyhlášeny výsledky ankety a předány  
ceny.

S pozdravem  
Jan Přátelský

Century

VÁŽENÁ PANÍ, VÁŽENÝ PANE,  
DOVOLUJEME SI VÁS POZVAT NA SLAVNOSTNÍ GALAVEČER,  
NA KTERÉM BUDOU VYHLÁŠENY VÝSLEDKY ANKETY A PŘEDÁNY CENY.

S POZDRAVEM  
JAN PŘÁTELSKÝ

Lithos

Vážená paní, vážený pane,  
dovolujeme si Vás pozvat na slavnostní galavečer, na kterém  
budou vyhlášeny výsledky ankety a předány ceny.

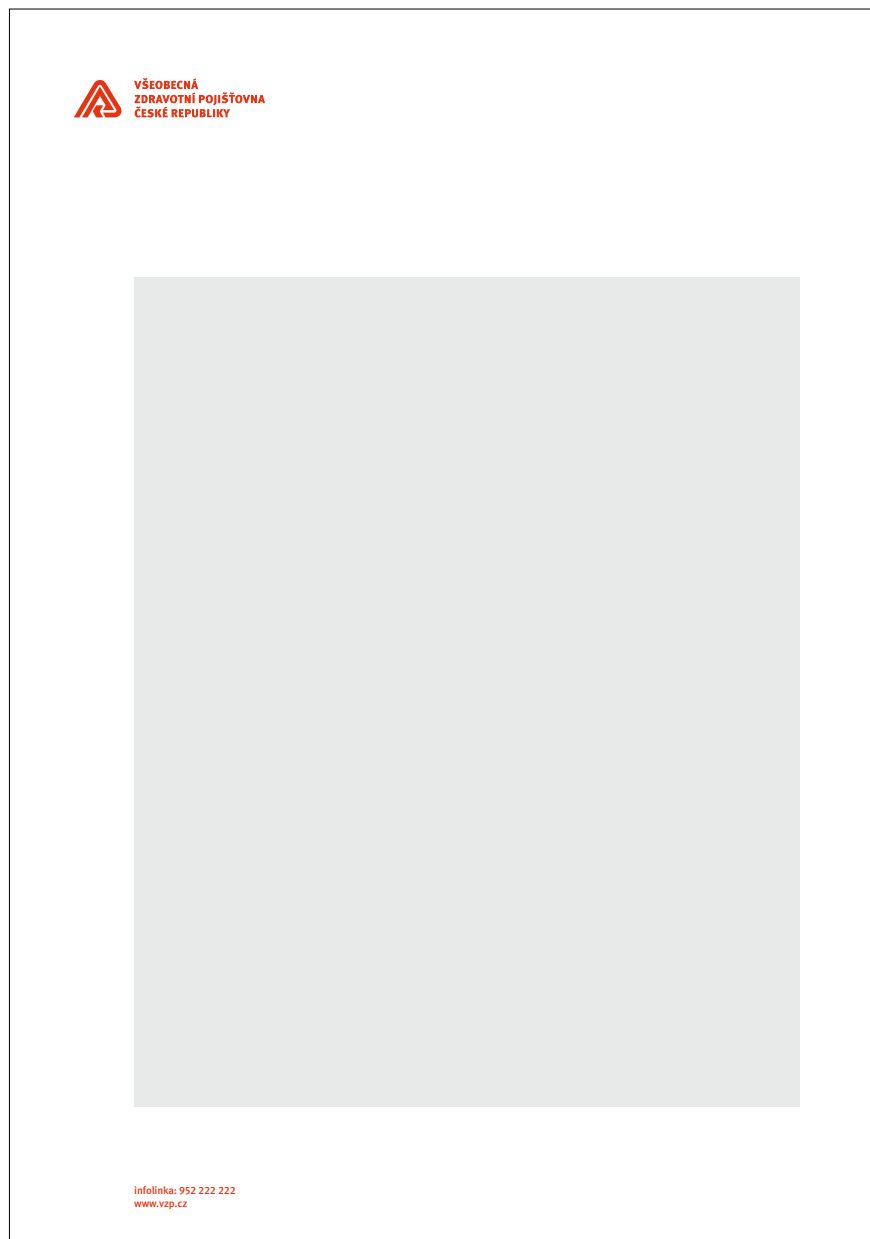
S pozdravem  
Jan Přátelský

Verdana



# 3. MERKANTILNÍ APLIKACE



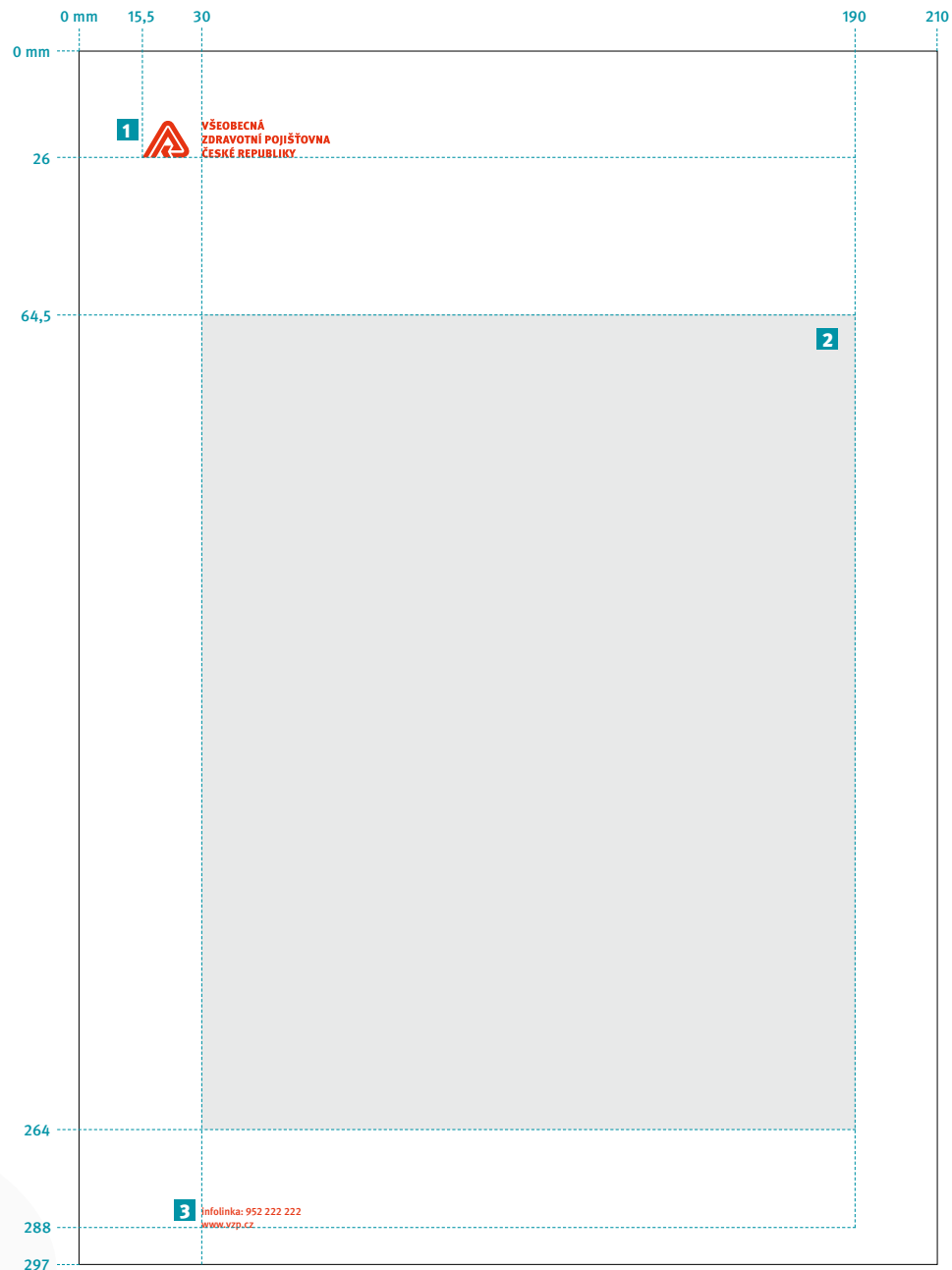


### 3.1 OBECNÝ DOKUMENT S LOGEM

#### **POUŽITÍ**


Obecný dokument s logem slouží pro tisk smluv nebo formulářů a obecně všech dokumentů, které obsahují právně závazné identifikační údaje VZP (vzor slouží jako východisko pro tvorbu ostatních podobných dokumentů a definuje základní vizuální principy — použití značky s dodatkovým textem a obecných kontaktních údajů).

**POZNÁMKA:** Tato předloha nesmí být bez identifikačních údajů (adresa sídla) používána pro externí komunikaci a v žádném případě nenahrazuje speciální předlohy jako např. dopisní papíry, poznámkový blok či interní zprávu.



### 3.1 OBECNÝ DOKUMENT S LOGEM

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2 PROSTOR PRO VYPLNĚNÍ** v elektronické podobě
- 3 OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Bold, 7/8,5 b., barva VZP červená



**VŠEOBECNÁ  
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA  
ČESKÉ REPUBLIKY**

Pracoviště  
Část Obce 2  
123 45 MĚSTO 1

Vážený(á) pan(i)  
**Jméno a Příjemní příjemce**  
pracovní zařazení  
Ullice č. p. 123/45, 678 91 Město

Město 12. 3. 2011

---

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

---

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

S pozdravem,

Jméno Příjemní  
pracovní zařazení

infolinka: 952 222 222  
www.vzp.cz

podatelna@vzp.cz  
info@vzp.cz

IČ: 41197518  
DIČ: CZ41197518

## 3.2 DOPISNÍ PAPÍR

### POUŽITÍ

Dopisní papír bez odvolacích údajů slouží převážně k externí komunikaci, zejména pro osobní korespondenci.

### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář.

### VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m<sup>2</sup>).

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Infolinka: 952 222 222  
www.vzp.cz

podatelna@vzp.cz  
info@vzp.cz

IČ: 41197518  
DIČ: CZ41197518

### POUŽITÍ

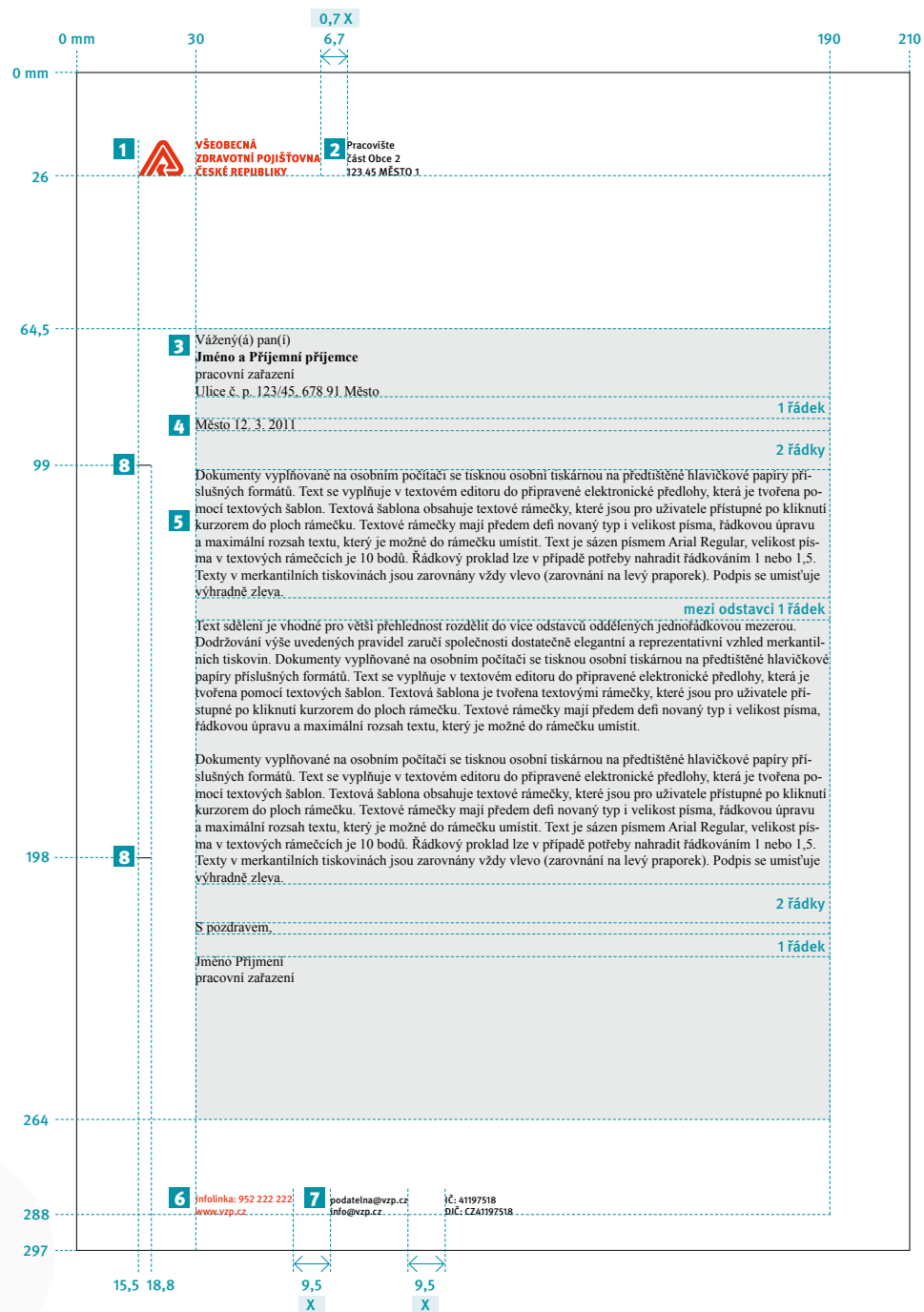
Dopisní papír bez odvolacích údajů slouží převážně k externí komunikaci, zejména pro osobní korespondenci.

### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář.

### VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m<sup>2</sup>).



## 3.2 DOPISNÍ PAPÍR

- 1** **MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** **NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, barva černá
- 3** **OSLOVENÍ/ADRESÁT** Times Regular/Bold, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 4** **datum** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5** **TEXT** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 6** **OBCENÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Bold, 7/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená
- 7** **DALŠÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 8** **LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá



zaokrouhluje se na jedno desetinné místo

 <b>VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY</b>		Pracoviště Část Obce 2 123 45 MĚSTO 1
VÁS DOPIS ZN.:	1234	
ZE DNE:	15. 5. 2010	Oslovení
NAŠE ZNAČKA:	1234/99	Jméno Příjmení příjemce
VYŘIZUJE:	Jméno Příjmení	pozice
TEL.:	123	Název instituce
EMAIL:	info@vzp.cz	Ulice 1/1234
DATUM:	25. 5. 2010	567 89 MĚSTO

—

Vážený(á) pane(i) Příjmení,

dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva. Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.

S pozdravem,

Jméno Příjmení  
pracovní zařazení

Infolinka: 952 222 222  
www.vzp.cz

podatelna@vzp.cz  
info@vzp.cz

IČ: 41197518  
DIČ: CZ41197518

### 3.3 DOPISNÍ PAPÍR S ODVOLACÍMI ÚDAJI

#### POUŽITÍ

Dopisní papír s odvolacími údaji slouží k externí komunikaci, zejména pro formální korespondenci.

#### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Odvolací údaje, adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář.

#### VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m<sup>2</sup>).

### 3.3 DOPISNÍ PAPÍR S ODVOLACÍMI ÚDAJI

#### POUŽITÍ

Dopisní papír s odvolacími údaji slouží k externí komunikaci, zejména pro formální korespondenci.

#### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Odvolací údaje, adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný formulář.

#### VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m<sup>2</sup>).

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

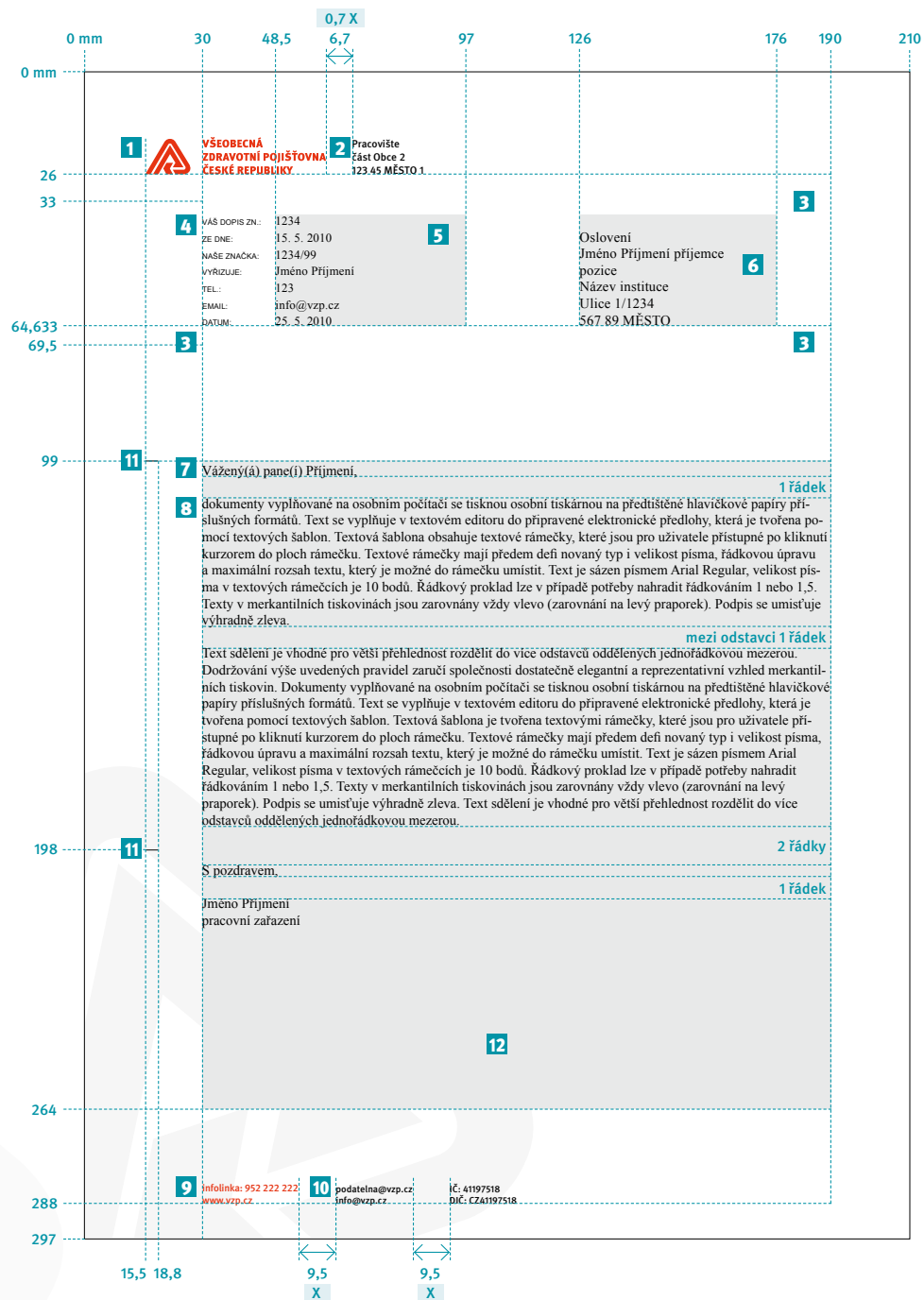
Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Infolinka: 952 222 222  
www.vzp.cz

podatelna@vzp.cz  
info@vzp.cz

IČ: 41197518  
DIČ: CZ41197518





### 3.3 DOPISNÍ PAPÍR S ODVOLACÍMI ÚDAJI

- 1** **MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** **NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3** **LINKA** tloušťka 0,8 bodu, barva VZP červená
- 4** **ODVOLACÍ SLOUPEC** – rubrika Arial 5,5/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5** **ODVOLACÍ SLOUPEC** Times 9/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 6** **ADRESÁT A ADRESA** Times Regular/Bold, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 7** **OSLOVENÍ** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 8** **TEXT** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 9** **OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Bold, 7/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená
- 10** **DALŠÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 11** **LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá
- 12** **GRAFICKÝ SYMBOL** na pozadí dopisu (průhlednost 5 %)

	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY	Pracoviště Část Obce 2 123 45 MĚSTO 1	JMÉNO PŘÍJMENÍ pracovní zařazení
--	--	---	-------------------------------------

Město 1. 10. 2015

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dol-or sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Závěrečný pozdrav  
popř. razítko

Vlastnoruční podpis

Oslovení  
Jméno Příjmení příjemce  
pozice  
Název instituce  
Ulice 1/1234, 567 89 MĚSTO

Infolinka: 952 222 222  
www.vzp.cz

tel.: +420 123 456 789  
e-mail: informace@vzp.cz

## 3.4 DOPISNÍ PAPIR OSOBNÍ

### POUŽITÍ

Osobní dopisní papír slouží výhradně pro korespondenci ředitele a managementu VZP.

### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně na předtištěný papír.

### VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m<sup>2</sup>).

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtisknuté hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtisknuté hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

— Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtisknuté hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtisknuté hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

— Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtisknuté hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtisknuté hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtisknuté hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Infolinka: 952 222 222  
www.vzp.cz

tel.: +420 123 456 789  
e-mail: informace@vzp.cz

### POUŽITÍ

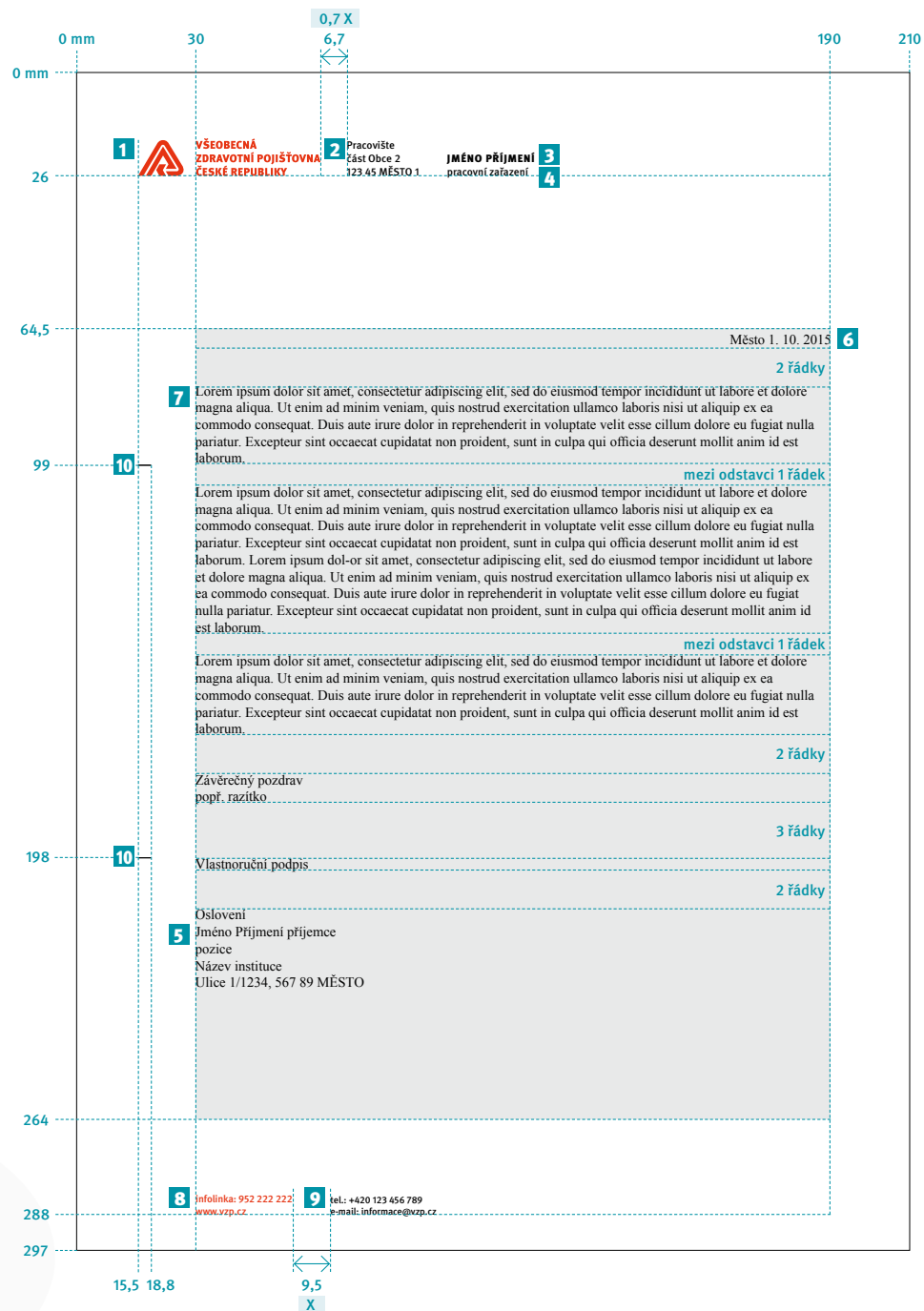
Osobní dopisní papír slouží výhradně pro korespondenci ředitele a managementu VZP.

### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Adresát a text dopisu se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytisknuty na osobní tiskárně na předtisknutý papír.

### VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m<sup>2</sup>).



### 3.4 DOPISNÍ PAPÍR OSOBNÍ

- 1** **MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** **NÁZEV A ADRESA PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3** **JMÉNO** Meta Pro Black, 8,5 bodů, prostrkání 0,020 em, kapitálky, zarovnání vlevo, barva černá
- 4** **PRACOVNÍ ZAŘAZENÍ** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5** **ADRESÁT** Times Regular/Bold, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 6** **DATUM** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 7** **TEXT** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 8** **OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Bold, 7/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená
- 9** **DALŠÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/8,5 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 10** **LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá



Vážená paní, vážený pane,

děkujeme Vám, že využíváte služeb Všeobecné zdravotní pojišťovny České republiky.

Rádi bychom Vám tímto oznámili, že VZP ČR bude v rámci centralizace svých bankovních účtů postupně převádět veškerý platební styk na účty vedené u Komerční banky.

Vzhledem k tomuto faktu a partnerství VZP ČR s Komerční bankou bychom Vás rádi seznámili s připravenou nabídkou KB pro klienty VZP ČR, kteří si nově zřídí u KB Profi účet a zároveň budou své platby zasílat na účty VZP ČR vedené u Komerční banky.

**Využijte výhody připravené nabídky již nyní – přeměrujte své platby pojistného na účet VZP ČR u KB a současně získáte vedení Profi účtu KB na 3 roky zdarma.** Své úhrady pojistného pak můžete realizovat v rámci jednoho dne na určené účty VZP ČR vedené u KB.

Seznam bankovních účtů VZP ČR pro přeměrování Vašich úhrad pojistného do KB je uveden na webových stránkách VZP ČR – [www.vzp.cz/cisla-uctu](http://www.vzp.cz/cisla-uctu)

#### Jaký je pro Vás připraven bonus\*?

- vedení Profi účtu na 3 roky zdarma (standardní sazebníková cena je 169 Kč měsíčně)
- pro nové klienty KB při využití nabídky vedení účtu zdarma **finanční úspora 6 084 Kč za tři roky**

#### Co Profi účet KB obsahuje?

- běžný účet s možností čerpat povolený debet
- měsíční elektronický výpis z účtu
- mezinárodní embosovanou platební kartu
- obsluhu účtu pomocí internetu, telefonu i mobilu
- zdarma prvních deset příchozích nebo odchozích transakcí každý měsíc
- zdarma výběry z bankomatů KB
- k základním službám je možné dokoupit doplňkové služby, například cenově zvýhodněné Balíčky transakcí nebo PC bankovníctví Profibanka.
- zřízení trvalého příkazu pro platby na účet VZP je prostřednictvím internetového bankovníctví zdarma

Pokud Vás tato bonusová nabídka zaujala, neváhejte kontaktovat bezplatnou zákaznickou linku KB na tel: 800 10 11 30. Zvýhodněná nabídka pro klienty VZP ČR je platná do 30. 3. 2015.

Děkujeme za Vaši důvěru a využití připravené nabídky,

Vaše VZP ČR

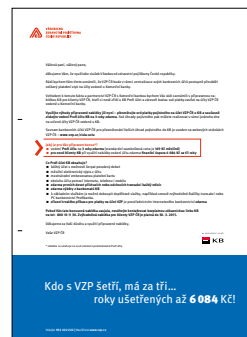
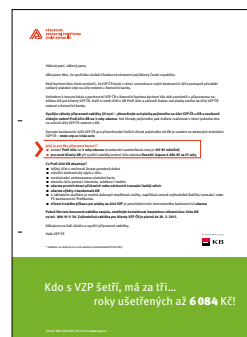
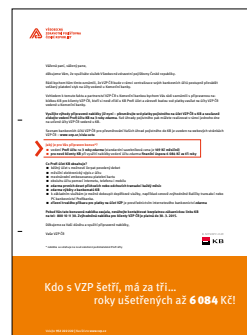
NA PARTNERSTVÍ S Komerční bankou



\* nabídka se vztahuje na nově založené podnikatelské Profi účty

Kdo s VZP šetří, má za tři...  
roky ušetřených až **6 084 Kč!**

Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)



## 3.5 DOPISNÍ PAPÍR S PODVALEM KORPORÁTNÍ VARIANTA

### POUŽITÍ

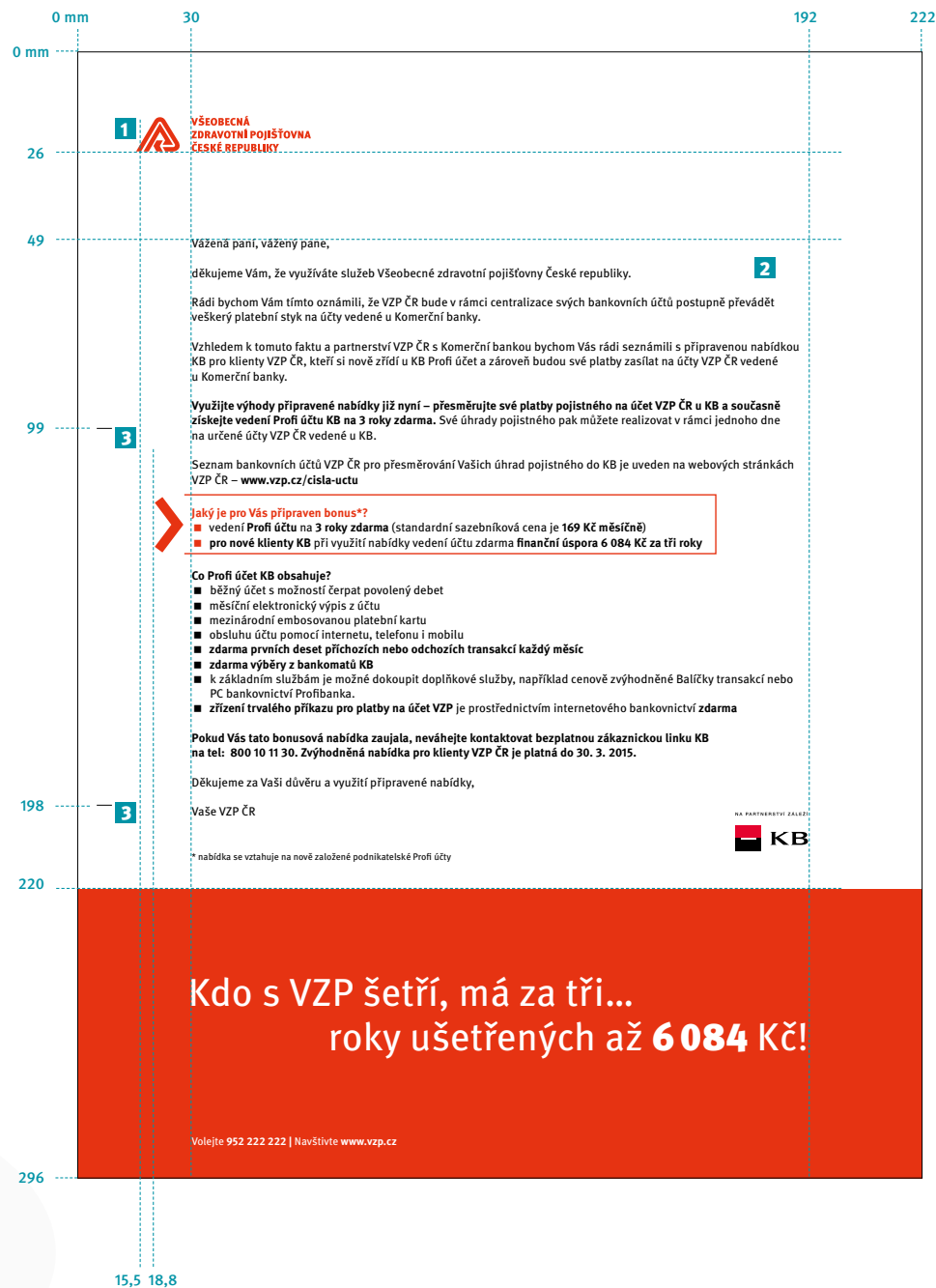
Dopisní papír s podvalem slouží pro korespondenci s klienty VZP.

### PODVAL

Slouží pro komunikaci benefitů, vztahujících se k obsahu dopisu. Barevnost je volena dle obsahu sdělení. Používáme VZP červenou nebo některou z dodatkových barev (viz kap. 1.9 a 1.10)

### VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými barvami na kvalitní ofsetový papír (např. Conqueror CX22, Diamant, gramáž 100 g/m<sup>2</sup>).



## 3.5 DOPISNÍ PAPÍR S PODVALEM KORPORÁTNÍ VARIANTA

- 1** **MODUL [ A ]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** **TEXT** MetaPro Book 9/11 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3** **LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá

## doporučené fotografie



MAMINKY



VÁNOCE



RODINA



POLICIE/HASIČI

**HEADLINE**

subheadline  
subheadline

Termín: 25. 9. 2017

Čas: 12.00 hod.

Místo: České Budějovice



Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)



šablona PLAVÁNÍ

## 3.6 EDITOVATELNÉ ŠABLONY PRO REGIONÁLNÍ POBOČKY

**POUŽITÍ**

Pozvánka na běžné i reprezentativní akce pořádané VZP.

**VÝROBA**

Šablona připravená pro Word; tisk na běžných kancelářských tiskárnách.






### 3.6 EDITOVATELNÉ ŠABLONY PRO REGIONÁLNÍ POBOČKY

- 1** **MODUL [ B ]** (kap. 1.7) výška 16 mm
- 2** **GRAFICKÝ SYMBOL** barva černá, 5% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 3** **TITULEK (HEADLINE)** font Calibri Bold, verzálky, velikost fontu 30 bodů, červená barva a zarovnán vlevo
- 4** **PODTITULEK (SUBHEADLINE)** následuje za titulkem; je vysázen písmem Calibri Bold v červené barvě a zarovnán vlevo
- 5** **TEXT** je vysázen písmem Calibri Regular v červené barvě a zarovnán vlevo
- 6** **KONTAKTNÍ ÚDAJE** Calibri Bold, 12 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva bílá



## 3.7 TEXTOVÉ OZNÁMENÍ



**JSME VŠUDE TAM, KDE NÁS  
NAŠI KLIENTI POTŘEBUJÍ!**

Vážený klienti,

navštivte **pracoviště Všeobecné zdravotní pojišťovny České republiky (VZP ČR)**, které je umístěno v prostorách malé zasedací místnosti v I. patře Městského úřadu Jaroměřice nad Rokytnou.

Klientský servis je poskytován **každé pondělí od 13.00 do 16.30 hodin**. V rámci kontaktního pracoviště jsou poskytovány veškeré služby a informační servis VZP ČR z oblasti veřejného zdravotního pojištění vyjma pokladní služby.

Těšíme se na vaši návštěvu.

VZP ČR

Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)

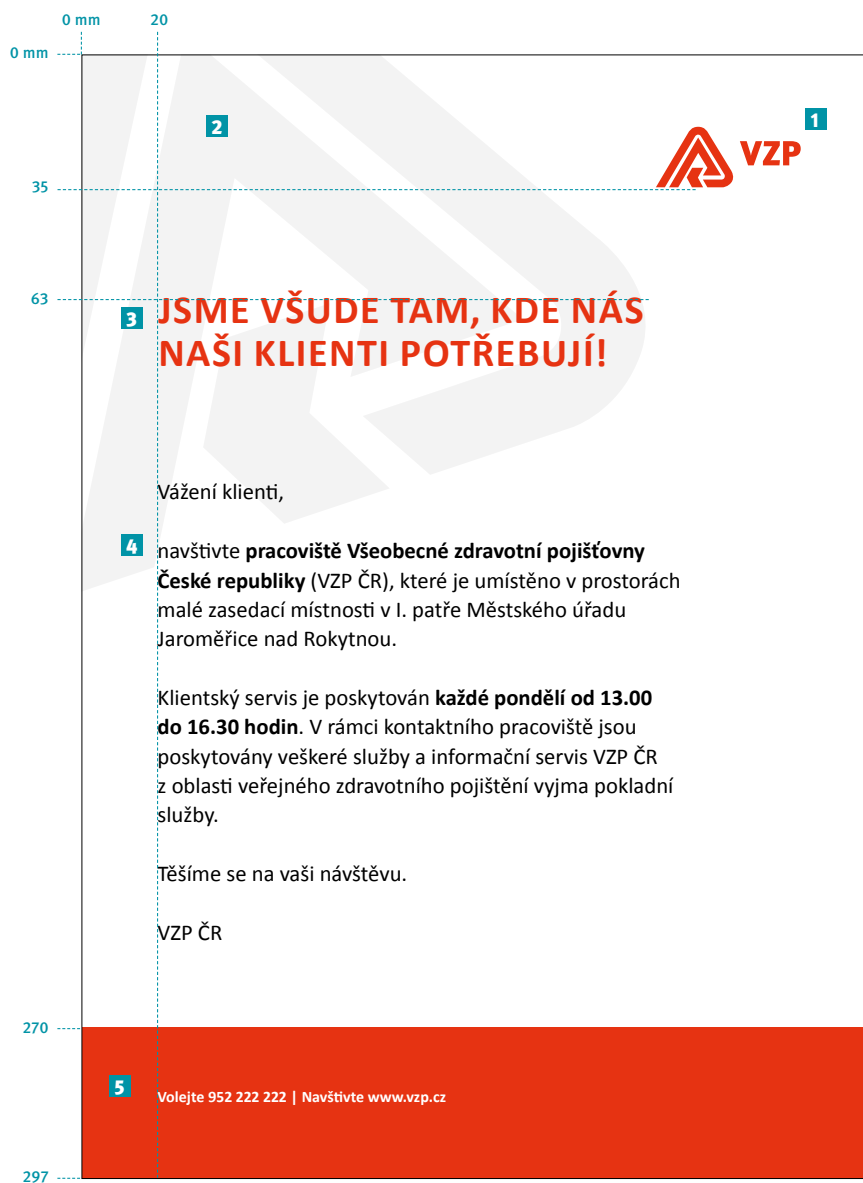
Šablona A4

### POUŽITÍ

Pozvánka na běžné i reprezentativní akce pořádané VZP.

### VÝROBA

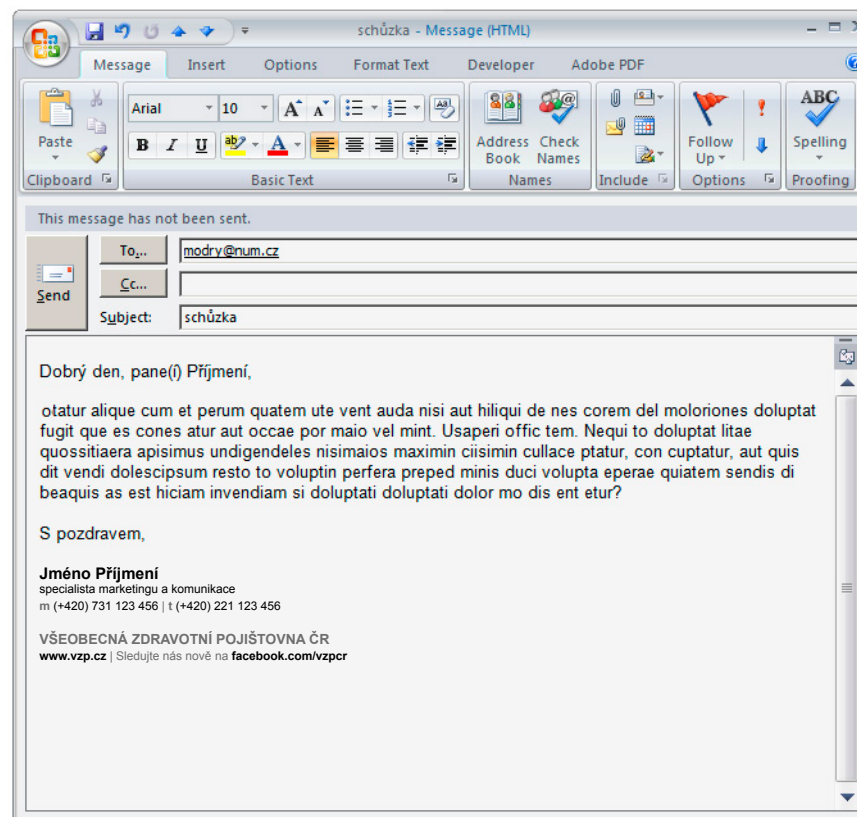
Šablona připravená pro Word; tisk na běžných kancelářských tiskárnách.



## 3.7 TEXTOVÉ OZNÁMENÍ

- 1** **MODUL [ B ]** (kap. 1.7) výška 16 mm
- 2** **GRAFICKÝ SYMBOL** barva černá, 5% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 3** **TITULEK (HEADLINE)** font Calibri Bold, verzálky, velikost fontu 30 bodů, červená barva a zarovnán vlevo
- 4** **TEXT** je vysázen písmem Calibri Regular v černé barvě a zarovnán vlevo
- 5** **KONTAKTNÍ ÚDAJE** Calibri Bold, 12 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva bílá

## 3.8 E-MAIL



### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

E-mail se vyplňuje elektronicky v příslušné aplikaci.

### VKLÁDÁNÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

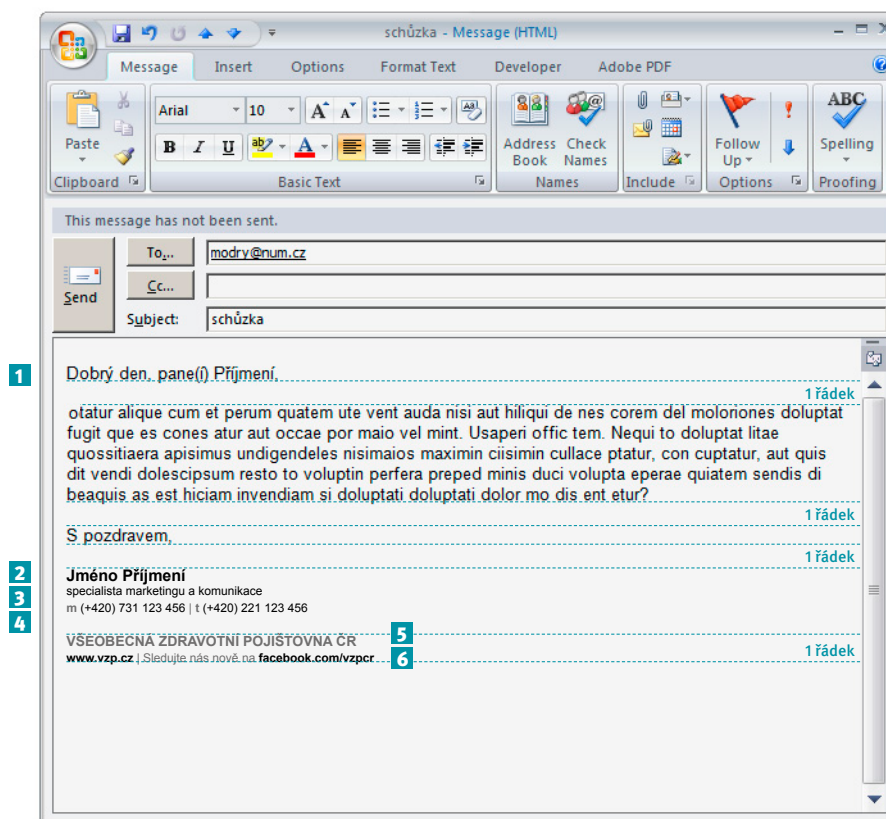
Je součástí podpisu. Maximální šířka reklamního sdělení je 600px při rozlišení 72DPI.

### VKLÁDÁNÍ OBRÁZKŮ


Je zakázáno běžné vkládání obrázků. Výjimku tvoří celoplošné kampaně, kdy se obrázky vkládají na pokyn Odboru marketingu.

### PODPIS

Není potřeba používat elektronický podpis v interní komunikaci v rámci VZP.



- 1 **TEXT** Arial Regular, 10 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 2 **JMÉNO PŘIJMENÍ** Arial Bold, 10 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3 **PRACOVNÍ ZAŘAZENÍ** Arial Regular, 8 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva černá
- 4 **KONTAKTNÍ ÚDAJE** Arial Regular a Bold, 8 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva šedá (RGB 122 – 122 – 122) a černá
- 5 **VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA V ČR** Arial Bold, 8 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva šedá (RGB 122 – 122 – 122)
- 6 **KONTAKTNÍ ÚDAJE** Arial Regular a Bold, 7 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva šedá (RGB 122 – 122 – 122) a černá (Arial bold)

	<b>VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY</b>	Pracoviště Část Obce 2 123 45 MĚSTO 1	<b>INTERNÍ ZPRÁVA</b>
---	---	---	-----------------------

---

PRO PRACOVISŤE	Pracoviště
ODESLÁ PRACOVISŤE	Pracoviště
VYŘIZUJE	Jméno Příjmení
LINKA	123
MÍSTO	Město
DEN ODESLÁNÍ	12. 3. 2010

---

—

**Věc**

Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona obsahuje textové rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit. Text je sázen písmem Arial Regular, velikost písma v textových rámečcích je 10 bodů. Řádkový proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 1 nebo 1,5. Texty v merkantilních tiskovinách jsou zarovnány vždy vlevo (zarovnání na levý praporek). Podpis se umísťuje výhradně zleva.

Text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je tvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do ploch rámečku. Textové rámečky mají předem definovaný typ i velikost písma, řádkovou úpravu a maximální rozsah textu, který je možné do rámečku umístit.

S pozdravem,

— Jméno Příjmení  
pracovní zařazení

infolinka: 952 222 222      tel.: 123 456 789, fax: 123 456 789  
www.vzp.cz                      e-mail: informace@vzp.cz

## 3.9 INTERNÍ ZPRÁVA

### POUŽITÍ

Slouží výhradně k interní komunikaci.

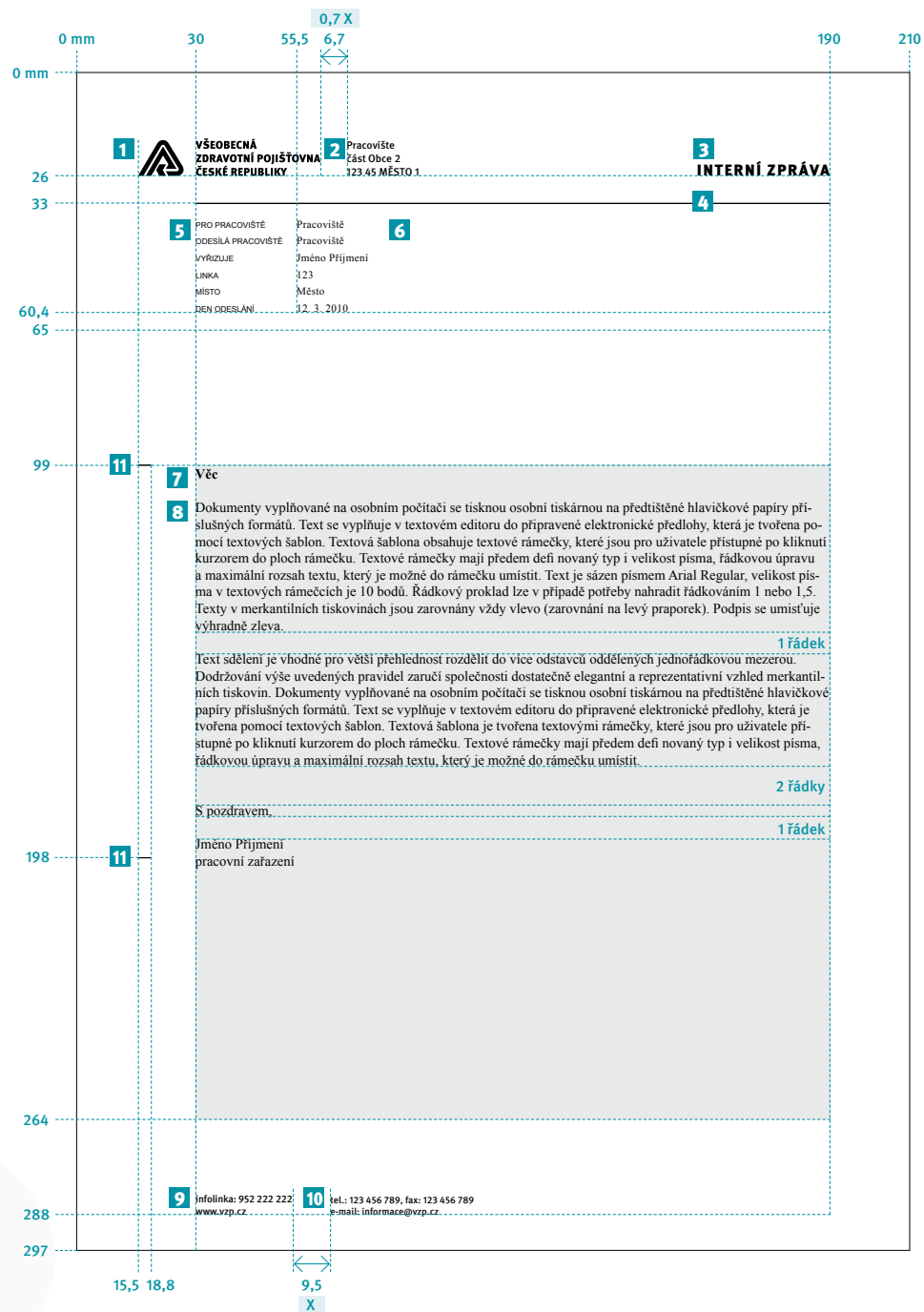
### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Všechny údaje se vyplňují do elektronické šablony (prostor pro vyplnění je na schématu vyznačen šedým podtiskem), poté jsou vytištěny na osobní tiskárně.

### VÝROBA

Celý dokument je vytvořen jako elektronická šablona.

**POZNÁMKA:** U výstupních zařízení, která umožňují potisk plochy menší než v této předloze, mohou být odstupy prvků od okraje adekvátně upraveny, případně může být šablona tištěna ve zmenšení, nenaruší-li to čitelnost.

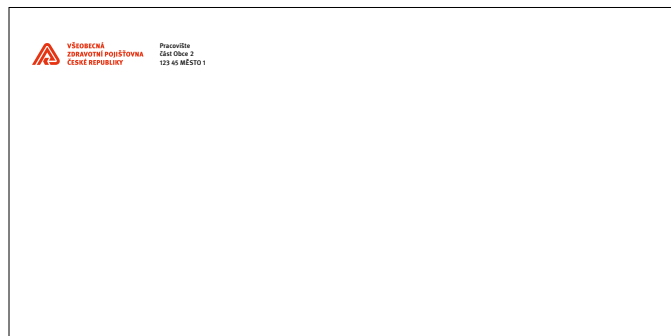


### 3.9 INTERNÍ ZPRÁVA

- 1** **MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm, základní černobílé provedení
- 2** **NÁZEV A ADRESA PRACOVISŤE** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, zarovnaní vlevo, barva černá
- 3** **INTERNÍ ZPRÁVA** Meta Pro Bold, 14 bodů, kapitálky, zarovnaní vpravo, barva černá
- 4** **LINKA** tloušťka 0,8 bodu, barva černá
- 5** **ODVOLACÍ SLOUPEC – RUBRIKA** Arial Regular 5,5/12 bodů, barva černá
- 6** **ODVOLACÍ SLOUPEC** Times Regular, 9/12 bodů, barva černá
- 7** **VĚC** Times Bold, 10/12 bodů, zarovnaní vlevo, barva černá
- 8** **TEXT** Times Regular, 10/12 bodů, zarovnaní vlevo, barva černá
- 9** **OBECNÉ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Bold, 7/8,5 bodů, barva černá
- 10** **DALŠÍ KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/8,5 bodů, barva černá
- 11** **LINKA** tloušťka 0,25 bodu, barva černá

 zaokrouhuje se na jedno desetinné místo

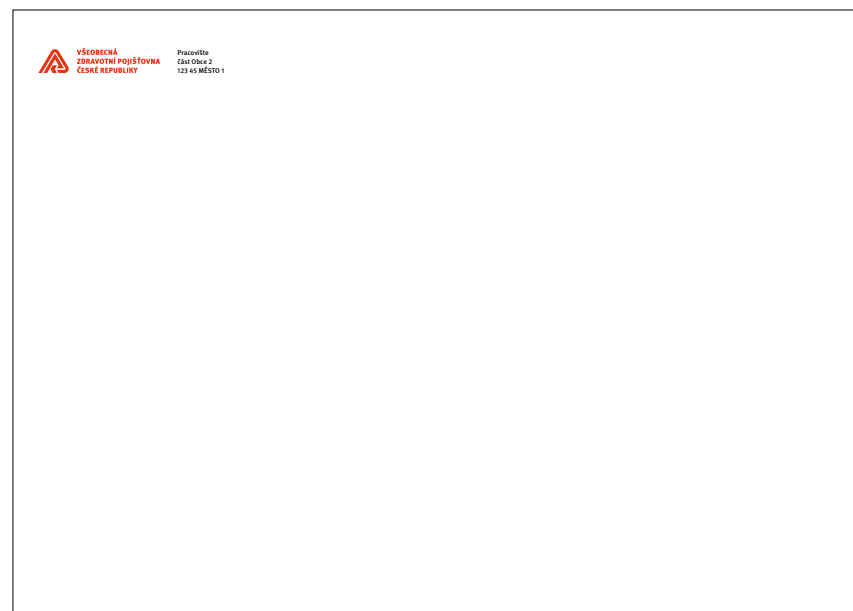
### 3.10 DOPISNÍ OBÁLKY – DL, C5, C4



DL



C5



C4

#### POUŽITÍ

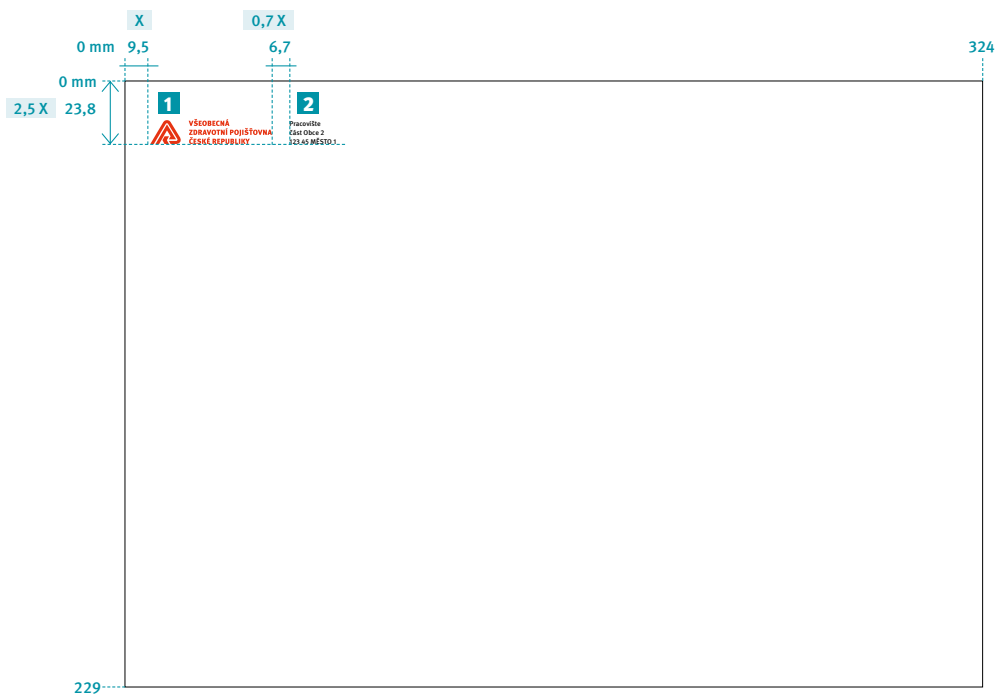
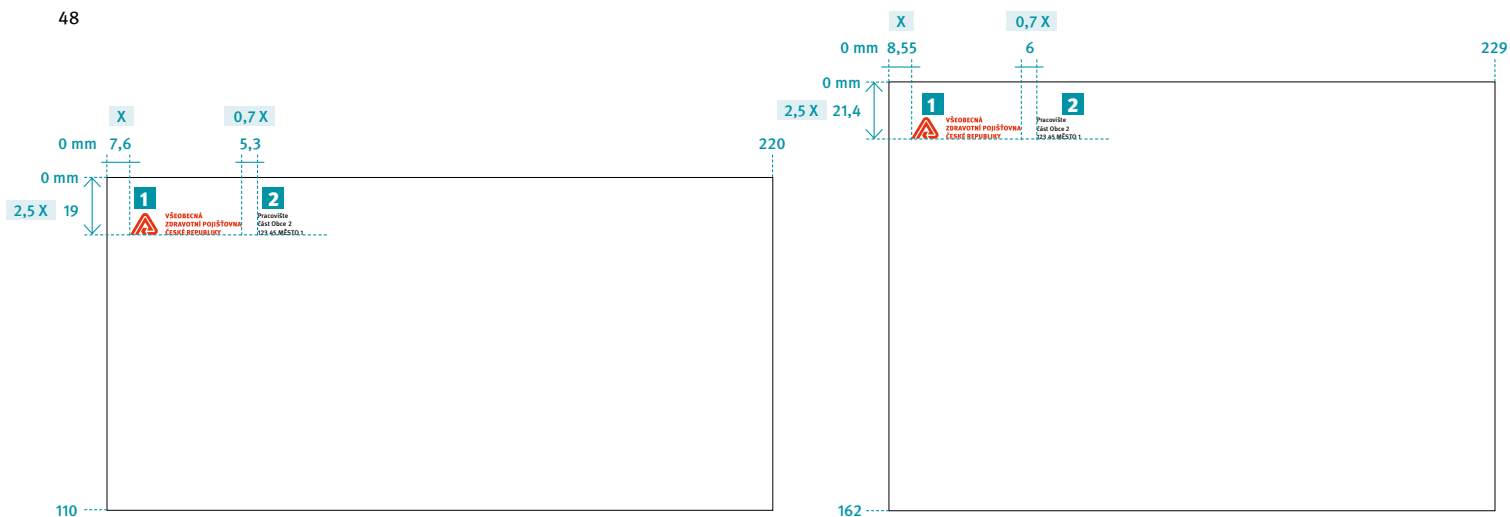
Slouží k zasílání individuální a hromadné firemní korespondence.

#### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Rukopisně/potiskem na osobní tiskárně.

#### VÝROBA

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní bílý papír.



### 3.10 DOPISNÍ OBÁLKY – DL, C5, C4

#### OBÁLKA DL

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 80 % – výška 7,6 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVISŤE** Meta Pro Medium, 6,5/7,8 bodů, barva černá

#### OBÁLKA C5

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 90 % – výška 8,55 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVISŤE** Meta Pro Medium, 7/8,7 bodů, barva černá

#### OBÁLKA C4

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACOVISŤE** Meta Pro Medium, 7,5/9,7 bodů, barva černá



zaokrouhuje se na jedno desetinné místo





### 3.11 VIZITKA

#### POUŽITÍ

Slouží při jednání a reprezentování společnosti.

#### VÝROBA

##### PŘÍMÉ BARVY

Pantone 485 C, Pantone Black C (70 %)

##### CMYK

červená 0/90/100/0, černá (70 %)

Ofsetový tisk na kvalitní ofsetový papír  
(např. Conqueror CX22, Diamant, 250 g/m<sup>2</sup>).

Dle potřeby lze vizitku tisknout oboustranně  
(dvě jazykové verze) nebo jednostranně  
(pouze česká verze).



### 3.11 VIZITKA

#### PŘEDNÍ STRANA

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) výška 8 mm zarovnání všech údajů vlevo
- 2 GRAFICKÝ SYMBOL** barva 10% černá, doporučené otočení 18°
- 3 JMÉNO PŘÍJMENÍ** Meta Pro Bold, 10 bodů, kapitálky, barva červená
- 4 PRACOVNÍ ZAŘAZENÍ** Meta Pro Medium, 6,5/7,8 bodů, barva 70% černá
- 5 LINKA** tloušťka 0,5 bodu, barva 70% černá
- 6 NÁZEV PRACOVNÍHO ZAŘAZENÍ** Meta Pro Medium, 6,5 bodů, barva 70% černá
- 7 ADRESA** Meta Pro Medium 6,5 bodů, barva 70% černá
- 8 KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Medium, 6,5/7,8 bodů, barva 70% černá
- 9 WEB** Meta Pro Bold 6,5 bodů, barva 70% černá

#### ZADNÍ STRANA

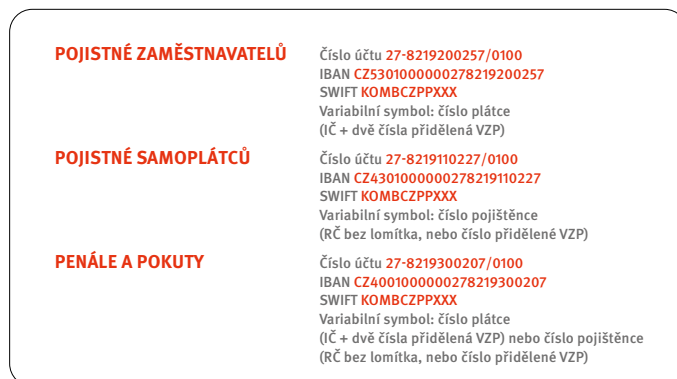
- 1 TRIANGL** výška 17 mm
- 2 POZADÍ** barva VZP červená



vizitka anglická



vizitka bankovní účty VZP



úřední hodiny VZP



## 3.11 VIZITKA

### VIZITKA ANGLICKÁ

Platí pro ni stejná pravidla jako pro českou verzi. Použito je anglické logo [MODUL A2]. Adresa se nepřekládá!

### VIZITKA BANKOVNÍ ÚČTY VZP

Používá se pro komunikaci bankovních účtů pojišťovny.

### VIZITKA ÚŘEDNÍ HODINY

Používá se pro komunikaci úředních hodin pracovišť pojišťovny.

U všech tří typů je použita stejná zadní strana jako u vizitky klasické (kap. 3.11).



rubová – vnitřní strana

### 3.12 PREZENTAČNÍ DESKY KORPORÁTNÍ VARIANTA

#### POUŽITÍ

Slouží ke vkládání dokumentů do formátu A4.

#### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na matný bílý křídový papír, 300–350 g/m<sup>2</sup>, s povrchovou úpravou strojovým matným lakem nebo laminem.



## 3.12 PREZentační DESKY KORPORÁTNÍ VARIANTA

### LÍCOVÁ – VRCHNÍ STRANA

- 1** MODUL [B] (kap. 1.7) výška 19,5 mm
- 2** POZADÍ barva podkladové plochy VZP červená
- 3** GRAFICKÝ SYMBOL barva bílá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 4** KONTAKTNÍ ÚDAJE Meta Pro Bold, 15 bodů, minusky, zarovnání vlevo, barva bílá
- 5** QR KÓD 26 × 26 mm
- 6** MODUL [B] (kap. 1.7) výška 12,5 mm

### RUBOVÁ – VNITŘNÍ STRANA

**POZADÍ** barva podkladové plochy bílá



### 3.13 IDENTIFIKAČNÍ KARTA ZAMĚSTNANCE

#### POUŽITÍ

Karta určená pro stálé pracovníky  
(zaměstnance VZP).

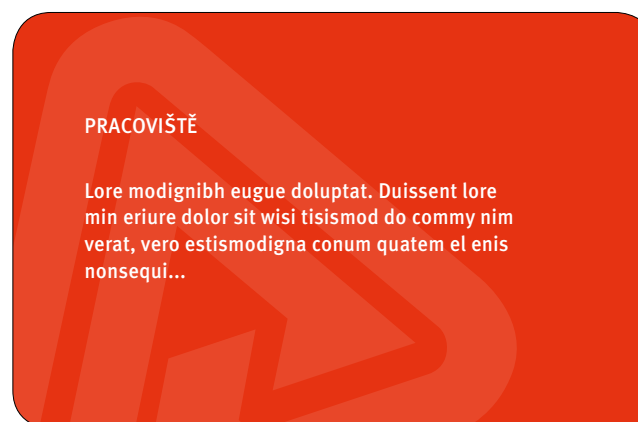
#### ZPŮSOB VYPLŇOVÁNÍ

Dle možností, např. potisk samolepící fólie  
a aplikace na magnetickou kartu.

