**R18Z00469 – 469. minitendr OÚ**

# Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00

IČO: 47672234, DIČ: Není plátce DPH

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV, vložka 545*

zastoupená JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem

dále jen „**objednatel**“ na straně jedné

a

**MÉDEA, a.s.**

se sídlem Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00 IČO: 25130013, DIČ: CZ25130013 *zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B*

*4728*

zastoupená na základě plné moci Pavlem Hartigem

dále jen „**poskytovatel**“ na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**Dílčí smlouvu č. 469**

**k rámcové smlouvě**

**k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů ze dne 21. 1. 2015 (dále jen „rámcová smlouva“)**

**Článek 1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou.
2. Předmětem plnění je nákup médií a je podrobně vymezen v příloze č. 1 této smlouvy.

**Článek 2.**

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.
2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně
   1. kupní cena celkem bez agenturní provize činí 2 484 239 Kč bez DPH

*pozn. dodavatel doplní údaje o ceně; minimálně 1,- Kč*

* 1. agenturní provize celkem činí 303 077 Kč bez DPH *pozn. dodavatel doplní údaje o ceně; minimálně 1,- Kč*
  2. kupní cena celkem včetně agenturní provize činí 2 787 316 Kč bez DPH *pozn. dodavatel doplní údaje o ceně; součet písm. a) a b)*

1. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

**Článek 3.**

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.
3. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

**Článek 4.**

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě dílčích faktur vystavovaných poskytovatelem v průběhu plnění smlouvy maximálně jednou měsíčně.
2. Objednatel obdrží originály dílčích faktur.
3. Vystavené faktury musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebudou-li faktury obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
4. Faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

**Článek 5.**

1. Součástí předmětu plnění je bannerová RTB, která probíhá formou aukčního modelu (nemůže být předem garantována přesná cena za umístění jednotlivých bannerů.). Tyto položky plnění jsou limitovány časovým rozmezím, ve kterém má být mediální prostor nakoupen. Smluvní strany jsou si pro tuto smlouvu vědomy, že může nastat situace, kdy vzhledem k omezenému časovému úseku pro tyto položky poskytovatel nevyčerpá plnou částku dohodnutou smluvními stranami v 2. bodě Článku 2. této smlouvy. Tato částka však nesmí být překročena.
2. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě.
3. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě.
4. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě.
5. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.
8. Součástí této smlouvy jsou tyto přílohy

příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

Za objednatele:

V Ostravě 9.7.2018

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ JUDr. Petr Vaněk, Ph.D.

generální ředitel

České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za poskytovatele na základě plné moci:

V Praze 21.6.2018

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pavel Hartig

**Příloha č. 1 Dílčí smlouvy č. 469: Soupis požadovaného plnění**

# Rekapitulace

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. KUPNÍ CENA CELKEM BEZ AGENTURNÍ PROVIZE**  (*pozn. čl. 2 odst. 2 písm. a) smlouvy*) | 2 484 239 |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**  (max. 15 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./, min. 1,- Kč; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. b) smlouvy*) | 303 077 |
| **C. CENA CELKEM**  (součet A. + B. ; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. c) smlouvy*) | **2 787 316** |

# Prezentace na internetu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit**  **v Kč bez**  **DPH** | **Cena celkem**  **v Kč bez**  **DPH** |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech www.zeny.tiscali.cz, www.ordinace.cz,  www.doktorka.cz, www.babinet.cz, www.mojecelebrity.cz,  www.receptynadoma.cz, www.ulekare.cz, www.prozeny.tiscali.cz,  www.ona.tiscali.cz, www.zenysro.cz,  www.pohadkar.cz, www.nasehvezdy.cz,  skin, floating (behaviorální cílení), garance  impresí 1 120 000 v termínu od 20. 8. do  16. 9. 2018, od 24. 9. do 30. 9. 2018 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru www.babyweb.cz, www.predskolaci.cz  www.maminkam.cz, www.detsky-web.cz,  www.rodina.cz, Femina.cz, square, floating  (behaviorální cílení), garance impresí 1 040  000 v termínu od 20. 8. do 16. 9. 2018, od  24. 9. do 30. 9. 2018 | - |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech www.euro.cz, zdravi.euro.cz,  autobible.euro.cz, www.finance.cz,  www.profit.cz, branding, floating, garance  impresí 490 tis v termínu od 27. 8. do 31. 8. 2018, od 10. 9. do 16. 9. 2018 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech www.dokonalazena.cz, www.jogadnes.cz, www.ivelo.cz, square, floating, garance impresí 700 tis v termínu od 20.8. do 23.9. 2018 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru www.novinky.cz, nativní inzerát, mobilní verze garance impresí 2,5 mil v termínu od  20.8. do 9.9.2018 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru www.seznam.cz, nativní inzerát, floating  (behaviorální cílení), garance impresí 4,5 mil v termínu od 10. 9. do 23. 9.2018 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru ona.idnes.cz, branding, Ona, garance impresí 850 tis v termínu od 27. 8. do 2. 9. 2018, od 10. 9. do  23. 9. 2018 | - |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru vitalion.cz, branding, floating, garance impresí 200 tis v termínu od 20. 8. do 26. 8. 2018, od 10. 9.  do 16. 9. 2018 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru  m.emimino.cz, mobile wide square\_1,  mobilní verze, garance impresí 600 tis v  termínu od 20. 8. do 26. 8. 2018, 3.9. – 9.9. 2018, 17.9. – 23.9.2018 | - |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru [www.m.denik.cz,](http://www.m.denik.cz/) square, mobilní verze, garance impresí 1 560 000 v termínu od  20.8. – 26.8. 2018, 3.9. – 9.9. 2018, 17.9. – 23.9 2018 |  |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech www.zpravy.aktualne.cz, www.domaci.ihned.cz,  www.zahranicni.ihned.cz,  video.aktualne.cz, branding, floating,  garance impresí 480 tis v termínu 27. 8. – 31. 8. 2018, 10.9. – 16.9. 2018 |  |  |
| lokalizační SMS \* | O2 Media Lokalizační SMS | Rozesílání 11 250 sms o doporučené délce 250 – 320 znaků dle parametrů cílení:  geocílení - aktuální poloha a radius v  metrech, věk, pohlaví, typ telefonu,  využívané služby (internet v mobilu, O2  TV), v termínu 3.9. 2018 – 30.9. 2018 |  |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB s využitím strategie Brand Awareness, Brandings,  Native Ads. Interscroller v termínu od  20. 8. do 16. 9. 2018 |  |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB včetně technologického fee a RTB správy  s využitím strategie Prospecting, Standard  banners (mobile + desktop), native ads v termínu od 20. 8. do 30. 9. 2018 |  |  |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské  webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB s využitím strategie Remarketing, Standard banners  (mobile + desktop) v termínu od 20. 8. do  30. 9. 2018 |  |  |
| **CELKEM** |  |  |  | **2 484 239** |

\* nepředvídatelná položka