

OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI S MÉDII č. 71/MF/2018

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
 nezapisuje se do obchodního rejstříku
 se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
 zastoupený xx
 IČ 45245053, DIČ CZ45245053
 bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500
 (dále též jako „ČRo“)

a

Mladá fronta a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, odd. B., vl. 1988
 se sídlem Praha 4 – Modřany, Mezi Vodami 1952/9, 143 00
 zastoupená xx
 IČ 49240315, DIČ CZ49240315
 bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, č. ú. : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je poskytnutí vzájemné publicity formou výměny reklamního prostoru v médiích smluvních stran, a to na straně ČRo ve vysílání stanic Českého rozhlasu a na straně partnera v jím vydávaných denících a magazínech a na jím provozovaných webových serverech.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikajících z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo i partnera jako smlouva rámcová. Konkrétní plnění ze strany ČRo bude realizováno až na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“ nebo „OP ČRo“), dostupnými na webových stránkách www.rozhlas.cz. Konkrétní plnění ze strany partnera bude realizováno až na základě uzavřených dílčích smluv či objednávek a v souladu s platnými obchodními podmínkami a ceníky partnera ke dni uzavření této smlouvy (dále jen jako „OP partnera“), dostupnými na webových stránkách www.mf.cz.

II. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených mediaplánů na základě výzvy k plnění následující plnění:

- a) vysílání sponzorských vzkazů;
- b) vysílání reklamních spotů;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v celkové výši xxxxxxx,- Kč bez DPH, resp. po poskytnuté xx% slevě, tedy ve výši **400.000,- Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH** v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP). Ceny jednotlivých obchodních sdělení budou stanoveny vždy v souladu s ceníkem ČRo platným v době vysílání jednotlivých obchodních sdělení. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo v období od 1. 7. 2018 do 31. 12. 2018 na základě jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v mediaplánu na základě výzvy k plnění.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění na základě dílčích smluv (objednávek):

Partner je povinen poskytnout reklamní prostor (inzertní plochy) pro účely propagace jednotlivých a unikátních projektů ČRo ve všech jím vydávaných tištěných titulech týdeníku Euro, magazín Profit, Esence – pražský magazín, Esence, Autobible, Puntík, Auto Moto Sport, Auto 7, Motocykl, Auto průvodce, Historia Bellica a dále na jím provozovaných serverech www.euro.cz, www.euro24.cz, www.profit.cz, www.letenkylevne.cz, www.excalibur.cz, www.finance.cz, www.edna.cz, www.nasvah.cz, www.raketka.cz, www.hryprodivky.cz, www.kniha.cz, www.flek.cz, www.stahnu.cz, www.cnews.cz, www.autobible.cz, www.mujsoubor.cz, www.videocesky.cz, www.zdravi.euro.cz, www.cochces.cz a www.casospuntik.cz, a to v období od 1. 7. 2018 do 31. 12. 2018 (u on-line inzerce xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, standardní formáty tištěné inzerce, xxx).

To vše na základě uzavřených dílčích smluv nebo objednávek v celkové výši xxxxxxx,- Kč bez DPH, resp. po poskytnuté xx% slevě, tedy ve výši **400.000,- Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH**. Cena za plnění poskytnuté ze strany partnera je stanovena v souladu s ceníkem partnera, platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.

- 3. Termíny vydání své inzerce si určí ČRo po dohodě s marketingovým oddělením partnera, které si vyhrazuje právo změnit termín uveřejnění inzerce, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Případný náhradní termín určí po dohodě s ČRo. Inzerce musí být objednána min. 10 pracovních dnů před zasláním objednávky na e-mail kontaktní osoby.
- 4. Není-li v této smlouvě sjednáno výslovně jinak, platí pro inzerce v titulech partnera Všeobecné obchodní podmínky, jejichž aktuální znění je uvedeno na: <https://www.mf.cz/o-spolecnosti/vseobecne-obchodni-podminky/> a jsou nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 1.
- 5. ČRo prohlašuje, že se se zněním těchto Všeobecných obchodních podmínek pro uvedená média seznámil.
- 6. Smluvní strany zajistí poskytnutí potřebné součinnosti nutné k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoli smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvyšlání reklamní kampaně či otištění inzerce), je tato smluvní strana

povinna druhé smluvní straně uhradit smluvní pokutu ve výši odpovídající částce za plnění vč. DPH, které již porušující smluvní strana druhé smluvní straně poskytla. Smyslem a účelem této smluvní pokuty je zachování barterové povahy této smlouvy.

7. ČRo si vyhrazuje právo odsouhlasené sponzorské vzkazy neodvysílat, a to pouze ze závažných technických či jiných problémů. Sponzorské vzkazy takto neodvysílané budou nahrazeny v nejbližším možném termínu. Partner bude o takto nastalé situaci neprodleně informován. Pro případ, že nebude z kapacitních důvodů v možnostech partnera otisknout inzerát v termínu požadovaném v objednávce, se partner zavazuje objednanou inzerci otisknout v nejbližším možném termínu po dohodě smluvních stran.
8. Partner je povinen včas vyzvat k plnění a doručit podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen vyzvat k plnění a doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
9. Podklady pro inzerci dodá ČRo vždy dle aktuálně platných technických podmínek, které jsou uvedeny na www.mf.cz. ČRo odpovídá za včasné a bezchybné dodání podkladů pro výrobu inzerce a zavazuje se respektovat harmonogram výroby tiskovin partnera, zejména uzávěrek pro dodání podkladů pro inzerci, které mu partner v souladu se svým harmonogramem výroby písemně oznámí.
10. ČRo bere dále na vědomí, že nebude-li veškerá sjednaná inzerce dle této smlouvy uveřejněna do 31. 12. 2018 z důvodů ležících na straně ČRo, nárok na její uveřejnění propadá bez náhrady.
11. Povinností partnera je dodávat ČRo jednotlivé recenzní výtisky s dokladem plnění jako součást vystavené faktury. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
12. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním obchodního sdělení. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.
13. Smluvní strany se dohodly, že vyvinou maximální objektivně požadovatelné úsilí tak, aby do 30. 9. 2018 vzájemně vyčerpaly částku odpovídající xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, tel.: +420 xxx xxx xxx.
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: xxxxxxxxxxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx, tel.: +420 xxx xxx xxx.

V. Uveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platná uzavření jednotlivých mediaplánů na základě výzvy k plnění, dílčích smluv či objednávek, je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné je opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. V. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou.
4. Tato smlouva může být ukončena dohodou smluvních stran a to tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy.
5. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo. Smluvní strany prohlašují, že vynaloží maximální úsilí na smírném řešení případných sporů či situací vedoucích k možnému předčasnému ukončení této smlouvy tak, aby mohla být zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
6. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.

7. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
8. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
9. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
10. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
11. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
12. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz a partnera www.mf.cz. Partner i ČRo podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazují se jimi řídit. V případě, že dojde k rozporu v ustanoveních OP ČRo a partnera, mají přednost ustanovení OP ČRo.
13. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
14. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.
15. ČRo tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP partnera obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry reklamy a jiné inzerce, úpravu

autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k inzerci a podmínky změn OP, přičemž ČRo se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

16. Přílohy:

Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky partnera

V Praze dne

V Praze dne

.....
za ČRo
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XX

.....
za Mladou frontu, a.s.
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX