

# SMLOUVA xartPARTNER o poskytování služeb internetového marketingu

Tato smlouva zahrnuje poskytování služeb internetového marketingu na zvýšení obchodní účinnosti internetového řešení odběratele.

## 1. Smluvní strany

### 1.1. Poskytovatel: XART s.r.o.

IČ: 29261864, DIČ: CZ29261864  
se sídlem: Hlavní 172/95, 62400 Brno - Komín  
bankovní spojení: FIO banka, a.s., č. ú.: 2000104327/2010  
zastoupená jednatelem - Ing. Alešem Janouškem  
registrována Krajským soudem v Brně pod č.j.: oddíl C, vložka 69051  
(dále jen poskytovatel)

### 1.2. Odběratel: Mateřská škola Velké Meziříčí, příspěvková organizace

IČ: 70993114,  
se sídlem: Čechova 1523/10, 594 01 Velké Meziříčí,  
zastoupená ředitelkou: Mgr. Boženou Suchánkovou,  
registrována Krajským soudem v Brně pod č.j.: Pr 924  
(dále jen odběratel)

## 2. Předmět smlouvy

Poskytování marketingových služeb.

Příloha 1: Nabídka-xartPARTNER-Mateřská škola Velké Meziříčí, příspěvková organizace.pdf

### 2.3. Marketingové služby

Jedná se zejména o marketingové práce sloužící k sjednocení komunikace a prezentace skupiny školek subjektu Mateřská škola Velké Meziříčí, příspěvková organizace veřejnosti. Dále jde o aktualizaci obsahu webového řešení, redakční služby a konzultace.

- ✓ Navržení komunikační strategie,
- ✓ Navržení a aplikace sjednocujících grafických prvků (loga),
- ✓ Zajištění revize publikovaných dokumentů, příspěvků pro veřejnost,
- ✓ PR – vytvoření a převzetí článku, příprava pro publikování v tiskovinách a médiích,
- ✓ Sociální sítě,
- ✓ Emailový marketing,
- ✓ Webová analytika,
- ✓ Placená propagace v médiích,

## 2.1. Správa a rozvoj webu

- ✓ Aktualizace a rozvoj webů
- ✓ Programátorské, grafické, analytické služby

## 3. Termíny plnění

Termíny plnění bodů kapitoly 2 jsou následující:

Dle bodu 2.2. Správa a rozvoj webu průběžně v pracovní dny od 8:00 - 16:00

Dle bodu 2.3. Internetový marketing průběžně v pracovní dny od 8:00 - 16:00

Harmonogram plnění smlouvy nezahrnuje doby, kdy se čeká na vyjádření nebo podklady poskytovatele.

## 4. Ceny

Všechny ceny jsou uvedené bez DPH.

### a/ Měsíční služby internetového marketingu

Čerpání služeb	Analytické, kodérské, grafické a programátorské práce	Redakční a publikační práce	Hodinová sazba
Kalendářní měsíc	Max 10 hod		700,- Kč/hod
Kalendářní měsíc		Max 15,5 hod	450,- Kč/hod
<b>Cena celkem</b>	<b>7.000,- Kč/měsíc</b>		

Rozsah služeb dle tohoto bodu byl stanoven na základě předběžných odhadů měsíčních činností dle kapitoly 2.1 a 2.2 a garantuje kapacity poskytovatele uvedené v tabulce 4a. Konkrétní typy práce budou čerpány dle potřeby. Celková částka za čerpání všech služeb v daném měsíci bude vždy vyúčtována v rozsahu položky Cena celkem, tabulka 4a.

Nevyčerpané hodiny se nepřevádějí do dalšího měsíce. Vyúčtování služeb bude prováděno měsíčně.

Součástí pravidelných měsíčních marketingových reportů bude popis prací provedených v předchozím období.

### Služby na výzvu odběratele

V případě, že odběratel objedná služby v takovém množství, že celkový objem prací přesáhne měsíční rozpočet, je poskytovatel oprávněn konzultovat s odběratelem harmonogram a priority prováděných prací. Přecherpané hodiny se převádějí do dalšího měsíce. Doučtování přečerpaných služeb bude prováděno kvartálně.

Poskytovatel se zavazuje v tomto případě poskytnout na vyžádání podrobný položkový report s jednotlivými časovými záznamy a typy prací. Odběratel je povinen uhradit všechny objednané, konzultované a provedené práce.

