

# PREDMET PODPORY NFP

Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP

## 1. Všeobecné informácie o projekte

Názov projektu:	Kultúrní a historické dedičtví jako základní atribut národního uvědomění
Kód projektu:	304021C926
Kód ŽoNFP:	NFP304020C926
Operačný program:	304000 - Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika
Spolufinancovaný z:	Európsky fond regionálneho rozvoja
Prioritná os:	2 Kvalitné životné prostredie
Špecifický cieľ:	2.1 Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu

### Kategorizácia za Špecifické ciele

Špecifický cieľ:	2.1 Zvýšenie atraktívnosti kultúrneho a prírodného dedičstva pre obyvateľov a návštevníkov cezhraničného regiónu
Oblasť intervencie:	092 Ochrana, rozvoj a podpora verejných aktív cestovného ruchu
Hospodárska činnosť:	15 Činnosti cestovného ruchu, ubytovacích a stravovacích služieb

### Štátna pomoc

Štátna pomoc:	NIE
---------------	-----

## 2. Financovanie projektu

---

**Forma financovania:** Nenávratný grant

---

### 3.A Miesto realizácie projektu

P.č.	Štát	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1	Slovenská republika	Trenčiansky kraj		
2	Česká republika	Zlínský kraj		

---

### 3.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

P.č.	Štát	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1	Slovenská republika	Bratislavský kraj	Bratislava	Bratislava
2	Česká republika	Středočeský kraj	Praha	Praha
3	Česká republika	Královéhradecký	Hradec Králové	Hradec Králové
4	Česká republika	Liberecký kraj	Jablonec nad Nisou	Jablonec nad Nisou

## 4. Popis projektu

### Stručný popis projektu

---

Hlavným cieľom projektu je zoznámiť obyvateľov a návštevníkov prihraničného regiónu so zaujímavými miestami kultúrneho dedičstva a prírodných atraktivít v Zlínskom a Trenčianskom kraji a motivovať ich k návšteve a poznaniu týchto miest a tým i k prehĺbeniu záujmu o spoločnú históriu. Prostredníctvom výmeny dobrej praxe a študijných návštev si partneri, jednotlivé mestá a obce a ďalší zapojení účastníci budú odovzdávať znalosti a skúsenosti zacielené na zvýšenie povedomia obyvateľov a návštevníkov, a zvýšenie tak ich záujmu a návštevnosti. Projekt prispeje k podpore cezhraničného cestovného ruchu a posilneniu konkurencieschopnosti prihraničných regiónov – turistickej destinácie Východná Morava a Trenčiansky región. Výstupom projektu bude jeden vytvorený ucelený produkt zhodnocujúci kultúrne a prírodné dedičstvo.

---

## 5. Aktivity projektu

<b>Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu</b> (v mesiacoch):	24
<b>Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu:</b> (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity)	01/2018
<b>Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu:</b> (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas)	12/2019

