Objednávka č.: **2018079**

*Zhotovitel:*  *Objednatel:*

**4-les-advertising s.r.o.** **JIKORD s.r.o.**

U Černé věže 294/19, 370 01 České Budějovice Okružní 517/10, 370 01 České Budějovice

Kontakt: IČ: 281 17 018, DIČ: neplátce DPH

IČ: 281 25 860, DIČ: CZ 281 25 860 Obch. rejstřík KS v Č. Budějovicích, oddíl C, vložka 18159

Obchodní rejstřík KS v Č. Budějovicích, oddíl C, vložka 18748

Č.ú.: 252088934/0300, ČSOB, a.s.

v Českých Budějovicích, dne 28.6.2018

Tímto u Vás objednáváme poskytování reklamních ploch, dle následující specifikace:

Název kampaně: **JIKORD**

Termín: **01.07.2018 – 31.10.2018**

Počet RP: **12 ks**

Předmět kampaně: Zhotovitel se zavazuje poskytnout objednateli celkem 12 ks reklamních ploch o rozměru 5,1 x 2,4 m po dobu trvání reklamní kampaně, tzn. 3 plochy v každém kalendářním měsíci. Konečný výběr ploch pro umístění reklamní kampaně objednatele bude vždy upřesněn nejpozději 3 dny před začátkem každého kalendářního měsíce trvání reklamní kampaně, a to na základě odsouhlasení objednatele. Cena za poskytnutí jedné reklamní plochy a kalendářní měsíc činí 6.150,- Kč bez DPH. Výroba 1 ks papírového plakátu je zpoplatněna částkou 700,- Kč bez DPH. V ceně reklamní kampaně je zahrnuto 12 instalací papírových plakátů na poskytnuté plochy. V ceně reklamní kampaně jsou rovněž zahrnuty grafické práce spojené s návrhem reklamních motivů a tiskových dat.

Cena kampaně: Cena poskytnutí ploch 73.800,- Kč

 Výroba papírových polepů – 12 ks 8.400,- Kč

 Netto cena kampaně bez DPH 82.200,- Kč

 DPH 21% 17.262,- Kč

 Celkem k fakturaci **99.462,- Kč**

*V ceně výše uvedené reklamní kampaně je zahrnuta prvotní výroba a prvotní instalace papírových reklamních polepů na každou z reklamních ploch. Další případný výlep (změna motivu) v rámci dané kampaně nad rámec výše uvedeného je účtován dle dohody smluvních stran částkou 700,- Kč bez DPH. Platební podmínky – fakturace v plné výši v průběhu prvního měsíce trvání reklamní kampaně, splatnost faktur 14 dnů ode dne jejich vystavení.*

Součástí objednávky je dodání fotodokumentace do 15. dne v každém kalendářním měsíci.

V případě neuhrazení fakturované částky si zhotovitel vyhrazuje právo na okamžité zaslepení objednaných ploch bez jakékoliv náhrady ve vztahu k objednateli.

Stornovací poplatky:

 - v období od 61. do 31. dne včetně před zahájením kampaně činí stornovací poplatek 50% z celkové ceny stornovaných ploch;

 - v období od 30. dne včetně před zahájením kampaně činí stornovací poplatek 100% z celkové ceny stornovaných ploch;

- výpověď z pronájmu během jeho sjednaného období je možné učinit bez udání důvodů s výpovědní lhůtou 2 měsíce počínaje prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla druhé straně doručena výpověď.

Smluvní strany se dohodly, že reklamní kampaň nesmí být v rozporu s právními předpisy ani s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat tvrzení a vizuální prezentace, které by porušovaly normy slušnosti a mravnosti obecně přijímané těmi, u nichž je pravděpodobné, že je reklamní kampaň osloví, nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodu rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklamní kampaň nesmí napadat politické přesvědčení, navádět k porušování právních předpisů nebo vzbuzovat dojem, že s jejich porušováním souhlasí, nesmí porušovat práva třetích osob, zejména práva k výsledkům tvořivé duševní činnosti, musí být slušná, čestná a pravdivá a nesmí odporovat dobrým mravům soutěže. Zhotovitel je oprávněn odepřít splnění svého závazku provést pro objednatele reklamní kampaň anebo odstranit nebo přelepit plakáty z reklamních nosičů před skončením sjednané doby provádění reklamní kampaně, jestliže motiv plakátů dodaných objednavatelem k provedení reklamní kampaně není v souladu s tímto odstavcem. O tom je zhotovitel povinen vyrozumět objednatele. Výkonem tohoto práva zhotovitele není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně v plné výši.

Součástí této objednávky jsou obchodní podmínky zhotovitele, kdy podpisem této nabídky objednatel potvrzuje souhlas s jejich zněním. Smluvní strany zároveň sjednávají, pokud se znění této objednávky a znění obchodních podmínek liší, má znění dle této objednávky přednost.

Veškerá ujednání tohoto smluvního vztahu a přiložených obchodních podmínek se řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

……………………………………………………………. ………………………………………………………………

za zhotovitele za objednatele

Mgr. Čeněk Kořínek, jednatel Ing. Jiří Borovka, Ph.D, MBA, jednatel