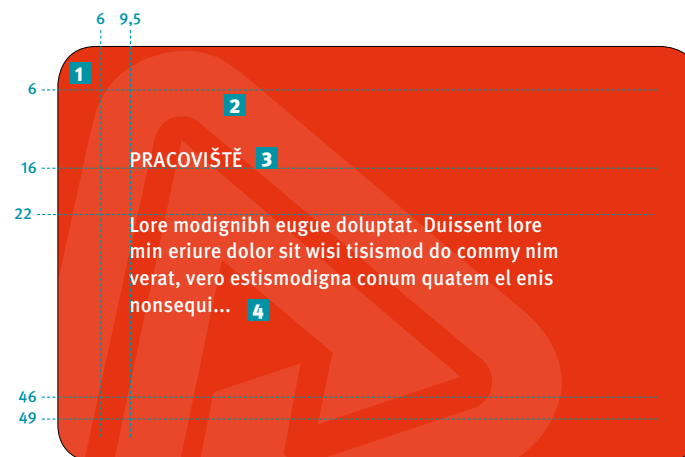
přední strana



zadní strana



### 3.13 IDENTIFIKAČNÍ KARTA ZAMĚSTNANCE



#### PŘEDNÍ STRANA

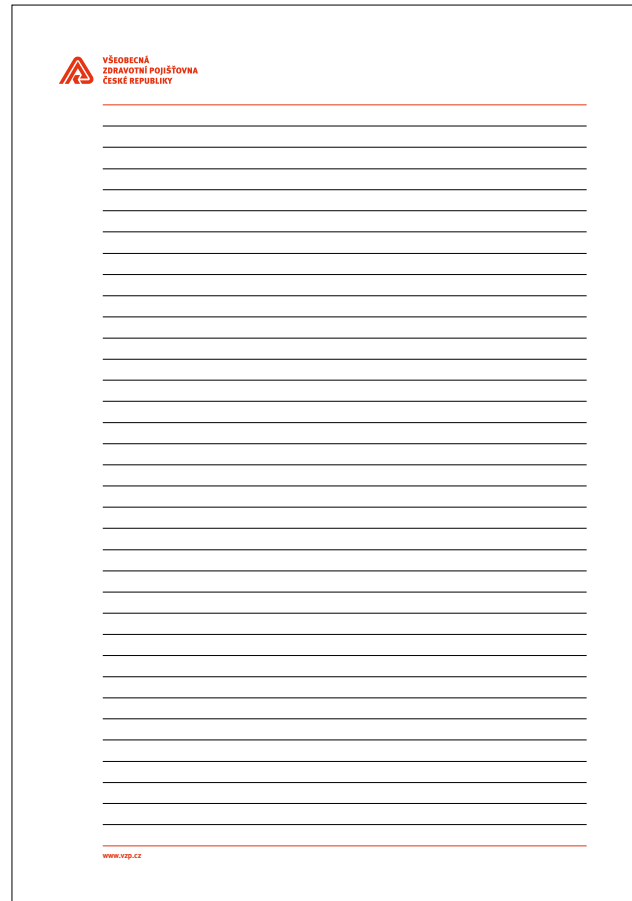
- 1** MODUL [A] (kap. 1.7) velikost 70 % – výška 6,65 mm
- 2** JMÉNO PŘÍJMENÍ Meta Pro Bold, 12 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva černá
- 3** PRACOVNÍ ZAŘAZENÍ A ORGANIZAČNÍ JEDNOTKA Meta Pro Medium, 8/14 bodů, barva 70% černá
- 4** FOTOGRAFIE 20 × 25 mm

#### ZADNÍ STRANA

- 1** POZADÍ barva VZP červená
- 2** GRAFICKÝ SYMBOL barva bílá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 3** NÁZEV PRACOVIŠTĚ Meta Pro Bold , 8 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva bílá
- 4** INFORMACE O PRACOVIŠTI Meta Pro Bold , 8/10 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva bílá



obálka



vnitřní strany

### 3.14 POZNÁMKOVÝ BLOK A4

#### VÝROBA

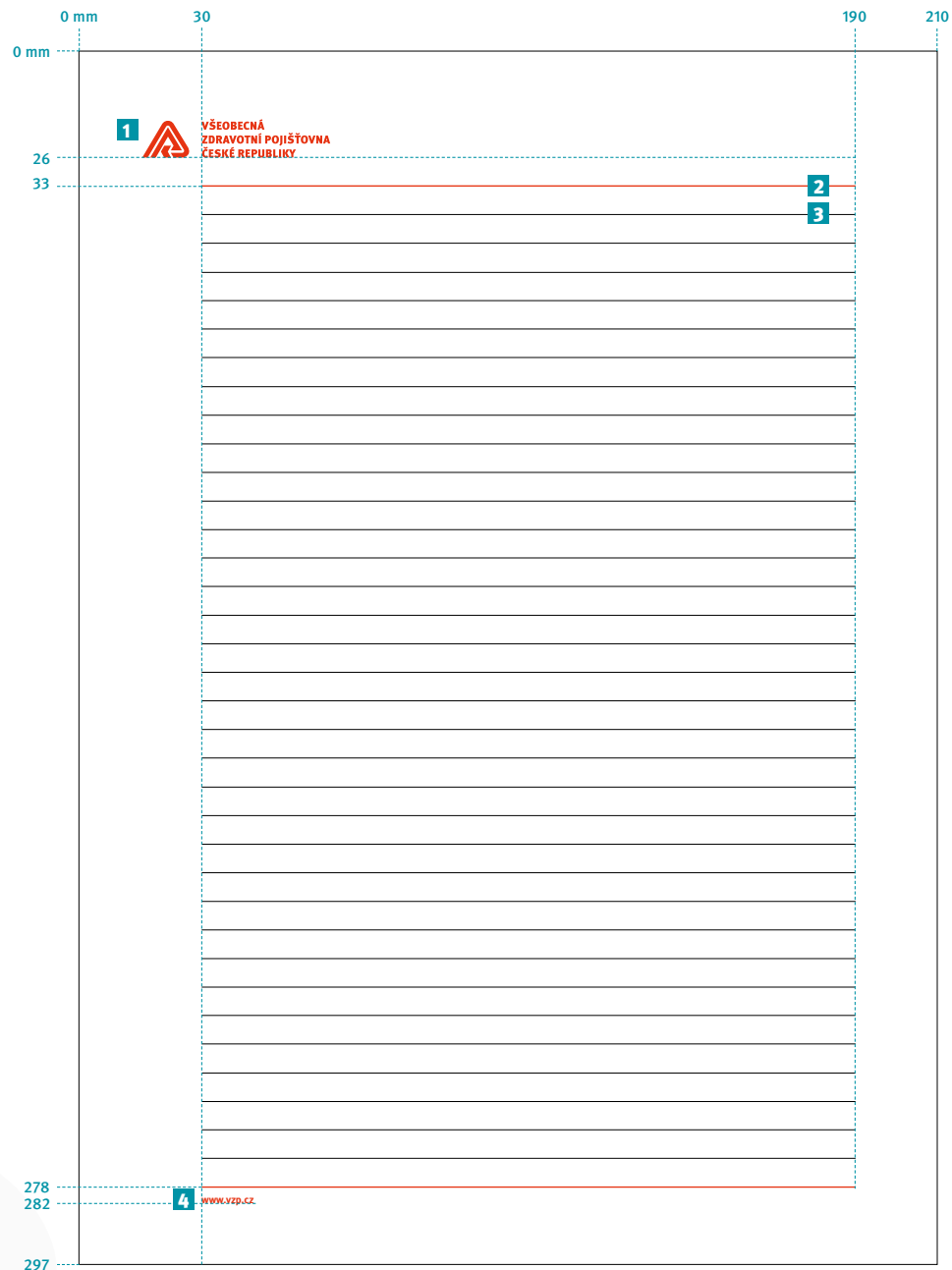
Ofsetový tisk předepsanými přímými (PANTONE®) barvami na kvalitní ofsetový papír o plošné hmotnosti min. 80 g/m<sup>2</sup>; jednotlivé listy jsou v hlavě slepeny lepidlem umožňujícím snadné oddělení.





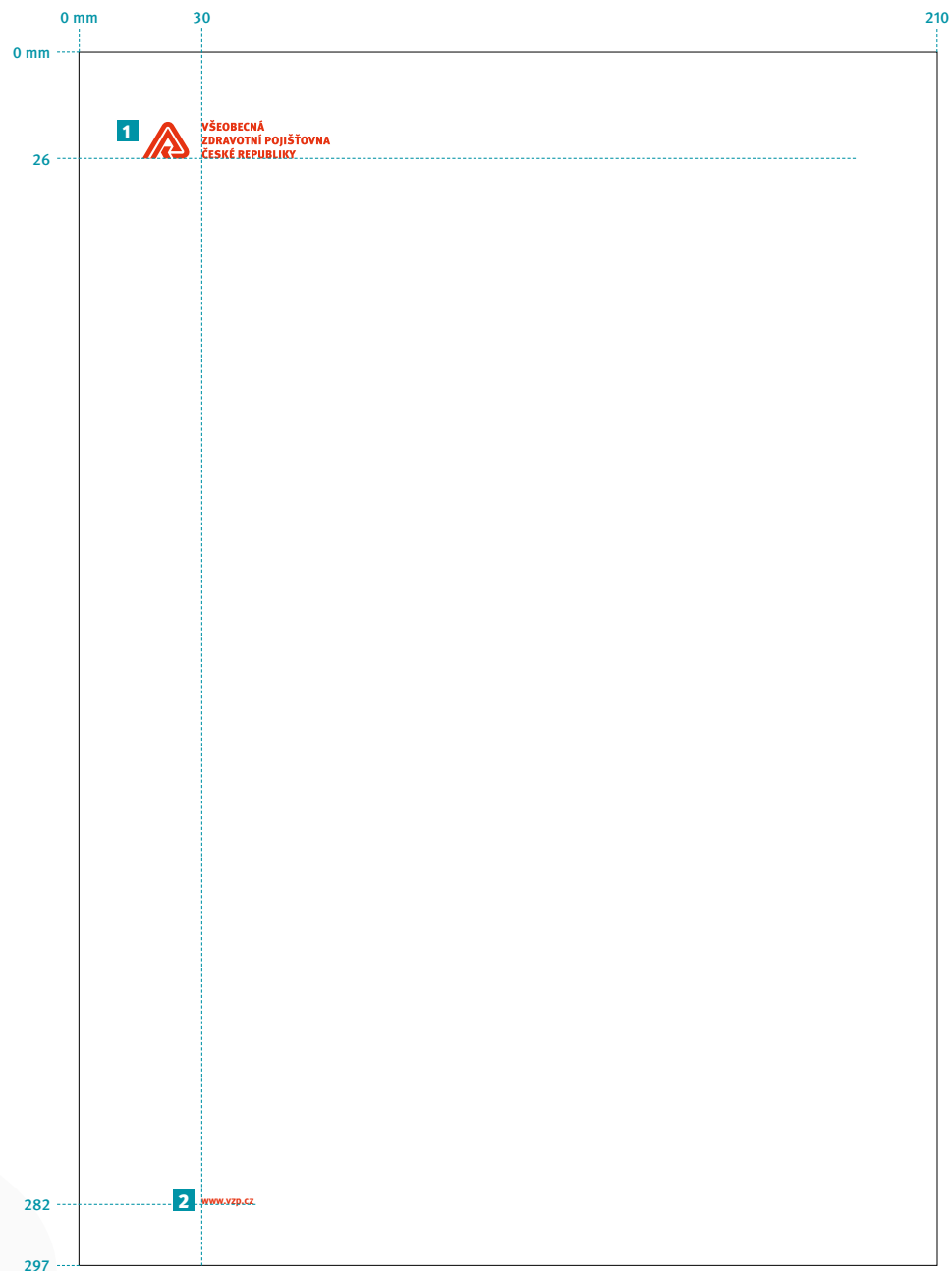
### 3.14 POZNÁMKOVÝ BLOK A4 (OBÁLKA)

- 1** MODUL [C1] (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 14 mm
- 2** POZADÍ barva VZP červená
- 3** GRAFICKÝ SYMBOL barva bílá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 4** POZNÁMKOVÝ BLOK Meta Pro Black, 18 bodů, zarovnání vlevo, verzálky, barva bílá



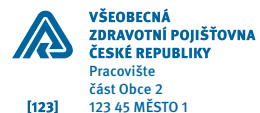
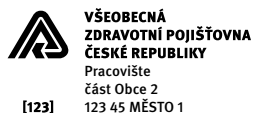
### 3.14 POZNÁMKOVÝ BLOK A4 (VNITŘNÍ STRANY)

- 1** MODUL [A] (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2** LINKA tloušťka 0,8 bodu, barva VZP červená, linky jsou od sebe vzdáleny 7 mm
- 3** LINKA tloušťka 0,25 bodu, barva černá
- 4** WEB Meta Pro Bold, 7 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená



### 3.14 POZNÁMKOVÝ BLOK A4 (VNITŘNÍ STRANY BEZ LINEK)

- 1 **MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 100 % – výška 9,5 mm
- 2 **WEB** Meta Pro Bold, 7 bodů, zarovnání vlevo, barva VZP červená



### 3.15 RAZÍTKO

#### POUŽITÍ

Razítko je určeno výhradně pro formální obchodní styk. K otisku se používá černý/modrý inkoust.

**POZNÁMKA:** Otiskem razítka na čistý papír nevznikne dopisní či faxový papír a použití takového dokumentu je zakázáno.

#### LÍCOVÁ – VRCHNÍ STRANA

- 1 MODUL [A]** (kap. 1.7) velikost 70 % – výška 6,65 mm
- 2 NÁZEV A ADRESA PRACoviŠTĚ** Meta Pro Medium, 5,5/6,8 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 3 ČÍSELNÝ KÓD PRACoviŠTĚ** Meta Pro Black, 5,5 bodů, zarovnání na střed značky (trianglu), barva černá



[1]



[2]

## 3.16 FOTOGRAFIE ZAMĚSTNANCŮ

### FOTOGRAFIE TOP MANAGEMENTU

Fotografie mohou být formální i neformální.

#### [ 1 ] FORMÁLNÍ

Pánský dress code – sako, kravata/motýlek.  
 Dámský dress code – nesmí splývat s pozadím, vyhnout se strakatému a vícebarevnému oblečení.  
 Formát fotografií je volitelný. Vždy se přizpůsobuje konkrétním požadavkům na použití a charakteru materiálu, pro který jsou fotografie pořízeny.

U jednotlivců se fotí vždy horní polovina postavy vč. celých ramen, aby mohla být fotografie následně použita jak při výškovém, tak šířkovém zobrazení.

Pozadí – středně šedá (RGB 127, 127, 127)

#### [ 2 ] NEFORMÁLNÍ

Dress code může být uvolněnější, v záběru na pozadí může být kancelář, chodba, okno atd.



### 3.16 FOTOGRAFIE ZAMĚSTNANCŮ

#### OSTATNÍ ZAMĚSTNANCI

Platí stejná pravidla jako u top managementu.

Pozadí – středně šedá (RGB: 127, 127, 127),  
povolené je i bílé pozadí.

**HROMADNÉ FOTOGRAFIE** nemusí být ateliérové, není  
tedy podmínkou středně šedá v pozadí.



# 4. PREZENTACE POWERPOINT





A4

## 4.1 VZHLED TITULNÍHO SNÍMKU

### VZHLED SNÍMKU

Každý titulní snímek prezentace VZP obsahuje:

- 1 ZNAČKU MODUL [C]** vždy v pravém spodním rohu snímku
- 2 PODKLADOVOU PLOCHU** VZP červená
- 3 GRAFICKÝ SYMBOL** barva bílá, 10% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 4 NÁZEV PREZENTACE** je vysázen verzálkami písmem Arial Bold v bílé barvě a zarovnána vlevo

Vzájemné postavení těchto objektů je pevně definováno **Předlohou snímku** a až na výjimku není dovoleno jej měnit. Výjimkou je nutnost změny rozsahu titulu (např. přidání podtitulu, přidání řečníků apod.).





## 4.2 VZHLED SNÍMKU

### VZHLED SNÍMKU

Každý snímek prezentace VZP obsahuje:

- 1 ZNAČKU MODUL [C]**
- 2 GRAFICKÝ SYMBOL** barva černá, 5% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 3 NADPIS**
- 4 POLE** pro text / grafiku

Vzájemné postavení těchto objektů je pevně stanoveno **Předlohou snímku** a je zakázáno jej modifikovat.

## 1 TITULEK

2 Equamet landam ellabo.  
To que diti as adit andam aditiori.

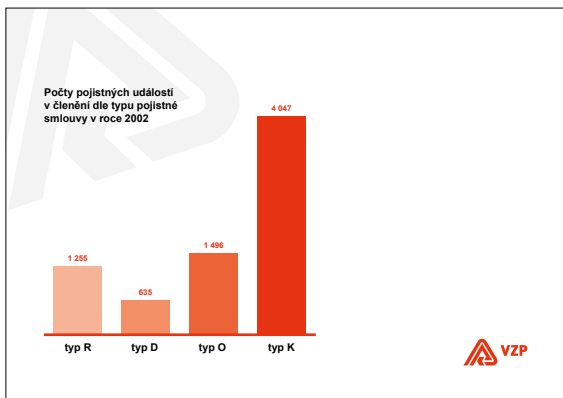
3 Tur renda doloriam volupta eperum natia initate veliquidi doluptatur rem que nonseque optatempores ab ipis dolupitasit harcipisti ut volorrporpos maiosam, seque nobis erumquod quae etur? Quidellant quatur sendus, sincill aceperibus andit volore volorion res et eos verum quo dolut inctoremque quamenem aliqui ressequist, consequo odicienia es invent ut et aut re nonsera si voloria quassi invel ma voluptata exceded que et ommodi officimint, omnimusdanis destrum quasitiosto dolor acius, quiam et molorem quidis magnimp oratur, sitibus eliquiae ni volor sim fugia ipsum vollabo ritati nectur, eum sit repel illit aditioressit laut quiam inus.



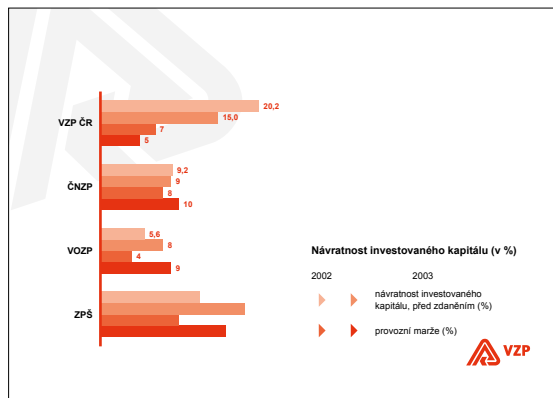
Pro formátování textu je v prezentaci určeno písmo Arial:

- 1 **NADPIS SNÍMKU** Arial Bold, verzálky 32 bodů  
barva černá
- 2 **MEZITITULKY / VYZNAČOVÁNÍ** Arial Bold,  
18 bodů barva červená
- 3 **ZÁKLADNÍ TEXT** Arial Regular, 16 bodů  
barva černá

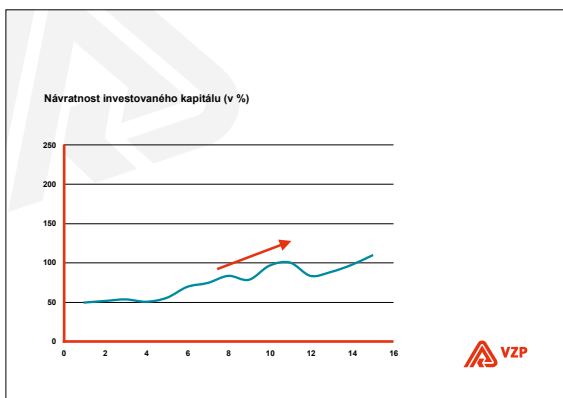
Písmo **Arial** je optimalizované pro kvalitní vykreslení na obrazovce i v relativně malých velikostech a stejně dobře se také tiskne. Důležitým pravidlem je, že toto písmo plně postačí pro všechny účely prezentací, a tudíž **do prezentace další typy písma nikdy nepřidáváme.**



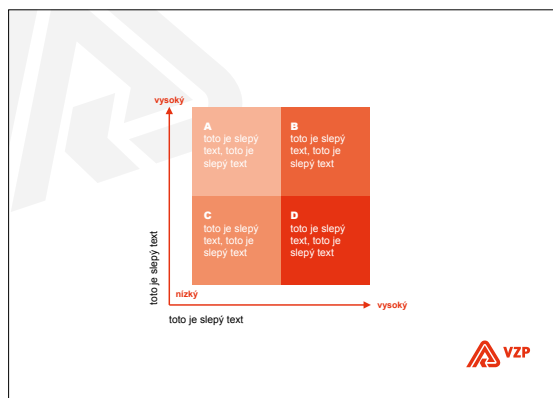
Sloupcový graf vertikální



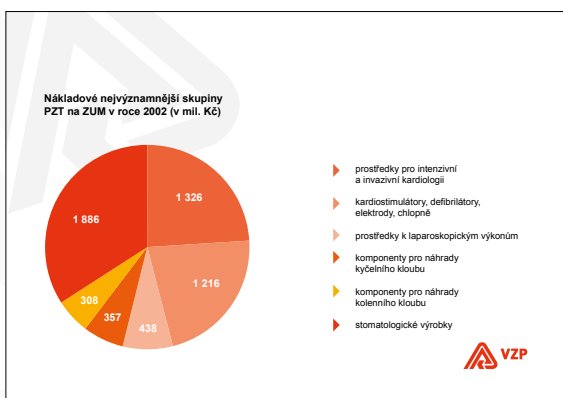
Sloupcový graf horizontální



Čárový graf



Grafický objekt



Koláčový graf

okres	počet smluvních ZZ	počet lůžek		
		celkem	standardní péče	intenzivní péče
České Budějovice	1	12	12	0
Pízeň-město	1	14	14	1
Liberec	1	6	6	0
Ústí nad Labem	1	15	15	0
Pardubice	1	10	10	2
Brno-město	1	28	28	2
Hodonín	1	12	12	0
Olomouc	1	24	24	1
Ostrava	1	27	27	0
<b>celkem</b>	<b>12</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>6</b>

Tabulka

## 4.4 UKÁZKY ŘEŠENÍ GRAFŮ

Prezentace obsahují kromě textů různé grafické objekty, jako jsou grafy, schémata a diagramy. Sjednocení jejich vzhledu je poměrně komplikované, neboť nelze předjímat všechny možné potřeby a situace. Základní pravidla pro grafy jsou popsána níže.

Graf je nástrojem, který má posluchačům usnadnit přemýšlení nad kvantitativními informacemi. Není tedy ani ilustrační obrázek, ani ozdobný prvek. Smyslem grafu není ukázat schopnosti software, ve kterém byl vytvořen, ale znázornit data.

### VHODNÝ TYP GRAFU

Nejdůležitější je zvolit formu grafu nejvhodnější pro daný účel. Není např. vhodné vysvětlovat vývojové tendence na třech po sobě jdoucích koláčových grafech, k danému účelu lépe poslouží jeden sloupcový graf s poměrným dělením sloupců.

### MĚŘÍTKO

Je třeba zvolit vhodné měřítko – stanovit maxima a minima. Dobrým vodítkem pro jejich určení je interval, ve kterém se odehrávají podstatné změny, není nutné zobrazovat celé hodnoty v plném rozsahu.

### 3D ZOBRAZENÍ – NE!

Graf musí informace ukazovat nezkráceně – proto je zakázáno použití trojrozměrných (3D) grafů, které pro vytvoření iluze prostoru data viditelně deformují. Dochází pak k optickým paradoxům, kdy fakticky vyšší hodnoty zaujímají menší plochu než hodnoty nižší.

### ZDROJ DAT

Pro zachování důvěryhodnosti je nezbytné uvést v prezentaci zdroj dat. Zdroj se umísťuje do zápatí prezentace vpravo od čísla stránky. Uvádějí se pouze externí zdroje, pokud je zdrojem dat VZP, pak se zdroj neuvádí.

# 5. PROPAGAČNÍ TISKOVINY



**ITIORE NUS SITIUM CORI DOLUM QUI RA QUE PRE**

**5 Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedi tatland**

- aeribus apieniet aliqui totatiat fugitatempe invellatem. Nam reres sequis suntem et vel maximus ea quia debis evel inus.
- ntis sa dolorum a volupta vid quis consequunt volorerum
- exereristio officiotas ulparum eturere eici delique int es etur as neseeque nobit quam aliti reptae nam ilicimus nobit qui ut dit, officium quam alitiorem asit, si amusapedi consere
- con reitur re verovidunt excauruptam de adis lum nus, officis corum qui velis ex et amusa si lur maxima aceperume quam eum volorem exeri officimustis ut pore, as ant et quentem volorem pedit
- aut labore eatem rerio. Enet, corum etus, eos di in reperehntis iduci andesti nctoremam desequia ipsandam, nis nihiliqui


**Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedi tatland**

- aeribus apieniet aliqui totatiat fugitatempe invellatem. Nam reres sequis suntem et vel maximus ea quia debis evel inus.

Inhit coressse riorera dolorum anti optatum natur suntur seque molentis mimid, qui inveni core plautae pliqui alibus suscius

Ota voluptaque repro blacciatem ra nobit odia vellitatu. Qui blacim quiae velenet lab il maxim

Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)



textový inzerát



**MOJE VZP**

**2 OMNIT IUR, OFFICAT EMPOREP UDANDAE SI VELIQUIAM EUM EXPERIB EAQUIDE RESENT**

**3 Net facearchicit assint volo commodi auta res dolorro rehentem eosserchil inimil**

**4 Ad ut fugiaes rera ditate nectis simus et reporem. Itatur as magnis ape moluptatium harunt hic tectore ped que sinulla seres con repere sinto dolest expel idem nis atisciasinus ium quas iliquiae pedis doluptatur sumquam, non et acepre molorep udistiunt quid ut moluptur sa nulliquos quat. Agnisinis reicpsum, quam ad untur?**

Spravujte svůj účet komfortně na [moje.vzp.cz](http://moje.vzp.cz)  
Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)

**1 VZP**

**6**

produktový inzerát

## 5.1 PRINCIPY TISKOVÉ INZERCE

- 1 ZNAČKA** každý inzerát musí obsahovat značku VZP; **MODUL [B]** (kap. 1.7); velikost a umístění modulu jsou pevně stanoveny
- 2 TITULEK (HEADLINE)** nejdůležitější textová část inzerátu; je vysázena verzálkami písmem Meta Pro Black v bílé barvě a zarovnána vlevo
- 3 BOX (SUBHEADLINE)** následuje za titulkem, nebo textem; je vysázen písmem Meta Pro Book v bílé barvě a zarovnan vlevo
- 4 TEXT (BODY COPY)** přináší podrobné informace; je vysázen na levý praporek písmem Meta Pro Book v přiměřené textové velikosti; je vysázen do jednoho sloupce; důležité informace jsou zvýrazněny některým z vyznačovacích řezů písma (Bold, Medium)
- 5 MEZITITULKY** a důležité informace jsou vysázeny písmem Meta Pro Bold, při zachování stejné velikosti v celém rozsahu textu; odstavce jsou vzájemně odsazeny decentní mezerou, která dodá textu logickou strukturu
- 6 PODVAL** obsahuje vždy body text, odkaz a logo. Je vysázen na levý praporek písmem Meta Pro Book (text) a Bold (odkaz)



## 5.2 TISKOVÁ INZERCE PRODUKTOVÁ (NA VÝŠKU)

- 1 **ZNAČKA** (kap. 1.7) výška 19 mm
- 2 **TITULEK** Meta Pro Black, 36/42 bodů, max. 3 řádky, barva bílá
- 3 **BOX** Meta Pro Book, 15/17 bodů, barva bílá
- 4 **TEXT** Meta Pro Book, 10/14 bodů, barva černá
- 5 **KONTAKTY** Meta Pro Book/Bold, 12 bodů, barva černá
- 6 **PRODUKTOVÉ LOGO** se umísťuje vždy diagonálně proti značce VZP ve stejné proporcí velikosti







## 5.3 TISKOVÁ INZERCE IMAGEOVÁ (NA VÝŠKU)

V případě, kdy je kladen ještě větší důraz na reprezentativní styl a je prostor pro použití celoplošné fotografie, je doporučeno použít layout imageové inzerce. Texty a logo musí být vždy na fotografii dobře čitelné. Je možné podle okolností zvolit pozitivní (červenou), nebo negativní (bílou) variantu loga. Obrazový vizuál doplňuje grafický symbol odvozený ze značky VZP, který se vždy umísťuje na spad a v průhledném provedení.

- 1 **MODUL [ B ]** (kap. 1.7) výška 19 mm
- 2 **TITULEK** Meta Pro Black, 36/42 bodů, max. 3 řádky, barva bílá
- 3 **TEXT** Meta Pro Book, 10/12 bodů, barva bílá
- 4 **BOX** Meta Pro Book, 15/17 bodů, barva bílá
- 5 **GRAFICKÝ SYMBOL** barva bílá, 40% průhlednost, doporučené otočení 18°
- 6 **KONTAKTY** Meta Pro Book/Bold, 12 bodů, barva bílá

## 5.4 TISKOVÁ INZERCE PRODUKTOVÁ (NA ŠÍŘKU)

**Klub Pevného Zdraví**

**MA VOLESTIBUS INCTIBUSAM IPSAN DIA PRES**

Otatem quo ma sitiis eum necerov itatia optatem pelit sapis as dolupta

Ectur apero consequi dít venimpor sit ma natur aperioem et ullam ent renimet eum que erum aut et ad quo blab imus arcísi tatur, qui volupide reptae sae andí conemqui officium suntibus coresequo eumquam enim excea quatia delent omnimen ihillis net dolorem. Et adis aruptaes et et officatet autes eos

Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)

**VZP**

produktový inzerát

Vyobrazené předlohy ukazují uspořádání základních grafických prvků – **značky (MODUL [ B ], kap. 1.7), boxu a typografického řešení titulku a textu.**

Volba obrazových motivů a jejich propojení s prvky vizuální identity jsou ponechány rozvaze profesionálního grafika.

**ITIORE NUS SITIUM CORI DOLUM QUI RA QUE PRE**

**VZP**

**Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedí tatiand**

- aëribus apieniet aliqui totatiat fugitatepe invellatem
- nítis sa dolorum a volupta víd quis consequunt volorem
- exerferistio officitotás ulpanum eturere eici delique int es etur as
- con reur re verovidunt excecrupam de adis ium nus

**Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedí tatiand**

- aëribus apieniet aliqui totatiat fugitatepe invellatem
- sequis suntem et vel maximus ea quia debis

**qui vellis ex et amusa si lur maxima aceperume**

- officium quam alitlorem asit, si amusapedi consere

**Ihiti coresse riorera dolorum ant optatum natur suntur sequo molenisít mincid qui invení core plauste pliqui alibus suscius**

Ota voluptaque repro blaccatiate ra nobit odia vellitutu. Qui blacím quiae velenet lab il maxim

Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)

textový inzerát







imageový inzerát


## 5.5 TISKOVÁ INZERCE IMAGEOVÁ (NA ŠÍŘKU)

Vyobrazené předlohy ukazují uspořádání základních grafických prvků – **značky (MODUL [B], kap. 1.7), boxu a typografického řešení titulku a textu.**

Volba obrazových motivů a jejich propojení s prvky vizuální identity jsou ponechány rozvaze profesionálního grafika.

## 5.6 TISKOVÁ INZERCE ČERNOBÍLÉ PŘEVEDENÍ

Černobílá inzerce zachovává všechny principy uvedené v ukázkách barevné inzerce (kap. 5.1–5.5) s tím, že jsou převedeny do černobílé podoby. 100% VZP červená barva se převádí jako 100% černá. Imageovou variantu inzerce se nedoporučuje převádět do černobílého provedení.



**MOJE VZP**

# MA VOLESTIBUS INCTIBUSAM IPSAN DIA PRES

Otatem quo ma siliis eum necerov itatia  
optatem pelit sapis as dolupta

Ectur apero consequi diti venimpor sit ma natur aperiorum et ullam ent venimet eum que erum aut et ad quo blab imus arcisii tatur, qui volupide reptae sae andi conemqui officium suntibus coressequ eumquam enim exca quatla delent omnimen ihillis net dolorem. Et adis aruptaes et et officatet autes eos

Spravujte svůj účet komfortně na [moje.vzp.cz](http://moje.vzp.cz)  
Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)

**VZP**



**Klub  
Pevného  
Zdraví**

# MA VOLESTIBUS INCTIBUSAM IPSAN DIA PRES

Otatem quo ma siliis eum necerov itatia  
optatem pelit sapis as dolupta

Ectur apero consequi diti venimpor sit ma natur aperiorum et ullam ent venimet eum que erum aut et ad quo blab imus arcisii tatur, qui volupide reptae sae andi conemqui officium suntibus coressequ eumquam enim exca quatla delent omnimen ihillis net dolorem. Et adis aruptaes et et officatet autes eos

Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)

**VZP**

# ITIORE NUS SITIU CORI DOLUM QUI RA QUE PRE

**VZP**

Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedi tatiand  
 ■ aeribus apieniet aliqui totatit fugitatempe invellatam  
 ■ ntis sa dolorum a volupta vid quis consequunt voloremum  
 ■ exerferitio officitotas olparum etetrem eici deliquie int es etur as  
 ■ con reuir re verovidunt excearuptam de adis lum nus

Nus aborenimus dion peri cum eum quiae nonsedi tatiand  
 ■ aeribus apieniet aliqui totatit fugitatempe invellatam  
 ■ sequis suntem et vel maximus ea quia debis

qui velis ex et amusa si tur maxima aceperume  
 ■ officium quam alitiorum asit, si amusapedi consere

Ihiti coresse fiorera dolorum ant optatum natur suntur sequo  
 molentisit minciid qui invenit core plaute pliequi alibus suscius

Ota voluptaque repro blaccatlatem ra nobit odia vellitetu.  
 Qui blacim quiae velenet lab it maxim

Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)



Imageový plakát A3



Produktový plakát A3

## 5.7 PLAKÁT A3

Stejně principy jako v tiskové inzerci fungují i pro velkoplošnou reklamu.

Vyobrazené předlohy ukazují uspořádání základních grafických prvků — **značky a dodatkového textu (MODUL [ B ], kap. 1.7), červeného boxu a typografického řešení titulku, případně podtitulku a textu.**

Volba obrazových motivů a jejich propojení s prvky vizuální identity jsou ponechány rozvaze profesionálního grafika.





**ZDRAVOTNICKÉ  
PROSTŘEDKY**

... když tělo potřebuje pomoc

Nevíte, na jaké zdravotnické pomůcky máte nárok? Víte, jak a za jakých podmínek o ně můžete žádat? Poradíme vám!



Vážení klienti,

s pomůckami, kterým se odborně říká zdravotnické prostředky, jste se již určitě mnohokrát setkali. Jedná se například o invalidní vozíky, berle a hole, protézy, sluchadla, kompresní punčochy, a samozřejmě i nejčastěji užívané pomůcky – brýle.

Zdravotnické prostředky vám ošetřující lékař předepíše, pokud to vyžaduje vaše léčba nebo je to nutné k podpoře a zlepšení vašeho zdravotního stavu, případně ke kompenzaci či zmírnění následků zdravotní vady. Pomůcku, předepsanou na příslušném poukazu, uhradí Všeobecná zdravotní pojišťovna výdejci, u něhož jste její převzetí stvrdili svým podpisem. Z veřejného zdravotního pojištění je vždy hrazena zdravotní pomůcka v základním provedení, nejméně ekonomicky náročném, které ale respektuje zdravotní potřeby pacienta.

#### MÍSTO RECEPTU POUKAZ

Vyžaduje-li váš zdravotní stav použití konkrétní zdravotnickou pomůcku, předepíše ji váš ošetřující lékař. Místo receptu, který znáte u léků, k tomu použije příslušný poukaz.

V souladu se zákonem vyžaduje výdej některých pomůcek schválení revizního lékaře zdravotní pojišťovny. Ošetřující lékař proto nejprve požádá revizního lékaře o vyjádření. Teprve s poukazem potvrzeným revizním lékařem si pomůcku můžete vyzvednout ve výdejně.

## 5.8 BROŽURA

Vzhled obálek firemních publikací se řídí následujícími obecnými pravidly:

#### FOTOGRAFIE

Fotografie musí být vždy umístěna tak, aby byl dostatek místa pro název.

#### NÁZEV

Název publikace je vysázen písmem Meta Pro Bold.

#### BOX (SUBHEADLINE)

Box v barvě VZP červené je vysázený písmem Meta Pro Book.

#### ZNAČKA

MODUL [ A ], je umístěna v pravém dolním rohu.

**VÍTE, ŽE:**

- na brýlové obruby příspěvků zdravotní pojišťovna pacientům od 15 let částkou 150 Kč 1x za 3 roky; základní brýlové čočky mají zdarma také 1x za 3 roky (častěji jen při změně dioptrií) a při vadě nad 3 dioptrie do dálky mají nárok na dvojí brýle
- inzulinové pero pro diabetiky hrají zdravotní pojišťovna 1x za 3 roky v maximální výši 1 500 Kč a k němu ročně až 200 ks jehel do žásky 530 Kč
- na berle je nárok 1x za 2 roky, hůl dostane pacient na účet své zdravotní pojišťovny 1x za 3 roky
- za obuv pro diabetiky hrají zdravotní pojišťovna po souhlasu revizního lékaře 1x za 2 roky 1 000 Kč
- chodítko je možno získat na předpis schválený revizním lékařem 1x za 5 let
- předpis elektrického vozíku podléhá schválení revizním lékařem; pacient musí splnit řadu kritérií a být také způsobilý vozík v provozu bezpečně ovládat
- VZP za rok uhradí za zdravotnické prostředky vydané na poukaz téměř 6 miliard korun, nejvíc pak za pomůcky pro inkontinenci a pomůcky pro diabetiky

**ZDRAVOTNICKÉ PROSTŘEDKY**

... když tělo potřebuje pomoc

**VICE INFORMACÍ:**  
Informační centrum VZP ČR | Orlická 4/2020,  
130 00 Praha 3 | Infolinka: 952 222 222 | e-mail: info@vzp.cz  
www.vzp.cz

ZP-L/3/2015

Nevíte, na jaké zdravotnické pomůcky máte nárok? Víte, jak a za jakých podmínek o ně můžete žádat? Poradíme vám!



## 5.9 SKLÁDAČKA DL

### BAREVNOST

Ve skládačkách je možné pracovat s dodatkovými barvami (kap. 1.9 a 1.10).

**JSTE LÉKAŘ NEBO ZDRAVOTNÍK?**  
Hledáte změnu? Máte odborné zdravotnické vzdělání?  
Nebaví vás dlouhé noční služby?  
Chcete držet krok s nejmodernějšími medicínskými postupy a trendy?

**VĚDĚLI JSTE, ŽE:**

- hledáme zaměstnance se zdravotnickým vzděláním na různé pozice
- nabízíme pracovní příležitosti pro lékaře, zdravotní sestry, farmakology a další
- umožňujeme práci i na zkrácený úvazek
- nabízíme nadstandardní systém odborného vzdělávání

[www.zdravakariera.cz](http://www.zdravakariera.cz)

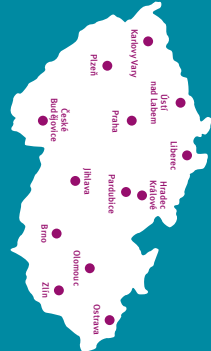


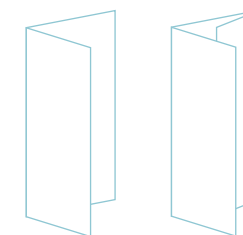
**I VE VAŠEM REGIONU MŮŽETE DÁT SVÉ KARIÉRE ZDRAVÝ SMĚR!**

**ZDRAVÁ KARIÉRA VE VZP**

Dejte své kariéře zdravý směr...

**VICE INFORMACÍ:**  
Informační centrum VZP ČR | Orlická 4/2020,  
130 00 Praha 3 | Infolinka: 952 222 222 | e-mail: info@vzp.cz  
www.vzp.cz

ZP-L/3/2015

možnosti skladu



## 5.10 BILLBOARD PRODUKTOVÝ

Stejně principy jako v tiskové inzerci fungují i pro velkoplošnou reklamu.

Vyobrazená předloha ukazuje uspořádání základních grafických prvků – **značky (MODUL [ B ], kap. 1.7), boxu a typografického řešení titulku.**

Volba obrazových motivů a jejich propojení s prvky vizuální identity jsou ponechány rozvaze profesionálního grafika.



BB 5100 × 2400

## 5.10 BILLBOARD PRODUKTOVÝ

- 1 MODUL [ B ]** (kap. 1.7) doporučená výška 300 mm
- 2 PRODUKTOVÉ LOGO** se umísťuje vždy diagonálně proti značce VZP ve stejné proporční velikosti
- 3 TITULEK** Meta Pro Black, 600 bodů, max. 2 řádky, barva bílá
- 4 BOX** Meta Pro Book, 300 bodů, barva bílá
- 5 ODKAZ** Meta Pro Bold, 300 bodů, barva černá



# 6. PREZENTAČNÍ MATERIÁLY





## 6.1 PROMOSTOLEK

Promostolek je používán na menší indoor i outdoor akce. K promostolku náleží vždy dvě židličky, vlajka a DL stojánek.



## 6.1 PROMOSTOLEK

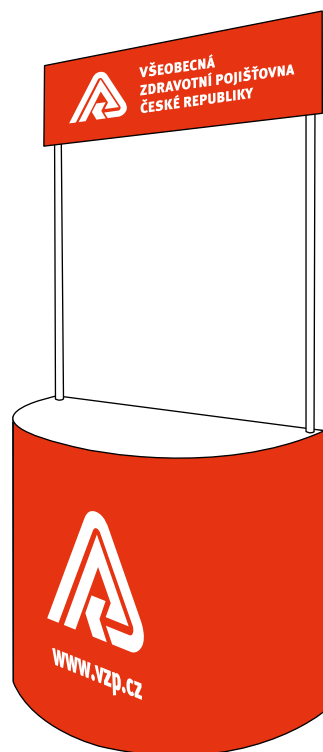
Dle zaměření akce se volí vizuální podoba promostolku. Přípustné jsou dvě varianty – **korporátní** a **produktová**.

### TOPPER

Obsahuje **MODUL [ A ]** v červeném poli.

### FRONT PANEL

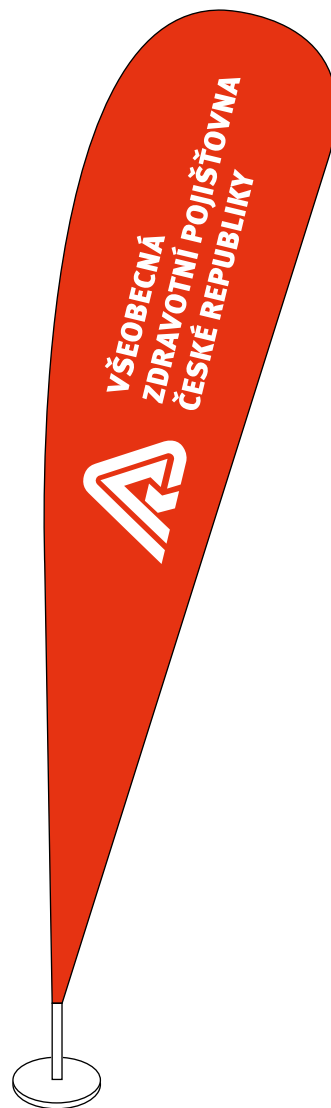
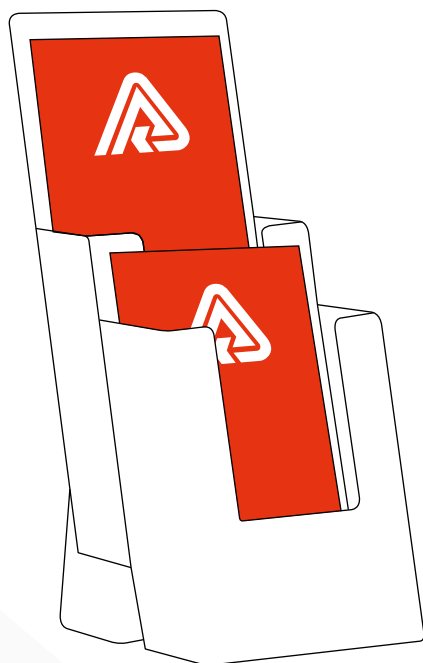
Korporátní variantu promostolku tvoří červená plocha a **ZNAČKA VZP**. Produktovou variantu tvoří klíčový vizuál volený v souladu se zaměřením akce a značka **MODUL [ B ]**.



korporátní promostolek



produktový promostolek



## 6.2 STOJÁNEK A VLAJKA

### STOJÁNEK

Používá se pro vystavení DL materiálů. Není přípustné, aby byly tištěné materiály volně loženy na promostolku.

### VLAJKA

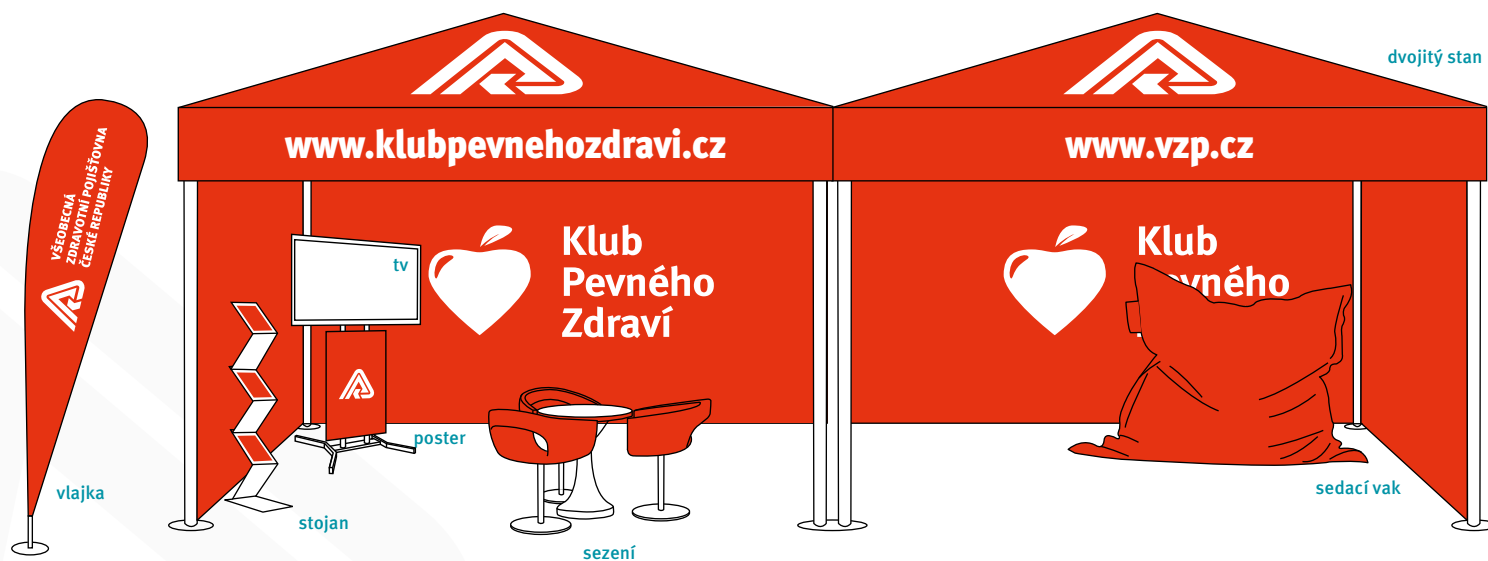
Obsahuje **MODUL [ A ]** na červeném pozadí.

## 6.3 STAN



Pro prezentaci na větších akcích nůžkový stan o rozměru 3 × 3 metry. Dle zaměření akce se volí vizuální podoba stanu. Příпустné jsou dvě varianty – **korporátní** a **produktová**.

Pokud to dovoluje prostor, umísťujeme dva tyto stany vedle sebe. První část slouží k setkávání s klienty a druhá jako dětský koutek anebo odpočinková zóna pro čekající klienty.

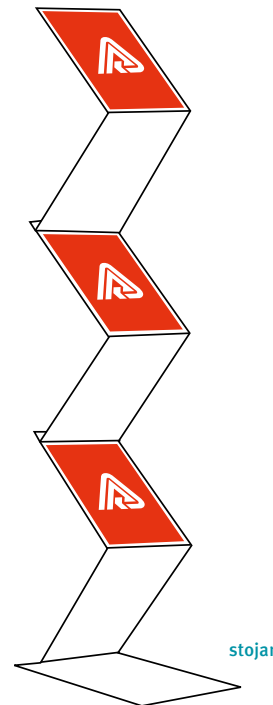




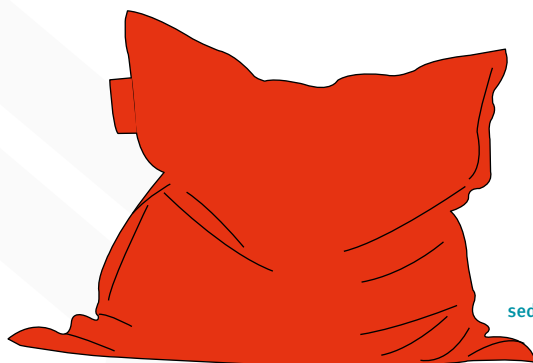
rollup



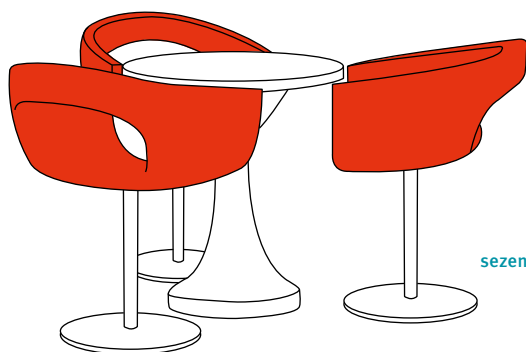
poster



stojan



sedací vak



sezení

## 6.4 ROLLUP, POSTER POD TV, STOJAN, SEZENÍ A SEDACÍ VAK

Vizuální pojetí promomateriálů ve stanu podléhá aplikovanému motivu (korporátní/produktová varianta).

