



Smlouva o propagaci

uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Media Club s.r.o.

se sídlem: na Žertvách 132/24, 180 00 Praha 8

IČ: 29413982

zastoupená: Barbora Staňková Szolonyová, na základě plné moci

kontaktní osoba: Barbora Staňková Szolonyová, +420 ([redacted])@medclub.cz

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 204656

(dále jen „poskytovatel“)

a

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta logistiky a krizového řízení

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Studentské nám. 1532, 686 01 Uherské Hradiště

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín

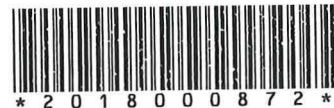
číslo účtu: [redacted]

zastoupená: doc. RNDr. Jiří Dostál, CSc., děkan

za věcné plnění odpovídá: [redacted]

tel.: (+420) [redacted]

(dále jen „objednavatel“)



I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést formou radiové kampaně v termínu od 9. 7. 2018 do 17. 8. 2018 propagaci objednatele, jeho produktů a služeb dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednatele zaplatit poskytovateli za propagaci sjednanou odměnu.

II. Formy propagace objednatele

- 1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatele těmito formami:
 - a) Odvysílání reklamních spotů v rozhlasovém vysílání ve specifikovaných rozhlasových stanicích, které jsou v objednávce – a to stanice Kiss rádio.
- 2) Poskytovatel si vyhrazuje možnost změny výše uvedených forem propagace objednatele.
- 3) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednatele nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí být v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednatel zavazuje respektovat.
- 4) Objednatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace, zejména předat poskytovateli v dostatečném předstihu (alespoň 2 dny před zahájením projektu) podklady pro zhotovení forem propagace, a to texty ke spotu, porušení povinnosti předat uvedené podklady se považuje za hrubé porušení smlouvy.

III. Odměna poskytovatele a platební podmínky

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit poskytovateli za propagaci dle čl. II. této smlouvy odměnu ve výši 30 665,25 Kč (slovy: Třicet tisíc šest set šedesát pět korun českých dvacet pět haléřů) plus DPH dle platné sazby.

- 2) Poskytovatel se zavazuje vystavit objednateli na plnění dle této smlouvy fakturu-daňový doklad se splatností 14 (čtrnáct) dní ode dne jejich vystavení. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den poskytnutí služby nebo den vystavení dokladu, a to ten den, který nastane dříve. Právo fakturovat vzniká poskytovateli dnem oboustranného podpisu této smlouvy.
- 3) Objednatel se zavazuje uhradit fakturu v termínu její splatnosti bezhotovostně převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.

IV. Odpovědnost

Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatelům předaných podkladů.

V. Sankční ustanovení

- 1) Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 2) Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.

VI. Závěrečná ustanovení

- 1) Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce.
- 3) Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).
- 4) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonné, neplatné či nevykonatelné ustanovení svým významem co nejbližší.
- 5) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
- 7) Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

Ve Zlíně dne: 12. 7. 2018

Za objednavatele:



Doc. RNDr. Jiří Dostál, CSc.

V Praze dne:

Za poskytovatele:



Mgr. Barbora Staňková Szolonyová
na základě plné moci

 **mediacub**

MEDIA CLUB, s.r.o.
Na Žertvách 24/132
180 00, Praha 8 ☎

Odpovídá	Datum	Podpis
PO/OO	12. 7. 18	B. S.
EO		
Věcně		
Právní kontrola		



MEDIA CLUB, s.r.o.
 Na Žertvách 132/24
 18000 Praha 8 - Libeň
 IČ: 29413982 DIČ: CZ29413982

Společnost je zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze –
 oddíl C, vložka 204565

Bankovní spojení:

Obchodní zástupce: Barbora Staňková Szolonyová

Objednávka: FLKŘ leto 2018

Smlouva: 18005634

Pro značku: KISS

Objednatel:
 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

nám T.G.Masaryka 5555
 76001 Zlín

IČ: 70883521 DIČ: CZ70883521

Zástupce:

Obd.	Značka + okruh	Položka		Délka spotu	Jednotková cena		Den/Počet																															Počet	Cena Kč
		druh	název		ceník	aktuální	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
1807	KIS Jvm	Čas.zóna	06-20 KISS new	20			Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	121 spotů	
1808	KIS Jvm	Čas.zóna	06-20 KISS new	20			St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	106 spotů	
	KIS Jvm	Čas.zóna	Fakturace	30	1	0,15	1																															1 spotů	1,00

Celkem	Spoty	228 spotů
	Sponzoring	0 zmínek
	Speciál	0 hodin

Celkem:	89 893,00
Sleva - 65,89% :	59 228,00
Cena po slevě:	30 665,00

Celkem bez DPH	30 665,00
Kč DPH 21%:	6 439,65
vč.DPH	37 104,65

Za zhot

Barbora Staňková Szolonyová



MEDIA CLUB, s.r.o.
 Na Žertvách 24/132
 180 00, Praha 8

Za objednatele: