



Smlouva o Roznášce informačních/propagačních materiálů

Číslo 982507-0821/2016, E2016/1263

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČO: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen: Ing. Olga Skalská, obchodní ředitel regionu, Obchod VČ
zapsán v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.
číslo účtu: 134204869/0300
korespondenční adresa: Na Hrádku 105, 532 05 Pardubice
BIC/SWIFT: CEKOCZPP
IBAN: CZ03 0300 0000 0001 3420 4869
dále jen "ČP"

a

Město Litomyšl

se sídlem/místem podnikání: Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl
IČO: 276944
DIČ: CZ00276944
zastoupen: Radomil Kašpar, starosta
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 926591/0100
korespondenční adresa: Město Litomyšl, Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl
přidělené technolog. číslo: B 89 30
přidělené ID CČK složky: 118703001
(dále jen "Objednatel")

dále jednotlivě jako "Smluvní strana", nebo společně jako "Smluvní strany" uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "Občanský zákoník"), Smlouvu o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen "Smlouva").(dále jen "Smlouva").

1. Účel a předmět Smlouvy

- 1.1. Předmětem Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, zejména pak závazek ČP zabezpečit realizaci služby Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen "RIPM") v lokalitách, počtech a termínech dle jednotlivých potvrzených zakázek Objednatele a povinnost Objednatele zaplatit za objednanou službu řádně a včas ujednanou cenu.
- 1.2. Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, práva a povinnosti z uzavřené Smlouvy vyplývají z Obchodních podmínek služby RIPM (dále jen "Obchodní podmínky"), platných v den předání informačních/propagačních materiálů.
- 1.3. V souladu s § 1751 občanského zákoníku jsou nedílnou součástí této Smlouvy Obchodní podmínky a Poštovní podmínky České pošty, s.p. - Ceník poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. v části upravující ceny služby RIPM (dále jen "Ceník"). Podpisem této Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem dokumentů uvedených v předchozí větě, že mu byl text těchto dokumentů dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.
- 1.4. ČP je oprávněna provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek a Ceníku. ČP Objednateli poskytne informace o změně Obchodních podmínek a Ceníku včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na všech poštách v ČR a na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>. ČP může poskytnout informace o změně včetně nového znění Obchodních podmínek a Ceníku i jinými prostředky komunikace ujednanými s Objednatelem nebo jejich zasláním na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
- 1.5. Objednatel je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek a Ceníku seznámit.
- 1.6. Pokud Objednatel písemně nevypoví tuto Smlouvu nejpozději 1 pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek a Ceníku, platí, že změnu Obchodních podmínek a Ceníku přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného ČP. Změny Obchodních podmínek a Ceníku se týkají jak nově, tak dříve ujednaných závazkových vztahů, pokud ČP nestanoví v Obchodních podmínkách a Ceníku jinak.
- 1.7. Pokud Objednatel písemně odmítne návrh na změnu Obchodních podmínek a Ceníku, současně s tímto oznámením o odmítnutí navrhovaných změn vypovídá tuto Smlouvu. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé straně, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek a Ceníku. Výpověď musí být doručena druhé smluvní straně přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
- 1.8. Výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn Obchodních podmínek a Ceníku učiněné Objednatelem musí mít písemnou formu a musí být doručeny ČP osobně, poštou, kurýrní službou nebo jiným dohodnutým způsobem umožňujícím přepravu nebo přenos a prokazatelné doručení. ČP se s Objednatelem může též dohodnout, že výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn budou doručovány faxem nebo prostřednictvím elektronické pošty.
- 1.9. ČP a Objednatel se odchylně od výše uvedeného dohodli, že je ČP oprávněna provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek a Ceníku, je-li tato změna výhradně ve prospěch Objednatele.

2. Popis RIPM a vymezení okruhu příjemců

- 2.1. Objednatel je povinen před každou jednotlivou zakázkou předat ČP vyplněný Zakázkový list v elektronické podobě. Vzor Zakázkového listu je přiložen jako Příloha č. 1 k této Smlouvě. Součástí

Zakázkového listu je distribuční seznam dodávacích pošt včetně jejich PSČ, množství informačních/propagačních materiálů určené na každou dodávací poštu a zařazení obce do příslušného pásma.

- 2.2. Zakázkou se pro účely této Smlouvy rozumí každé jednotlivé podání stejného druhu RIPM, stejné hmotnosti a termínu doručení uvedeného v Zakázkovém listu předaných (podaných) informačních/propagačních materiálů (dále jen "Zakázkový list").
- 2.3. ČP poskytuje informace o zařazení lokalit (obcí) do příslušných pásem, počtu domácností podle dodávacích pošt a přiřazení obcí a jejich částí k dodávacím poštám na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>.

3. Místo a způsob podání

- 3.1. Podací místo: Litomyšl, Smetanovo náměstí 15, PSČ 570 01 Litomyšl
Mezní čas předání RIPM je do 16:00 hod.
- 3.2. Pro každou zakázku Objednatel předá ČP Zakázkový list spolu s distribučním seznamem v elektronické podobě, a to nejpozději 2 pracovní dny před návozem informačních/propagačních materiálů ke zpracování, na e-mailovou adresu Kadidlova.Bohumila@cpost.cz.
- 3.3. ČP Zakázkový list Objednateli potvrdí nebo sdělí Objednateli podmínky, za jakých zakázku přijme.
- 3.4. V případě, že skutečná hmotnost informačních/propagačních materiálů nebude odpovídat hmotnosti informačních/propagačních materiálů uvedené v Zakázkovém listu, oznámí ČP telefonicky Objednateli skutečnou hmotnost. Realizace zakázky bude pozdržena do obdržení elektronického (na e-mail: Kadidlova.Bohumila@cpost.cz) souhlasu Objednatele se skutečnou hmotností a z ní vyplývající ceny dle Čl. 5, bod 5.1 této Smlouvy. Rozdíl ceny bude doplacen dle ujednaného způsobu úhrady.
Stejný postup bude uplatněn i v případě zjištění jiných nesrovnalostí uvedených v Zakázkovém listu.
- 3.5. V případě, že bude materiál předán na paletách, Objednatel zajistí, že bude odebrán zpět stejný počet a typ palet, a to podle způsobu a ve lhůtě dohodnuté s podacím místem. V případě jednorázových palet, u kterých nebude Objednatelem požadováno vrácení, budou palety ponechány na POSTSERVISU/POSTKOMPLETU k volnému využití. V případě ztráty nebo zničení jednorázových palet není ČP povinna Objednateli hradit jakékoli náhrady.
- 3.6. Objednatel před podáním opatří balík/svazek informačních/propagačních materiálů podací nálepkou s čárovým kódem (dále jen "ČK") následujícím způsobem:
 - Podací nálepkou s ČK, jejíž potisk je generován ze softwaru ČP (dále jen "podací nálepka ČP") a která je vydávána ze strany ČP zdarma v potřebném počtu po uzavření této Smlouvy a dále na základě písemné, e-mailové nebo faxové objednávky (výjimečně i telefonické objednávky, která musí být následně potvrzena některým z předcházejících způsobů objednání). Podací nálepky ČP jsou předávány Objednateli na kotouči. Podací nálepka ČP bude umístěna na jednom balíku/svazku a ostatní balíky/svazky k jedné zakázce budou Objednatelem označeny buď podacím číslem s ČK nebo pouze jeho přepisem (alfanumerický přepis). Tedy v rámci jedné zakázky bude totožný přepis čárového kódu v číselné podobě uveden na všech balících/svazcích.

Vzor podací nálepky s ČK a její umístění na adresním štítku je v Příloze č. 3.

- 3.7. Objednatel bude používat podací nálepky ČP vzestupně v pořadí jejich podacích čísel (číslo na štítku ČP bez poslední číslice, která je kontrolní).
- 3.8. Potištěné podací nálepky s čárovým kódem ČP objednává Objednatel v předstihu 20 pracovních dní na e-mailu: nalepky.podavatel.vc@cpost.cz prostřednictvím objednávkového formuláře, kde je zvolen způsob jejich převzetí.
- 3.9. Podací nálepky ČP jsou zúčtovatelným tiskopisem. Objednatel zajistí jejich ochranu a odpovídá ČP za škodu vzniklou jejich případným zneužitím. Nevyužité, poškozené či jinak znehodnocené podací nálepky ČP vrátí Objednatel bez zbytečného odkladu ČP.

4. Dodání

- 4.1. ČP se zavazuje dodržet termíny zahájení a ukončení RIPM uváděné v jednotlivých potvrzených Zakázkových listech.
- 4.2. Objednatel má možnost určit termín roznosu, na čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání:
 - "Dodání v jeden den" - podané materiály budou dodány dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne.
 - "Dodání v rozmezí OD-DO" - podané materiály budou dodány čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání.

5. Cena a způsob úhrady

- 5.1. Cena služby RIPM bude pro konkrétní zakázku vycházet z Ceníku platného v den převzetí informačních/propagačních materiálů a ze skutečnosti, zda se jedná o specifikovanou nebo nespecifikovanou zakázku. Seznam specifikovaných zakázek je Přílohou č. 2 této Smlouvy, všechny ostatní zakázky se považují za nespecifikované.
ČP si vyhrazuje právo tento Ceník měnit v souladu s ustanovením Čl. 1 bod 1.4 a násl. této Smlouvy. Objednatel je povinen uhradit cenu s připočtenou DPH v zákonné výši.
- 5.2. Pro účely určení cen a slev je rozhodující tzv. sjednané období, kterým je 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců (běžný rok), a to bez ohledu na skutečnost, v jakém okamžiku sjednaného období došlo k prvnímu podání. Sjednané období je následující:
od 1.9.2016
do 31.8.2017
- 5.3. Jelikož předpokládaný objem podání v Kč za službu RIPM ve sjednaném období u jednotlivých specifikovaných zakázek je ve výši stanovené v Příloze č. 2 u jednotlivých specifikovaných zakázek, a Objednatel se zavazuje dodržet podmínky specifikace v rámci podání jednotlivých specifikovaných zakázek, je Objednateli průběžně poskytována sleva za jednotlivé specifikované zakázky podané za sjednané období dle této Smlouvy a uvedené v Příloze č. 2 dle výše tohoto předpokládaného objemu podání dané zakázky (v Kč) za sjednané období Výše této slevy je stanovena Přílohou č. 2 této Smlouvy.
- 5.4. Objednatel se zavazuje, že v případě nedosažení předpokládaného objemu podání v Kč za službu RIPM za příslušné sjednané období u jednotlivých specifikovaných zakázek (tj. za podmínky splnění podmínek specifikace uvedených pro jednotlivé specifikované zakázky v Příloze č. 2) uhradí ČP rozdíl

mezi slevou již poskytnutou a slevou, která odpovídá výši skutečného objemu podání v Kč dané specifikované zakázky ve sjednaném období a jejíž výše je uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy. Doučtování (dofakturace) ČP provede formou opravného daňového dokladu do 15. dne druhého měsíce následujícího po skončení sjednaného období se splatností 14 dnů od data vystavení.

- 5.5. ČP se zavazuje, že v případě překročení předpokládaného objemu podání v Kč za službu RIPM za sjednané období u jednotlivých specifikovaných zakázek (tj. za podmínky splnění podmínek specifikace uvedených pro jednotlivé specifikované zakázky v Příloze č. 2) uhradí Objednateli rozdíl mezi slevou již poskytnutou a slevou, která odpovídá výši skutečného objemu podání v Kč dané specifikované zakázky ve sjednaném období a jejíž výše je uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy. Vyúčtování ČP provede formou opravného daňového dokladu do 15. dne druhého měsíce následujícího po skončení sjednaného období.
- 5.6. Za objem podaných nespecifikovaných zakázek za sjednané období přísluší Objednateli množstevní sleva. Sleva bude Objednateli poskytnuta po uhrazení všech faktur se zdanitelným plněním ve sjednaném období. Vyúčtování ČP provede formou opravného daňového dokladu do 15. dne druhého měsíce následujícího po konci sjednaného období. Výše slevy je uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy.
- 5.7. Způsob úhrady ceny služby byl sjednán:
- na základě faktury
 - převodem z účtu
- 5.8. Faktury - daňové doklady bude ČP vystavovat po realizaci zakázky s lhůtou splatnosti 14 dní ode dne jejich vystavení.

Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny, je povinen uhradit úroky z prodlení ve výši stanovené podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, ve znění pozdějších předpisů. Náhrada škody, která vznikla nesplněním povinnosti k úhradě ceny, není kryta úroky z prodlení.

Faktury - daňové doklady budou zasílány na adresu: Město Litomyšl, Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl

ID CČK složky: 118703001

- 5.9. Pokud Objednatel nevyrovná své dluhy vůči ČP ve lhůtě splatnosti stanovené v čl. 5, bodu 5.7 této Dohody, vyhrazuje si ČP právo po dobu prodlení Odesílatele s úhradou jeho dluhů nepřevzít zásilky dle podmínek této Dohody, případně podmínit převzetí zásilek dle podmínek této Dohody podáním zásilek na ČP stanoveném podacím místě a platbou v hotovosti předem.