### 5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

<b>Hlavný prijímateľ:</b>	Centrála cestovného ruchu Východní Moravy, o.p.s.		
<b>Typ aktivity:</b>	E) Činnosti podporujúce tvorbu ucelených tematických produktov založených na využívaní prírodného a kultúrneho dedičstva, t.j. spájanie viacerých objektov kultúrneho a prírodného dedičstva ako ucelených produktov pre návštevníkov.		
<b>P.č.</b>	<b>Názov aktivity</b>	<b>Realizácia aktivity od:</b>	<b>Realizácia aktivity do:</b>
1.	Riadenie projektu	01/2018	12/2019
2.	Zabezpečenie povinnej publicity projektu	01/2018	12/2019
3.	E11 - Spracovanie územnej koncepcie riešiacej celkové využitie prírodných a kultúrnych zdrojov vo vymedzenom cezhraničnom území	01/2018	06/2018
4.	E13 - Poriadenie vybavení za účelom realizácie propagačných a prezentačných aktivít realizovaných produktov cestovného ruchu	02/2018	04/2018
5.	E01 - Realizácia spoločných regionálnych/ tematických kampaní propagujúcich prírodné a kultúrne atraktivity spoločného územia	06/2018	12/2019
6.	E09 - Spracovanie spoločnej komunikačnej stratégie/ marketingovej koncepcie zapojených objektov	07/2018	12/2019
7.	E04 - Príprava a realizácia spoločných produktov destinačného managementu	07/2018	01/2019
8.	E12 - Spoločná účasť na veľtrhoch a obdobných prezentačných aktivitách cestovného ruchu vrátane poriadení nevyhnutných propagačných predmetov dlhodobé povahy (bannery, propagačné stany)	01/2019	05/2019
<b>Hlavný cezhraničný partner:</b>	Trenčín región		
<b>Typ aktivity:</b>	E) Činnosti podporujúce tvorbu ucelených tematických produktov založených na využívaní prírodného a kultúrneho dedičstva, t.j. spájanie viacerých objektov kultúrneho a prírodného dedičstva ako ucelených produktov pre návštevníkov.		
<b>P.č.</b>	<b>Názov aktivity</b>	<b>Realizácia aktivity od:</b>	<b>Realizácia aktivity do:</b>
1.	Riadenie projektu	01/2018	12/2019
2.	Zabezpečenie povinnej publicity projektu	01/2018	12/2019

3.	E11 - Spracovanie územnej koncepcie riešiacej celkové využitie prírodných a kultúrnych zdrojov vo vymedzenom cezhraničnom území	01/2018	06/2018
4.	E13 - Poriadenie vybavení za účelom realizácie propagačných a prezentačných aktivít realizovaných produktov cestovného ruchu	02/2018	04/2018
5.	E01 - Realizácia spoločných regionálnych/ tematických kampaní propagujúcich prírodné a kultúrne atraktivity spoločného územia	06/2018	12/2019
6.	E09 - Spracovanie spoločnej komunikačnej stratégie/ marketingovej koncepcie zapojených objektov	07/2018	12/2019
7.	E04 - Príprava a realizácia spoločných produktov destinačného managementu	07/2018	01/2019
8.	E12 - Spoločná účasť na veľtrhoch a obdobných prezentačných aktivitách cestovného ruchu vrátane poriadení nevyhnutných propagačných predmetov dlhodobé povahy (bannery, propagačné stany)	01/2019	05/2019

## 5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

<b>Hlavný prijímateľ:</b>	Centrála cestovného ruchu Východní Moravy, o.p.s.		
<b>Typ aktivity:</b>	E) Činnosti podporujúce tvorbu ucelených tematických produktov založených na využívaní prírodného a kultúrneho dedičstva, t.j. spájanie viacerých objektov kultúrneho a prírodného dedičstva ako ucelených produktov pre návštevníkov.		
<b>P.č.</b>	<b>Názov aktivity</b>	<b>Realizácia aktivity od:</b>	<b>Realizácia aktivity do:</b>
1.	E12 - Spoločná účasť na veľtrhoch a obdobných prezentačných aktivitách cestovného ruchu vrátane poriadení nevyhnutných propagačných predmetov dlhodobé povahy (bannery, propagačné stany)	01/2019	05/2019
<b>Hlavný prijímateľ:</b>	Trenčín región		
<b>Typ aktivity:</b>	E) Činnosti podporujúce tvorbu ucelených tematických produktov založených na využívaní prírodného a kultúrneho dedičstva, t.j. spájanie viacerých objektov kultúrneho a prírodného dedičstva ako ucelených produktov pre návštevníkov.		
<b>P.č.</b>	<b>Názov aktivity</b>	<b>Realizácia aktivity od:</b>	<b>Realizácia aktivity do:</b>
1.	E12 - Spoločná účasť na veľtrhoch a obdobných prezentačných aktivitách cestovného ruchu vrátane poriadení nevyhnutných propagačných predmetov dlhodobé povahy (bannery, propagačné stany)	01/2019	05/2019

