

WERBE- UND MARKETINGVERTRAG

Sport Česká Lípa, Eigenbetrieb

Mit Sitz: Barvířská 2690, 47001 Česká Lípa

IdNr. (IČ): 75045176

USt-IdNr. (DIČ): CZ75045176

Kontonummer: XXXXXXXXXXXXXXXXX

Vertreten durch: Mgr. Pavel Císař, Direktor

Eingetragen im Handelsregister, Az. Pr 663, geführt
beim Kreisgericht Ústí nad Labem

Gründer die Stadt Česká Lípa

(nachfolgend nur noch der „Dienstleister“ genannt)

und

Docter Optics s. r .o.

Mit Sitz: Chelčického 1932, 47001 Česká Lípa

IdNr. (IČ): 25011511

USt-IdNr. (DIČ): CZ25011511

Eingetragen im Handelsregister beim Kreisgericht
Ústí nad Labem, Az. C 10882

Vertreten durch: Klaus Krahe – Geschäftsführer

(nachfolgend nur noch der „Auftraggeber“ genannt)

haben gemäß der Bestimmung in § 1746 Abs. 2 des
Gesetzes Nr. 89/2012 GBl., Bürgerliches
Gesetzbuch, in der gültigen und wirksamen Fassung,

diesen Vertrag abgeschlossen:

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY A PROPAGACE

Sport Česká Lípa, příspěvková organizace

Se sídlem: Barvířská 2690, 47001 Česká Lípa

IČ: 75045176

DIČ: CZ75045176

Číslo účtu: XXXXXXXXXXXXXXXXX

Zastoupená: Mgr. Pavlem Císařem, ředitelem

Zapsaná v obchodním rejstříku, spis. zn. Pr 663
vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem

Zřizovatel Město Česká Lípa

(dále jen „Poskytovatel“)

a

Docter Optics s.r.o.

Se sídlem: Chelčického 1932, 47001 Česká Lípa

IČ: 25011511

DIČ: CZ25011511

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u
Krajského soudu v Ústí n. Labem, spis. zn. C 10882

Zastoupená: Klausem Krahem - jednatelem

(dále jen „Objednatel“)

uzavřely podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č.
89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a
účinném znění

tuto smlouvu:

1.
Vertragsgegenstand

Der Gegenstand des Vertrages ist die Sicherstellung von Werbung und Marketing für den Auftraggeber anlässlich der Kultur- und Sportveranstaltung „City Cross Run“ in der Stadt Česká Lípa, die am 15. September 2018 in Česká Lípa stattfinden wird (nachfolgend nur noch die „Veranstaltung“ genannt).

Der Auftraggeber verpflichtet sich, für die Realisierung von Werbung und Marketing durch den Dienstleister im Rahmen der Veranstaltung dem Dienstleister den Preis in der in Artikel 4 dieses Vertrages genannten Höhe und auf die ebenda genannte Art und Weise zu bezahlen.

2.
Pflichten des Dienstleisters

Der Dienstleister verpflichtet sich:

- den Auftraggeber bei der Veranstaltung als den „Generalpartner der Veranstaltung“, zu präsentieren, dem Auftraggeber für Exklusivität in seiner Branche im Rahmen der Veranstaltung zu sorgen, d. h. dass kein anderes Rechtssubjekt mit unternehmerischer Tätigkeit auf dem Gebiet der Herstellung von Automobilkomponenten – optischen Linsen – außer dem Auftraggeber ein Partner der Veranstaltung sein wird,
- für die Platzierung der Logotype vom Auftraggeber in den Annoncen für die Veranstaltung auf Outdoor-Werbeträgern (mindestens 70 Träger – Plakate in A3/A2-Format, Logo nach genehmigter Vorlage, großflächige Banner, 2 St, nach genehmigter Vorlage) zu sorgen,
- für die Platzierung der Logotype vom Auftraggeber in den Annoncen auf den Flugblättern für die Veranstaltung, Flugblätteranzahl 20000 St, zu sorgen,

1.
Předmět smlouvy:

Předmětem smlouvy je zajištění reklamy a propagace Objednatele při příležitosti konání kulturně sportovní akce v městě Česká Lípa – „City Cross Run“ která se uskuteční dne 15. září 2018 v České Lípě (dále jen „Akce“).

Objednatel se zavazuje za realizaci reklamy a propagace Poskytovatelem v rámci Akce zaplatit Poskytovateli cenu ve výši a způsobem dle článku 4. této smlouvy

2.
Poskytovatel se zavazuje:

- prezentovat Objednatele na akci jako „generální partner akce“, zajistit Objednateli exkluzivitu v oboru v rámci akce, partnerem Akce nebude kromě Objednatele žádný jiný právní subjekt podnikající v oblasti výroby automobilových komponentů optických čoček
- umístnění logotypu Objednatele v inzerci na akci na outdoor reklamních nosičích (Minimálně 70 nosičů – plakáty formátu A3/A2, logo dle schválené předlohy, velkoplošné bannery 2ks dle schválené předlohy)
- umístnění logotypu Objednatele v inzerci na letácích k akci, počet letáku 20000 ks

- für die Platzierung der Logotype vom Auftraggeber in den Annoncen für die Veranstaltung in Druckmedien in der ganzen Region, Anzahl der Veröffentlichung 8x, zu sorgen, wobei sämtliche Verwendung des Logos von Docter Optics einer schriftlichen Korrektur unterliegt,
- für die Platzierung einer Injection der Logotype vom Auftraggeber in die virtuelle Besichtigung der Rennstrecke zu sorgen,
- für die Platzierung des Einführungsposters mit der Präsentation des Auftraggebers in die virtuelle Besichtigung der Rennstrecke zu sorgen,
- für die Präsentation des Partners in einer Mindestmenge von 80 Werbespots bei der Rundfunkstation Hitrádio FM (der Auftraggeber wird als Generalpartner der Veranstaltung erwähnt) zu sorgen, wobei die Produktion des Werbespots der Dienstleister sicherstellen wird,
- für die Injection in einer Länge von 5'' zu sorgen – Logoangabe in der Fernsehreportage in ČT Sport, – Fernsehaufzeichnung in einer Länge von 10–15 Minuten in ČT Sport im Rahmen der Sendung Sport v regionech (der Auftraggeber wird als Generalpartner der Veranstaltung erwähnt), wobei die Produktion der Injection der Auftraggeber gemäß den Bedingungen von Česká televize sicherstellen wird und die Graphik der Injection spätestens 14 Tage vor der Aufführung der Sendung geliefert wird,
- für die Veröffentlichung der Botschaft des Sponsors in einer Länge von 10'' in der Fernsehreportage in ČT Sport – Fernsehaufzeichnung in einer Länge von 10–15 Minuten in ČT Sport im Rahmen der Sendung Sport v regionech (der Auftraggeber wird als Generalpartner der Veranstaltung erwähnt), wobei die Produktion der Botschaft des Sponsors der Auftraggeber gemäß den Bedingungen von Česká televize sicherstellen wird und die Botschaft des Sponsors spätestens 14 Tage vor der Aufführung der Sendung geliefert wird,
- umítnění logotypu Objednatele v inzerci na akci v tištěných médiích po celém regionu v počtu uvedení 8x, veškeré použití loga Docter Optics podléhá písemné korektuře
- umístění injejtáže logotypu Objednatele do virtuální prohlídky trasy závodu
- umístění úvodního posteru s prezentací Objednatele do virtuální prohlídky trasy závodu
- zajistit prezentaci partnera v min. množství 80 spotů na rádiu Hitrádio FM (uveden jako generální partner akce), výrobu spotu zajistí Poskytovatel
- zajistit injejtáže v délce 5'' - uvedení loga v TV reportáži na ČT Sport, - záznam 10-15 minut na ČT Sport v rámci: Sport v regionech (uveden jako generální partner akce), výrobu injejtáže zajistí Objednatel dle podmínek České televize. Dodání grafiky injejtáže nejpozději 14 dní před uvedením pořadu.
- zajistit odvysílání sponzorského vzkazu v délce 10'' v TV při reportáži na ČT Sport - záznam 10-15 minut na ČT Sport v rámci: Sport v regionech (uveden jako generální partner akce), výrobu sponzorského vzkazu zajistí Objednatel dle podmínek České televize. Dodání sponzorského vzkazu nejpozději 14 dní před uvedením pořadu

