

Smlouva o poskytování služeb při provozování elektronické reklamy formou ASP
uzavřená dle ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku

1. Smluvní strany

Název společnosti: Ovanet, a.s.
Se sídlem: Ostrava, Přívoz, Hájkova 1100/13, PSČ 702 00
Zapsané v obchodním rejstříku: Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 4505
Zastoupená: Ing. Martinem Rubinou, členem představenstva
IČ: 29399491 **DIČ:** CZ29399491
Bankovní spojení: [REDAKCE]

(dále jen jako „Objednatel“)

a

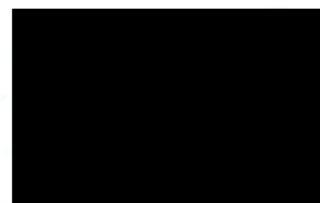
Název společnosti: Internet BillBoard a.s.
Se sídlem: Novoveská 1282/95, 709 00 Ostrava - Mariánské Hory
Zapsané v obchodním rejstříku: Krajského soudu v Ostravě v oddíle B vložka 3451
Zastoupená: Karlem Pavlíčkem, předsedou představenstva
IČ: 258 42 404 **DIČ:** CZ258 42 404
Bankovní spojení: [REDAKCE]

Korespondenční adresa: Internet BillBoard a.s.
Beethovenova 2
746 01 Opava, Česká republika

(dále jen jako „Poskytovatel“)

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Poskytovatel je obchodní společností, která vyvinula aplikační software (dále jen BB), který slouží k provozování elektronické reklamy. Poskytovatel vykonává autorská práva k BB nutných k realizaci této smlouvy. Poskytovatel dále disponuje dostatečným technickým, personálním a finančním zabezpečením nutným k dlouhodobému naplňování této smlouvy.
- 2.2. Objednatel je společností, která má zájem při provozování své podnikatelské činnosti využívat služby Poskytovatele umožňující využití BB.
- 2.3. Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných vztahů vyplývající ze spolupráce smluvních stran při poskytování služeb Poskytovatele Objednateli spočívajících v provozování elektronické reklamy formou ASP Objednatel prostřednictvím BB.
- 2.4. Dále jsou předmětem této smlouvy další plnění obou smluvních stran navazující nebo doplňující plnění předmětu smlouvy podle odst. 2.3.



3. Vymezení pojmů

V této smlouvě mají následující slova a výrazy význam uvedený v tomto článku:

- 3.1. **BB** – aktuálně platná verze aplikačního softwaru BBelements Ad Server, který slouží k provozování elektronické reklamy a systému správy internetového reklamního prostoru uvolněná Poskytovatelem pro veřejné použití. Poskytovatel bude systém BB rozvíjet a veškeré nové, veřejně dostupné funkce bude bez prodlení zpřístupňovat Objednateli.
- 3.2. **Interní server** – je server, portál či **www** stránka ve vlastnictví Objednatele.
- 3.3. **Externí server** – je server, portál či **www** stránka třetí strany, který je v přímém zastoupení Objednatele, s účelem správy reklamního prostoru dané třetí strany.
- 3.4. **Základní funkčnost BB** – se dělí na dvě hlavní části:
 - a) První část se stará o distribuci a zobrazování reklamních prvků do stránek, ve kterých je vložen příslušný programový kód BB vztahující se k instalaci BB Objednatele;
 - b) Druhá část zprostředkovává přístup přes webové rozhraní k zadávání a editaci jednotlivých kampaní a bannerů;
- 3.5. **Data o Objednateli** – Daty o Objednateli se rozumí veškerá data, která Poskytovatel získá v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy o Objednateli, jeho zaměstnancích, klientech Objednatele, provozu serverů Objednatele, obchodních partnerech Objednatele atd. pokud se bude jednat o data, která by se Poskytovatel neměl možnost dozvědět jinou cestou než vzájemnou spoluprací definovanou touto smlouvou.
- 3.6. **Anonymní data o uživatelích/návštěvnicích serverů Objednatele** – anonymní informace, které lze sesbírat pomocí internetových a programových technologií jako např. IP adresa, verze operačního systému, rozlišení monitoru apod. na internetových stránkách či u uživatelích jiných služeb Objednatele
- 3.7. **Písemně** - kde je v této smlouvě vyžadována písemná forma nějakého úkonu (oznámení o závadě, odchýlné ujednání od smlouvy apod.) je tato podmínka splněna i v případě, že úkon byl uskutečněn prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) za předpokladu, že druhá strana potvrdila přijetí takového e-mailu (za potvrzení přijetí se přitom nepovažuje automatická odpověď poštovního serveru apod.). Obě strany této smlouvy jsou povinny na žádost druhé strany potvrdit datum a čas přijetí jejího e-mailu. Prostřednictvím komunikace v rámci elektronické pošty však není možné měnit ustanovení této smlouvy, stejně jako tuto smlouvu vypovědět či od ní odstoupit.
- 3.8. **Akce systému BB** – je speciální funkce systému BB, při které je do stránek třetí strany vložen kód BB umožňující sledovat akce uživatele na stránce třetí strany (typicky informace o návštěvnicích přicházejících na stránky třetí strany v reakci na reklamní kampaň třetí strany na stránkách Objednatele).
- 3.9. **Rádně zaplacená faktura** – faktura, která je uhrazena Objednatel v termínu splatnosti vyplývající z této smlouvy a v plné výši.
- 3.10. **Imprese** - požadavek na zobrazení reklamy systémem BB pro jednu reklamní pozici. V jedné stránce může být více reklamních pozic, a tedy může vzniknout i více impresí v rámci zobrazení jedné **www** stránky.
- 3.11. **Provozování elektronické reklamy formou ASP** - Provozování elektronické reklamy formou ASP se rozumí služba, kdy Objednatel využívá vzdáleně softwarového vybavení Poskytovatele. Toto softwarové vybavení je provozováno na hardwarových prostředcích Poskytovatele a využívá internetovou konektivitu Poskytovatele. Užíváním služby na Objednatele nepřechází jakákoliv dočasná či trvalá licence či jiná práva k softwarovému vybavení Poskytovatele.
- 3.12. **HW** – hardware – technické vybavení nutné pro provoz počítačového systému.
- 3.13. **Datový tok** – Společný termín pro pohyb informací mezi počítači na internetové síti. Pro účely této smlouvy jsme rozdělili datový tok na systémový datový tok a obsahový datový tok. Za systémový datový tok se považují volání mezi počítači internetové sítě, jejichž cílem je přesun informací bez konkrétního zobrazení se návštěvníkům internetu. Obsahový datový tok je přesun souborů mezi počítači v internetové síti, který obsahují grafická a textová data, a jejich primárním cílem je být zobrazen na webových stránkách návštěvníkům internetu. Typickým obsahovým datovým tokem je text nebo grafické banner, video banner, atd.
- 3.14. **CDN - síť pro doručování obsahu** je služba, která vám umožní rychle a efektivně dodávat obsah (například reklamní banner) do internetových stránek z místa uložení. Je optimalizována pro přenosové rychlosti a také velké datové soubory. Obsahový datový tok je přenášený pomocí CDN. Typický reklamní banner má velikost, cca 20kB. Vzhledem k tomu, že BB používá speciální technologii ukládání dat pro zobrazení, neznamená to, že 1000 zobrazených bannerů o velikosti 20kB odpovídá datovému toku o velikosti 20kB x 1000, ale datový tok je většinou menší díky technologii ukládání dat – cacheování.
- 3.15. **Datové spojení** - pro jednoduchost a účely této smlouvy, tímto pojmem chápeme systémový datový tok.

