



Smlouva o dílo

I. Smluvní strany

Jihočeský kraj

se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
zastoupený: Mgr. Ivanou Stráskou, hejtmankou
IČ: 70890650
DIČ: CZ70890650
Bankovní spojení: ČSOB a.s.
Číslo účtu: 2500001121/0300
kontaktní osoba: Ing. Jan Návara, tel.: 386 720 385, e-mail: navara@kraj-jihocesky.cz

(dále jen „objednatel“)

a

Foxo, s.r.o.

se sídlem: Wichterlova 10, 182 00 Praha 8
zastoupený: Ing. Benjaminem Hasičem, jednatelem
IČ: 27921565
DIČ: CZ27921565
Bankovní spojení: Raiffeisenbank
Číslo účtu: 1376667/5500
kontaktní osoba: ing. Benjamin Hasič, tel.: 776 31 85 31, e-mail: ben@foxo.cz

(dále jen „zhotovitel“)

uzavřely na základě výsledku výběrového řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Kreativní zpracování komunikační kampaně v rámci projektu Smart akcelérátor v Jihočeském kraji“ a v souladu s §2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též „NOZ“), ve znění pozdějších předpisů, tuto

smlouvu o dílo
(dále jen „smlouva“)

II. Základní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené ve smlouvě a taktéž oprávnění k podnikání jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení druhé smluvní straně. Strany dále prohlašují, že osoby podepisující smlouvu jsou k tomuto úkonu oprávněny.
2. Zhotovitel je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle smlouvy.
3. Zhotovitel umožní všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů, souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy České republiky k jejich uchovávání (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), minimálně však do konce roku 2032.

III. Účel a předmět smlouvy

1. Účelem smlouvy je kreativní zpracování a návrh komunikační kampaně v rámci propagace Jihočeského kraje pouze v regionu jižních Čech v oblasti inovačního systému regionu (věda, výzkum, vývoj, inovace).
2. Za podmínek stanovených touto smlouvou se zhotovitel zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době provést dílo specifikované v bodech 3, 4 a 5 tohoto článku a objednatel se zavazuje řádně provedené dílo protokolárně převzít a zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu.
3. Předmětem smlouvy je kreativní zpracování a návrh komunikační kampaně zadavatele. Jedná se o propagaci Jihočeského kraje pouze v regionu jižních Čech v oblasti inovačního systému regionu – věda, výzkum, vývoj a inovace. Předmětem veřejné zakázky není pronájem vhodných reklamních ploch, médií a realizace dalších marketingových aktivit, které byly vytvořeny grafickým ztvárněním pro jednotlivá média.
4. Poskytování komplexních služeb se rozumí zejména v následujících oblastech:

A. Nastudování dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“.

Tento dokument je výchozí a klíčový pro realizaci této veřejné zakázky.

B. Kreativní tvorba komunikační kampaně v Jihočeském kraji vycházející z již zhotoveného dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“.

Komplexní kreativní tvorba komunikační kampaně v návaznosti na dokument “Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“, strategie sdělení, obsah reklamního sdělení, tvorba komplexních grafických návrhů, práce s obsahem, kompletní copywriting (headline, bodycopy, ad.) práce s fotografiemi, tvorba klíčového vizuálu pro kreativitu kampaně (print, atd.).

C. Zajištění obecných grafických prací

Zajištění kompletního grafického zpracování a úprav klíčových vizuálů do požadovaných formátů dle konkrétní potřeby zadavatele. Bude se jednat o následující adaptace: tištěné materiály, on-line užití, atd. Sjednocení grafického vizuálu pro všechny komunikační nástroje v návaznosti na Marketingovou strategii a marketingový komunikační plán a v souladu s grafickým manuálem Jihočeského kraje.

D. Realizace fotoprodukce v souvislosti s marketingovou kampaní

Zajištění fotoprodukce pro tvorbu jednotlivých komunikačních nástrojů.

E. Návrh konceptu a tvorba reklamních spotů a jejich kompletní produkční zajištění

Návrh a tvorba skriptů, storyboardů, popř. tvorba technických scénářů, location scouting, natočení a výroba spotů včetně všech souvisejících úkonů (tvorba hudebního podkresu, herecké obsazení, animace ad.), veškeré postprodukční práce.

Součástí plnění zejména v rámci všech výše uvedených bodů je povinnost spolupráce dodavatele s dalšími dodavateli zadavatele při realizaci dílčích plnění, která nejsou předmětem této veřejné zakázky (např. digitální služby, tiskařské služby), a to v souladu s požadavky zadavatele ve smyslu úspěšného naplnění cílů této veřejné zakázky.

Zpracovatel vytvoří kreativní zpracování a návrh komunikační kampaně na níže uvedené komunikační nástroje, které jsou vyžadovány objednatelem. Následující nástroje vycházejí z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“ a mají být v souladu s marketingem Jihočeského kraje. Součástí

dodávky musí být vyřešena autorská práva pro Jihočeský kraj formou neomezeného užití díla ve smyslu autorského zákona a možné použití ve všech typech médií.

Grafický manuál:

Vytvoření grafického manuálu obsahující závazná pravidla a doporučené varianty používání loga nebo jeho jednotlivé prvky vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“, z něhož vychází níže uvedené komunikační nástroje. Jedná se o tyto prvky:

- Koncepce (popis značky) – symbol, text, barevnost,
- Proporce (velikost loga) – velikost, minimální velikost, použití,
- Proporce (konstrukce symbolu) – zakres loga,
- Barevnost – základní barevná varianta, popřípadě barevné alternativy loga,
- Ochrana – ochranná zóna loga (vymezení prostoru kolem loga, do kterého nesmí zasahovat text ani další grafické prvky,
- Font – druh písma,
- Grafické prvky – příklady použití loga a piktogramu v níže uvedených komunikačních nástrojích,
- Slogan – vymyšlení sloganů pro jednotlivé komunikační nástroje a jednotlivé cílové skupiny.

Video spot:

Počet ks: 2

Délka: 30 a 60 sekund

Formát: MP4; MOV

Kvalita: minimálně Full HD, lépe 4K

Dodání: USB/DVD

Použití: TV, Facebook

Idea: zaměřený na všechny cílové skupiny vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“. V kalkulaci bude zohledněno kompletní zpracování videa – tvorba konceptu videa, námět, scénář, herecké obsazení spotu, dronů, preprodukce, produkce, postprodukce, režie, vizuální efekty a animovaná grafika, autorská práva na lokace, podkladová hudba až po finální audiovizuální dílo.

Rádiový spot:

Počet ks: 1

Délka: 30 sekund

Formát a kvalita: WAV a mp3 (stabilní frekvence; 44 kHz, 320 kpbs)

Dodání: USB/CD

Idea: zaměřený na všechny cílové skupiny vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“. V kalkulaci bude zohledněno natočení spotu, výběr a honorář herce, pronájem studia, postprodukce, autorská práva, nákup podkladové hudby a vymyšlení spotu.

Billboardy:

Vítací, loučící (umístěny na hranicích kraje), klasický rozměr billboardu; 1 návrh na vítací billboard + 1 návrh na loučící billboard zaměřený na všechny cílové skupiny vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“. Minimální rozměr: 5,1 x 2,4 m. Grafika dodána v tiskové kvalitě ve formátu PDF, Ai, cdr.

Roll up:

1 návrh zaměřený na všechny cílové skupiny vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“. Grafika připravena na klasické roll-up formáty: 85 x 200 cm, 100 x 200 cm, 120 x 200 cm. Kalkulace zahrnuje grafický návrh.

Inzerce:

Formát A5 na výšku i na šířku; dodat v tiskových datech se spadem 3 mm a ve formátu PDF, Ai, cdr; 3 grafické návrhy dle cílových skupin vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“.