### ROLLUP

Velikost 1000 × 2000 mm.

### POSTER

Pro umístění pod televizi. Doporučuje se aplikace na pevný pevný podklad (např. kapa deska). Jeho velikost určuje výška stojanu pod televizí.

### STOJAN

Je určen pro propagační materiály formátu A5.

### SEDACÍ VAK

V korporátní červené barvě, případně doplněný o značku (triangl).

### SEZENÍ

Tvoří tři křesílka a stoleček v barevné kombinaci bílé a korporátní červené barvy.

## 6.5 REKLAMNÍ STĚNA

Reklamní stěna a pult je určen pro prezentaci na indoor i outdoor promoakcích.

Design je volen vždy v závislosti na typu promoakce.



korporátní varianta



produktová varianta

## 6.6 JMENOVKA

Jmenovka respektuje korporátní layout. Pro její přípravu se používá šablona formátu A6.

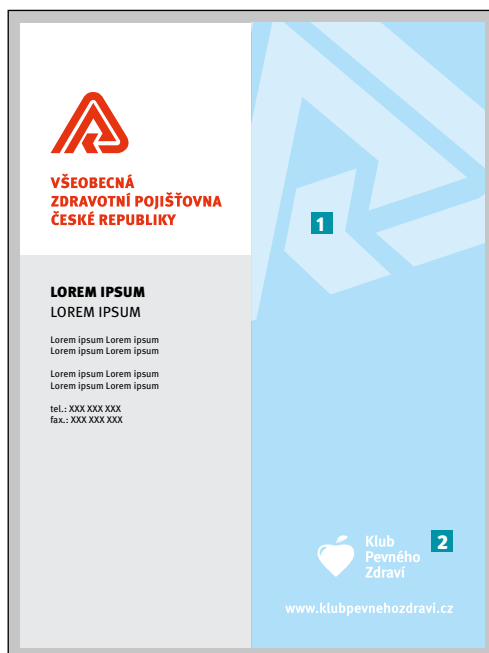
Po vytištění je umístěna v plastovém stojanu na pracovní desce stolu.



náhled šablony



jmenovka ve stojanu



## 6.7 VÝLOHY

Pro branding klientských pracovišť lze použít jak celoplošný polep, tak řezanou grafiku. Řezaná grafika musí svým sdělením navázat na činnost VZP. Vysázena je korporátním fontem a použity jsou korporátní barvy nebo bílá barva.

Sezónní kampaně jsou komunikovány v závěsném kliprámu.

- 1 GRAFICKÝ SYMBOL** barva bílá, transparentní fólie
- 2 PRODUKTOVÉ LOGO A ODKAZ** barva bílá, plná fólie

**POZNÁMKA:** Modrá ve vizualizaci prezentuje skleněnou výplň. Řezaná grafika je tak umístěna přímo na skle bez jakéhokoli barevného podkladu.



# 7. ORIENTAČNÍ SYSTÉM A ZNAČENÍ BUDOV



## 7.1 ZNAČENÍ NA BUDOVÁCH

Tři varianty značení na budovách:

- [ 1 ] značka
- [ 2 ] značka s dodatkovým textem vzp
- [ 3 ] značka s dodatkovým textem všeobecná zdravotní pojišťovna

### POUŽITÍ

Používá se ke značení fasád a střech objektů, které se uplatňují v dálkových pohledech; prosvětlené prostorové značení se používá ve variantě nástěnné [ 2 ] nebo volné (nad střechou) [ 1 ] a [ 3 ].

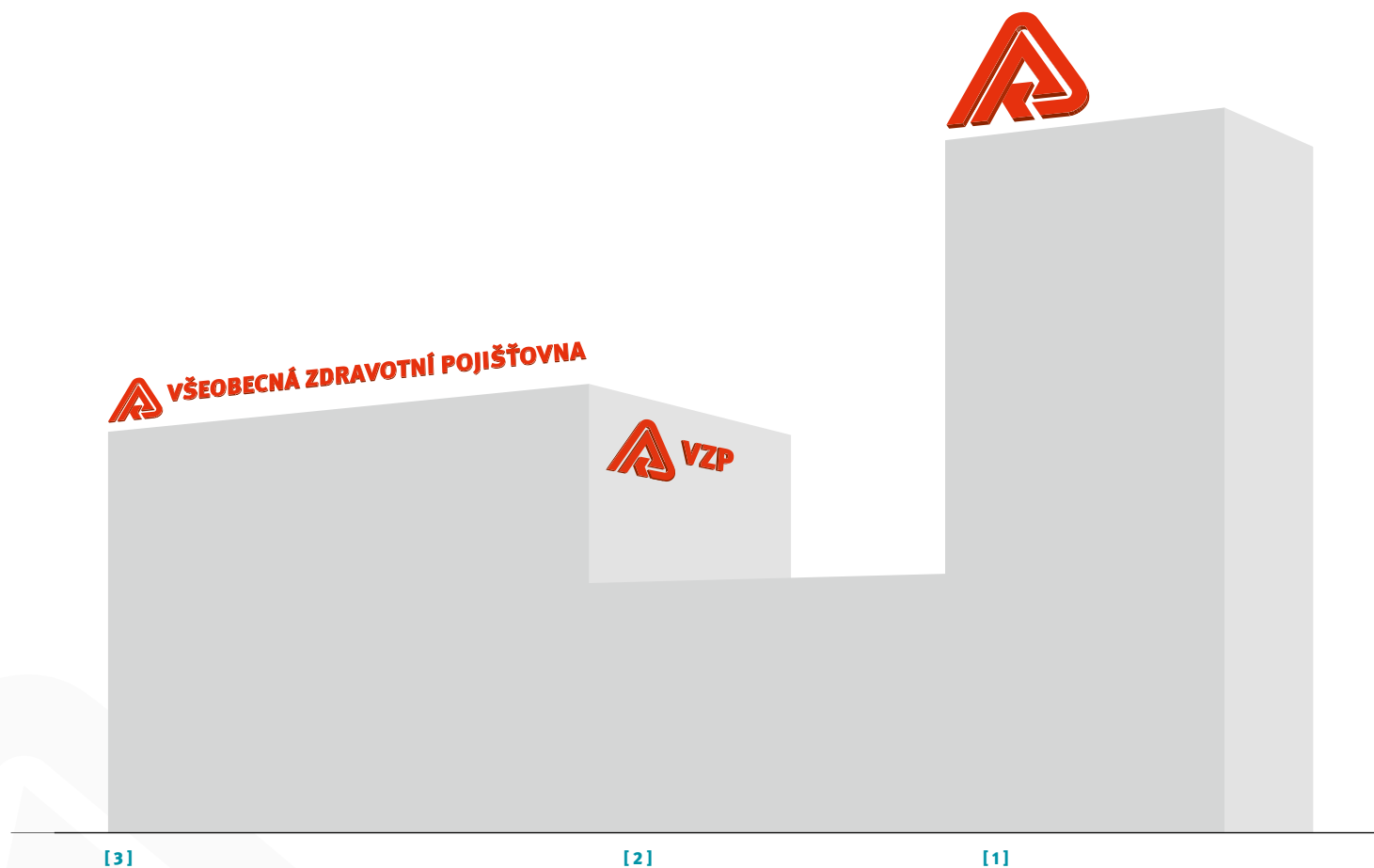
### VÝROBA

**Značka** je provedena z průsvitných plastů s neonovým podsvícením, alternativně led.

**Dodatkový text** je proveden prosvětleným písmem tvarově odpovídajícím písmu MetaPro Black (verzálky). Písmena mají pevné bočnice v barvě, přední strana je z průsvitného plastu.

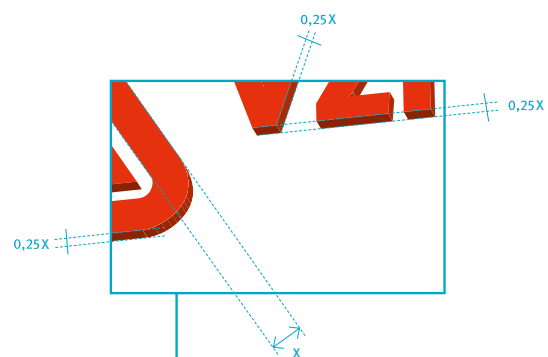
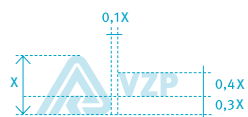
**POZNÁMKA:** Rozměry jsou stanoveny poměrově.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.





[1]

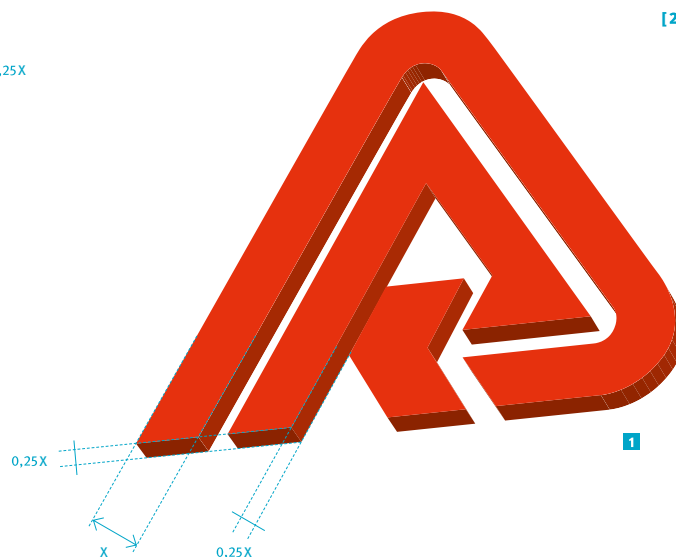


2



3

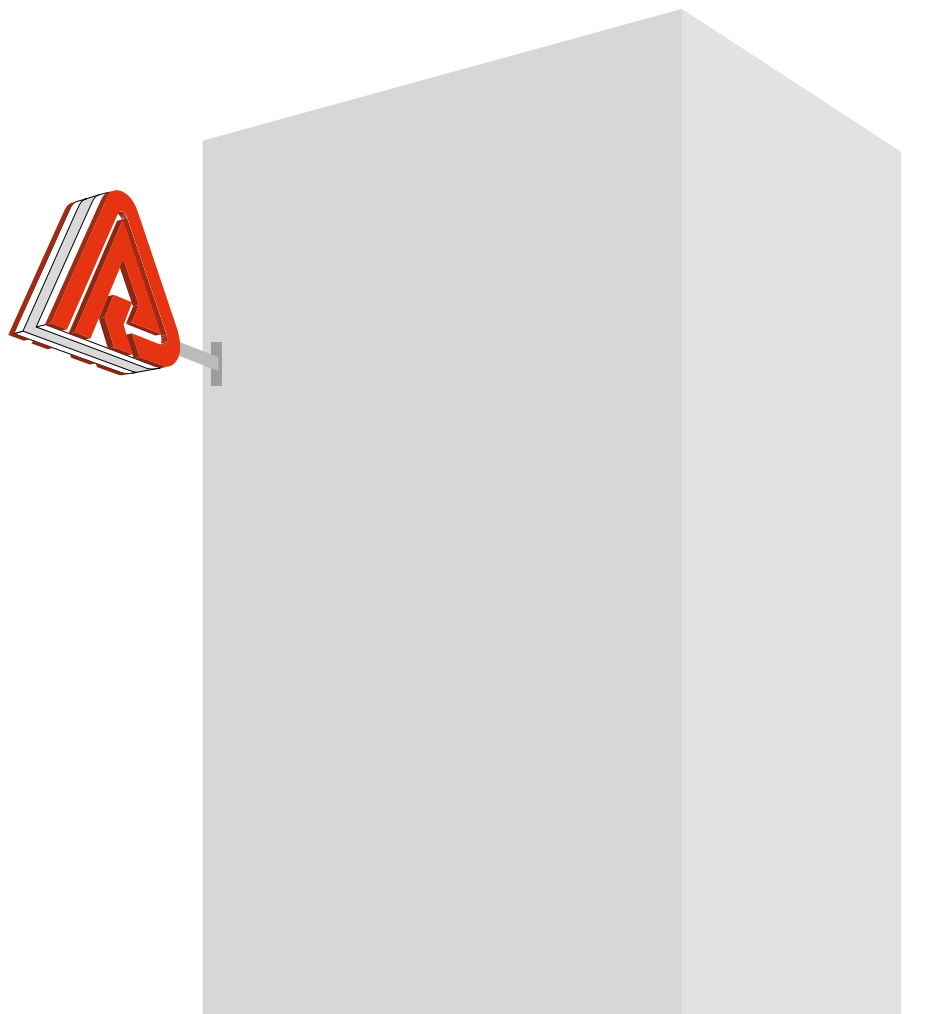
**VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA**



[2]

## 7.1 ZNAČENÍ NA BUDOVÁCH

- [1] proporční vztahy mezi značkou (trianglem) a dodatkovým textem a jejich uspořádání
- [2] ve všech třech variantách značení budov platí stejné vztahy pro výpočet hloubkového rozměru



## 7.2 VÝSTRČ

**Výstrč** je tvořena prosvětlenou prostorovou značkou umístěnou na neprůsvitném podkladu ve tvaru značky. Výstrč je upevněná na povrchově upraveném hliníkovém profilu kolmo na zeď. Je oboustranná.

### POUŽITÍ

Používá se ke značení fasád objektů a uplatňuje se v bočních pohledech.

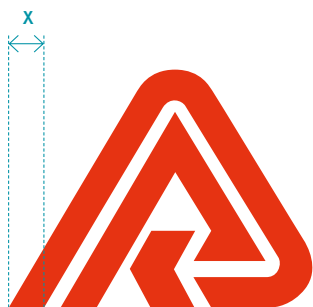
### VÝROBA

**Značka** je provedena z průsvitných plastů s neonovým podsvícením (alternativně led).

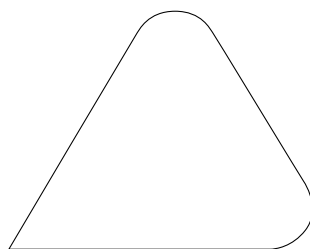
**Podklad** je proveden z bílého neprůsvitného plastu.

**POZNÁMKA:** Rozměry jsou stanoveny poměrově.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



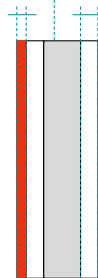
podsvícená značka



neprůsvitný podklad

prostor pro  
umístění podsvětlení

0,25 X 0,25–0,5 X



výstrč z profilu

## 7.2 VÝSTRČ

**Výstrč** je tvořena prosvětlenou prostorovou značkou umístěnou na neprůsvitném podkladu ve tvaru značky. Výstrč je upevněná na povrchově upraveném hliníkovém profilu kolmo na zeď. Je oboustranná.

### POUŽITÍ

Používá se ke značení fasád objektů a uplatňuje se v bočních pohledech.

### VÝROBA

**Značka** je provedena z průsvitných plastů s neonovým podsvícením (alternativně led).

**Podklad** je proveden z bílého neprůsvitného plastu.

**POZNÁMKA:** Rozměry jsou stanoveny poměrově.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



## 7.3 SILNIČNÍ ZNAČENÍ

### POUŽITÍ

Slouží ke značení příjezdových cest k areálům a jako směrové značení v terénu.

Používá se výhradně dopravní značka typ IS 5 podle vyhlášky č. 30/2001 Sb.

### VÝROBA

Provedení je možné ve dvou variantách: plechové s ohybem nebo s hliníkovým rámečkem. V obou variantách je použita reflexní fólie.

Rozměry jsou stanoveny pro dva formáty (7.4 schéma). Použití silničního značení je podmíněno souhlasným stanoviskem orgánů státní správy a majitele komunikace.

**POZNÁMKA:** Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

## 7.3 SILNIČNÍ ZNAČENÍ



[1]



[2]



X – ochranná zóna

- [1] **DOPRAVNÍ ZNAČKA** typ IS 5
- 1 **ZNAČKA** základní barevné provedení (kap. 1.3)
  - 2 **TEXT** Meta Pro Black/Book, prostrkání 0,030 em, verzálky, vertikální zarovnání na střed pole, barva černá
- [2] **MIN. VZDÁLENOST** značky a textu od kraje cedule je dána **ochrannou zónou X** (kap. 1.8)

## 7.4 TOTEM PŘED BUDOVOU



**Totem** je složen ze dvou částí — horní tabule se značkou a dodatkovým textem a spodní tabule s označením organizační jednotky a kontaktními údaji.

### POUŽITÍ

Používá se k označení vstupu do objektů tam, kde není možné nebo vhodné použít ceduli u vchodu (kap. 7.5).

### VÝROBA

Konstrukce je z ocelového profilu, povrch horní tabule je nastříkán barvou v odstínu RAL 9010 (bílá). Značka, dodatkový text a ostatní informace jsou gravírovány a probarveny.

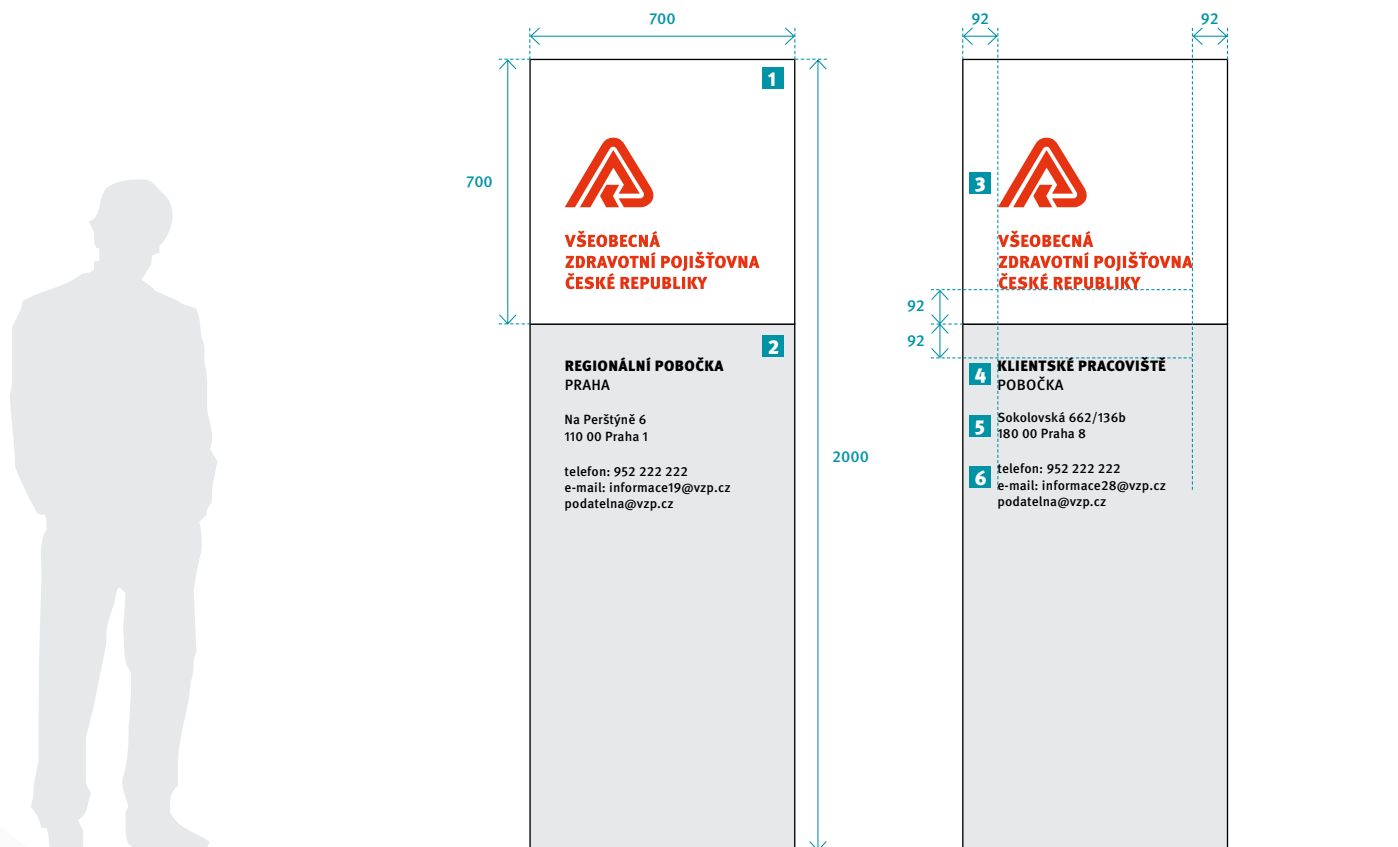
### POZNÁMKY:

Rozměry jednotlivých částí mobiliáře jsou stanoveny. Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



## 7.4 TOTEM PŘED BUDOVOU



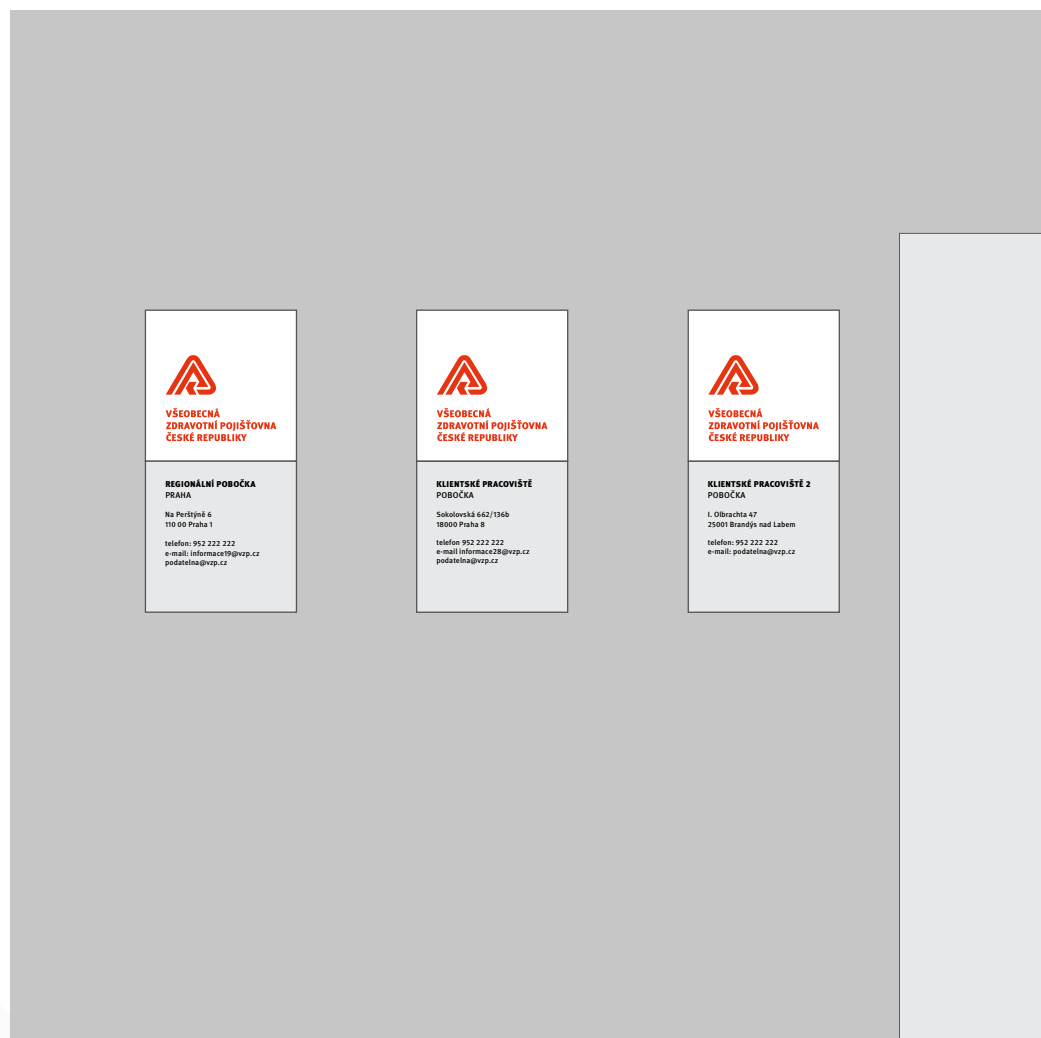
X – ochranná zóna

- 1 HORNÍ TABULE** čtverec 700 × 700 mm
- 2 SPODNÍ TABULE** 700 × 1400 mm

Text na spodní tabuli je zarovnaný vlevo.

- 3 MODUL [ E ]** (kap. 1.7) výška 400 mm
- 4 NÁZEV PRACOVÍŠTĚ** Meta Pro Black, 114/141 bodů, verzálky, barva černá
- 5 LOKACE PRACOVÍŠTĚ** Meta Pro Book, 114/141 bodů, verzálky, barva černá
- 6 ADRESA A KONTAKTY** Meta Pro Book, 100/127 bodů, barva černá

## 7.5 CEDULE U VCHODU



### POUŽITÍ

Používá se k označení vstupu do objektů.

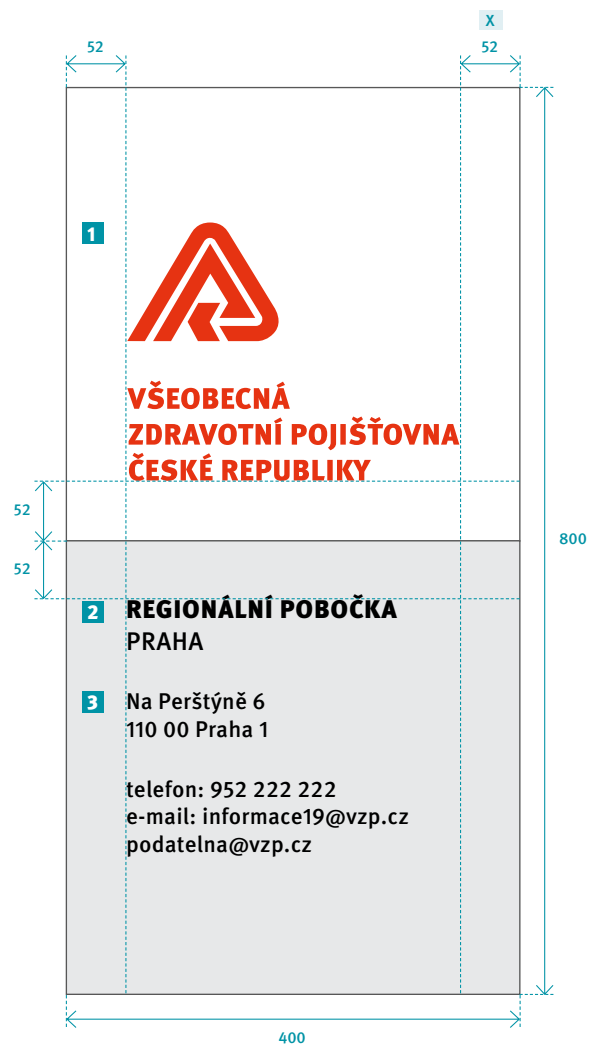
### VÝROBA

Tabulky jsou z eloxovaného hliníku, horní část je nastříkána barvou v odstínu RAL 9010 (bílá). Značka, dodatkový text a ostatní informace jsou gravírovány a probarveny.

**POZNÁMKY:** Rozměry jednotlivých částí mobiliáře jsou stanoveny. Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.

## 7.5 CEDULE U VCHODU

**1 MODUL [ E ]** (kap. 1.7) výška 292 mm

Text na spodní tabulce je zarovnaný vlevo.

**2 NÁZEV PRACOVISTĚ** Meta Pro Black, 96/130 bodů, verzálky, barva černá**LOKACE PRACOVISTĚ** Meta Pro Black/Book, 96/130 bodů, verzálky, barva černá**3 ADRESA A KONTAKTNÍ ÚDAJE** Meta Pro Book, 85/108 bodů, barva černá

X – ochranná zóna

 <b>REGIONÁLNÍ Pobočka PRAHA</b>		
<b>PŘÍZEMÍ</b>		
Informace	1	→
Podatelna	2–8	→
Pokladna	9	←
Vrátnice	10	←
Výtah		←
<b>1. PATRO</b>		
Reklamace	101–105	←
Účtárna	106	→
Sekretariát	107–113	←
Oddělení cestovního pojištění	114	←
Výtah		→

## 7.6 INFORMAČNÍ SYSTÉM U VCHODU

### POUŽITÍ

Používá se u vstupu do objektů pro označení uspořádání pracoviště.

### ROZMĚRY

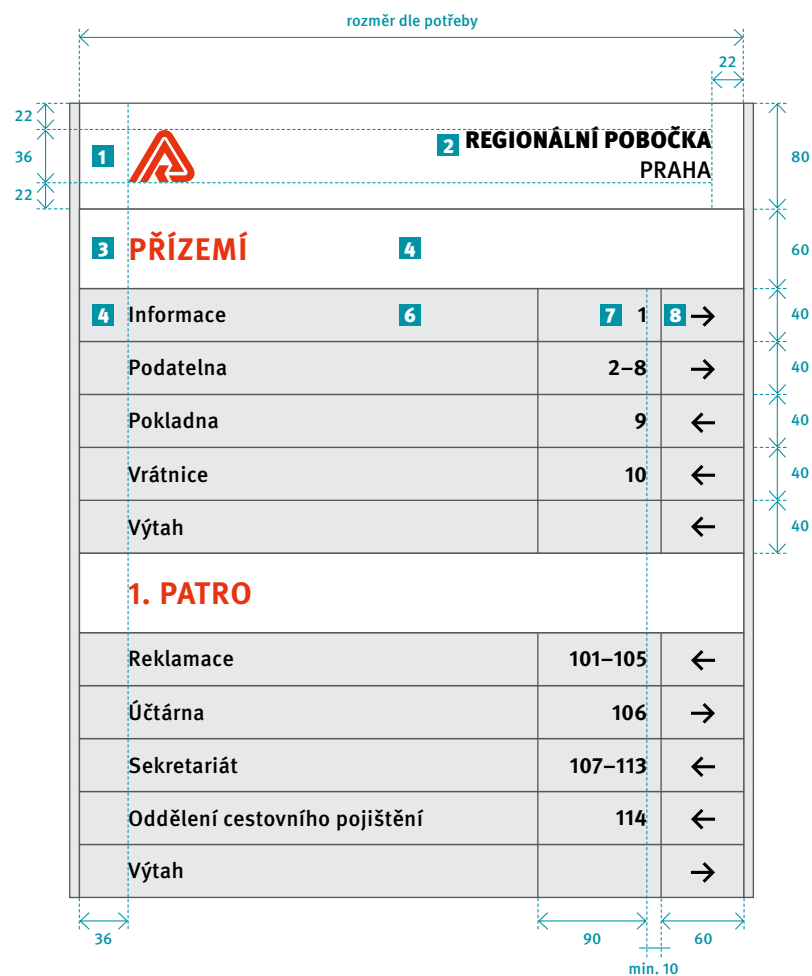
Výškové rozměry modulů jsou přesně definovány, šířkový rozměr lze stanovit dle potřeby.

### VÝROBA

Používá se výhradně skladebný systém z hliníkových lamel (např. Seberg) s volitelnou povrchovou úpravou. Lamely jsou z eloxovaného hliníku, horní lamela a lamely s označením podlaží jsou nastříkány barvou v odstínu RAL 9010 (bílá). Značka, umístěná v horní lamele, je gravírována a probarvena. Písmo na lamelách je lepené.

**POZNÁMKY:** Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



## 7.6 INFORMAČNÍ SYSTÉM U VCHODU


- 1 ZNAČKA** základní barevné provedení (kap. 1.3), výška 36 mm
- 2 NÁZEV PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Black, 48/60 bodů, verzálky, zarovnání vpravo, barva černá  
**LOKACE PRACOVIŠTĚ** Meta Pro Book, 48/60 bodů, verzálky, zarovnání vpravo, barva černá
- 3 PODLAŽÍ** Meta Pro Bold, 60 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva vzp červená
- 4 ZNAČENÍ – NÁZEV MÍSTNOSTI** Meta Pro Medium, 48 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5 ZNAČENÍ – ČÍSLO MÍSTNOSTI** Meta Pro Bold, 48 bodů, zarovnání vpravo, barva černá
- 6 ZNAČENÍ – ŠÍPKA** barva černá, zarovnání na střed
- 7 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** bílý lak
- 8 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** elox

**POZNÁMKA:** Velikosti písma jsou pouze doporučené.

Text je horizontálně zarovnaný na střed lamel.

		
<b>PŘÍZEMÍ</b>		
Informace	1	→
Podatelna	2–8	→
Pokladna	9	→
Vrátnice	10	→
Výtah		→

tabulka bez názvu pracoviště

		
<b>REGIONÁLNÍ Pobočka PRAHA</b>		
<b>PŘÍZEMÍ</b>		
Informace	1	→
Podatelna	2–8	→
Pokladna	9	→
Vrátnice	10	→
Výtah		→

tabulka s názvem pracoviště

## 7.7 INFORMAČNÍ SYSTÉM NA PODLAŽÍ

### POUŽITÍ

Používá se u vstupu na podlaží k označení jeho uspořádání.

### ROZMĚRY

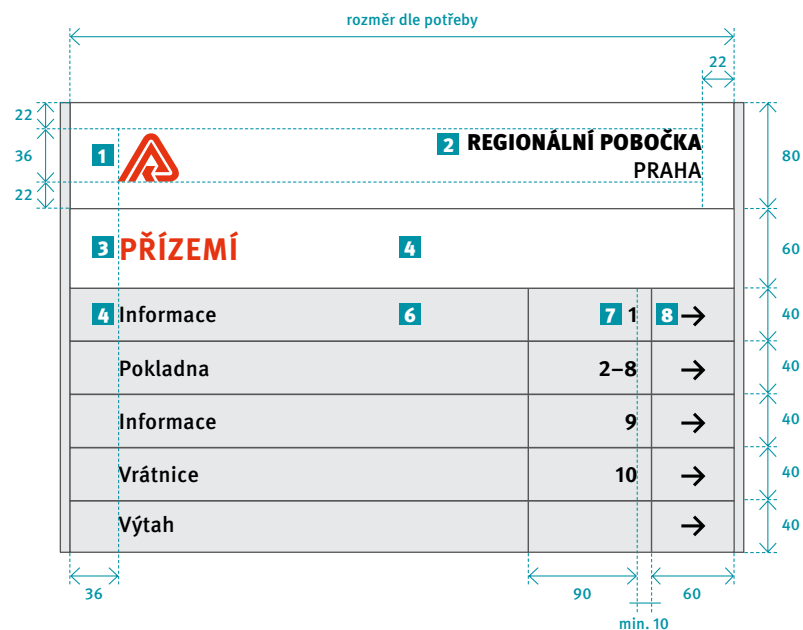
Výškové rozměry modulů jsou přesně definovány, šířkový rozměr lze stanovit dle potřeby.

### VÝROBA

Používá se výhradně skladebný systém z hliníkových lamel (např. Seberg) s volitelnou povrchovou úpravou. Lamely jsou z eloxovaného hliníku, horní lamela a lamela s označením podlaží jsou nastříkány barvou v odstínu RAL 9010 (bílá). Značka, umístěná v horní lamele, je gravírována a probarvena. Písmo na lamelách je lepené.

**POZNÁMKY:** Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.



## 7.7 INFORMAČNÍ SYSTÉM NA PODLAŽÍ

- 1 ZNAČKA ZÁKLADNÍ BAREVNÉ PŘÍKRYTÍ** (kap. 1.3), výška 36 mm
- 2 NÁZEV PRACOVNÍSTĚ** Meta Pro Black, 48/60 bodů, zarovnání vpravo, verzálky, barva černá  
**LOKACE PRACOVNÍSTĚ** Meta Pro Book, 48/60 bodů, verzálky, zarovnání vpravo, barva černá
- 3 PODLAŽÍ** Meta Pro Bold, 60 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva vzp červená
- 4 ZNAČENÍ – NÁZEV MÍSTNOSTI** Meta Pro Medium, 48 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5 ZNAČENÍ – ČÍSLO** Meta Pro Bold, 48 bodů, zarovnání vpravo, barva černá
- 6 ZNAČENÍ – ŠÍPKA** barva černá, zarovnání na střed
- 7 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** bílý lak
- 8 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** elox

**POZNÁMKA:** Velikosti písma jsou pouze doporučené.


Text je horizontálně zarovnaný na střed lamel.

	<b>123</b>
<b>OBCHODNÍ ODDĚLENÍ</b>	
<b>JANA SVOBODOVÁ</b>	
zástupce vedoucího oddělení	
<b>PETR SCHOPNÝ</b>	
asistent zástupce vedoucího oddělení	

tabulka bez subjektu

	<b>123</b>
<b>REGIONÁLNÍ Pobočka PRAHA</b>	
<b>ÚČTÁRNA</b>	
<b>DAVID ZLATÝ</b>	
vedoucí účetní	
<b>MONIKA NOVÁKOVÁ</b>	
mzdová účetní	

tabulka se subjektem

	<b>567</b>
<b>ÚDRŽBA</b>	

tabulka bez subjektu

## 7.8 OZNAČENÍ DVEŘÍ

### POUŽITÍ

Používá se na stěně vedle dveřního otvoru, vždy na straně kliky.

### ROZMĚRY

Výškové rozměry modulů jsou přesně definovány, šířkový rozměr lze stanovit dle potřeby.

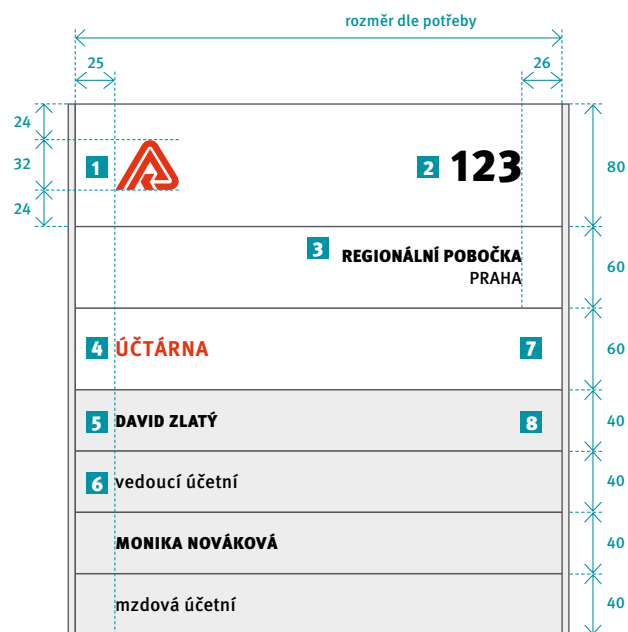
### VÝROBA

Používá se výhradně skladebný systém z hliníkových lamel (např. Seberg) s volitelnou povrchovou úpravou. Lamely jsou z eloxovaného hliníku, horní lamela a lamela s označením místnosti jsou nastříkány barvou v odstínu ral 9010 (bílá). Značka, umístěná v horní lamele, je gravírována a probarvena. Písmo na lamelách je lepené.

**POZNÁMKY:** Rozměry grafických prvků jsou pouze doporučené, lze je upravovat s ohledem na finální řešení.

Finální řešení je dáno návrhem architekta podle konkrétních podmínek.





## 7.8 OZNAČENÍ DVEŘÍ

- 1 ZNAČKA ZÁKLADNÍ BAREVNÉ PŘEVEDENÍ** (kap. 1.3), výška 36 mm
- 2 NÁZEV PRACOVISTĚ** Meta Pro Black, 48/60 bodů, zarovnání vpravo, verzálky, barva černá
- LOKACE PRACOVISTĚ** Meta Pro Book, 48/60 bodů, verzálky, zarovnání vpravo, barva černá
- 3 PODLAŽÍ** Meta Pro Bold, 60 bodů, verzálky, zarovnání vlevo, barva vzp červená
- 4 ZNAČENÍ – NÁZEV MÍSTNOSTI** Meta Pro Medium, 48 bodů, zarovnání vlevo, barva černá
- 5 ZNAČENÍ – ČÍSLO** Meta Pro Bold, 48 bodů, zarovnání vpravo, barva černá
- 6 ZNAČENÍ – ŠIPKA** barva černá, zarovnání na střed (kap. 8.10)
- 7 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** bílý lak
- 8 POVRCHOVÁ ÚPRAVA** elox

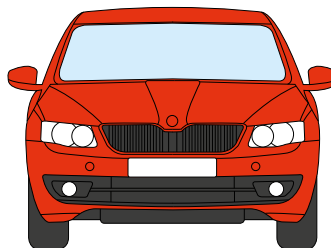
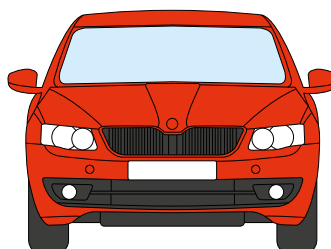
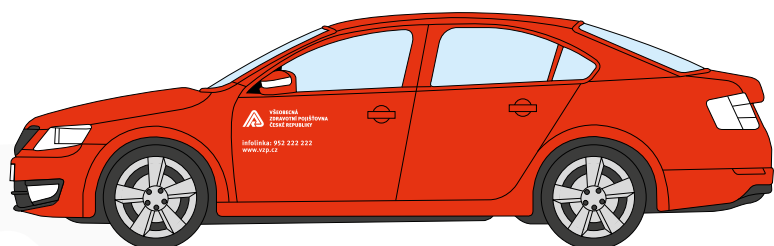
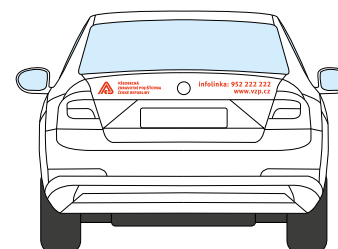
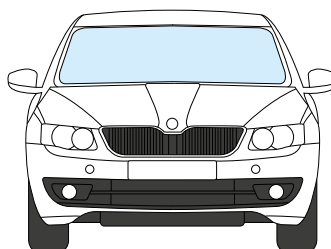
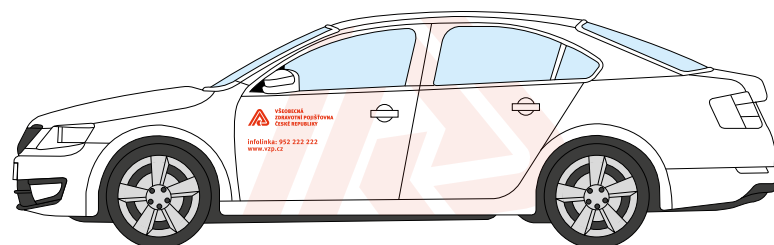
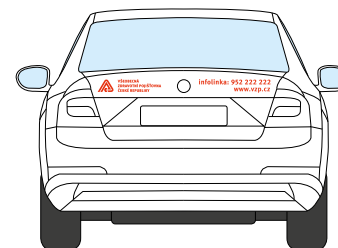
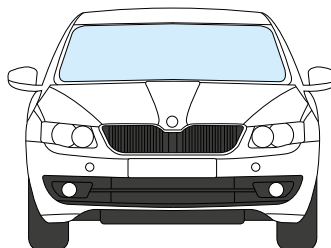
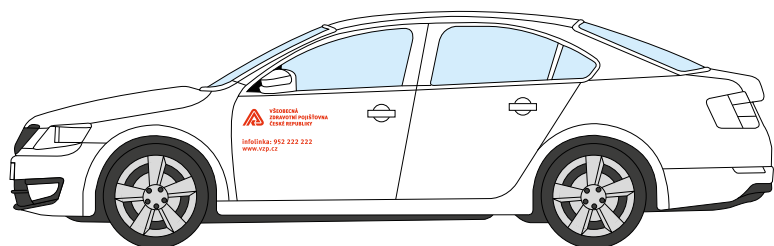
**POZNÁMKA:** Velikosti písma jsou pouze doporučené.

Text je horizontálně zarovnaný na střed lamel.