## c/ Ročně prováděné služby

Předmět čerpání služeb	Rozsah	Celková cena
Zařazení do partnerského programu pro výměnu odkazů v rámci zákaznického portfolia společnosti XART.	Zařazení do programu výměny odkazů společnosti XART.CZ. Vytipování vhodných partnerských odkazů v rámci myšlenkové mapy webu, které zvyšují bonitu webu a posilují jeho pozici ve vyhledávačích. V druhém a dalším roce se jedná o revizi nastavení zpětných odkazů a případné přenastavení.	2.000,- Kč / rok
<b>Celkem</b>		<b>2.000,- Kč / rok</b>

Tyto služby budou účtované dopředu v listopadu každého roku.

## d/ Platby třetím stranám

Zahrnují zprostředkování nákupu inzerce, zpětných odkazů a kampaní.

Název a popis	Rozsah	Rozpočet
Nákupy inzerce	rozsah specifikován v nabídce	na vyžádání zákazníka
Nákup bonitních zpětných odkazů	rozsah bude specifikován poskytovatelem průběžně	na vyžádání zákazníka
PPC kampaně v systémech GOOGLE ADWORDS a SEZNAM SKLIK	rozsah specifikován v nabídce Poznámka: Inzerce se zobrazuje v horní (podbarvené) části a v pravém sloupci - platí pro GOOGLE i SEZNAM.	na vyžádání zákazníka
Platby za autorská práva a licence	rozsah specifikován v nabídce	na vyžádání zákazníka
<b>Celkový externí rozpočet na platby třetím stranám</b>		<b>na vyžádání zákazníka</b>

Rozsah rozpočtu na platby třetím stranám může být po dohodě smluvních stran změněn. Všechny platby třetím stranám bude poskytovatel konzultovat s odběratelem předem. Všechny platby třetím stranám je poskytovatel povinen na požádání doložit. Platbu ve výši rozpočtu provede odběratel na bankovní účet poskytovatele předem na základě vystavené faktury. Případné přebytky rozpočtu budou dobropisovány nejpozději v měsíci následujícím po skončení prací.

## 5. Fakturace

Splatnost faktur je sjednána ve všech případech na dobu 14 dnů ode dne doručení. Faktura bude uhrazena bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele. Poskytovatel se zavazuje vyhotovit fakturu se všemi náležitostmi, které jsou vyžadovány příslušnými předpisy a tuto doručit odběrateli vždy nejpozději do 15-tého dne od okamžiku vzniku oprávnění fakturovat.

Faktury jsou zasílány odběrateli v elektronické podobě (formát PDF) na emailovou adresu, kterou poskytovateli sdělí jako korespondenční.

## 6. Průběh a podmínky spolupráce

### 6.1. Obsahové úpravy webu

Poskytovatel bude navrhovat a provádět úpravy webových stránek s ohledem na plnění cílů internetového marketingu citlivě tak, aby prezentace odpovídala obchodní činnosti odběratele. Drobné textové úpravy budou prováděny bez konzultací, rozsáhlejší změny, změny struktury obsahu, případně výraznější zásahy do stávajících článků (např. doplňování odkazů) budou dopředu konzultovány s odběratelem.

### 6.2. Součinnost

#### Podklady

Všechny podklady a informace požadované poskytovatelem ke splnění jeho závazků vůči odběrateli je nutné předat poskytovateli v termínu umožňujícím splnit poskytovateli jeho závazky. Jde zejména o požadavky poskytovatele na informace a texty o společnosti, o produktech a službách, které jsou propagovány. V případě nedostatečné součinnosti (nedodání podkladů, přístupů, vyjádření) je poskytovatel oprávněn zajistit potřebné informace svépomocí a vzniklé vícenáklady účtovat odběrateli.

#### Přístup ke stávajícím stránkám

Odběratel poskytne poskytovateli nezbytnou součinnost při správě obsahu webu - (FTP, sFTP, SMB/NetBIOS nebo jiný ekvivalentní přístup do webového prostoru) tak, aby mohlo být nainstalováno technické řešení poskytovatele a aby mohly být prováděny změny obsahu a struktury webu. Smluvní strany se zavazují v této souvislosti poskytovat si navzájem maximální součinnost.

### 6.3. Reportování

Jednou měsíčně poskytovatel zašle odběrateli report obsahující

- ✓ rozpis prací provedených v předchozím období
- ✓ vyúčtování nákladů třetím stranám - např. seznam provedených nákupů inzerce (pokud bude probíhat).

### 6.4. Korektury a požadavky na uživatelskou podporu

Přijetí korektury, požadavků na uživatelskou podporu a drobné či nárazové práce se řídí následujícími pravidly:

#### Přijetí závazného požadavku

Požadavky považované za závazné jsou takové požadavky, které odběratel zaslal v elektronické podobě na emailovou adresu [dispecink@xart.cz](mailto:dispecink@xart.cz) nebo [info@xart.cz](mailto:info@xart.cz), podklady zaslané prostřednictvím úschovny <http://upload.xart.cz> případně podklady doručené poštou či osobně. Za nezávazné mohou být považovány požadavky zadávané opakovaně jiným způsobem: např. požadavky zaslané prostřednictvím IM (skype), nebo poskytnuté telefonicky.

