



VODÁRNA PLZEŇ a.s.

IČ: 25205625

DIČ: CZ25205625

se sídlem: Malostranská 143/2, 317 68, Plzeň

zastoupená: [redacted], předsedou představenstva a [redacted],
členem představenstva

bankovní spojení č. ú.: 6500311/0100, vedený u KB Plzeň-město

zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl B, vložka 574

Kontaktní osoba ve věci plnění smlouvy: [redacted] email: [redacted]@vodarna.cz,

tel.: +420 [redacted]

(dále jen „Partner“)

č. j.:
2016/06023
GR

VP00246237

pl: 8 dz:
5.5.2016 14:13:04

a

FC Viktoria Plzeň, a. s.

IČ:25226720

DIČ:CZ25226720

se sídlem: Štruncovy sady 3, 301 12, Plzeň

zastoupená: [redacted], statutárním ředitelem

bankovní spojení č. ú.: 192057975/0300, vedený u ČSOB Plzeň

zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl B, vložka 763

Kontaktní osoba ve věci plnění smlouvy: [redacted], email: [redacted]@fcviktoria.cz

tel.: +420 [redacted]

(dále jen „Klub“)

uzavírají tuto:

**Smlouvu o poskytnutí reklamy
v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku
(dále jen „smlouva“)**

Preambule

- A. Klub je fotbalový klub, hrající v nejvyšší oficiální soutěži Fotbalové asociace České republiky na území ČR – Synot lize, ke které se vztahuje i níže sjednáváná reklamní prezentace.
- B. Partner je provozovatelem vodohospodářské infrastruktury na území města Plzně a příměstských obcí a zajišťuje výrobu a dodávku pitné vody a odvádění a čištění odpadních vod pro obyvatele města Plzně a příměstských obcí.
- C. Partner má zájem propagovat svoji činnost a své projekty prostřednictvím Klubu.

I. Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem této smlouvy je sjednání vzájemných práv a povinností smluvních stran, vyplývajících ze závazku Klubu zajistit propagaci nebo reklamní prezentaci Partnera nebo jeho činnosti či produktů (dále jen „reklama“) a ze závazku Partnera zaplatit Klubu za reklamu sjednanou odměnu.

II. Reklama

- 2.1 Klub se zavazuje zajistit a poskytnout Partnerovi reklamu v rámci fotbalových utkání Synot ligy a národního poháru (dnes známého jako MOL CUP) v areálu stadionu Štruncovy sady 3, Plzeň (dále jen „stadion“) v rozsahu uvedeném v příloze č. 1 této smlouvy. Není-li v příloze č. 1 uvedeno jinak, bude reklama poskytována po celou dobu trvání této smlouvy.
- 2.2 Klub se dále zavazuje, že nechá třetí osobou na předem odsouhlasené náklady Partnera a podle grafického návrhu dodaného Partnerem, vyrobit reklamu specifikovanou v příloze č. 1 této smlouvy.
- 2.3 Smluvní strany se dále dohodly, že na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených budou spolupracovat na propagaci Partnera i jinou formou, než uvedenou v příloze č. 1 této smlouvy, vždy v konkrétní podobě dohodnuté předem mezi oběma smluvními stranami.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1 Smluvní strany jsou povinny poskytovat si vzájemnou součinnost a předávat si veškeré informace a podklady nezbytné k plnění předmětu této smlouvy, avšak nejméně s takovým předstihem, který umožní druhé smluvní straně včasné splnění závazků stanovených v této smlouvě.
- 3.2 Partner je povinen nejpozději do 10 dnů od uzavření této smlouvy předat Klubu návrh grafického zpracování reklamy tak, aby Klub mohl její výrobu včas zadat, hotovou převzít, předložit Partnerovi ke schválení a následně umístit reklamu na sjednaných místech.
- 3.3 Klub neodpovídá za obsah, právní přípustnost a kvalitu reklamy, jejíž grafický návrh vytvořil Partner. Pokud by byl Partnerem předložený návrh v rozporu s právními předpisy České republiky, nebo v rozporu s pravidly stanovenými pro reklamu Fotbalovou asociací České republiky nebo UEFA, je Klub povinen na tuto skutečnost neprodleně po té, co se o ní dozvěděl, Partnera upozornit a vyzvat jej k dodání grafického návrhu, který s výše citovanými pravidly v rozporu nebude. Náklady na případnou výrobu nové reklamy a odstranění závadné hradí Partner.
- 3.4 Grafické ztvárnění a barevné provedení reklamy je Klub povinen předložit před jejich umístěním Partnerovi ke schválení. Sjedná se, že nevyjádří-li se Partner k předloženým reklamám do 10 dnů, má se zato, že s provedením reklam souhlasí.

- 3.5 Partner je oprávněn vyžádat na Klubu, na náklady Partnera, změnu reklamy kdykoliv v době trvání této smlouvy. Na změnu reklamy se přiměřeně vztahují ustanovení této smlouvy o zadání a přípravě reklamy.
- 3.6 Klub je povinen:
- a) poskytnout Partnerovi veškeré technické údaje týkající se pronajatých reklamních ploch a reklamy,
 - b) udržovat reklamu v řádném stavu na své náklady,
 - c) umístit reklamu na sjednaná místa uvedená v příloze č. 1 do 10 dnů od jejího schválení Partnerem,
 - d) vyvinout maximální úsilí, které lze rozumně požadovat k tomu, aby bylo zabráněno poškození reklamy.
 - e) Příběžně, alespoň jednou za čtvrtletí, dokumentovat v elektronické podobě plnění reklamy a předávat ji Partnerovi.
- 3.7 Partner je povinen:
- a) požadovat výlučně reklamu, která je v souladu s platnými právními předpisy a touto smlouvou,
 - b) poskytnout Klubu součinnost potřebnou pro naplnění předmětu této smlouvy do 10 dnů od podpisu této smlouvy, přičemž pro případ prodlení se splněním těchto povinností se o dobu tohoto prodlení posouvá doba, během které je Klub povinen umístit reklamu na sjednané místo.
- 3.8 V případě prodlení Partnera se zaplacením reklamy Klubu je Klub oprávněn pozastavit poskytování reklamy až do úplného zaplacení dlužných částek. Toto pozastavení nemá vliv na povinnost Partnera zaplatit Klubu za poskytnutí reklamy Klubu.

IV.

Cena a platební podmínky

- 4.1 Cena reklamy poskytované Klubem Partnerovi podle článku II. této smlouvy činí 3.500.000,- Kč + DPH v zákonné výši za fotbalovou sezónu (tj. od 1. 7. do 30. 6. dalšího roku) po dobu trvání této smlouvy.
- 4.2 Cena reklamy bude Partnerem uhrazena na základě Klubem vystaveného daňového dokladu – faktury, a to do 14-ti dnů od vystavení faktury; splatnost daňového dokladu - faktury se sjednává do 15. 7. 2016. Za den zdanitelného plnění bude považován den vystavení daňového dokladu. Klub je povinen doručit řádně vystavený daňový doklad – fakturu Partnerovi den následující po jeho vystavení.
- 4.3 V případě, že tato smlouva bude pokračovat i pro fotbalovou sezónu 2017/2018, potažmo 2018/2019, je splatnost reklamy ve výši dle článku 4.1. této smlouvy sjednána vždy do 15.7. příslušného roku. Za den zdanitelného plnění bude považován den vystavení daňového dokladu.

4.4 V případě níže uvedených úspěchů Klubu dosažených v době trvání této smlouvy zaplatí Partner Klubu následující bonusy zohledňující navýšení hodnoty reklamy z důvodu většího zviditelnění Partnera:

- a) částku 500.000,- Kč + DPH / každý případ postupu A-týmu mužů Klubu do základní skupiny Ligy mistrů UEFA nebo Evropské ligy UEFA po dobu trvání smlouvy; tato částka je splatná do 15-ti dnů ode dne splnění podmínky uvedené v předchozí větě.
- b) částku 500.000,- Kč + DPH / každý případ, kdy se A-tým mužů Klubu stane mistrem ČR v nejvyšší české fotbalové soutěži nebo vítězem poháru FAČR (neplatí pro superpohár FAČR) po dobu trvání smlouvy; tato částka je splatná do 15-ti dnů ode dne splnění podmínky uvedené v předchozí větě.

V případě, že Klub dosáhne výše popsaných úspěchů současně v jedné fotbalové sezóně, činí maximální výše bonusu dle písm. b) výše zohledňujícího navýšení hodnoty reklamy z důvodu většího zviditelnění Partnera částku 500.000,-Kč + DPH.

4.5 Partner se dále zavazuje zaplatit Klubu náklady, které Klub vynaloží na zhotovení reklamy dle článku II. odst. 2.2 výše, a to na základě daňového dokladu - faktury vystavené Klubem. Náklady před jejich vynaložením Klubem budou Partnerovi předem specifikovány a jejich rozsah vzájemně písemně stvrzen.

4.6 Klub je povinen na všechny výše uvedené platby vystavit odpovídající daňový doklad - fakturu a doručit jej Partnerovi. Splatnost faktur se sjednává na 15 dnů ode dne vystavení, ne však dříve než 14 dnů ode dne doručení. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti požadované zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a dále náležitosti obchodní listiny ve smyslu ustanovení § 435 zákona č. 89/2012 sb., občanského zákoníku. Nebude-li faktura splňovat požadované zákonné náležitosti, je Partner oprávněn takovou fakturu vrátit Klubu k její opravě nebo doplnění, přičemž shora uvedená lhůta splatnosti běží až ode dne doručení řádně opravené nebo doplněné faktury Partnerovi.

4.7 Pro případ prodloužení se zaplacením jakékoliv platby dle této smlouvy ve stanovené lhůtě se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05 % z dlužné částky, za každý, byť jen započatý den prodloužení. Tato smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení jejího vyúčtování a výzvy k její úhradě Partnerovi.

V.

Platnost, účinnost, trvání smlouvy

5.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dne 1.7. 2016.

5.2 Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou, a to od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2017 (fotbalová sezóna 2016/2017) s tím, že se automaticky prodlužuje o další fotbalovou sezónu, neoznámí-li Partner písemně Klubu nejpozději do 31.3. příslušného roku, že o takové prodloužení této smlouvy nemá zájem, v kterémžto případě tato smlouva skončí 30.6 roku v němž bylo toto oznámení učiněno. Bez ohledu na předchozí větu tato Smlouva skončí nejpozději 30. 6. 2019.

5.3 Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:

- a) Partner bude v prodlení s úhradou jakýchkoliv peněžitých závazků podle této smlouvy po dobu delší než 14 kalendářních dnů,
- b) Partner na sebe podal návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo nabylo právní moci rozhodnutí příslušného soudu u úpadku Partnera,
- c) Partner vstoupí do likvidace,
- d) Partner pozbude jakékoli smluvní či zákonné oprávnění nezbytné pro splnění svých povinností stanovených touto smlouvou.

5.4 Partner je oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:

- a) Klub ani po uplynutí přiměřené lhůty stanovené v písemné výzvě zaslané Partnerem, neumístí reklamu či nesplní jakoukoliv povinnost ve smyslu této smlouvy. Touto dodatečnou přiměřenou lhůtou je lhůta trvající nejméně 14 kalendářních dní od okamžiku doručení výzvy,
- b) Klub na sebe podal návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo nabylo právní moci rozhodnutí příslušného soudu u úpadku Klubu,
- c) Klub vstoupí do likvidace,
- d) Klub pozbude oprávnění nezbytné pro splnění svých povinností stanovených touto smlouvou.
- e) v důsledku jednání Klubu došlo nebo hrozí reálné nebezpečí, že dojde k takovému poškození pověsti Partnera, že nelze spravedlivě požadovat, s ohledem na účel této smlouvy, její pokračující plnění ze strany Partnera (jako např. korupční, dopingové a jiné aféry, kriminální majetkové spekulace apod.).

5.5 Účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného odstoupení druhé smluvní straně.

5.6 Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této smlouvy a nároku na zaplacení smluvních pokut či úroků z prodlení. Smluvní strany sjednávají, že v případě odstoupení od této smlouvy nebudou mít smluvní strany povinnost vrátit si plnění, které bylo poskytnuto před odstoupením od smlouvy a u peněžité smluvní odměny se nevrací ta část peněžních prostředků, která odpovídá již poskytnutému reklamnímu plnění.

5.7 Po skončení smlouvy Klub reklamu předá Partnerovi.

VI.

Povinnost mlčenlivosti

6.1. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o konkrétních podmínkách a rozsahu plnění této smlouvy, které představuje pro smluvní strany obchodní tajemství. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu nebo informace z této smlouvy vyplývající neposkytnou nebo nezpřístupní třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.

- 6.2 Výše sjednaná povinnost mlčenlivosti a zákaz poskytnutí nebo zpřístupnění této smlouvy třetí osobě neplatí v případě, že povinnost poskytnout takové informace vyplývá přímo ze zákona či v případě, že tyto informace budou poskytnuty právním, daňovým či jiným poradcům smluvních stran, kteří jsou sami vázáni mlčenlivostí.