Leták:

Formát A5 a A3; dodat v tiskových datech se spadem 3 mm a ve formátu PDF, Ai, cdr; 3 návrhy dle cílových skupin vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerátor v Jihočeském kraji“.

Webové stránky:

Definované požadavky na funkčnost – stávající grafické ztvárnění webových stránek Regionální inovační strategie JČK (www.risjk.cz) sjednotit s grafickým ztvárněním výše uvedených nástrojů – PC a mobilní verze webu.

Základní parametry webu:

- na doméně risjk.cz / eu,
- vlastní administrační prostředí,
- dvě úrovně menu – hlavní menu, 3 rychlé navigační boxy,
- novinkový systém,
- infobox,
- patička s rychlými odkazy (partneři, kontakt),
- výchozí grafika – sjednotit s grafickým ztvárněním výše uvedených komunikačních nástrojů,
- vyhledávání (search box).

PPC kampaň:

AdWords, SKLIK – zpracování kampaně a klíčových slov. Součástí toho není samotná platba za kampaň, jen nastavení a návrh kampaně.

5. Při zpracovávání komunikační kampaně je zhotovitel povinen aktivně spolupracovat se stanovenou pracovní skupinou a dalšími zástupci objednatele, které objednatel určí a účastnit se jejich jednání.
6. Zhotovitel je povinen po kreativním zpracování komunikační kampaně zorganizovat pracovní jednání s objednatelem, případně i dalšími osobami určenými objednatelem a pracovní skupinou, na kterých budou projednány připomínky objednatele, a zpracovat jeho připomínky do komunikační kampaně. Zhotovitel zde odprezentuje kreativní ztvárnění výše uvedených komunikačních nástrojů.
7. Finální verze komunikační kampaně bude předložena členům Komise pro inovace Jihočeského kraje. Zhotovitel je povinen zpracovat připomínky členů Komise pro inovace Jihočeského kraje do komunikační kampaně.
8. Zhotovitel se zúčastní jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje, na kterém bude schválena zpracovaná komunikační kampaň. Zhotovitel zde odprezentuje kreativní ztvárnění výše uvedených komunikačních nástrojů.
9. Zhotovitel je při zpracování komunikační kampaně povinen vycházet z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán projektu Smart akcelerátor v Jihočeském kraji.“

10. Kreativní zpracování komunikační kampaně bude zhotoveno ve dvou tištěných vyhotoveních a dvou vyhotoveních v digitální podobě na nosiči USB ve formátu PDF a .docx.

IV. Doba a místo plnění, místo předání

1. Termín zahájení prací: ihned po uzavření smlouvy.
2. Časový harmonogram:
 - a. 1. etapa – schůzka se zástupci zadavatele do dvou týdnů od podpisu této smlouvy
 - b. 2. etapa – spolupráce s pracovní skupinou Propagace a dalšími zástupci objednatele, které objednatel určí a účast na jejich jednáních v období duben až říjen 2018
 - c. 3. etapa – předložení návrhu kreativního zpracování komunikační kampaně uvedené v čl. III. odst. 4 této smlouvy, uspořádání pracovního jednání pracovní skupiny Propagace nejpozději do 31. 5. 2018. Po schválení návrhů zpracovatel vytvoří všechny komunikační nástroje.
 - d. 4. etapa – vytvoření kompletní komunikační kampaně do 31. 8. 2018. Následně bude kampaň představena na jednání pracovní skupiny Propagace. Po zpracování připomínek bude kampaň projednána na Komisi pro inovace.
 - e. 5. etapa – aktivní účast na jednání Komise pro inovace Jihočeského kraje, na kterém bude prezentováno kreativní zpracování komunikační kampaně (září – říjen 2018).
3. Místem plnění je: CZ031 Jihočeský kraj.
4. Místem předání zpracované komunikační kampaně, všech zhotovených prezentací komunikační kampaně či jejich částí a tiskových zpráv je sídlo objednatele: Krajský úřad Jihočeského kraje, U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice.

