



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

| I. Uchazeč o zaměstnání | ABSOLVENT |
|---|-----------|
| <p>Jméno a příjmení:</p> <p>Datum narození:</p> <p>Kontaktní adresa:</p> <p>Telefon:</p> <p>Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:</p> <p>V evidenci ÚP ČR od:</p> <p>Vzdělání:</p> <p>Znalosti a dovednosti:</p> <p>Pracovní zkušenosti:</p> <p>Absolvent se účastnil před nástupem na Odbornou praxi v rámci aktivit projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Poradenstvíb) Rekvalifikace | |

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: **lan-shop.cz s.r.o.**
IČO: 25224069
Adresa pracoviště: Plachého 866/17, 301 00 Plzeň
Vedoucí pracoviště: Ing. Vladimír Výborný
Kontakt na vedoucího pracoviště: 377993101, vyborny@lan-shop.cz

Zaměstnanec pověřený vedením

Odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení: Ing. Michal Trnka

Kontakt: 377993107, trnka@lan-shop.cz

Pracovní pozice/Funkce Mentora: vedoucí produktový manažer

Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/:

Vedoucí produktový manažer, řízení prací na katalogu produktů, vedení podřízených, vedení zpracování reklamních mailingů, vedení zpracování obchodně- technických nabídek, cenové kalkulace, reklamace

III. ODBORNÁ PRAXE

| | |
|--|--|
| Název pracovní pozice absolventa: | Produktový manažer |
| Místo výkonu: | Plachého 17, Plzeň |
| Smluvený rozsah | 40hod./týden |
| Kvalifikační požadavky na absolventa: | SŠ (min. vyučen, s maturitou výhodou) Preferovány mohou být obory přímo zaměřené na počítače, elektro, telekomunikace apod. |
| Specifické požadavky na absolventa: | Zájem o počítače, pasivní AJ. |
| Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa: | Tvorba popisů zboží, technické konzultace, tvorba nabídek a propagačních zpravodajů, reklamace. |

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

- seznámení s provozem e-shopu, skladu, výdej zboží, reklamace a další
- seznámení se sortimentem obchodu a organizací zpracování popisů a klasifikace
- samostatná péče o vybrané skupiny sortimentu
- psaní technických propagačních zpravodajů zasílaných 2x týdně zákazníkům
- tvorba technických a cenových nabídek dle požadavků zákazníků
- průběžně obchodně- technické poradenství zákazníkům mailem a telefonem

STRATEGICKÉ CÍLE:

Cílem praxe je navázat na vzdělání absolventa a s využitím jeho zájmu o obor získat praktické zkušenosti. Absolvent by měl během praxe získat podrobné znalosti vybraných produktových skupin a samostatně se v nich orientovat a zpracovávat jejich popisy. Na to by měl navázat komunikací se zákazníky, výrobcí a distributory při zpracování nabídek a propagačních zpravodajů. Měl by tedy být připraven pro samostatnou práci obchodníka nebo podnikání v oboru výpočetní techniky nebo obecně e-shopu.

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Příloha č. 1 Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 2 Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Osvědčení o absolvování Odborné praxe

Příloha č. 4 Reference pro budoucího zaměstnavatele*

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení Odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram Odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu Odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na Odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

| Měsíc/ Datum | Aktivita | Rozsah | Zapojení Mentora |
|-------------------------|---|---------------|-----------------------------|
| 8-9/2018 | Seznámení s prodejem zboží, způsoby jednání se zákazníkem, skladem, reklamacemi. Pod vedením mentora zapracování od jednoduchých činností ke složitějším, práce bude kontrolována a budou zodpovídány dotazy. | 344hod. | ANO |
| 10- 11/2018 | Seznámení s prodávaným sortimentem v rozsahu počítačů, notebooků, mobilů, komponent a dalších položek včetně technických parametrů. Psaní popisů zboží do e-shopu. Zpracování grafické dokumentace - grafické úpravy fotografií na PC. Protože se jedná o široký sortiment, bude uchazeč přecházet od jednodušších ke složitějším druhům zboží. K práci mu mentor poskytne potřebné informace a zkontroluje výsledky. Zpracování reklamací. | 360hod. | ANO |
| 12/2018 -1/2019 | Seznámení s dalším sortimentem: spotřební materiál, síťové komponenty a další rozsáhlý sortiment. Popisy zboží do e-shopu. Poskytování obchodně-technických informací zákazníkům formou zodpovídání technických dotazů mailem a telefonem. Využívání informačních zdrojů u výrobců a dodavatelů. Spolupráce s produktovými manažery výrobců a dodavatelů. Pokročilé zpracování reklamací. | 352hod. | ANO |

Dne 26. 7. 2018 schválil Ing. Vladimír Výborný.....