4. Základní práva a povinnosti

- 4.1. Objednatel prohlašuje, že byl informován o potenciálu, funkčnosti a způsobu práce s aktuální verzí BB k datu podpisu této smlouvy ve vztahu k jeho vlastním potřebám. Aktuální verze poskytuje zejména následující funkčnost:
- zobrazování reklam v prohlížečích s i bez podpory javascriptu,
 - frekvenční zobrazování reklam na uživatele,
 - cílení reklam podle regionu,
 - cílení reklam podle rozlišení obrazovky uživatele,
 - statistické údaje:
 - počet unikátních uživatelů
 - počet impresí
 - podíly přístupů z jednotlivých prohlížečů a operačních systémů
 - podíly přístupů z jednotlivých států
 - podíly přístupů z jednotlivých regionů ČR (i několika málo dalších zemí)
 - domény I. řádu
 - časové rozložení podle dní a hodin ve dni
 - rozlišení obrazovky
 - zapnutí či vypnutí cookies
- 4.2. Poskytovatel souhlasí s využitím BB formou ASP Objednatel jako prostředku administrace reklamního prostoru internetových serverů definovaných bodem 3.2 této smlouvy.
- 4.3. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajišťovat provoz a údržbu BB.
- 4.4. Objednatel se touto smlouvou zavazuje:
- využívat služeb Poskytovatele spočívajících v provozování elektronické reklamy formou ASP Objednatel, prostřednictvím BB v souladu s touto smlouvou
 - řádně a včas hradit Poskytovateli odměnu.
- 4.5. Objednatel souhlasí s využitím získaných anonymních údajů o uživateli/návštěvníci serverů Objednatel, definovaných na jeho účtu v BB, Poskytovatelem.

5. Autorská práva

- 5.1. Předmětem této smlouvy není převod majetkových práv k autorskému dílu – BB formou dočasné či trvalé licence ani žádnou jinou formou.
- 5.2. Provozování elektronické reklamy prostřednictvím BB na základě této smlouvy nemá žádný vliv na existující autorská, průmyslová (ochranné známky, patenty) a obdobná práva. Tato práva zůstávají zachována těm subjektům, které je vlastní.
- 5.3. Objednatel nesmí umožnit třetí osobě využití BB bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele. Poskytnutí přístupu ke statistikám třetím osobám není porušením tohoto ustanovení.

6. Údržba a provoz BB

- 6.1. Poskytovatel se zavazuje provádět na vlastní náklady pravidelnou kontrolu a nutnou údržbu BB tak, aby Objednatel mohl využívat služeb Poskytovatele pro provozování elektronické reklamy formou ASP.
- 6.2. Objednatel se zavazuje ohlásit neprodleně zjištěné závady, které mu brání v řádném užívání služeb Poskytovatele a zavazuje se poskytovat součinnost Poskytovateli při jejich odstranění, je-li to nezbytné.
- 6.3. Případné závady BB je Objednatel povinen oznamovat Poskytovateli na kontakty Poskytovatele uvedené v Příloze č. 1 smlouvy.
- 6.4. V případě prokázání Poskytovatelem, že závada BB byla způsobena v důsledku chybného postupu Objednatel, pak je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednateli náklady dle ceníku Poskytovatele za práci prováděnou v souvislosti s odstraňováním vad, který jako Příloha č. 3 tvoří nedílnou součást smlouvy.

7. Odměna

- 7.1. Odměna pro Poskytovatele dle této smlouvy bude účtována na měsíční bázi dle cen uvedených v Příloze č. 2
- 7.2. Odměna pro Poskytovatele může být mimo jiné rozšířena o činnosti uvedené v Příloze č. 3.
- 7.3. Odměna uvedená v bodu 7.1 je splatná na základě faktur Poskytovatele, které jsou splatné ve lhůtě patnácti dní ode dne jejich vystavení.
- 7.4. V případě prodlení Objednatel se zaplacením odměny má Poskytovatel nárok na úrok z prodlení ve výši 0,5 % (slovy: půl procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.