VII.

Společná a závěrečná ustanovení

- 7.1 Je-li nebo stane-li se jakékoliv ustanovení této smlouvy neplatné, relativně neúčinné, zdánlivé nebo nevynutitelné, nebude to mít vliv na platnost, účinnost a vynutitelnost dalších ustanovení smlouvy, lze-li toto ustanovení oddělit od této smlouvy jako celku. Smluvní strany vyvinou veškeré úsilí nahradit takové neplatné, relativně neúčinné, zdánlivé nebo nevynutitelné ustanovení novým, které bude svým obsahem a účinkem co nejvíce podobné neplatnému, relativně neúčinnému, zdánlivému nebo nevynutitelnému ustanovení, zejména s přihlédnutím k účelu, který smluvní strany zjevně sledovaly.
- 7.2 Jakékoli změny nebo dodatky k této smlouvě musí být provedeny formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- 7.3 Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez výslovného předchozího písemného souhlasu druhé strany.
- 7.4 Vzdát se práva či prominout dluh z této smlouvy lze pouze na základě písemné dohody smluvních stran. Pokud některá ze smluvních stran neuplatní svoje právo nebo nevyžaduje plnění podle této smlouvy, nebude to považováno za vzdání se práva nebo prominutí dluhu.
- 7.5 Za písemnou formu bude pro účel této smlouvy považována výměna e-mailových či faxových zpráv za předpokladu, že tato zpráva bude potvrzena odesláním doporučeného dopisu nejdéle do 3 dnů ode dne odeslání takové zprávy, jinak se k doručení e-mailové či faxové zprávy nepřihlíží.
- 7.6 Tato smlouva nahrazuje jakékoli předchozí písemné nebo ústní dohody mezi stranami, které se týkají předmětu této smlouvy.
- 7.7 Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva je závazná rovněž pro právní nástupce smluvních stran.
- 7.8 Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů.
- 7.9 Smluvní strany se zavazují, že případné spory z této smlouvy budou řešit smírnou cestou. Nebude-li smírné vyřešení věci možné, je kterákoliv smluvní strana oprávněna předložit spor k rozhodnutí příslušnému soudu
- 7.10 Obě smluvní strany potvrzují autentičnost této smlouvy svým podpisem. Zároveň smluvní strany prohlašují, že si tuto přečetly, že tato nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

7.11 Smlouva byla vyhotovena v českém jazyce ve dvou vyhotoveních. Každá ze stran obdrží po jednom výtisku.

V Plzni dne-4.-05-2016

[Redacted signature block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

ř a.s.

[Redacted text block] ⑤

V Plzni dne-4.-05-2016

Za [Redacted]

[Redacted signature block]

[Redacted text block]

Příloha č. 1 ke Smlouvě o reklamě – Specifikace reklamy

Příloha č.1 ke Smlouvě o poskytnutí reklamy

I.

Reklama

Pro účely smlouvy o poskytnutí reklamy uzavírané mezi společnostmi VODÁRNA PLZEŇ a.s., coby Partnerem, a FC Viktoria Plzeň, a.s., coby Klubem, je rozsah poskytované reklamy specifikován následovně:

- a) logo Partnera umístěné na rukávu dresu A-týmu o max.rozměru 50 cm² (10x5cm),
- b) logo Partnera umístěné na zádech dresu Juniorského týmu,
- c) reklama na LED panelech v délce (98 m) u hrací plochy v záběru TV kamer v celkovém čase 2 minuty/utkání
- d) logo Partnera umístěné 1x na tabuli ve V.I.P. místnosti Klubu na stadionu v sekci „Hlavní partneři Klubu“,
- e) logo Partnera umístěné 1x na tabuli v tiskovém středisku Klubu na stadionu v sekci „Hlavní partneři Klubu“,
- f) logo Partnera v programu LED obrazovek na stadionu v sekci „Hlavní partneři Klubu“,
- g) prezentace firemního spotu Partnera na LED obrazovkách na stadionu před utkáním a v poločase utkání v délce 10 až 20 s,
- h) logo Partnera na oficiálních webových stránkách, v sekci „Hlavní partneři Klubu“,
- i) logo Partnera v bulletinu Viktorián v sekci „Hlavní partneři Klubu“.