#### Průběh zpracování požadavku

Závazný požadavek je evidován v systému zákaznické podpory poskytovatele a po kontrole splnitelnosti delegován na osobu (osoby) zodpovědné za řešení požadavku. Čas řešení každého požadavku je automaticky evidován s přesností na minuty. O průběhu řešení požadavku a splnění požadavku je odběratel informován dohodnutou formou. Doba potřebná k úplnému vyřešení jednorázového závazného požadavku menšího rozsahu jsou max. 3 pracovní dny, urgentní požadavky a chyby, které ohrožují funkčnost webové prezentace odběratele se řeší okamžitě.

**Odhady pracnosti jednotlivých požadavků**

Odběratel může v rámci poskytovaných služeb požadovat odhad pracnosti svých požadavků. Pokud je předběžná odhadovaná časová náročnost zpracování jednotlivého požadavku menší než 180 minut, pak není poskytovatel povinen tento odhad připravit.

**6.5. Zařazení do referencí, odkaz na poskytovatele**

Objednáním služeb v ceně dle uvedené nabídky odběratel/odběratel dává souhlas poskytovateli s publikováním reference v referenčních projektech poskytovatele a publikování odkazu na poskytovatele v patičce projektu.

**6.6. Exklusivní spolupráce**

Exklusivita sjednána nebyla.

V případě zájmu jsme schopni nabídnout exklusivní spolupráci, tedy záruku, že v oboru dané realizace nebudeme pracovat pro konkurenční firmy, nebo že podobný typ zakázky nebudeme realizovat pro jiného zákazníka. Případný zájem o tento typ spolupráce je nutné sdělit před začátkem spolupráce. Při individuálním jednání budou dohodnuty přesné podmínky exklusivní spolupráce a její vliv na cenu zakázky.

**7. Sankce a penále**

**7.1.** Pro případ prodlení odběratele s úhradou faktury se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,02% z nezaplacené částky za každý den prodlení.

**7.2.** V případě prodlení poskytovatele v souladu s poskytováním služeb dle bodů 2.1 se sjednává penále z prodlení ve výši 0,02% z fakturované částky za každý den prodlení. Doba splatnosti sankcí a penále je 14 dnů ode dne vystavení faktury.

**7.3.** Obě strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o skutečnostech výrobních, technologických, organizačních, finančních, účetních, cenových, personálních a věci jiné povahy, které mají být z rozhodnutí smluvních stran utajeny jako obchodní nebo firemní tajemství a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo vést k vyzrazení nebo úniku informací, tzn. že je nesdělí a nezpřístupní jiným subjektům nebo je jinak nevyužijí pro sebe či jiného v rozporu s účelem, ke kterému byly tyto informace poskytnuty.

**7.4.** Smluvní strany se dále zavazují, že povinností mlčenlivosti zaváží rovněž všechny své zaměstnance. V případě porušení tohoto ujednání je smluvní strana, která tuto povinnost porušila povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu za škody vyplývající z porušení mlčenlivosti - a to ve výši, o které rozhodne soud. Povinnost mlčenlivosti platí pro obě smluvní strany i po ukončení spolupráce dle této smlouvy po dobu dvou let.

**8. Ostatní ujednání**

**8.1.** Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž jeden obdrží odběratel a jeden poskytovatel a je účinná od 1. 4. 2018.

**8.2.** Při jakémkoli sporu mezi smluvními stranami bude soud vycházet z obsahu této smlouvy

**8.3.** Okolnosti spolupráce nedotčené touto smlouvou se řídí všeobecnými obchodními podmínkami (VOP) společnosti XART dostupnými na webových stránkách [www.xart.cz](http://www.xart.cz)

**8.4.** Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou. Výpovědní lhůta počíná běžet od 1. dne následujícího měsíce po doručení písemné výpovědi (doporučenou poštou).

**8.5.** Smlouva končí automaticky, dostane-li se jeden z partnerů do konkurzu nebo bude-li spravován konkurzním správcem.

**8.6.** Smlouva končí při porušení ustanovení této smlouvy jedním ze smluvních partnerů a nebude-li do 30-ti dnů po obdržení písemného oznámení "o porušení" porušení odstraněno.

**8.7.** Veškeré změny a dodatky této smlouvy lze činit pouze písemnou formou po dohodě smluvních stran.

Ve Velkém Meziříčí dne .....

.....  
poskytovatel

.....  
odběratel