- 7.5. Poskytovatel má právo na automatickou změnu ceny za podmínky, že změna ceny bude Objednateli ohlášena písemně nejpozději 3 měsíce před nabytím účinnosti a zvýšení nebude vyšší než oficiální míra inflace v ČR za předchozí kalendářní rok, vyhlášená příslušným úřadem (Českým statistickým úřadem).
- 7.6. Dohodou smluvních stran lze ceny ve smlouvě libovolně měnit.

8. Odpovědnost Poskytovatele

- 8.1. Poskytovatel odpovídá za to, že po dobu platnosti této smlouvy bude BB fungovat v souladu s prezentovanými funkčními vlastnostmi BB. Poskytovatel neodpovídá za závady BB, které mají povahu v kvalitě a dostupnosti připojných internetových sítí mezi technickým zařízením BB a Objednatel, klienty či třetími osobami. Poskytovatel je však vždy povinen učinit veškerá opatření, která po něm lze spravedlivě požadovat, aby případná nefunkčnost BB způsobená závadami uvedenými v tomto odstavci byla odstraněna v nejkratším možném termínu.
- 8.2. V případě závady systému BB, kdy nebude zajištěna základní funkčnost definovaná bodem 3.4 odstavcem a), a doba této závady překročí 48 hodin, má Objednatel právo od smlouvy odstoupit. V případě, že se tak rozhodne učinit, musí tuto skutečnost oznámit Poskytovateli písemně do 5 pracovních dnů od vzniku tohoto nároku na odstoupení.
- 8.3. Odpovědnost Poskytovatele může být anulována z důvodu vyšší moci např. války, stávek, při vyhlášení mimořádného stavu, výluky zaměstnanců, živelných pohrom nebo z jakékoli jiné příčiny neovlivnitelné Poskytovatelem. Poskytovatel nenes v těchto případech odpovědnost za škody způsobené neschopností dostát svých závazků vyplývajících z této smlouvy.
- 8.4. V případě závažné poruchy systému, která prokazatelně způsobí finanční ztrátu na straně Objednatele, má Objednatel právo požadovat po Poskytovateli náhradu. Výše celkové náhrady za všechny takové případy v daném kalendářním roce, může dosáhnout maximálně do výše 10% ze všech uhrazených faktur Objednatele vztahených k danému kalendářnímu roku vyplývajících z této smlouvy. Pokud se Objednatel rozhodne uplatnit nárok na náhradu, musí to písemnou formou oznámit Poskytovateli do 10 pracovních dnů ode dne vzniku nároku na náhradu.