V. Cena předmětu plnění

1. Cena za realizaci celého předmětu plnění činí:

Cena bez DPH:	1 197 600,00 CZK CZK
DPH (sazba 21 %):	251 496,00 CZK CZK
Cena včetně DPH:	1 449 096,00 CZK CZK
2. Položkový rozpočet je úplný a závazný a je uveden v Příloze č. 1 této smlouvy. Zhotovitel přebírá nebezpečí změny okolností.
3. Výše ceny byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena a v této výši byla akceptována objednatelem.
4. DPH se rozumí peněžní částka, jejíž výše musí odpovídat výši daně z přidané hodnoty vyčíslené podle příslušného právního předpisu (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).
5. Celková cena předmětu plnění obsahuje veškeré služby definované touto smlouvou.
6. Sjednaná cena předmětu plnění je cenou nejvýše přípustnou, se započtením veškerých nákladů, vícenákladů a rizik, kterou je možné překročit pouze v případě změny sazby DPH.
7. Do sjednané ceny předmětu díla jsou zahrnuty i veškeré náklady zhotovitele na vytvoření části díla předmětu plnění, která má charakter díla a jeho hmotné zachycení, zejména cestovní výdaje, náklady na softwarové vybavení použité pro vytvoření díla a jeho hmotné zachycení a odměny autorům jednotlivých částí díla.
8. Cena zahrnuje i odměnu zhotovitele za oprávnění objednatelů užívat majetková práva k dílu.

VI. Platební podmínky

1. Cena předmětu plnění bude uhrazena zadavateli po řádném předání a převzetí celého díla objednatelům.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je podepsaný protokol o předání a převzetí finální verze komunikační kampaně.
3. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli cenu předmětu plnění na základě zhotovitelem vystavených účetních dokladů – faktur. Lhůta splatnosti bude činit 30 dní ode dne doručení faktury objednateli.
4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Dále bude v textu faktury uveden projekt „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“, číslo projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000676.
5. V případě, že zhotovitel vyúčtuje služby, které neprovedl, vyúčtuje chybně cenu nebo faktura nebude obsahovat některou náležitost, je objednatel oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit zhotoviteli bez zaplacení k provedení opravy. Ve vrácené faktuře označí důvod vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury.
6. Vráť-li objednatel vadnou fakturu zhotoviteli, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení opravené faktury.
7. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky u účtu smluvní strany, která provádí platbu.
8. Stane-li se zhotovitel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatel.
9. Bude-li zhotovitel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Zhotovitel obdrží pouze cenu bez DPH.

VII. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje, že při používání loga objednatele bude dodržovat zásady pro použití loga uvedené v Grafickém manuálu Jihočeského kraje, který bude objednatel zhotoviteli poskytnut. Zhotovitel se zavazuje, že tyto grafické podklady použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám a všechny vytvořené kopie zničí.
2. Při zpracování komunikační kampaně bude dále použit logolink Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. Zhotovitel se zavazuje, že při používání tohoto logolinku bude dodržovat zásady pro jeho používání uvedené v Manuálu Jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014–2020, který bude objednatel zhotoviteli poskytnut. Zhotovitel se zavazuje, že tyto grafické podklady použije jen pro naplnění účelu této smlouvy a nezneužije je.
3. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu realizace předmětu plnění kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě a zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout možnost provést kontrolu.
4. Objednatel si vymíní, že předmět plnění a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě. Zhotovitel je povinen předávat dílčí plnění předmětu plnění v dohodnutých termínech.
5. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění poskytovat objednateli informace o provádění předmětu plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, technické normy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
6. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací nebo po dokončení předmětu plnění zhoršit jejich pozici, dobytost pohledávek nebo práva z odpovědnosti za vady.

7. Zhotovitel je povinen realizovat předmět plnění včas a v řádné kvalitě, při realizaci předmětu plnění bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
8. Zhotovitel odpovídá v průběhu realizace předmětu plnění za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
9. Zhotovitel se zavazuje během realizace předmětu plnění průběžně konzultovat s objednatelem jakékoliv nejasnosti; případné změny při realizaci předmětu plnění může provádět jen se souhlasem objednatele.
10. Zhotovitel je povinen v průběhu realizace předmětu plnění počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
11. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit všechny subdodavatele, kteří se budou na realizaci předmětu plnění společně se zhotovitelem podílet.
12. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.

VIII. Splnění závazků a majetková práva k dílu

1. Závazek zhotovitele provést předmět plnění je splněn řádným dokončením předmětu plnění a předáním objednateli bez vad.
2. Zhotovitel předmět plnění předá v termínech a místě podle čl. III. a IV. této smlouvy. O předání a převzetí předmětu plnění bude zhotovitelem vyhotoven písemný protokol o předání a převzetí; protokol bude podepsán zástupci smluvních stran. Zjevné vady spočívající v tom, že realizace předmětu plnění nebude odpovídat zadání podle smlouvy, je objednatel povinen reklamovat při převzetí předmětu plnění (části předmětu plnění), ostatní vady díla je objednatel povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, co tyto vady zjistí. Objednatel však není povinen prozkoumávat technická řešení. V případě skrytých vad nebo technických řešení, která jsou v rozporu se závaznými předpisy, se zhotovitel nezbavuje odpovědnosti za škody.
3. Objednatel může požadovat opravu nebo úpravu realizace předmětu plnění tak, aby to odpovídalo účelu, který je uveden v této smlouvě.
4. Převzetím díla nabývá objednatel k dílu vlastnické právo.
5. Dnem převzetí hmotného zachycení díla přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení díla užívat ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu, včetně oprávnění dále zpracovat příslušné části díla a pořizovat rozmnoženiny jejich hmotného zachycení nad rozsah sjednaný v této smlouvě (dále jen „licence“). Objednatel je oprávněn spojit dílo s jiným dílem, jakož i zařadit jej do díla souborného.
6. Objednatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence podle odst. 6 tohoto článku zcela nebo zčásti třetí osobě.
7. Zhotovitel uděluje objednateli výslovný souhlas s případným postoupením licence podle odst. 6 tohoto článku, a to ve stejném rozsahu v jakém je oprávněn ji sám užívat.
8. Zhotovitel není oprávněn dílo sám využívat nebo poskytnout jeho rozmnoženiny jiné osobě, nesmí rovněž poskytnout jiné osobě licenci užívání díla.

IX. Záruka za jakost

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za jakost díla, tzn., že dílo bude provedeno v souladu s požadavky této smlouvy. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedení díla a skutečným stavem díla.
2. Záruční doba trvá 24 měsíců a počíná běžet ode dne předání a převzetí díla.
3. Smluvní strany se dohodly, že za včasné oznámení vad díla považují oznámení vad díla kdykoli v záruční době.

4. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel právo:
 - a. požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví, nejvýše ve lhůtě 14 dní;
 - b. právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad,
 - c. právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v užívání díla, nebo
 - d. právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
5. Oznámení vady objednatel musí podat písemně neprodleně po zjištění vady, nejpozději v posledním den záruční doby; v oznámení objednatel uvede svou volbu podle odst. 4. tohoto článku. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem, nejpozději do 14 dnů. O době, předmětu vady a způsobu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepíše smluvní strany písemný zápis, který smluvní strany podepíší.
6. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatelem uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že zhotovitel za uplatnění vady neodpovídá, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 14 dnů od doručení jejich písemného uplatnění zhotovitelem.
7. Záruční doba se prodlužuje o dobu odstraňování vytčené vady.

X. Sankce za prodlení, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat předmět plnění či jeho část ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení, nejvýše však 50 % ceny předmětu plnění. V případě prodlení zhotovitele s předáním předmětu plnění je objednatel oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit, což nemá vliv na povinnost zaplacení smluvní pokuty. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
2. Nesplní-li zhotovitel v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit vady vytknuté při převzetí díla (části díla) nebo v průběhu záruční doby, je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,5 % celkové ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad, nejvýše však 50 % ceny předmětu plnění. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Je-li objednatel v prodlení s úhradou ceny předmětu plnění, je zhotovitel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
4. Poruší-li zhotovitel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat po zhotoviteli náhradu škody. Podstatným porušením se rozumí i včasné nezahájení prací.
5. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že zhotovitel při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které je realizován předmět plnění dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
6. Odstoupení od smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení je účinné dne, kdy bude doručeno druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že odstoupení od smlouvy bylo doručeno druhé smluvní straně třetím pracovním dnem po odeslání, byla-li však zásilka prokazatelně doručena.

XI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
2. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků, vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky.
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, podepsanými osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.
4. Zhotovitel bere na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v registru smluv způsobem umožňujícím dálkový přístup. Zhotovitel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Ostatní vztahy touto smlouvou zvlášť neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž 1 obdrží zhotovitel a 1 objednatel.

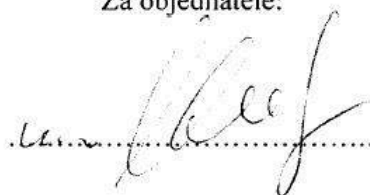
Přílohy, které jsou nedílnou součástí této smlouvy:

Příloha č. 1 Položkový rozpočet – příloha č. 3. v nabídce

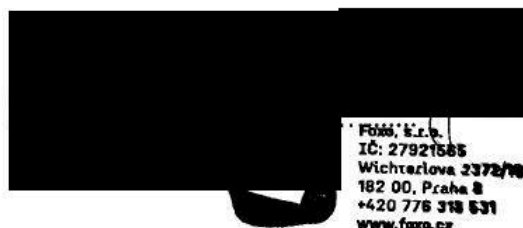
V Českých Budějovicích dne 9.7.2018

v Praze dne 4.6.2018

Za objednatele:



Za zhotovitele:



Příloha č. 3 Položkový rozpočet

Kreativní zpracování komunikační kampaně v rámci projektu "Smart akcelerator v Jihočeském kraji"