6. Ostatní ujednání

- 6.1. Kontaktními osobami za Objednatele jsou:
- a) Mgr. Miroslava Kubešová, tel: 461 653 305, e-mail: miroslava.kubesova@litomysl.cz
- Kontaktními osobami za ČP jsou:
- a) za poštu: vedoucí pošty, tel: 461654371
 - b) za obchod: Kadidlová Bohumila, Ing. , obchodní manažer, tel: 461 654 321, gsm: 605 225 628,

e-mail: Kadidlova.Bohumila@cpost.cz

Pavčina Švoncová, 466 881 754, svoncova.pavlina@cpost.cz

- 6.2. O všech změnách kontaktních osob a spojení, které jsou uvedeny v článku 3, bodu 3.2, 3.4 a 3.7 a v článku 6, bodu 6.1 tohoto článku, se budou strany Smlouvy neprodleně písemně informovat. Tyto změny nejsou důvodem k sepsání Dodatku.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.8.2017. Každá ze stran může Smlouvu vypovědět i bez udání důvodů s tím, že výpovědní doba 1 měsíc začne běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Výpověď musí být učiněna písemně.
- 7.2. ČP si vyhrazuje právo odstoupit od této Smlouvy, jestliže Objednatel přes upozornění nedodrží sjednané podmínky. Toto upozornění ČP písemně oznámí Objednateli na jeho poslední známou adresu s tím, že je Objednatel povinen ve lhůtě 15 dnů napravit zjištěné nedostatky. V případě marného uplynutí této lhůty má ČP právo od této Smlouvy odstoupit.
- Od této Smlouvy je možné odstoupit také v důsledku zahájení insolvenčního řízení na Objednatele nebo kdykoliv v jeho průběhu. V takovém případě není Objednateli poskytnuta dodatečná lhůta 15 dnů a ČP je oprávněna odstoupit od této Smlouvy bez předchozího upozornění.
- Odstoupení od této Smlouvy je vždy účinné a Smlouva se ruší ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně Smlouvy. Vzájemná plnění poskytnutá stranami Smlouvy do odstoupení se nevrací a Objednatel je povinen uhradit cenu služeb, poskytnutých ČP do odstoupení.
- 7.3. Není-li stanoveno jinak, může být tato Smlouva měněna pouze vzestupně očíslovanými písemnými dodatky ke Smlouvě podepsanými oběma Smluvními stranami.
- 7.4. Pokud by bylo kterékoli ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto Smlouvou upravována, zbývající ustanovení Smlouvy nejsou tímto dotčena.
- 7.5. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 (slovy: dvou) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom.
- 7.6. Práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy pro každou ze stran přecházejí na jejich právní nástupce.
- 7.7. Vztahy neupravené touto Smlouvou se řídí platným právním řádem ČR.
- 7.8. Smlouva je s výjimkou ustanovení čl. 4 bod 4.2 platná dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinná dnem 1.9.2016. Ustanovení čl. 4 bod 4.2 nabývají účinnosti 30. dnem od oznámení o aktivaci příslušných služeb ČP na e-mail kontaktní osoby Objednatele.
- 7.9. Smluvní strany se dohodly na ukončení účinnosti Smlouvy č. 982507-0521/2015 ze dne 1.6.2015, a to ke dni předcházejícímu nabytí účinnosti této Smlouvy.
- 7.10. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této Smlouvy. Smluvní strany po přečtení této Smlouvy prohlašují, že byla uzavřena po vzájemném projednání, určitě a srozumitelně, na základě jejich pravé, vážně míněné a svobodné vůle. Na důkaz uvedených skutečností připojují podpisy svých oprávněných osob či zástupců.

Příloha:

Příloha č. 1 - Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů (Vzor)

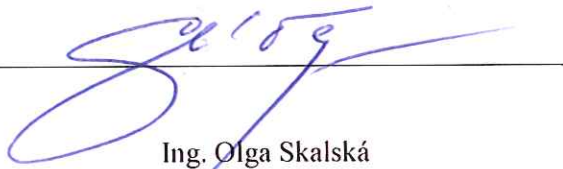
Příloha č. 2 - Seznam specifikovaných zakázek

Příloha č. 3 - Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

V Pardubicích dne 19.7.2016

Za ČP:

Česká pošta, s.p.
Politických vězňů 909/4
225 00 Praha 1 250
IČ: 47114983 DIČ: CZ47114983



Ing. Olga Skalská

obchodní ředitel regionu, Obchod VČ

V LITOMYSL dne 30. 8. 2016

Za Objednatele:



Radomil Kašpar

starosta

Město Litomyšl
Usnesení ZaM č. 739/16 ze dne 29. 8. 2016
Zodpovídá za správnost:
Jméno a příjmení: M. KUBESOVÁ
Podpis: Kubesová

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The final part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

The following table summarizes the key findings of the study. It shows a clear upward trend in revenue and a decrease in customer acquisition costs. These results indicate that the current strategy is effective and should be continued with some minor adjustments.