9. Ostatní ujednání

- 9.1. Ustanovení této smlouvy je možno změnit na základě písemného ujednání obou smluvních stran. Takovéto písemné ujednání se stává nedílnou součástí této smlouvy.
- 9.2. Poskytovatel se zavazuje použít všechny informace získané od Objednatele dle této smlouvy a informace uložené v databázi BB vytvářené Objednatel dle této smlouvy pouze k plnění svých závazků pro něj vyplývajících z této smlouvy a dalšímu vývoji BB.
- 9.3. Smluvní strany se zavazují veškeré informace o skutečnostech týkající se BB nebo jakékoli jeho části, činnosti druhé smluvní strany, jejich klientů, dodavatelů, zaměstnanců, hospodářské situace, know-how, které se smluvní strany a jejich zaměstnanci dozví při plnění předmětu této smlouvy nebo v její souvislosti, použít výhradně jen pro případ plnění dle této smlouvy a zachovávat o takových skutečnostech přísnou mlčenlivost a utajení. Smluvní strany se zavazují, že neumožní seznámit se s těmito skutečnostmi jakoukoliv třetí osobu s výjimkou zákonných případů. Toto ustanovení se vztahuje na informace a skutečnosti, které nejsou veřejně známé nebo známé třetí straně. V případě prokázaného porušení povinnosti mlčenlivosti dle tohoto článku smlouvy se stanovuje povinnost té smluvní strany, která povinnost mlčenlivosti porušila, zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 250 000,- Kč a to za každé jednotlivé porušení povinnosti mlčenlivosti. Smluvní pokuta je splatná do 30ti dnů ode dne doručení výzvy k její úhradě. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu vzniklé škody.
- 9.4. Kontaktní a odpovědné osoby za realizaci této smlouvy na straně Poskytovatele a Objednatele včetně telefonických, faxových a e-mailových kontaktů na ně jsou dány Přílohou č. 1 k této smlouvě.
- 9.5. Veškeré níže uvedené přílohy jsou nedílnou součástí této smlouvy:
- Příloha č. 1 – Kontaktní a odpovědné osoby za realizaci smlouvy
 - Příloha č. 2 – Výše měsíční odměny Poskytovatele
 - Příloha č. 3 – Ceník dalších služeb pro Objednatele
- 9.6. V případě závažného porušení smluvních podmínek a jejich neodstranění do 3 pracovních dnů od písemného vyrozumění ze strany Poskytovatele, má Poskytovatel právo zablokovat přístup k účtu Objednatele v BB a informovat jej o vzniklých problémech prostřednictvím bannerů na účtu Objednatele.
- 9.7. V případě neuhrazené faktury po lhůtě splatnosti, má Poskytovatel právo zablokovat Objednateli veškeré přístupy k účtu Objednatele v BB a to až do jejího zaplacení. Je-li neuhrazená faktura po lhůtě splatnosti více než 5 kalendářních dnů, má Poskytovatel právo použít nevyužívaný prostor (tzv. záchranné banner) v BB pro své účely a zobrazovat v nich reklamní kampaně své či třetích stran. Je-li neuhrazená

faktura po lhůtě splatnosti více než 10 kalendářních dnů, má Poskytovatel právo využít libovolný prostor Objednatele v BB pro své účely a zobrazovat v něm reklamní kampaně své či třetích stran a to v libovolném rozsahu.

- 9.8. Obě strany vstupují do smluvního vztahu s nejlepší vůlí plnit ustanovení této smlouvy.

10. Ujednání o změnách na straně Poskytovatele

- 10.1. Objednatel bere na vědomí, že v případě změny strategických obchodních zájmů Poskytovatele, může dojít ke změně Poskytovatele ASP služeb systému BB na třetí stranu.
- 10.2. Mezi Objednatelem a novým Poskytovatelem bude uzavřena nová smlouva za předpokladu, že s ní bude Objednatel souhlasit, a platnost této smlouvy bude ukončena dohodou.
- 10.3. V případě, že z jakýchkoliv důvodů Objednatel nebude s novým Poskytovatelem souhlasit, platí ustanovení této smlouvy.

