

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

Lagardere Active ČR, a.s.

se sídlem: Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2

IČ: 61058297

DIČ: CZ61058297

bankovní spojení:

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3912
(dále jen „LA“)

a

Mikulovská rozvojová s.r.o.

se sídlem: Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov

IČ: 27689310

DIČ: CZ27689310

zastoupena Jaroslavem Smečkou, jednatelem společnosti

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 52273
(dále též jen jako „klient“)

t u t o

**BARTEROVOU SMLOUVU č. AGR-LA-201800211
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- LA je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); LA má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná LA a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

I. Předmět smlouvy

1. LA se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 30. 9. 2018

- a) ve vysílání rozhlasové stanice Frekvence 1
- b) v rámci webu www.frekvence1.cz

Spotová kampaň barter - 20 sekund, 13. 8. – 5. 9. 2018

(dále též jen jako „plnění LA“) a klient se zavazuje zaplatit za to LA cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se jako pořadatel akce **PÁLAVSKÉ VINOBRANÍ**, která se uskuteční v Mikulově ve dnech **7. - 9. září 2018** a na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období 1. 6. 2018 - 30. 9. 2018 dodat LA zboží a/nebo poskytnout služby a/nebo provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně:

- exkluzivitu v segmentu rádií, tzn. že Pálavské vinobraní nebude spojováno s jiným rádiem
- prezentace rádia jako mediálního partnera PV
- logo na všech tiskovinách vydaných k akci (plakát, leták předprodej, leták na místě, pozvánky pro VIP hosty apod.)
- logo na webových stránkách akce www.palavske-vinobrani.cz s prolinkem na webové stránky rádia
- umístění reklamních bannerů nebo roll-upů v místě konání akce
- přehrání videospotu rádia na LED obrazovkách v místě konání – amfiteátr
- přehrání audiospotu v přestávkách (zvukových zkouškách), kdy se na podiu střídají účinkující

Velikost, umístění a provedení loga Frekvence 1 na všech materiálech podléhá schválení zástupcem LA

(dále též jen jako „plnění klienta“) a LA se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Po poskytnutí plnění klienta se klient zavazuje dodat LA shrnutí poskytnutého plnění včetně fotodokumentace, případně další dokumentace prokazující poskytnutí plnění klienta podle čl. I. bod 2 této smlouvy. Toto shrnutí bude nedílnou součástí vystaveného daňového dokladu – faktury klientem. V případě, že LA zapůjčila klientovi pro účely plnění předmětu této smlouvy bannery či jiné reklamní předměty, zavazuje se je klient vrátit LA v plném počtu a nepoškozené bez zbytečného odkladu po poskytnutí plnění klienta nebo po zániku této smlouvy, v závislosti na tom, která z těchto událostí nastane dříve. V případě, že je klient LA řádně nevrátí, zavazuje se nahradit LA vzniklou škodu.

4. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude uskutečněna přednostně formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění LA, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním, stanovena podle ceníku LA a činí 230 000 Kč bez DPH. Z této části ceny plnění LA poskytuje LA klientovi slevu v rozsahu 80%. Cena této části plnění LA po slevě tedy činí 46 000 Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí 230 000 Kč bez DPH. Z této ceny poskytuje klient LA slevu v rozsahu 80%. Cena po slevě tedy činí 46 000 Kč bez DPH.

3. Cena za plnění LA včetně DPH bude ze strany LA účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění LA, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost faktury je 14 dnů. Faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta. Splatnost faktury je 14 dnů.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude ve shora uvedeném rozsahu (BARTER) uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient LA v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku. Porušení závazku stanoveného v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k okamžitému odstoupení od smlouvy.

7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH

tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,

- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději do 1. 6. 2018 doručit LA buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby LA mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodloužení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není LA povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že LA řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění LA v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění LA.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním LA (zejména rezervací reklamního času/prostoru a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek LA (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s LA sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty LA k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

IV. Smluvní pokuta

1. V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit LA smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku LA na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

V. Zvláštní ujednání

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. LA prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas LA.

VI. Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není – li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- č. 1 Všeobecné obchodní podmínky LA

V Praze, dne 28. 5. 2018

V Praze, dne 28. 5. 2018

.....
Lagardere Active ČR, a.s.

.....
Mikulovská rozvojova s.r.o.