Overall, the data suggests that the company is well-positioned for future growth. By continuing to invest in technology and marketing, the company can further enhance its competitive advantage in the market.



Příloha č. 1 – Zakázkový list podaných informačních / propagačních materiálů ke Smlouvě

Číslo 982507-0821/2016

Objednatel: Město Litomyšl, Bří Šťastných 1000, 570 01 Litomyšl
Podací pošta: Litomyšl, Smetanovo náměstí 15, PSČ 570 01 Litomyšl

Druh materiálu: informační propagační
Typ zakázky: specifikovaná nespecifikovaná
Název specifikované zakázky: Pořadové číslo specifikované zakázky:
Název materiálu:
Formát:
Hmotnost/1 ks:
Okruh příjemců RIPM: domácnosti firmy P.O.Boxy v lokalitách dle přiloženého distribučního seznamu
Celkový počet materiálů: ks poměr A/B / v %

Pásmo A

počet materiálů A: ks
cena za 1 ks bez DPH Kč
cena celkem bez DPH Kč

Pásmo B

počet materiálů B: ks
cena za 1 ks bez DPH Kč
cena celkem bez DPH Kč

cena celkem
včetně DPH 21% Kč

cena celkem
včetně DPH 21% Kč

Celkový součet včetně DPH 21%

Kč (za RIPM)

Cena za zpracování:

cena za 1 ks bez DPH Kč
cena celkem bez DPH Kč
cena celkem včetně DPH 21% Kč

Datum a čas předání/návozu:

a počet ks v balíku:

Datum podání:

Zahájení roznášky:

Ukončení roznášky:

V dne

Za Objednatele/Jméno, příjmení, podpis:

Potvrzujeme podání s výše uvedenými parametry zakázky.

V dne

Za Českou poštu, s.p.

*) nehodící se škrtněte/vymažte



Česká pošta

Příloha č. 2 - Smlouva o Roznášce informačních/propagačních materiálů

Číslo 982507-0821/2016

Příloha č. 2 - Seznam specifikovaných zakázek ke smlouvě č. 982507-0821/2016

ID specifikované zakázky: 118703001

Název propagačního materiálu	Předpokládaná hmotnost 1 ks	Předpokládaná cena 1 ks v Kč bez DPH	Poměr pásma A:B	Periodičita podání	Předpokládaný objem při podání v ks	Předpokládaný roční objem ve sjednaném období v ks	Předpokládaný roční objem bez DPH
Lilje	100 g	1,79	70:30	1 x měsíčně	4750	57000	102 030

Množstevní slevy ke službě Roznáška informačních/propagačních materiálů

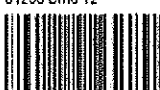



Roční objem podání v milionech Kč (bez DPH)	Sleva (v %) z objemu podání(bez DPH)	
	Specifikovaná zakázka	Nespecifikované zakázky
nad 0,1	3 %	0 %

Specifikovaná zakázka – předem projednaný druh materiálu s periodicitou, objemem, hmotností a pokrytím (A, B)
Nespecifikovaná zakázka – ostatní zakázky



Příloha č. 3 - Vzor adresního štítku balíku (svazku)s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

<p>Název RIM Název Objednatele</p> <p>do všech domácností „včetně odpíračů reklamy“</p> <p>100ks/450ks</p> <p>Roznos</p> <p>V obci/části obce</p>	<p><i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i></p> <p>RIM</p> <p>1/5</p> <p>od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov</p>	<p>číslo dohody *</p> <p>61200 Erno 12</p> <p>IM </p> <p> IM7700009121X</p> <p>Pošta 350 07 Depo Cheb 70</p>
<p>Počet kusů ve svazku/Součet ks ve všech svazcích</p>	<p>Uvést podle zvoleného typu roznosu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Roznos dne . . . • Roznos v rozmezí od . . . do 	<p>Pořadí balíku (svazku) v rámci zakázky/celkový počet podaných balíčků (svazků)</p>
<p>Název RPM Název Objednatele</p> <p>do všech domácností</p> <p>100ks/500ks</p> <p>Roznos</p> <p>V obci/části obce</p>	<p><i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i></p> <p>RPM</p> <p>1/5</p> <p>od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov</p>	<p>číslo dohody *</p> <p>61200 Erno 12</p> <p>PM </p> <p> PM7700009121X</p> <p>Pošta 350 07 Depo Cheb 70</p>

*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