11. Doba trvání a zánik smlouvy

- 11.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu dvanácti měsíců, přičemž po uplynutí doby určité se v souladu s dohodou smluvních stran automaticky mění na dobu neurčitou.
- 11.2. Dohodou smluvních stran může být smlouva ukončena kdykoliv. Dohoda musí být uzavřena písemně.
- 11.3. Poskytovatel má právo od této smlouvy písemně odstoupit v případě, že Objednatel:
- bude používat externí server založený v rozporu s touto smlouvou;
 - bude v prodlení delším než 10 dnů se zaplacením odměny počítáno ode dne doručení písemného vyrozumění Poskytovatele, že se Objednatel ocitl v prodlení se zaplacením odměny Poskytovatele;
 - jiným podstatným způsobem poruší své smluvní povinnosti či bude jiným způsobem poškozovat Poskytovatele a neprovede nápravu do 10 dnů od doručení písemného vyrozumění Poskytovatelem, které na tuto skutečnost upozorňuje;
 - nesouhlasí s platně provedenou změnou ceny dle bodu 7.5 smlouvy.
- Účinky odstoupení od smlouvy nastávají k datu doručení odstoupení od smlouvy Objednateli nebo k datu Poskytovatelem uvedenému.
- 11.4. Objednatel má právo od této smlouvy písemně odstoupit v případě, že:
- nesouhlasí se změnou cen dle bodu 7.5
 - dojde k naplnění podstaty bodu 8.2
 - Poskytovatel jiným podstatným způsobem poruší své smluvní povinnosti a neprovede nápravu do 30 dnů od doručení písemného vyrozumění Objednatelem, které upozorňuje na nedodržení smlouvy.
- Účinky odstoupení od smlouvy nastávají k datu doručení odstoupení od smlouvy Poskytovateli nebo k datu v odstoupení Objednatelem uvedenému.
- 11.5. Po uplynutí doby určité je každá ze smluvních stran dále oprávněna tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodů s výpovědní dobou v délce šesti měsíců, která počne běžet prvního dne kalendářního měsíce po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 11.6. Zánikem smlouvy nezaniká nárok Poskytovatele na odměnu ani ta práva či povinnosti smluvních stran, která mají podle této smlouvy trvat i po jejím zániku (např. povinnost mlčenlivosti).

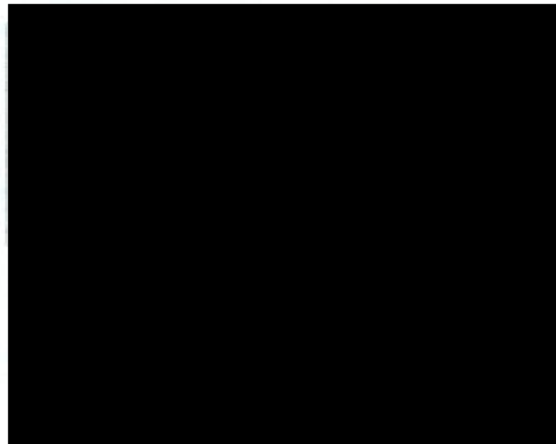
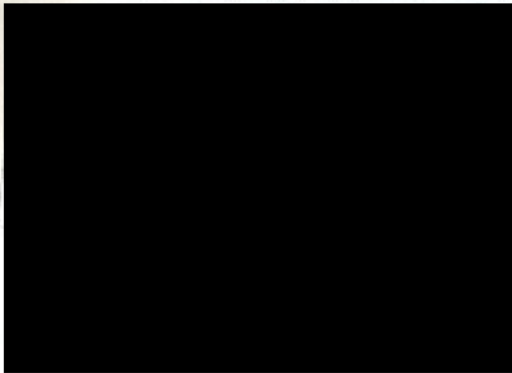
12. Závěrečná ustanovení

- 12.1. Práva a povinnosti touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona, č.513/1991 Sb., obchodní zákoník.
- 12.2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 12.3. Jakýkoli spor vzniklý ze smlouvy bude řešen nejprve jednáním mezi smluvními stranami, přičemž smluvní strany se zavazují učinit vše proto, aby uvedeným jednáním dospěly k smírnému řešení.
- 12.4. Pokud se smluvním stranám nepodaří takový spor jednáním vyřešit, bude tento spor řešen prostřednictvím rozhodčího řízení u Rozhodčího soudu Hospodářské komory České republiky a Agrární komory České republiky podle procesních pravidel tohoto soudu před třemi rozhodci. Místem rozhodčího řízení bude Praha. Rozhodčí řízení se bude konat v českém jazyce. Obě smluvní strany souhlasí s přijetím rozhodnutí vydaného na základě rozhodčího řízení a jeho vykonáním.
- 12.5. Tato smlouva je podepsána ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno

- vyhotovení této smlouvy.
- 12.6. Účastníci této smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Ostravě

dne: 15.10.2012



Příloha č. 2
Výše měsíční odměny Poskytovatele

Smlouvy o poskytování služeb při provozování elektronické reklamy formou ASP
uzavřené mezi [redacted] Ovanet, a.s. a Internet Billboard a.s.