- für die Verknüpfung des Facebook-Profiles des Auftraggebers mit dem Facebook-Profil der Veranstaltung zu sorgen,
- für die Platzierung der Logotype vom Auftraggeber oder von einem durch diesen bestimmten Partner auf der Webseite des Rennens mit einem aktiven Prolink zu www.docteroptics.cz zu sorgen,
- für die Platzierung der Logotype vom Auftraggeber oder von einem durch diesen bestimmten Partner auf den Startnummern der Wettbewerber und auf den T-Shirts der Veranstalter zu sorgen,
- für die Platzierung der Logotype vom Auftraggeber oder von einem durch diesen bestimmten Partner auf dem Startband zu sorgen,
- für die Platzierung der Logotype vom Auftraggeber oder von einem durch diesen bestimmten Partner im Newsletter zu sorgen, der an alle Teilnehmer in elektronischer Form verschickt wird,
- für die Platzierung der Logotype vom Auftraggeber oder von einem durch diesen bestimmten Partner auf Backwall/ Rewardpanel (Panel für Siegererklärung) zu sorgen,
- für die Möglichkeit einer verbalen Präsentation des Auftraggebers auf der Bühne, der Auszeichnung der Sieger und der Preisübergabe an die Sieger + Logo auf dem Beamer-Bildschirm im Mittelpunkt der Veranstaltung zu sorgen,
- für eine verbale Danksagung an den Auftraggeber bei der Veranstaltung zu sorgen,
- für die Platzierung der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Werbebanner mit einem Ausmaß von 3 x 1 m auf der Rennstrecke, mindestens 15 St, zu sorgen, wobei die eigentliche Installation der Dienstleister sicherstellen wird,
- propojení facebookového profilu Objednatele s facebookovým profilem akce
- umístění logotypu Objednatele nebo jím určeného partnera na webu závodu s aktivním prolinkem na www.docteroptics.cz
- umístění logotypu Objednatele nebo jím určeného partnera na startovních číslech soutěžících a trikách pořadatelů
- umístění logotypu Objednatele nebo jím určeného partnera na startovní pásce
- umístění logotypu Objednatele nebo jím určeného partnera do newsletteru, který bude rozesíláný všem účastníkům v elektronické verzi
- umístění logotypu Objednatele nebo jím určeného partnera na backwall/ rewardpanel (panel pro vyhlášení)
- možnost slovní prezentace Objednatele na pódiu, dekorování a předání cen vítězům + logo na projekční obrazovce umístěné v centru akce
- verbální poděkování Objednateli na akci
 - umístění reklamních bannerů dodaných Objednatelem na závodní trati, každý o rozměru 3 x 1 m min v počtu 15 ks, instalaci zajistí Poskytovatel

- für die Möglichkeit der Platzierung eines Präsentationszelts des Auftraggebers bei der Veranstaltung vor Ort und im BaseCamp zu sorgen,
- dem Auftraggeber die Dokumentation / einen Bericht zur erbrachten Präsentation vorzulegen und eine Fotodokumentation der Veranstaltung spätestens bis zum 15. Oktober (1 Monat nach dem Abschluss der Veranstaltung) zur Verfügung zu stellen,
- für eine ganzjährige Werbung für den Auftraggeber in den Räumlichkeiten des Eigenbetriebes Sport Česká Lípa nach Wahl des Auftraggebers mit Wirksamkeit ab der Unterzeichnung dieses Vertrages zu sorgen, wobei der Auftraggeber das entsprechende Marketingmaterial im Zeitraum vom 15.9.2018 bis zum 15.9.2019 dem Dienstleister zur Verfügung stellen wird,
- für eine kostenlose Registration für das Rennen zu sorgen – Rabattcodes min. 50 St ohne Startgebühr; für XX Personen Eintritt in die VIP-Räumlichkeiten (wird nach dem tatsächlichen Bedarf konkretisiert).

3.

Pflichten des Auftraggebers

Der Auftraggeber verpflichtet sich,

- dem Dienstleister eine grafische Bearbeitung seines Logos spätestens 14 Wochen vor der Eröffnung der Kampagne, d. h. bis zum 1. Juni 2018 zu liefern,
- dem Dienstleister die Unterlagen für die Präsentation und das Marketing im Rahmen der vorgenannten Werbeaktivitäten zu liefern,

- umstění reklamních nafukovadel (startovní/cílová brána), výrobu a dodání zajistí Objednatel, instalaci Poskytovatel
- možnost umstění prezentačního stanu Objednatele v místě Akce a BaseCampu
- předložit Objednateli dokumentaci / zprávu o uskutečněné prezentaci a poskytnutí fotodokumentace z akce nejpozději do 15. října (měsíc po skončení akce)
- zabezpečení celoroční reklamy objednatele v prostorách příspěvkové organizace Sport Česká Lípa dle výběru Objednatele s účinností od podpisu této smlouvy s tím, že Objednatel dodá poskytovateli příslušný propagační materiál v období od 15.9. 2018 do 15.9. 2019.
- volné registrace na běh – slevové kódy min. 50 ks startovné zdarma; XX osob vstup do VIP prostor (bude průběžně upřesněno dle skutečné potřeby)

3.

