

**LIN a.s.**

Se sídlem: Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1  
Zapsaná: v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702  
Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, místopředsdou představenstva  
Korespondenční adresa (provozovna): LIN a.s., Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7  
IČO: 25720767  
DIČ: CZ25720767  
(dále jen „LIN“)

**a****FC Hradec Králové, a.s.**

Se sídlem: Všesportovní stadion, Hradec Králové, Úprkova 473, PSČ: 500 09  
Zapsaná: v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2450  
Zastoupená: Ing. Richardem Juklem, generálním ředitelem a místopředsdou představenstva, a panem MUDr. Janem Michálkem, členem představenstva  
IČ: 27479307  
DIČ: CZ27479307  
(dále jen „KLIENT“)

Uzavírají podle § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku tuto

**Smlouvu číslo BALIN18030****I.****Předmět smlouvy**

1. LIN prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádia Impuls a RockZone 105,9, zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované KLIENTEM.
2. KLIENT prohlašuje, že má výhradní právo disponovat s reklamním prostorem spojeným s mužstvem FC Hradec Králové a reklamními plochami Všesportovního stadionu na adrese Úprkova 473, Hradec Králové v souladu s platnými právními předpisy.
3. Předmětem této smlouvy je propagace Rádií a Klienta.
4. Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

**II.****Práva a povinnosti smluvních stran**

1. LIN se zavazuje:
  - a. Zajistit pro KLIENTA vysílací časy Rádia Impuls pro propagaci fotbalového klubu FC Hradec Králové v regionálním odpojení východní Čechy Rádia Impuls na domácí ligová utkání v počtu 17 x 20´´ spot na každé kolo x 15 kol.
  - b. Zajistit pro KLIENTA vysílací časy Rádia Impuls pro propagaci fotbalového klubu FC Hradec Králové v regionálním odpojení východní Čechy Rádia Impuls na speciální marketingové akce klubu v počtu 60 x 20´´ spot za sezónu.
  - c. Zajistit dodání loga, reklam a audio spotu Rádia Impuls dle technických specifikací KLIENTA pro propagační účely uvedené v odstavci II.2. této smlouvy.
2. KLIENT se zavazuje:
  - a. K prezentaci Rádia Impuls na fotbalovém stadionu FC Hradec Králové v následujícím rozsahu:

- i. Umístit 2 ks reklamních plachet velikosti 6x1m ve 2. řadě mantinelů v přímém záběru TV kamer za brankou na jedné straně hřiště, celkem tedy 12m, na domácí utkání klubu v sezóně 2018/2019.
    - ii. Umístit 1 ks 3D reklamy v minimální TV velikosti 6x1m v přímém záběru TV kamer vedle branky na druhé straně hřiště na domácí utkání klubu v sezóně 2018/2019.
    - iii. Že reklama Rádía Impuls dle bodu a) a b) bude za oběma brankami v přímém záběru TV kamer.
    - iv. Zajistit Rádíu Impuls titul „Mediální partner“ klubu, umístit logo Rádía Impuls na www stránky klubu v sekci partneři s proklikem na stránky [www.impuls.cz](http://www.impuls.cz).
    - v. Zajistit odvysílání audio promo spotu Rádía Impuls v délce do 20'' před, o přestávce a po každém domácím utkání klubu v sezóně 2018/2019.
  - b. Zajistit 1 press kartu pro redaktora Rádía Impuls a dle dohody vstupenky na každé domácí utkání pro propagační účely Rádía Impuls. Cena takto poskytnutých karet a vstupenek je zahrnuta do ceny dle bodu II.4 této smlouvy.
  - c. Zajistit instalaci a údržbu reklamních plachet Rádía Impuls tak, aby nedošlo k jejich poškození a poškození dobrého jména Rádía Impuls.
  - d. Zaslát rozpis termínů jednotlivých utkání a včas informovat o případných změnách z důvodu nasazení rozhlasových spotů na emailovou adresu Zasiťat vyrobené 20 sec. rozhlasové spoty na emailovou adresu.

K dodání fotodokumentace reklamních ploch Rádía Impuls a dokumentace všech materiálů, na kterých bude uvedeno logo či jiná prezentace Rádía Impuls.