Položka	Jednotková cena	Počet jednotek	Cena v Kč bez DPH
Grafický manuál Vytvoření grafického manuálu obsahující závazná pravidla a doporučené varianty používání loga nebo jeho jednotlivé prvky vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“, z něhož vychází níže uvedené komunikační nástroje. Jedná se o tyto prvky: <ul style="list-style-type: none"> • Konceptce (popis značky) – symbol, text, barevnost, • Proporce (velikost loga) – velikost, minimální velikost, použití, • Proporce (konstrukce symbolu) – zakres loga, • Barevnost – základní barevná varianta, popřípadě barevné alternativy loga, • Ochrana – ochranná zóna loga (vymezení prostoru kolem loga, do kterého nesmí zasahovat text ani další grafické prvky, • Font – druh písma, • Grafické prvky – příklady použití loga a piktogramu v níže uvedených komunikačních nástrojích, • Slogan – vymýšlení sloganu pro jednotlivé komunikační nástroje a jednotlivé cílové skupiny. 	40 000,00 CZK	1	40 000,00 CZK
Videospot Počet ks: 2 Délka: 30 a 60 sekund Formát: MP4, MOV Kvalita: minimálně Full HD, lepe 4K Dodání: USB/DVD Použití: TV, Facebook Idea: zaměřeny na všechny cílové skupiny vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“. V kalkulaci bude zohledněno kompletní zpracování videa – tvorba konceptu videa, námět, scénář, herecké obsazení spotu, dronů, preprodukce, produkce, postprodukce, režie, vizuální efekty a animovaná grafika, autorská práva na lokace, podkladová hudba až po finální audiovizuální dílo.	740 000,00 CZK	1	740 000,00 CZK
Rádiový spot Počet ks: 1 Délka: 30 sekund Formát a kvalita: WAV a mp3 (stabilní frekvence; 44 kHz, 320 kbps) Dodání: USB/CD Idea: zaměřeny na všechny cílové skupiny vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“. V kalkulaci bude zohledněno profesionální natočení spotu, výběr a honorář herec, pronájem studia, postprodukce, autorská práva, nákup podkladové hudby a vymýšlení spotu.	25 000,00 CZK	1	25 000,00 CZK
Billboardy Vitací, loučící (umístěny na hranicích kraje), klasický rozměr billboardu; 1 návrh na vitací billboard + 1 návrh na loučící billboard zaměřeny na všechny cílové skupiny vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“. Minimální rozměr: 5,1 x 2,4 m. Grafika dodána v tiskové kvalitě ve formátu PDF, Ai, cdr.	3 000,00 CZK	1	3 000,00 CZK
Roll up 1 návrh zaměřený na všechny cílové skupiny vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“. Grafika připravena na klasické roll-up formáty: 85 x 200 cm, 100 x 200 cm, 120 x 200 cm. Kalkulace zahrnuje pouze grafický návrh.	1 600,00 CZK	1	1 600,00 CZK
Inzerce Formát A5 na výšku i na šířku; dodat v tiskových datech se spadem 3 mm a ve formátu PDF, Ai, cdr; 3 grafické návrhy dle cílových skupin vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“.	3 000,00 CZK	1	3 000,00 CZK
Letač Formát A5 a A3; dodat v tiskových datech se spadem 3 mm a ve formátu PDF, Ai, cdr; 3 návrhy dle cílových skupin vycházející z dokumentu „Marketingová strategie a marketingový komunikační plán v rámci projektu „Smart akcelerator v Jihočeském kraji“.	5 000,00 CZK	1	5 000,00 CZK
Webové stránky Definované požadavky na funkčnost – stávající grafické ztvárnění webových stránek Regionální inovační strategie JČK (www.risjk.cz) sjednotit s grafickým ztvárněním výše uvedených nástrojů; PC a mobilní verze webu. Základní parametry webu - na doméně risjk.cz / ca. vlastní administrace prostředí, dvě úrovně menu - hlavní menu, 3 rychlé navigační boxy, novinkový systém, infobox, patička s rychlými odkazy (partneři, kontakt), výchozí grafiku sjednotit s grafickým ztvárněním výše uvedených komunikačních nástrojů, vyhledávání (search box).	50 000,00 CZK	1	50 000,00 CZK
PPC kampaň AdWords, SKLIK – zpracování kampaně a klíčových slov. Součástí toho není samotná platba za kampaň, jen nastavení a návrh kampaně.	15 000,00 CZK	1	15 000,00 CZK
Administrativní poplatky, vedlejší náklady,...	50 000,00 CZK	1	50 000,00 CZK
Agenturní odměna	200 000,00 CZK	1	200 000,00 CZK
Kreativní návrh a zpracování komunikační kampaně požadujících nástrojů zadavatele CELKEM			1 132 600,00 CZK
Pracovní jednání s objednatel, zpracování připomínek. Aktivní prezentace kreativního ztvárnění jednotlivých nástrojů komunikační kampaně na pracovní skupině Propagace, zpracování připomínek pracovní skupiny Propagace a finální prezentace na pracovní skupině Propagace. Jednání v Českých Budějovicích cca 2 hodiny/1 jednání.	15 000,00 CZK	1	15 000,00 CZK
Zpracování připomínek členů Komise pro inovace, aktivní prezentace kreativního ztvárnění jednotlivých nástrojů komunikační kampaně na Komisi pro inovace v Jihočeském kraji. Jednání v Českých Budějovicích cca 2 hodiny.	50 000,00 CZK	1	50 000,00 CZK
Pracovní jednání a zpracování připomínek CELKEM			65 000,00 CZK
Kreativní zpracování komunikační kampaně CELKEM bez DPH			1 197 600,00 CZK
DPH			211 496,00 CZK
CELKEM s DPH			1 409 096,00 CZK