## 6. Merateľné ukazovatele projektu

### 6.1 Príspevok partnerov k merateľným ukazovateľom projektu

<b>Hlavný prijímateľ:</b>		Centrála cestovného ruchu Východní Moravy, o.p.s.		
Kód	Názov merateľného ukazovateľa	Aktivita	Merná jednotka	Cieľová hodnota
P0681	Vytvorené ucelené produkty zhodnocujúce kultúrne a prírodné dedičstvo	E01 - Realizácia spoločných regionálnych/ tematických kampaní propagujúcich prírodné a kultúrne atraktivity spoločného územia	počet	0,5
		E04 - Príprava a realizácia spoločných produktov destinačného managementu	počet	0,5

### 6.2 Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Kód	Názov merateľného ukazovateľa	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Relevancia k HP*	Typ závislosti ukazovateľa
P0681	Vytvorené ucelené produkty zhodnocujúce kultúrne a prírodné dedičstvo	počet	1	N/A	Maximálna hodnota

\* Relevancia k horizontálnym prioritám

## 7. Rozpočet projektu

Rozpočtová kapitola	Partner		Spolu
	HP (VP)	HCP	
1. Príprava projektu	7 407,00	1 963,00	<b>9 370,00</b>
2. Personálne výdavky	37 354,00	13 334,00	<b>50 688,00</b>
3. Cestovné výdavky a výdavky na ubytovanie	530,93	2 611,73	<b>3 142,66</b>
4. Výdavky na expertízu a iné externé služby	101 275,56	69 446,00	<b>170 721,56</b>
5. Výdavky na vybavenie	2 674,00	2 820,00	<b>5 494,00</b>
6. Investície	0,00	0,00	<b>0,00</b>
7. Kancelárske, administratívne a iné nepriame výdavky	5 229,56	1 866,76	<b>7 096,32</b>
<b>SPOLU</b>	<b>154 471,04</b>	<b>92 041,49</b>	<b>246 512,53</b>

Schéma de minimis	NIE	NIE	
Výška pomoci de minimis (zdroj EÚ)			<b>0,00</b>
Podiel pomoci de minimis na COV (zdroj EÚ)			

Predpokladá partner v projekte prijímy?	NIE	NIE	
---	-----	-----	--

HP (VP) Centrála cestovného ruchu Východní Moravy, o.p.s.

HCP Trenčín región

## 8. Zazmluvnená výška NFP a zdroje financovania

### 8.1 Zazmluvnená výška nenávratného finančného príspevku

Celková výška oprávnených výdavkov:	246 512,53 €
Maximálna výška nenávratného finančného príspevku zo zdroja EÚ:	209 535,64 €
Maximálna výška nenávratného finančného príspevku zo zdroja ŠR SR:	9 204,14 €
Maximálna výška nenávratného finančného príspevku zo zdroja ŠR ČR:	7 723,55 €
Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:	20 049,20 €

### 8.2 Zdroje financovania projektu v členení podľa partnerov v EUR

Zdroj	Partner	Suma v EUR	%	Spolu za zdroj v EUR	podiel zdroja na rozpočte projektu v %
Celkový rozpočet projektu	VP	154 471,04	-	246 512,53	-
	HCP	92 041,49	-		
Spolufinancovanie zo zdroja EÚ:	VP	131 300,38	85,00%	209 535,64	85,00%
	HCP	78 235,26	85,00%		
Spolufinancovanie zo zdroja ŠR SR:	VP	0,00	0,00%	9 204,14	3,73%
	HCP	9 204,14	10,00%		
Spolufinancovanie zo zdroja ŠR ČR:	VP	7 723,55	5,00%	7 723,55	3,13%
	HCP	0,00	0,00%		
Vlastné zdroje verejné:	VP	15 447,11	10,00%	15 447,11	6,27%
	HCP	0,00	0,00%		
Vlastné zdroje súkromné:	VP	0,00	0,00%	4 602,09	1,87%
	HCP	4 602,09	5,00%		
Celkové oprávnené náklady				246 512,53	100,00%