



KUJCP01HYPGR

Číslo smlouvy: SDL/OEZI/2295/2018/D č. 1

Dodatek č. 1
ke Smlouvě o dílo
uzavřené podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(dále jen „Dodatek“)

Článek I
SMLUVNÍ STRANY

Jihočeský kraj

se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
zastoupený: Mgr. Ivanou Stráskou, hejtmankou Jihočeského kraje
IČ: 70890650
DIČ: CZ 70890650
bankovní spojení: ČSOB a.s.
číslo účtu: 2500001121/0300
kontaktní osoba: Ing. Jan Návara, tel.: 386 720 385, e-mail: navara@kraj-jihocesky.cz

(dále jen „objednatel“)

a

Foxo, s.r.o.

se sídlem: Wichterlova 10, 182 00 Praha 8
zastoupený: Ing. Benjaminem Hasičem, jednatelem
IČ: 27921565
DIČ: CZ27921565
bankovní spojení: Raiffeisenbank
číslo účtu: 1376667/5500
kontaktní osoba: Ing. Benjamin Hasič, tel.: 776 318 531, e-mail: ben@foxo.cz

(dále jen „zhotovitel“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tento Dodatek:

Článek II
ÚVODNÍ USTANOVENÍ A PŘEDMĚT DODATKU

1. Dne 9. 7. 2018 byla uzavřena Smlouva o dílo, číslo smlouvy: SDL/OEZI/2295/2018 (dále jen „Smlouva“) mezi Jihočeským krajem, se sídlem U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice, IČO 70890650 jako Objednatel a Foxo, s.r.o., se sídlem Wichterlova 10, 182 00 Praha 8, IČO 27921565 jako Zhotovitelem.

2. Na základě tohoto Dodatku č. 1 s číslem SDL/OEZI/2295/2018/D č. 1 dochází ke změně Smlouvy, jejímž předmětem je změna ustanovení Článku IV. Doba a místo plnění, místo předání a doplnění Článku XI. Závěrečná ustanovení.

Článek III ZMĚNOVÁ USTANOVENÍ

1. Tímto Dodatkem se mění Článek IV. odstavec 2 Smlouvy, který nově zní takto:
 2. Časový harmonogram:
 - a. 1. etapa – schůzka se zástupci zadavatele do dvou týdnů od podpisu této smlouvy
 - b. 2. etapa – spolupráce s pracovní skupinou Propagace a dalšími zástupci objednatele, které objednatel určí a účast na jejich jednáních v období srpen 2018 až únor 2019
 - c. 3. etapa – předložení návrhu kreativního zpracování komunikační kampaně uvedené v čl. III. odst. 4 této smlouvy, uspořádání pracovního jednání pracovní skupiny Propagace nejpozději do 30. 9. 2018. Po schválení návrhů zpracovatel vytvoří všechny komunikační nástroje.
 - d. 4. etapa – vytvoření kompletní komunikační kampaně do 31. 12. 2018. Následně bude kampaň představena na jednání pracovní skupiny Propagace. Po zapracování připomínek bude kampaň projednána na Komisi pro inovace.
 - e. 5. etapa – aktivní účast na jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje, na kterém bude prezentováno kreativní zpracování komunikační kampaně (leden – únor 2019).
2. Tímto Dodatkem se do Smlouvy, Článku XI, doplňuje odstavec 6, takto:
 6. Prodávající umožní všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů, souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy České republiky k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), minimálně však do konce roku 2033.

Článek IV ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Ostatní ustanovení Smlouvy se nemění a zůstávají nadále v platnosti.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že Dodatek bude uveřejněn v registru smluv zřízeného podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Smluvní strany se dohodly na tom, že uveřejnění v registru smluv provede Jihočeský kraj.
3. Tento Dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran.
4. Tento Dodatek nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

5. Tento Dodatek se vyhotovuje ve dvou stejnopisech majících povahu originálu, z nichž jeden obdrží Objednatel a jeden Zhotovitel.
6. Smluvní strany prohlašují, že tento Dodatek je projevem jejich svobodné, pravé a vážné vůle a na důkaz projevu souhlasu s jeho obsahem připojují zástupci smluvních stran své podpisy.

V Českých Budějovicích dne 25.7. 2018

V Českých Budějovicích dne 19.7.2018

Za objednatele:

Mr. Kříž



Za zhotovitele:

