

S M L O U V A
o vzájemné spolupráci při podpoře prodeje výrobků ALGIDA

Firma: Horské lázně Karlová Studánka, státní podnik
se sídlem: 793 24, Karlová Studánka 6

Zastoupena: Ing. Janem Poštulkou, ředitelem podniku

IČ : 14450216

DIČ: CZ14450216

Bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

IBAN/BIC:

SWIFT:

Zapsán v Obch. rejstříku: Krajským soudem v Ostravě v obchodním rejstříku pod
sp.zn.oddíl AXIV, vložka 481

dále jen firma , na straně jedné,

a

UNILEVER ČR, spol. s r.o.

se sídlem : Rohanské nábřeží 670, 186 00 Praha 8 - Karlín

Zastoupena prokuristy Janem Hlaváčem a Pavlem Hampejsem

IČ: 18627781 DIČ: CZ18627781

Bankovní spojení :Citibank, a. s., Evropská 178, Praha 6

č. účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Zapsán v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze sp. zn. C 2196

dále jen UNILEVER, na straně druhé,

Unilever je společností, která uvádí na trh zmrzlinové výrobky pod obchodním názvem Algida a Míša. Smluvní partner tyto zmrzlinové výrobky na základě samostatných kupních smluv uzavřených s Unileverem, nebo s distributorem výrobků Algida a Míša nakupuje a prodává spotřebitelům ve svých provozovnách. V rámci podpory prodeje zmrzlinových výrobků Algida a Míša (dále jen Výrobky) se Unilever a firma dohodli na spolupráci při propagaci a podpoře prodeje Výrobků.

I.

Předmět smlouvy

(1) Předmětem této smlouvy je závazek firmy v době od **platnosti a účinnosti smlouvy do 31. 12. 2020** na provozovně:

(2)

- **Horské Lázně Karlova Studánka – provozovna Letní lázně**

propagovat a poskytovat reklamu výrobků Unileveru prodávaných pod označením ALGIDA, a tyto výrobky s využitím podpory prodeje prodávat, to vše za podmínek dále stanovených.

(3) Účelem této smlouvy je dosažení co nejvyšší kvality prodeje výrobků Algida konečnému zákazníkovi a zajištění účinného použití a využití prostředků na podporu prodeje vynaložených Unileverem zejména v rámci jím pořádaných akcí a činností na podporu prodeje. Unilever si je vědom toho, že plnění těchto povinností firmou znamená pro ni vynaložení určitého úsilí a nákladů; proto firmě za splnění smluvních povinností náleží sjednaná odměna.

- (4) Firma potvrzuje, že provozovny uvedené v čl. I odst. 1 této smlouvy užívá na základě platných právních titulů a tyto tituly bude udržovat v platnosti po celou dobu trvání této smlouvy.

II.

Vymezení pojmů

- (1) Podporou prodeje výrobků se rozumí zejména plné využití propagačních materiálů a předmětů, využití propagačních a marketingových akcí pořádaných Unileverem nebo na jeho pokyn třetí osobou, tvorba a udržování prodejního prostředí odpovídající prvotřídní kvalitě výrobků Algida (včetně úklidu, čistoty, uspořádání provozovny a pod.) s cílem zlepšování úrovně prodejní činnosti k získání a uspokojení maximálního počtu spotřebitelů výrobků Algida. Firma je dále v zájmu konečného spotřebitele a dodržení kvalitativních parametrů prodeje povinna respektovat doporučení Unileveru ohledně podmínek skladování výrobků Algida.

III.

Odměna za službu podpory prodeje, nepeněžní plnění

- (1) UNILEVER se zavazuje firmě na svůj náklad poskytnout nepeněžní plnění, a to:
- a) propagační materiál určený k okamžité spotřebě (letáky, plakáty, etikety, folie apod.), dle přílohy č.1 této smlouvy.
 - b) propagační předměty, dle Přílohy č.1 této smlouvy.
- (2) Za splnění povinností k reklamní činnosti a za zajištění propagace a podpory prodeje výrobků značky Algida v provozovnách uvedených v čl. I. odst. (1) Unilever firmě poskytne odměnu ve výši **15%** z obratu výrobků Algida; k této částce bude připočtena DPH v zákonné výši. Obrat se stanoví podle objemu výrobků Algida, které firma v daném kalendářním roce odebrala do provozoven uvedených v čl. I. odst. (1) a zaplatila, přičemž se vychází z fakturované ceny bez DPH, snížené o hodnotu dobropisů a dalších slev. Odměna bude vyplácena za období kalendářního roku, vždy v lednu roku následujícího, a to na základě faktury firmy. Faktura bude vystavena za uplynulý rok, nejpozději do 15. ledna následujícího kalendářního roku. Úhrada odměny bude provedena na základě firmou vystaveného daňového dokladu se splatností 45 dní od data doručení. Datum vystavení daňového dokladu bude považován za den uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu zákona o DPH.
- (3) Firma bere na vědomí, že 45 (čtyřicetipět) denní splatnost znamená, že Unilever peníze převede vždy v pondělí po uběhnutí lhůty splatnosti. Strany se dohodly, že toto se nebude považovat za prodlení a Unileveru nevznikne povinnost platit úroky z prodlení při uskutečnění bankovního převodu v pondělí následujícím po vypršení lhůty splatnosti.
- (4) Kromě náležitostí vyžadovaných ze zákona uvede firma na faktuře, IBAN a Swift kód firmy, číslo nákupní objednávky (Unilever DO Number) a kontaktní osobu v Unileveru. Faktura bude doručena na následující poštovní adresu Unileveru (neurčí-li Unilever jinou adresu): IRON MOUNTAIN Slovakia, s.r.o., Ref.: Unilever Czech Republic, Mlýnské Nivy 73, 821 05 Bratislava, SLOVENSKO alespoň 20 dní před dnem její splatnosti.

- (5) Unilever je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu – daňový doklad, která neobsahuje některou náležitost stanovenou zákonem nebo smlouvou nebo která obsahuje jiné chyby (např. početní). Firma je povinna fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti a celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené faktury nebo nově vyhotovené faktury, to znamená, že nezaplacením oprávněně vrácené faktury není Unilever v prodlení s její úhradou.
- (6) Firma bere na vědomí, že Unilever může pověřit třetí stranu, včetně společností v EU i mimo EU, zajišťováním různých finančních činností (např. zpracování faktur, účetnictví, finanční služby atd.). Strany se dohodly, že činnost najaté třetí osoby prováděná pro Unilever se nebude považovat za porušení obchodního tajemství firmy ani za porušení práv souvisejících s ochranou osobních údajů. V souvislosti s druhým uvedeným příkladem je firma povinna zajistit, že údaje, které firma nechce předat uvedené třetí osobě, nebudou předávány Unileveru. Unilever se v souvislosti s tím zříká jakékoli odpovědnosti.

IV.

Prodej výrobků Algida

Firma bere na vědomí, že s ohledem na přísné podmínky pro skladování a manipulaci při distribuci s výrobky Algida může Unilever garantovat vysokou kvalitu zmrzlinových výrobků Algida pouze, pokud jsou distribuovány prostřednictvím jím schválených distributorů a skladovány za podmínek určených Unileverem.

V.

Povinnosti stran

- (1) Firma je povinna propagační materiál a předměty specifikované v článku III. odst. 1 písm. a) a b) používat v souladu s jejich určením, podle pokynů a doporučení Unileveru, způsobem, který nebude ohrožovat dobré jméno Unileveru, jeho ochranných známek a výrobků ALGIDA na trhu. Firma dále ručí za to, že materiál a předměty budou použity v souladu s českým právním řádem. Unilever neodpovídá za škodu, která neodborným použitím propagačního materiálu anebo předmětů třetím osobám vznikne. Firma souhlasí s umístěním propagačních materiálů a předmětů uvnitř a vně provozovny, a v případě, že pro jejich umístění je nutné zvláštní povolení, je povinna si je na vlastní náklady zajistit (např. majitel nemovitosti, úřady).
- (2) Firma tímto bere na vědomí, že duševní vlastnictví, které představuje majetek Unileveru nebo jakékoli jiné společnosti, která je členem skupiny Unilever, ať už formálně chráněné nebo v procesu získávání ochrany nebo dosud nenahlášené k budoucí ochraně či neformálně chráněné (obchodní označení, ochranná známka, průmyslový vzor, autorské právo atd. – dále jen „Duševní vlastnictví“), firma může používat pouze v zájmu Unileveru, a to v rozsahu nezbytném pro plnění povinností dle této smlouvy a způsobem odsouhlaseným ze strany Unileveru. Firma nesmí používat Duševní vlastnictví po skončení smlouvy nebo způsobem, který neodpovídá ustanovením této smlouvy, nesmí s ním žádným způsobem a v žádném případě disponovat a nesmí jej nijak zatížit ani jej zcizit. Firma tímto také prohlašuje, že zdrží kopírování a porušování Duševního vlastnictví, a to jakýmkoli způsobem.