3. Smluvní strany se dohodly, že celková hodnota plnění poskytnutého KLIENTEM LINU činí xxx,- Kč (slovy: xxxx korun českých) bez DPH v ceníkových cenách. KLIENT poskytne LINU na toto plnění věrnostní objemovou slevu ve výši 75 %. Celková cena plnění k fakturaci ze strany KLIENTA po slevě tedy činí xxx,- Kč (slovy: xxx korun českých) bez DPH.
4. LIN zajistí odvysílání KLIENTOVY kampaně na Rádíu Impuls v celkové hodnotě xxx,- Kč (slovy: xxx xxx korun českých) bez DPH v ceníkových cenách. LIN poskytne KLIENTOVI na toto plnění objemovou slevu ve výši 30 %, realizační slevu ve výši 15 % a slevu za opakování ve výši 30 %. Celková cena plnění k fakturaci ze strany LINU po slevě tedy činí xxxx,- Kč (slovy: xxx korun českých) bez DPH.
5. Klient odpovídá LINU za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádía Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň Klientem uspokojeny. V případě, že vznikne LINU újma v důsledku právních vad podkladů pro reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, zavazuje se Klient tuto újmu LINU v plné výši nahradit; újmu se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že LIN není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu Klientovi.
6. LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.
7. Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. V případě, že dohodnutý objem plnění dle této smlouvy nebude některou ze smluvních stran vyčerpán, zavazuje se ta smluvní strana, která dohodnutý objem plnění vlastní vinou nevyčerpala, zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi Cenou dohodnutého a skutečně vyčerpaného plnění. Případná smluvní pokuta bude vyfakturována nejpozději k 30.6.2019 a bude započtena v rámci celkového vzájemného plnění.

8. Spoty Klienta budou zařazovány do časových pásem v rozmezí 9,00 – 5,00 hod. V případě plné obsazenosti reklamních bloků v těchto časových pásmech je LIN oprávněn změnit zařazení spotů Klienta tak, že je zařadí do méně obsazených reklamních bloků v jiném časovém pásmu, s tím, že celková mediální hodnota plnění bude dodržena.
9. LIN, resp. rozhlasová stanice Rádio Impuls/RockZone 105,9 je exkluzivním mediálním partnerem akce v oblasti rozhlasových stanic provozovaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné smlouvy o mediálním partnerství s dalšími subjekty v oblasti rozhlasových stanic podléhají předchozímu schválení společnosti LIN. Pokud Klient uzavře ústní či písemné smlouvy o partnerství akce s dalšími takovými mediálními partnery bez předchozího souhlasu LINU a bude se jednat o partnery podnikající v oblasti provozování rozhlasového vysílání (resp. partnerství těchto médií), jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany Klienta. V takovém případě má LIN právo od této smlouvy odstoupit a zároveň žádat po Klientovi uhrazení smluvní pokuty ve výši dvojnásobku Hodnoty podle odstavce II.3. Právo LINU na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení Klientovi. Smluvní strany sjednávají, že pro případ takového odstoupení ze strany společnosti LIN od této smlouvy je hodnota plnění Klienta (do doby odstoupení od smlouvy) 0,- Kč.
10. Použití loga na konkrétním materiálu je možné pouze se souhlasem LINU. Klient je povinen zaslat náhledy prezentačních materiálů s logem Rádia Impuls/Rádia RockZone 105,9 (dále jen „Rádia“) v dostatečném předstihu LINU na emailovou adresu [xxx](#) ke schválení. V případě, že by Klient materiál ke schválení neposlal a bez schválení LINU použil jakoukoli podobu loga Rádia, je povinen zaplatit LINU smluvní pokutu ve výši dvojnásobku Hodnoty uvedené v odstavci II.3. Neoprávněné použití loga Rádia není realizací prezentace podle této smlouvy. LIN poskytuje klientovi licenci k užití loga Rádia způsobem sjednaným v této smlouvě v rozsahu všech práv duševního vlastnictví (autorská práva, práva k ochranným známkám) a po dobu trvání této smlouvy.
11. Klient se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule či plachty apod.), které převzal od LINU, po celou dobu trvání příslušné akce Klienta, na které bude Klient společnost LIN, popř. její nebo jí zastupované produkty prostřednictvím těchto věcí propagovat, a po skončení příslušné akce tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti LIN vrátit ve stavu, v jakém jej Klient převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud Klient přes výzvu LINU věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti LIN vzniklou újmu.
12. Klient se zavazuje bez zbytečného odkladu po ukončení akce dodat na adresu LIN a.s. – Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem/prezentací Rádia Impuls.

### III.

#### Finanční ujednání

1. LIN vystaví KLIENTOVI dvě faktury - daňové doklady s vyčíslením ceny za službu, základu daně, výše daně a částky k úhradě, první ke dni 31.12.2018 na částku xxx,- Kč (slovy: xxx korun českých) bez DPH za plnění poskytnuté v roce 2018 a druhou ke dni 30.6.2019 na částku xxx,- Kč (slovy: xxx korun českých) bez DPH za plnění poskytnuté v roce 2019. Faktury budou vystaveny po splnění zakázky dle odstavce II. bodu 1 této smlouvy, budou obsahovat všechny náležitosti řádného daňového dokladu a budou vystaveny se splatností 14 dnů. Faktury budou obsahovat větu „Nepropláčet – vzájemná kompenzace“ nebo jinou formulaci stejného významu.
2. KLIENT vystaví společnosti LIN dvě faktury - daňové doklady s vyčíslením ceny za službu, základu daně, výše daně a částky k úhradě, první ke dni 31.12.2018 na částku xxx,- Kč (slovy: xxx korun českých) bez DPH za plnění poskytnuté v roce 2018 a druhou ke dni 30.6.2019 na částku xxx,- Kč (slovy: xxx korun českých) bez DPH za plnění poskytnuté v roce 2019. Faktury budou vystaveny po splnění zakázky dle odstavce II. bodu 2 této smlouvy, budou obsahovat všechny náležitosti řádného daňového dokladu a budou vystaveny se splatností 14 dnů. Faktury budou obsahovat větu „Nepropláčet – vzájemná kompenzace“ nebo jinou formulaci stejného významu.
- 3.

4. Strany se dohodly, že vzájemné plnění se v částce xxx,- Kč (slovy: xxx korun českých) plus DPH kompenzuje a bude vyrovnáno zápočtem vzájemných pohledávek mezi oběma smluvními stranami.
5. K zápočtu zápočtových faktur (pohledávek a dluhů z nich) vystavených podle této smlouvy dochází automaticky doručení příslušné faktury jejímu adresátovi v rozsahu, v jakém se kryje s jinou doručenou zápočtovou fakturou podle této smlouvy (a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur). Každá ze smluvních stran je dále oprávněna kdykoliv provést zápočet faktur (pohledávek a dluhů) z této smlouvy až do celkové výše smluvních závazků a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur. V případě, že jedna ze stran tento zápočet provede, zavazuje se o tom druhou stranu písemně do 14 dní informovat. Druhá smluvní strana je povinna takovýto zápočet bez zbytečného odkladu písemně potvrdit. Případný rozdíl vzájemných pohledávek vyplývající stranám z odlišné sazby DPH uhradí dlužná strana bankovním převodem nejpozději do 14 dnů od započtení vzájemných pohledávek.
6. V případě, že by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku, nebo by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran, nebo by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy, je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet všech svých pohledávek vůči druhé smluvní straně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.
7. Není-li stanoveno jinak, všechny ceny se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH v zákonné výši. Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si smluvní strany povinny uhradit.
8. Faktury budou vystaveny se splatností 14 dnů od jejich vystavení.
9. Klient je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany LINU pouze k propagaci podle předmětu této smlouvy uvedeného v čl. I. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je Klient oprávněn využít reklamní plnění LINU pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas LINU. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu Klienta jmenována, je Klient povinen zaplatit LINU příplatek ve výši 10 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LINU, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.
10. Klient prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. Klient dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Klient prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést.
11. Pokud se Klient stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje Klient LINU neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za Klienta odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož LIN Klientovi uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše uvedených skutečností bude Klientem bez zbytečného odkladu písemně oznámena.

#### **IV. Zvláštní ustanovení**

1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:
  - a. LIN: xxx
  - b. KLIENT: xxx

2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu se zákonem nebo poškozují dobré jméno Rádia Impuls.
3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují přílohu č. 4 této smlouvy.

#### **V. Platnost smlouvy**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do a to do 30.6.2019.
3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

#### **VI. Společná a závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
4. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
7. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.
8. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. Klient se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.
9. LIN upozorňuje Klienta ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LINU jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LINU vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání

s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LINU, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnec) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

V Praze dne 13. 7. 2018

LIN a.s.

FC Hradec Králové, a.s.

.....  
Ing. Jiří Hrabák  
LIN a.s.

.....  
Ing. Richard Jukl  
generální ředitel  
místopředseda představenstva

.....  
MUDr. Jan Michálek  
člen představenstva