# 8. ZNAČENÍ VOZIDEL



## 8.1 OSOBNÍ VOZIDLA

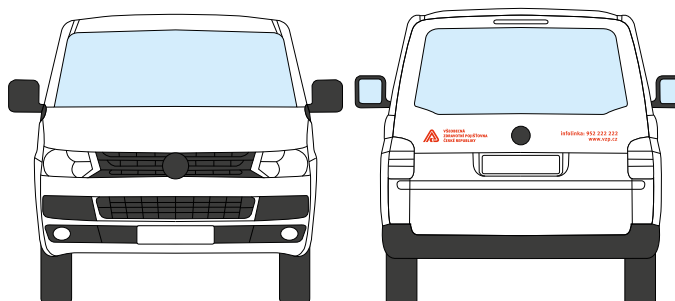
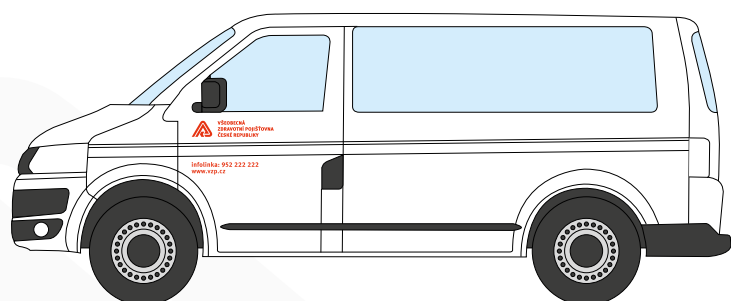
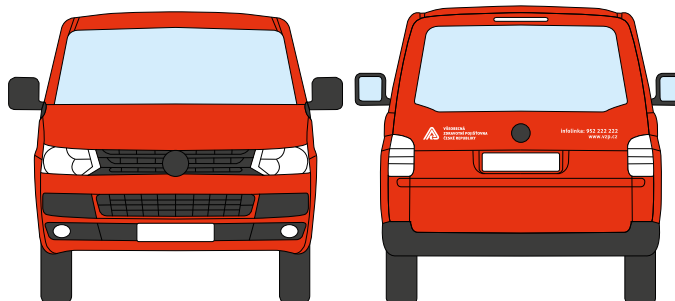
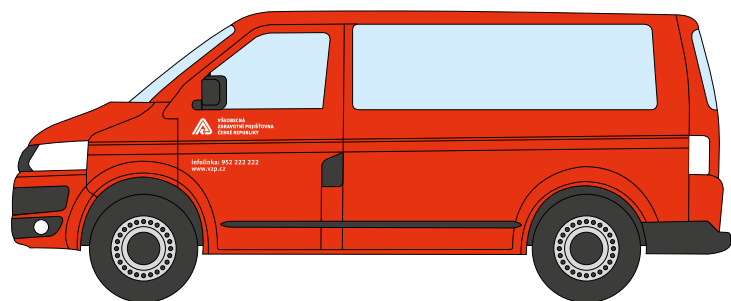


### POUŽITÍ

Používá se k označení všech osobních automobilů v majetku VZP.

### VÝROBA

Polep samolepicí fólií s dlouhou životností. Barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie tak, aby co nejvíce odpovídala stanoveným barvám dle škály PANTONE®.



## 8.2 UŽITKOVÁ VOZIDLA

### POUŽITÍ

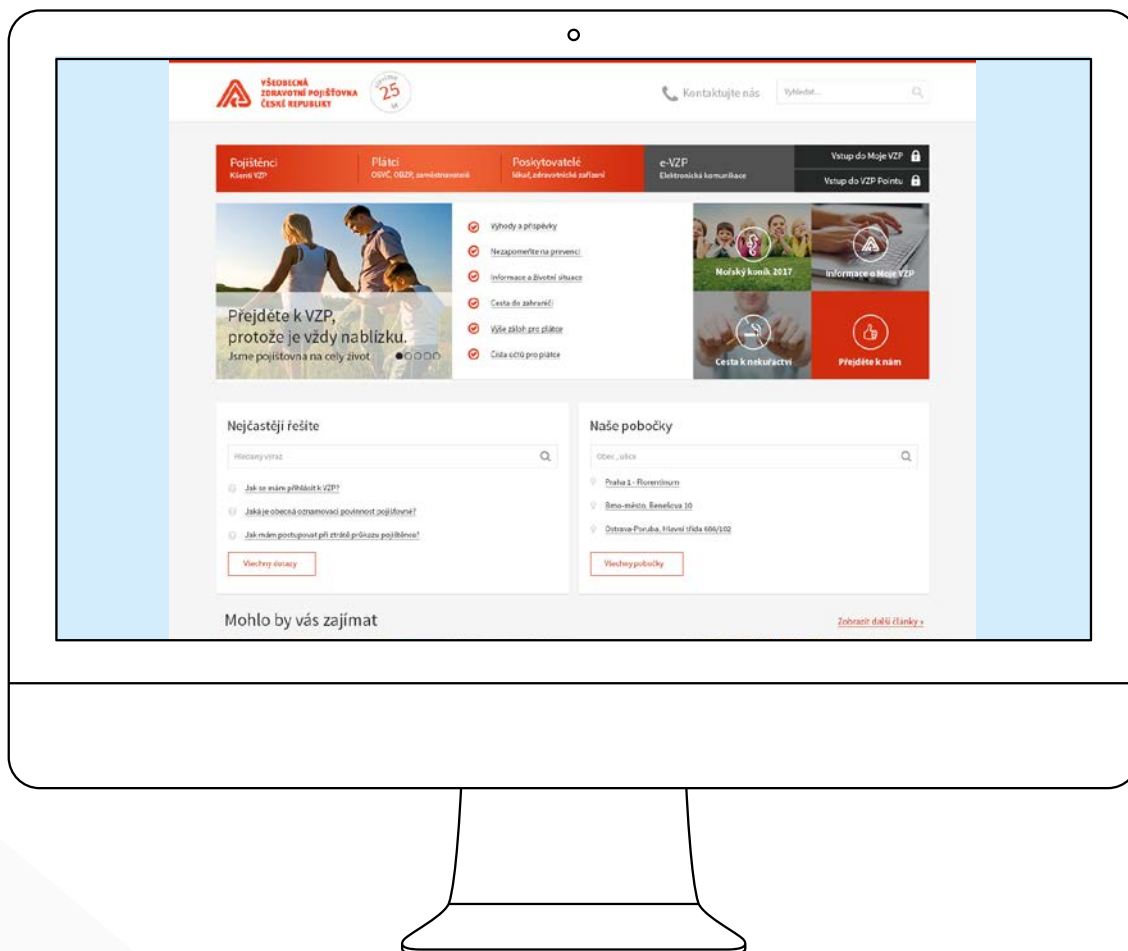
Používá se k označení všech užitkových automobilů v majetku VZP.

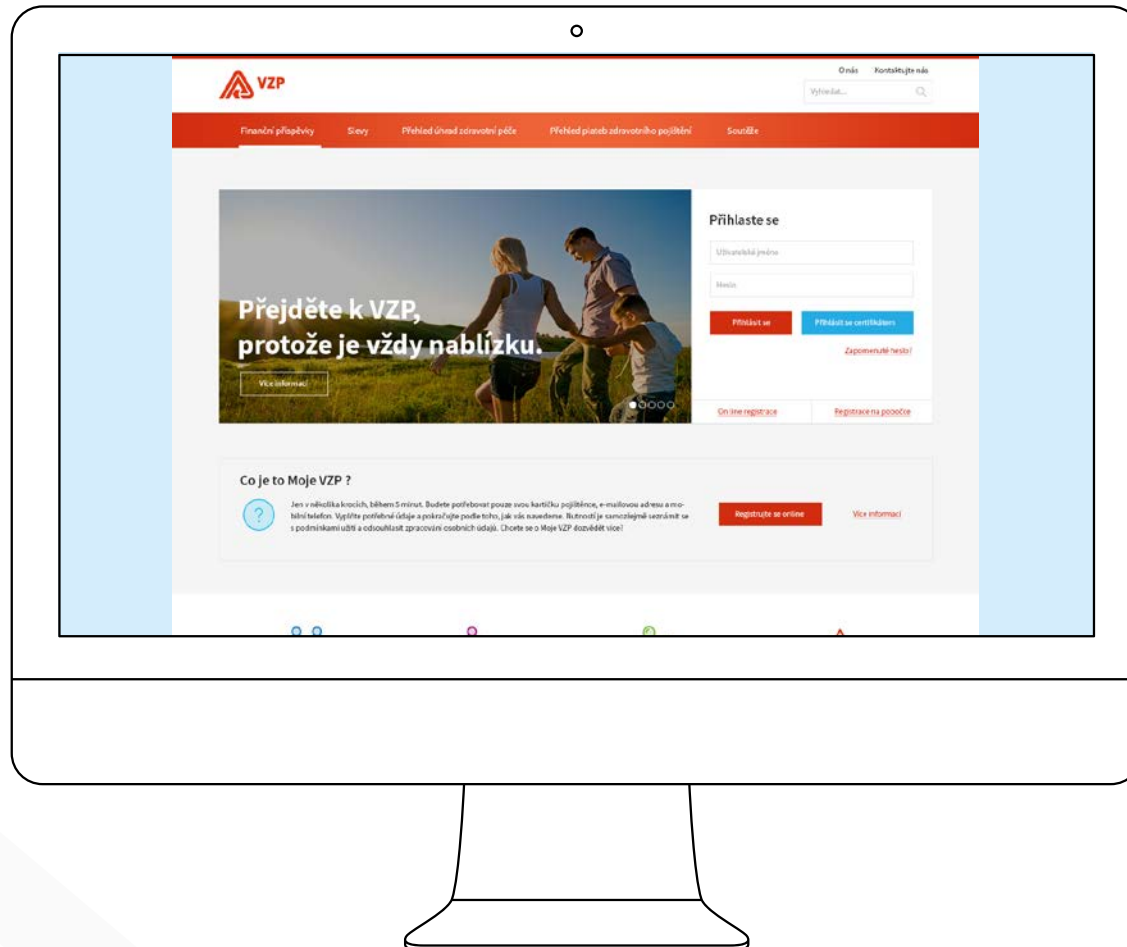
### VÝROBA

Polep samolepicí fólií s dlouhou životností. Barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie tak, aby co nejvíce odpovídala stanoveným barvám dle škály PANTONE®.

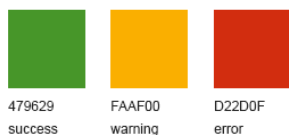
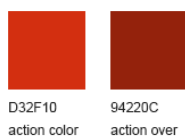
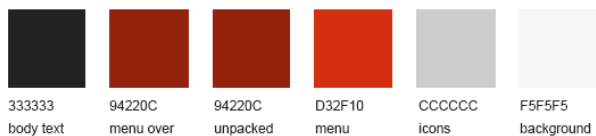
# 9. ON-LINE







## 1



## 3



## 2

H1 headline Source Sans Pro, Regular 30px

H2 headline Source Sans Pro, Regular 24px

Side menu links Source Sans Pro, Regular 16px

Body text Source Sans Pro, Regular 14px

[hyperlink](#)    [hyperlink over](#)

## 4



## 1 BARVY

## 2 TYPOGRAFIE

## 3 FORMULÁŘOVÉ POLE

## 4 TLAČÍTKA



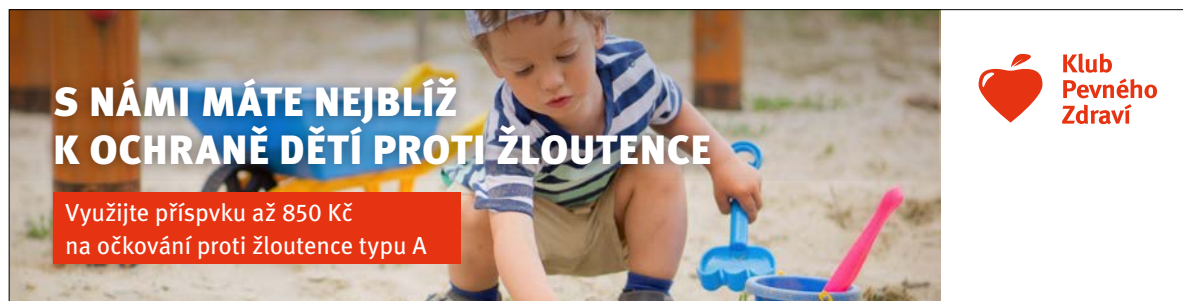
## 9.4 ON-LINE BANNERY



banner 631 × 400 px

On-line bannery VZP se řídí základními pravidly užití loga VZP, jeho ochranné zóny, správné barevnosti a fontu.

Vzhled produktových bannerů by měl vycházet z tištěné verze konkrétní kampaně.

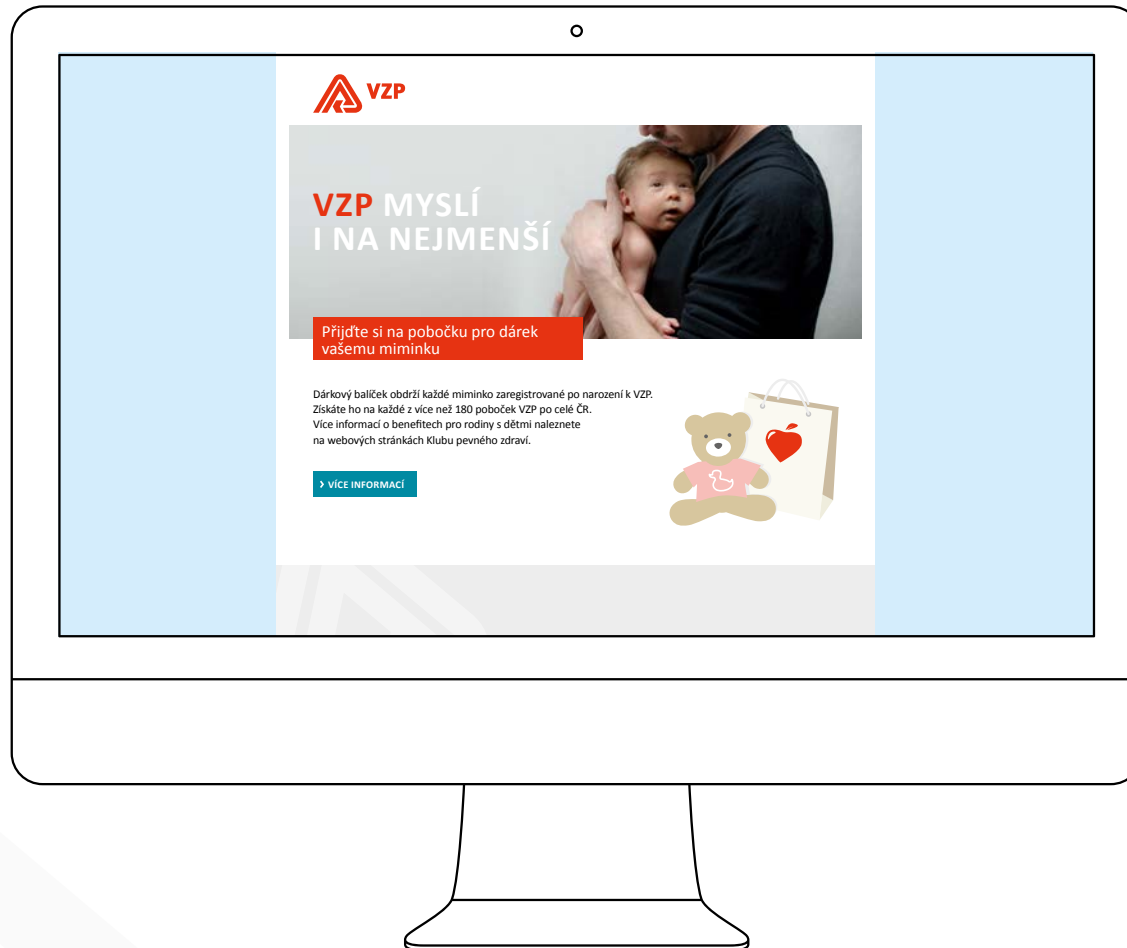


banner 1160 × 290 px

## 9.5 DIRECT MAIL


Základní nástroj přímého marketingu.

Maximální šířka reklamního direct mailu je 700 px při rozlišení 72 DPI.



0 px 700 px

0 px 85 335 50


**1**  VZP

**2** **VZP MYSLÍ  
I NA NEJMENŠÍ**

**3** **Přijďte si na pobočku pro dárek  
vašemu miminku**

**4** Dárkový balíček obdrží každé miminko zaregistrované po narození k VZP. Získáte ho na každé z více než 180 poboček VZP po celé ČR. Více informací o benefitech pro rodiny s dětmi naleznete na webových stránkách Klubu pevného zdraví.

**5** [VÍCE INFORMACÍ](#)



**5** Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz) | [www.klubpevnehozdravi.cz](http://www.klubpevnehozdravi.cz)

## 9.5 DIRECT MAIL

- 1** **MODUL [ B ]** (kap. 1.7) výška 45 px
- 2** **TITULEK (HEADLINE)** font Calibri Bold, 42 bodů, verzálky, barva VZP červená, nebo bílá
- 3** **PODTITULEK (SUBHEADLINE)** následuje za titulkem; je vysázen písmem Calibri Bold, 20 bodů, barva bílá
- 4** **TEXT** je vysázen písmem Calibri Regular, 14 bodů, barva černá
- 5** **KONTAKTNÍ ÚDAJE** Calibri Bold, 12 bodů, barva šedá

0 px 700 px

0 px

**1**

165 **2**

## Denní přehled zpráv

230 **3** Dobrý den, zasíláme vám Denní přehled zpráv za zastupované partnery v aplikaci VZP Point za den [25. 1. 2018](#)

350 **4** **MUDr. Doležel Tomáš, PL pro dospělé (IČO: 16572742, IČZ: 271140000)**  
 Protokol o uznaných a odmítnutých registracích [Stáhnout přílohu \(15kB\)](#)  
 Oznámení o zpracování dávek výkonů [Stáhnout přílohu \(25kB\)](#)

**MUDr. Zdeněk Hospodka, PL pro dospělé (IČO: 23572742, IČZ: 272250000)**  
 Protokol o uznaných a odmítnutých registracích [Stáhnout přílohu \(15kB\)](#)

Dobrý den,  
 na základě vaší žádosti ze dne 2. 4. 2018 bylo rozhodnuto, že váš požadavek je akceptován ze strany VZP ČR.  
 V příloze naleznete protokol s vyjádřením VZP ČR.  
 S pozdravem  
 Kamil Hnízdo, specialista odboru UGHT

Protokol o uznaných a odmítnutých registracích [Stáhnout přílohu \(15kB\)](#)  
 Oznámení o zpracování dávek výkonů [Stáhnout přílohu \(25kB\)](#)

S pozdravem tým e-VZP

Tento e-mail obsahuje informace o doručených zprávách do sekce Schránka v aplikaci VZP Point.

**5**

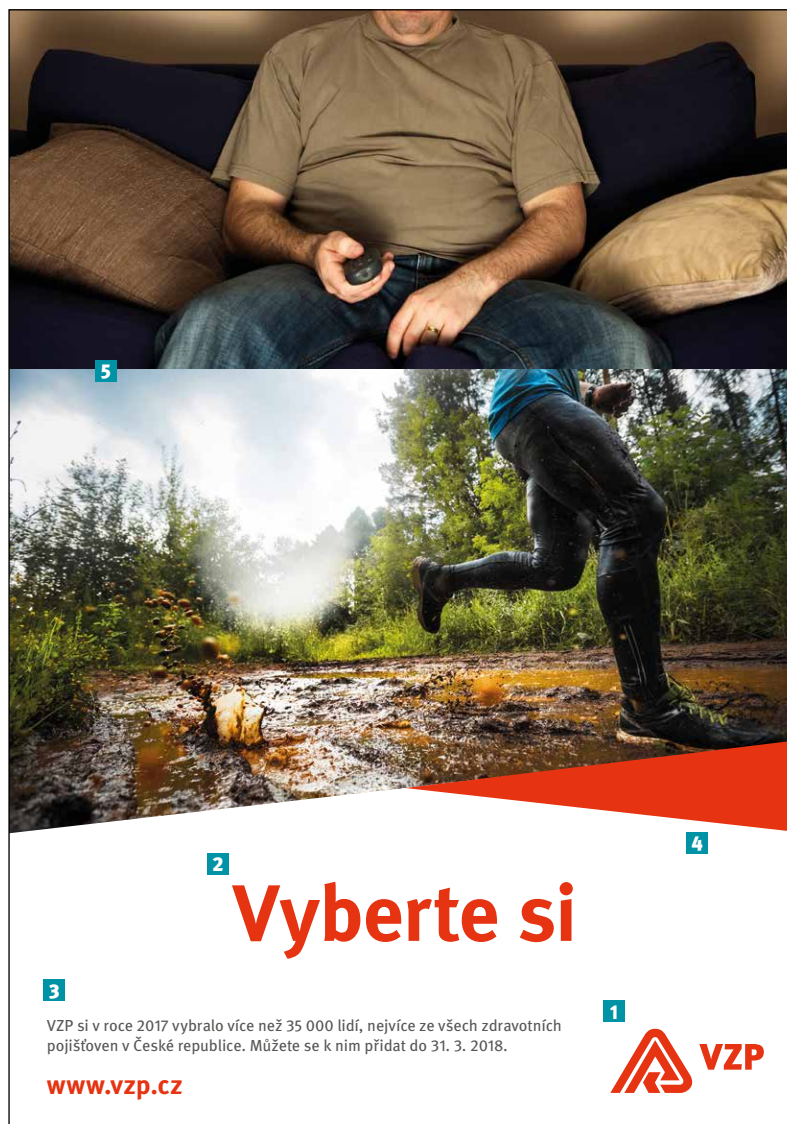
**6** © 2018 VZP ČR Všechna práva vyhrazena | [odhlásit odběr Denního přehledu](#) | infolinka: 952 222 222 | E-mail: [ek@vzp.cz](mailto:ek@vzp.cz)

47

- 1** **MODUL [ B ]** (kap. 1.7) výška 45 px
- 2** **TITULEK (HEADLINE)** font Calibri Bold, 42 bodů, verzálky, barva VZP červená, nebo bílá
- 3** **TEXT** je vysázen písmem Calibri Regular, 16 bodů, barva černá
- 4** **OBSAH**  
 Jméno je vysázeno písmem Calibri Bold 18 bodů, barva červená  
 Název přílohy je vysázen písmem Calibri Bold 14 bodů, barva černá 75%  
 Odkaz je vysázen písmem Calibri Regular 14 bodů, barva tyrkysová  
 Zpráva příjemci (rámeček) je vysázena písmem Calibri Regular 12 bodů, barva černá 75%
- 5** **LEGAL LINE** Calibri Italic, 11 bodů, barva černá 50%
- 6** **COPYRIGHT A KONTAKTNÍ ÚDAJE** Calibri Regular, 12 bodů, barva tyrkysová a černá 75%

# 10. KAMPAŇ VYBERTE SI





## 10.1 KLÍČOVÝ VIZUÁL

### POUŽITÍ

Kampaň využívá tři vizuály ve spojení s více sděleními, zaměřenými na posílení image VZP, akvizici a retenci klientů či produktovou nabídku (příspěvky), která je vždy podpořena konkrétními argumenty (číslly). V kampani je kladen důraz na možnost volby (Vyberte si), ať už na výběr zdravotní pojišťovny, příspěvku na preventivní aktivity či životního stylu. Nechybí zmínka o možnosti přejít k VZP.

- 1 ZNAČKA [ B ]** (kap. 1.7) výška 19 mm
- 2 TITULEK (HEADLINE)** je vysázen minuskami; písmem Meta Pro Bold vždy v červené barvě a zarovnan na střed
- 3 TEXT (BODY COPY)** je vysázen na levý praporek písmem Meta Pro Book v přiměřené textové velikosti; důležité informace jsou zvýrazněny některým z vyznačovacích řezů písma (Bold, Medium); barva šedá
- 4 GRAFICKÝ PRVEK** klín doplňuje na protilehlé straně zkosený okraj spodní fotografie; barva červená
- 5 FOTOGRAFIE** jsou vhodně vybrané protiklady