VI. Kontrola plnění

- (1) Unilever je oprávněn kontrolovat, zda a jakým způsobem firma plní své závazky podle čl. I, II, IV a V této smlouvy. Za tím účelem jsou pracovníci Unileveru oprávněni vstoupit do provozovny firmy a vyžádat si podklady a vysvětlení, a firma je povinna takovou kontrolu umožnit a podklady a vysvětlení poskytnout. V rámci kontroly Unilever rovněž posoudí, zda propagační materiály a plnění poskytnutá dle čl. III této smlouvy firma využívá efektivně.
- (2) V případě, že firma odmítne umožnění kontroly ze strany Unileveru, nebo neposkytne náležitá vysvětlení či podklady, jedná se o hrubé porušení této smlouvy a Unilever má právo od této smlouvy odstoupit.
- (3) Pro posouzení, zda firma plní dostatečně rozsah sjednané reklamní činnosti a podpory prodeje (umístění jednotlivých reklamních předmětů a materiálů dle čl. II. a III této smlouvy) jsou rozhodující fotografie nebo videozáznam pořízený pracovníkem Unileveru nebo pověřenou osobou, nebo jiný vhodný důkaz.

VII. Platnost smlouvy

- (1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti nabývá nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv.
- (2) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2020
- (3) UNILEVER tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou firmě s 14-ti denní výpovědní lhůtou počínající ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně pokud firma:
 - a) poruší hrubým způsobem nebo opakovaně tuto smlouvu
 - b) nepodporuje prodej a neposkytuje reklamu výrobkům Algida v rozsahu sjednaném touto smlouvou
 - c) podle zjištění Unileveru neplní povinnosti v souvislosti s podporou prodeje
 - d) po dobu delší jednoho kalendářního měsíce v období duben až září neodebrala žádný výrobek Algida
- (4) Firma tuto smlouvu může vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou Unileveru s měsíční výpovědní lhůtou, pokud Unilever poruší hrubým způsobem povinnosti podle této smlouvy, zejména přes upomínku nezaplatí dohodnutou odměnu. Výpovědní lhůta běží ode dne následujícího po dni doručení výpovědi Unileveru.
- (5) V případě, že firma vypoví smlouvu dle odstavce VII, bod (2) je UNILEVER povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč.
- (4) V případě, že firma nebo UNILEVER vypoví smlouvu, je firma povinna UNILEVERU na místo Unileverem určené vrátit nespotřebovaný propagační

materiál a poskytnuté propagační předměty dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy; pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru do deseti dnů od ukončení smlouvy.

- (6) Unilever je kromě toho oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud
- a) je to sjednáno v této smlouvě (čl. VI), nebo
 - b) pokud firma neplní po dobu delší 7 dnů sjednaný rozsah reklamní činnosti nebo podpory prodeje, přičemž jednotlivé dny, po které není závazek k reklamní činnosti a podpoře prodeje firmou plněn, se počítají po dobu platnosti této smlouvy

V případě, že Unilever od smlouvy odstoupí z důvodu porušení smluvních povinností ze strany firmy, je firma povinna:

a) na místo Unileverem určené vrátit nespotřebovaný propagační materiál a poskytnuté propagační předměty dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy; pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. III odst. 1 písm. a) a b) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru.

- (7) V případě, že smlouva zanikne uplynutím doby, Unilever se dohodne s firmou o vrácení poskytnutých propagačních materiálů a předmětů dle čl. III. odst. 1 písm. a) a b) smlouvy. Pokud se smluvní strany nedohodnou o vrácení těchto věcí jinak, je firma povinna je vrátit Unileveru na místo Unileverem určené do deseti dnů od ukončení smlouvy. V případě, že firma tuto povinnost poruší, je povinna Unileveru nahradit pořizovací cenu propagačních předmětů dle čl. III odst. 1 písm. a) a b) smlouvy ve výši vykázané v účetnictví Unileveru.

VIII.

Závěrečná ustanovení

- (1) Tuto smlouvu je možno měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky.
- (2) Pro spory z této smlouvy plynoucí sjednává za místní příslušnost obvodního soudu pro Prahu 8, popř. Městského soudu v Praze.
- (3) Obě smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy podrobně seznámily, že jim veškerá její ustanovení jsou jasná a že k nim nemají žádné výhrady ani připomínky.
- (4) Dodavatel potvrzuje, že se seznámil s dokumentem Zásady pro Dodavatele Unileveru, který tvoří Přílohu č. 2 a zavazuje se tyto dodržovat.
- (5) Pro případ, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na zbylý obsah smlouvy. Účastníci smlouvy se zavazují učinit vše, aby neplatnost nebo neúčinnost takového ustanovení odstranili nebo aby neplatné nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno jiným s obdobným hospodářským účelem.