Objednatel se zavazuje:

- dodat Poskytovateli grafické zpracování svého loga nejpozději 14 před zahájením kampaně tj. do 1. června 2018
- dodat Poskytovateli podkladový materiál pro prezentaci a propagaci -v rámci výše uvedených reklamních aktivit

- dem Dienstleister im Rahmen des Begleitprogramms und nach seinen Möglichkeiten ein Lufttor, einen Luftpylon, 2 St Partyzelt 9x6 und 6x6 m, 2 St Scherenzelt 3x6 und 4x8 m, Flaggen, ein Absperrband 15 km lang (wird nach dem tatsächlichen Bedarf des Dienstleisters und nach den Möglichkeiten des Auftraggebers konkretisiert) zu liefern,
- dem Dienstleister die in Art. 4 genannte Vergütung gemäß den Zahlungsbedingungen zu bezahlen.

4.

Preis- und Zahlungsbedingungen

Der Preis für die Leistungen gemäß Punkt 2 dieses Vertrages beträgt **350.000 CZK zzgl. USt.** (in Worten: dreihundertfünfzigtausend tschechische Kronen). Die Zahlung erfolgt anhand der vom Dienstleister erstellten Rechnungen. Die Rechnungen sind 14 Tage nach dem Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.

Beide Vertragsparteien einigten sich auf den folgenden Zahlungsbedingungen:

150.000 CZK (in Worten: einhundertfünfzigtausend tschechische Kronen) zzgl. USt. in entsprechender Höhe bezahlt der Auftraggeber aufgrund der vom Dienstleister erstellten Rechnung bis zum 6. 8. 2018.

96.000 CZK (in Worten: sechshunderttausend tschechische Kronen) erbringt der Auftraggeber in Form von Gutscheinen (prize money) – Hauptgewinn für die Sieger in den folgenden Kategorien:

KI.: 16 km Männer und Frauen

KII.: 7 km Männer und Frauen

- | | |
|----------|---------------|
| 1. Platz | 2x 15.000 CZK |
| 1. Platz | 2x 9.000 CZK |
| 2. Platz | 2x 10.000 CZK |
| 2. Platz | 2x 6.000 CZK |
| 3. Platz | 2x 5.000 CZK |
| 3. Platz | 2x 3.000 CZK |

- dodat Poskytovateli v rámci doprovodného programu a dle svých možností nafukovací bránu, nafukovací pylon, 2 ks pártý stany 9x6 a 6x6m, nůžkové stany 3x6 a 4x8m, vlajky, vytyčovací páska 15 km (bude průběžně upřesněno dle skutečné potřeby Poskytovatele a možností Objednatele)
- zaplatit Poskytovateli úplatu uvedenou v čl. 4. dle platebních podmínek

4.

Cenové a platební podmínky:

Cena za plnění dle bodu 2 této smlouvy je **350.000 Kč + DPH** (slovy: tři sta padesát tisíc korun českých). Platba bude provedena na základě vystavených faktur Poskytovatelem. Splatnost faktur od jejich vydání je 14 dní.

Obě strany se dohodly na platebních podmínkách následně uvedených:

150.000 Kč (slovy: jedno sto padesát tisíc korun českých) + příslušné DPH uhradí Objednatel na základě vystavené faktury Poskytovatelem do 6. 8. 2018

96.000 Kč (slovy: devadesát šest tisíc korun českých) poskytne Objednatel formou voucherů (prize money) – hlavní výhra pro vítěze v kategoriích:

KI.:16 km muži i ženy

KII.:7 km muži i ženy

- | | |
|----------|--------------|
| 1.místo | 2x 15.000 Kč |
| 1. místo | 2x 9.000 Kč |
| 2. místo | 2x 10.000 Kč |
| 2. místo | 2x 6.000 Kč |
| 3. místo | 2x 5.000 Kč |
| 3. místo | 2x 3.000 Kč |

Die vom Dienstleister erstellte Rechnung (das Steuerbeleg) wird in Bezug auf den Betrag von 96.000 CZK zzgl. USt. den Vermerk „NICHT BEZAHLEN – GEGENSEITIGE AUFRECHNUNG“ enthalten.