Výše měsíční odměny Poskytovatele je stanovena měsíční paušální platbou, podle dosaženého počtu impresí (volání systému) viz. tabulka:

Imprese do	Měsíční platba	Maximální datový tok
[redacted]		

V případě překročení objemu [redacted] impresí, bude každých [redacted] impresí nad tento objem zpoplatněno [redacted]

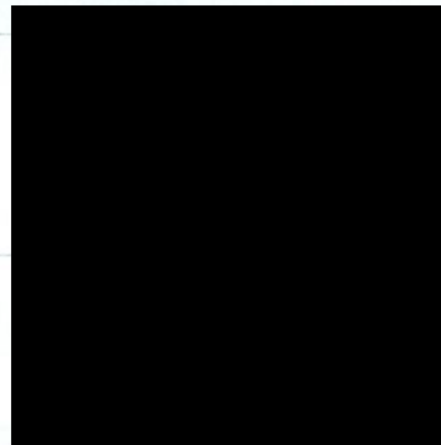
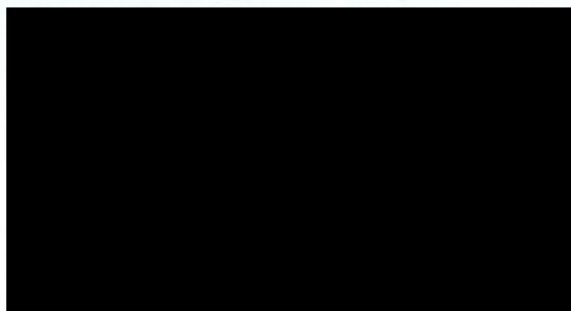
Uvedené ceny jsou platné pro maximální datový tok viz tabulka.

[redacted]

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

V Ostravě

dne: 15.10.2012



Příloha č. 3
Ceník dalších služeb pro Objednatele

Smlouvy o poskytování služeb při provozování elektronické reklamy formou ASP
uzavřené mezi _____ **Ovanet, a.s.** a **Internet Billboard a.s.**

Niže uvedené služby podpory je možné si dohodnout formou měsíčních paušálů. Zvolená částka bude přičtena každý měsíc k úhradě za služby systému BB viz Příloha č. 2.

služba	měsíční paušál		jednorázově
	zvýšení základní ceny za BB (viz příloha č.2) o:	zvýšení ceny bude pouze v níže uvedeném rozsahu	
systemový support			
telefonní hot-line **			
základní support **			
rozšířený support **			
poskytnutí databáze skriptů			
obchodní modul			
ad monitoring			
API			
modul výměnné sítě			
prediktivní behaviorální cílení (PBT)			
pouze PBT reporty			
BB Video			
eCPM optimalizace (BB Money Booster)			
extra fronta pro default bannery			
vytvoření reportu na míru			
školení BBelements Ad Serveru			
programování funkcí na zakázku			
administrace kampaní			

Vysvětlivky:

*) zaškrtněte zvolený model
**) 8.00-17.00 v pracovní dny

- systemový support** • Dohled nad hardwarovým vybavením, správa a údržba systémové vrstvy BB, zajištění dostupnosti systému BB, dohled nad správným během aplikační vrstvy BB, 24/7 monitoring systému
- telefonní hot-line** • Odpovědi po telefonu na otázky co je možné v BB realizovat a krátké konzultace problematiky popsané v manuálu k systému BB