- (6) Písemnost, kterou je třeba doručit druhé smluvní straně, se doručuje prostřednictvím držitele poštovní licence jako doporučená zásilka. Platí, že písemnost byla doručena následující pracovní den po jejím podání k doporučené přepravě na adresu uvedenou v této smlouvě. Namísto toho lze písemnost doručit druhé straně i osobně oproti podpisu.
- (7) *„Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva vyžaduje ke své účinnosti uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Obě smluvní strany zároveň prohlašují, že informovaly druhou smluvní stranu o obsahu jejich obchodního tajemství, že rozsah zveřejnění projednaly a že s tímto souhlasí. Smluvní strany se zároveň zavazují před uveřejněním obsahu smlouvy důsledně znečitelnit údaje, které nelze zveřejnit ve smyslu citovaného zákona. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí HLKS neprodleně po podpisu smlouvy. HLKS se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení uveřejnění tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany.“*
- (8) Během účinnosti této smlouvy a 20 let poté firma, její zástupci nebo pracovníci jsou povinni zásadně zachovávat důslednou mlčenlivost o obsahu smlouvy a všech skutečnostech zjištěných v souvislosti s plněním povinností podle této smlouvy, leda by se jednalo o skutečnosti oprávněně veřejně dostupné. V případě pochybnosti platí, že veškeré údaje, které se firma dozví, nebo jí jsou Unileverem poskytnuty, tvoří předmět obchodního tajemství Unileveru.
- (9) Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, jež nejsou smluvními stranami výslovně upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.
- (10) Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž po jednom (1) obdrží každá ze smluvních stran. Tato smlouva je ve dvou platnostech originálu.

V Praze dne :

V Karlově Studánce dne: ...

UNILEVER ČR, spol. s.r.o.
Tomáš Mlázovský

Za firmu:
ing. Jan Poštulka

Jan Hlaváč

Pavel Hampejs

Příloha č. 1 Specifikace dodaného propagačního materiálu a předmětů :

Druh propagačního materiálu/předmětu	Počet kusů
Slunečník Carte d'Or s podstavcem velký	3
A stojan Algida	1
Odpadkový koš velký	2
Dětský stolek Algida	1
VIP set Carte d'Or	5

Firma podpisem potvrzuje převzetí výše uvedeného propagačního materiálu a předmětů.

V Praze/ Karlové Studánce dne :

UNILEVER ČR, spol. s.r.o.
Tomáš Mlázovský

Za firmu:
ing. Jan Poštulka

Jan Hlaváč

Pavel Hampejs

Příloha č. 2 KODEX PRO DODAVATELE SPOLEČNOSTI UNILEVER

- 1. Je třeba dodržovat veškeré zákony a ostatní právní předpisy země, kde je provozována podnikatelská činnost.*
- 2. Je třeba respektovat lidská práva a žádný zaměstnanec nesmí být sexuálně obtěžován, ani být fyzicky či duševně trestán, ani jinak zneužíván.*
- 3. Mzdy a pracovní doba musí přinejmenším odpovídat zákonem stanovené mzdě a pracovní době normám a předpisům, včetně minimální mzdy, přesčasů a maximální pracovní doby platné v dané zemi.*
- 4. Je zakázáno využívat nucené nebo povinné práce a zaměstnancům musí být umožněno na základě přiměřené výpovědi svůj pracovní poměr dle svého uvážení ukončit.*
- 5. Je zakázáno využívat dětské práce a zejména je nutné dodržovat standardy ILO.*
- 6. Je třeba respektovat právo zaměstnanců na sdružování a uznávat práva zaměstnanců na kolektivní jednání tam, kde to právní předpisy připouští.*
- 7. Všem zaměstnancům musí být zajištěny bezpečné a hygienické pracovní podmínky.*
- 8. Podnikatelskou činnost je nutné provozovat s ohledem na životní prostředí a v souladu s příslušnými právními předpisy dané země.*
- 9. Všechny výrobky a služby se musí dodávat tak, aby splňovaly kvalitativní a bezpečnostní kritéria stanovená v příslušných smluvních ujednáních a tak, aby bylo bezpečné je používat k zamýšlenému účelu.*
- 10. Podnikání se musí provozovat poctivě. Žádnému ze zaměstnanců ani třetím osobám nesmí být poskytovány ani nabízeny žádné platby, služby, dary, zábavní akce ani jiné výhody, jejichž smyslem by bylo jakkoli ovlivnit způsob, jakým zaměstnanci společnosti Unilever nebo třetí osoba plní své povinnosti. Obdobně platí, že společnost Unilever nesmí nabízet ani poskytovat platby, služby, dary účast na zábavních akcích ani jiné výhody dodavatelům, jejichž smyslem by bylo jakkoli ovlivnit způsob, jakým dodavatel plní své povinnosti. Nesmí docházet k praní peněz, skutečnému ani údajnému.*
- 11. Přímí dodavatelé společnosti Unilever jsou povinni zajistit, aby zásady uvedené v tomto Kodexu pro dodavatele dodržovali jejich přímí dodavatelé, a zavazují se vynaložit přiměřené úsilí na to, aby zkontrolovali, zda členové jejich dodavatelské sítě tyto zásady dodržují.*