104.000 CZK (in Worten: einhundertviertausend tschechische Kronen) zzgl. USt. in entsprechender Höhe bezahlt der Auftraggeber aufgrund der vom Dienstleister erstellten Rechnung nach der Erfüllung der Leistungen in Art. 2 dieses Vertrages.

Sollte der Auftraggeber dem Dienstleister den jeweiligen Betrag spätestens bis zu dem in der erstellten Rechnung aufgeführten Termin nicht bezahlen, hat der Dienstleister das Recht, das Unternehmen während der Veranstaltung nicht zu repräsentieren. Der Preis für die Leistung steht dem Dienstleister jedoch in voller Höhe zu. Die Sanktion für jeden Verzugstag beträgt 0,1 % von dem nicht bezahlten Betrag.

5.

Vertraulichkeit von Informationen

Beide Vertragsparteien verpflichten sich, in Bezug auf die in den Unterlagen, die ihnen im Zusammenhang mit der Leistung gemäß diesem Vertrag von der anderen Vertragspartei zur Verfügung gestellt wurden und die von der anderen Vertragspartei als vertraulich bezeichnet wurden, enthaltenen Angaben sowie in Bezug auf sämtliche Informationen über diesen Vertrag, die gegenseitige Zusammenarbeit und die Verhältnisse der anderen Vertragspartei, die ihnen zugänglich gemacht wurden oder über die sie im Zusammenhang mit der Leistung gemäß diesem Vertrag Kenntnis erlangten und die im Fall deren Zugänglichmachung für einen Dritten der anderen Vertragspartei einen Schaden verursachen könnten, Schweigen zu bewahren. Die Schweigepflicht bezieht sich jedoch nicht auf die Information zu der eigentlichen Tatsache, dass der Dienstleister verpflichtet ist, für Werbung und Marketing gemäß diesem Vertrag zu sorgen. Die Schweigepflicht nach diesem Artikel besteht auch nach dem Ablauf der Gültigkeit dieses Vertrages fort.

Faktura (daňový doklad) vystavený Poskytovatelem bude obsahovat ve vztahu k částce 96.000 Kč + DPH poznámku „NEPROPLÁCET – VZÁJEMNÝ ZÁPOČET“

104.000 Kč (slovy: jedno sto čtyři korun českých) + příslušné DPH uhradí Objednatel na základě vystavené faktury Poskytovatelem po splnění uvedeného plnění ze smlouvy v čl. 2.

Pokud objednatel neuhradí Poskytovateli danou částku nejpozději do uvedeného termínu na vydané faktuře, má Poskytovatel právo nereprezentovat společnost během akce, Poskytovateli však cena za plnění náleží v plné výši. Sankce za každý den z prodlení je 0,1 % z neuhrazené částky.

5.

Důvěrnost informací:

Obě smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně údajů obsažených v podkladech, které jim byly poskytnuty v souvislosti s plněním podle této smlouvy druhou stranou a které byly druhou smluvní stranou označeny jako důvěrné jakož i ohledně veškerých informací o této smlouvě, vzájemné spolupráci a o poměrech druhé smluvní strany, které jim byly zpřístupněny či o kterých se dozvěděly v souvislosti s plněním podle této smlouvy a jež by mohly v případě jejich zpřístupnění třetí osobě způsobit druhé smluvní straně škodu. Povinnost mlčenlivosti se však nevztahuje na informaci o samotné skutečnosti, že poskytovatel je povinen zajistit reklamu a propagaci podle této smlouvy. Povinnost mlčenlivosti podle tohoto článku trvá i po skončení platnosti této smlouvy.

6.

Vertragsdauer

Die Vertragsparteien vereinbarten eine Erfüllung der Verpflichtungen in den durch diesen Vertrag festgelegten Fristen.

Der Vertrag gilt vom Tag der Unterzeichnung bis zur Bereinigung aller aus dem Vertrag folgenden Verbindlichkeiten und bis zur Erfüllung sämtlicher aus dem Vertrag folgenden Verpflichtungen.

7.