základní support	• (telefonní hot-line) + konzultace při nastavení méně tradičních formátů bannerů, pomoc při neběžící kampani, správa číselníků, přednostní odstranění vlnitých chyb systému, žádný fyzický zásah administrátorů do BB Objednatele pouze forma konzultací a rad, max. 8 hodin za měsíc (při překročení se účtuje 1500,- Kč za každou započatou hodinu)
rozšířený support	• (základní support) + řešení případných rozdíků ve statistikách mezi Objednatelem a třetí stranou, konzultace při dotváření funkčních kreativ pro nestandardní bannery, poskytnutí databáze skriptů, fyzický zásah administrátorů Poskytovatele do BB Objednatele za účelem požadovaného sjednání nápravy nastavení BB, max. 20 hodin za měsíc (při překročení se účtuje 1500,- Kč za každou započatou hodinu)
poskytnutí databáze skriptů	• Poskytnutí existujících skriptů pro netradiční kreativy (např. rollout, i-layer, out of the box, sticky-ad). Klienti s rozšířeným supportem mají tuto databázi v ceně
obchodní modul	• Mediaplány, agenturní provize, bonusy, kickbacky atd., fakturace, objednávky a obchodní reporty
ad monitoring	• Propojení na projekt AdMonitor (pro ČR a SK), vlastní správa co bude a nebude reportováno do projektu AdMonitor
API	• Automatizované programové rozhraní, kterým lze systém BB vzdáleně ovládat z jiných aplikací. Lze takto zalčít kampaně, spustit je a vypnout, získávat data z BB apod.
modul výměnné sítě	• Nad spravovaným prostorem si Objednatel může vytvořit vlastní výměnnou síť s vlastním výměnným poměrem.
prediktivní behaviorální cílení (PBT)	• Vynikající způsob cílení kampaní podle sociodemografických a zájmových parametrů s velmi vysokým účinkem na výsledek kampaně i reálný obchodní výsledek dané kampaně. V ceně jsou automaticky i PBT reporty.
pouze PBT reporty	• Reporty o reklamním prostoru a kampaních, které ukazují, jací lidé reklamní prostor navštívili nebo jaké lidi reklamní kampaň zasáhla.
BB video	• Videoplayer s přímým propojením na BB, pomocí kterého lze jednoduše zadávat a spravovat videoreklamní kampaně nad videoobsahem.
eCPM optimalizace	• Automatická optimalizace prostoru, která usměřuje běh kampaní tak, aby finanční výdělek nad svěřeným reklamním prostorem byl co nejvyšší. Přičemž se respektují všechna omezení, která jsou na běh kampaně požadována.
extra fronta pro default bannery	• Druhá fronta pro nastavení default bannerů. Tato funkčnost je vhodná pokud Objednatel chce dát část svého neprodaného prostoru jinému subjektu a to v konkrétním poměru např. 60% pro Objednatele a 40% pro jiný subjekt.
vytvoření reportu na míru	• Reporting portál, kterým BB disponuje, umožňuje vytvořit libovolný report a to jak obsahově tak i designově. Můžete tak mít report s vlastními barvami logem, ale i přednastaveným textem, který automaticky doplňuje nezbytné hodnoty.
Školení BBelements AdServer	• Základní školení systému BB. Rozsah školení lze individuálně pozměnit po vzájemné dohodě.
programování funkcí na zakázku	• Zde patří mimo jiné i dotváření funkční kreativy pro nestandardní a nové bannery
Cestovní náklady	• Náklady na dopravu + ubytování + ztráta času stráveného cestou
Administrace kampaní	• Nastavení kampaní dle dodaných media plánů, vkládání a změna dodaných bannerů, zřizování přístupů ke statistikám, rozesílání statistik apod. Poplatek za tuto službu je dán dohodou a je předmětem samostatného dodatku ke smlouvě. Výše poplatku se stanovuje na základě požadovaného rozsahu činnosti.

Standardní ceník servisních, programátorských prací a služeb:

Člověkohodina programátora, administrátora serveru
náhradní HW komponenty



Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

V Ostravě

dne: 15.10.2012