Vertragsrücktritt

Jede Vertragspartei hat das Recht, im Fall einer wesentlichen Verletzung der Verpflichtungen gemäß diesem Vertrag von diesem Vertrag zurückzutreten. Der Vertragsrücktritt hat schriftlich mit Grundangabe zu erfolgen und wird am Tag der Zustellung an die andere Vertragspartei wirksam. Im Zweifelsfall wird davon ausgegangen, dass der Vertragsrücktritt am dritten Tag nach seiner nachweisbar erfolgen Absendung zugestellt wurde. Wird der Auftraggeber aufgrund einer wesentlichen Verletzung der Vertragspflichten seitens des Dienstleisters vom Vertrag zurücktreten, erstattet er dem Dienstleister lediglich die eventuellen Baraufwendungen, die ihm im Zusammenhang mit der Vorbereitung von Werbung und Marketing erwachsen sind. Wurde dem Dienstleister vor dem Vertragsrücktritt eine Anzahlung für den Vertragspreis geleistet, ist der Dienstleister verpflichtet, diese nach dem Abzug der nachweisbar aufgewandten Baraufwendungen in voller Höhe zurückzuerstatten.

6.

Doba trvání smlouvy

Smluvní strany se dohodly na splnění závazků ve lhůtách stanovených touto smlouvou.

Smlouva platí ode dne podpisu do vypořádání všech závazků ze smlouvy vyplývajících.

7.

Odstoupení od smlouvy:

Smluvní strana má právo od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností dle této smlouvy. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí v něm být uveden důvod. Odstoupení je účinné dnem doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno třetí den od jeho prokazatelného odeslání. Pokud objednatel odstoupí od smlouvy z důvodu podstatného porušení smluvních povinností ze strany poskytovatele, uhradí poskytovateli pouze případné hotové výdaje, které mu vznikly v souvislosti s přípravou reklamy a propagace. Pokud byla poskytovateli před odstoupením uhrazena záloha smluvní ceny, je poskytovatel povinen ji po odečtení prokazatelně vynaložených hotových výdajů v plné výši vrátit.

8.
Sonstige Bestimmungen

Dieser Vertrag wird am Tag der Unterzeichnung gültig und wirksam.

Dieser Vertrag kann lediglich aufgrund einer schriftlichen Vereinbarung beider Vertragsparteien in Form von nummerierten Nachträgen geändert werden.

Dieser Vertrag wird in zwei von den Vertragsparteien eigenhändig unterzeichneten Gleichschriften mit der Gültigkeit eines Originals erstellt, von denen jede Vertragspartei je eine Gleichschrift erhält.

Die weiteren durch diesen Vertrag nicht ausdrücklich geregelten Rechte und Pflichten richten sich nach den Rechtsvorschriften der Tschechischen Republik.

Sollte jedwede Bestimmung dieses Vertrages ungültig, gesetzwidrig oder nicht eintreibbar sein, bleiben die sonstigen Bestimmungen weiterhin gültig und eintreibbar. Die Vertragsparteien verpflichten sich hiermit, eine solche ungültige, gesetzwidrige oder nicht eintreibbare Bestimmung durch eine gültige und eintreibbare Bestimmung oder zumindest durch eine Bestimmung mit einem ähnlichen Handels- oder Rechtssinn zu ersetzen.

Die Vertragsparteien erklären, dass dieser Vertrag der Ausdruck ihres wahren und freien Willens sei und dass er weder in Not noch unter einseitig ungünstigen Bedingungen vereinbart wurde. Als Beweis dessen fügen sie ihre Unterschriften hinzu.

Česká Lípa, den

Dienstleister:

Auftraggeber:

.....

.....

Mgr. Pavel Císař,

Klaus Krah,

Direktor

Geschäftsführer

8.
Ostatní ustanovení:

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu.

Tato smlouva může být měněna pouze na základě písemné dohody obou stran ve formě číslovaných dodatků.

Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech s platností originálu vlastnoručně podepsaných smluvními stranami, z nichž každá strana obdrží po jednom stejnopise.

Další práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí právními předpisy ČR.

V případě, že kterékoli ustanovení této smlouvy bude neplatné, nezákonné či nevymahatelné ostatní ustanovení nadále zůstanou platná a vymahatelná. Strany se tímto zavazují, že takovéto neplatné, nezákonné či nevynutitelné ustanovení nahradí ustanovením platným či vynutitelným nebo alespoň ustanovením s obdobným obchodním nebo právním smyslem.

Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle a že nebyla sjednána v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své podpisy.

V České Lípě, dne 24.7.2018

Poskytovatel:

Objednatel:

.....

.....

Mgr. Pavel Císař, ředitel

Klaus Krah, jednatel