

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY

uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

TSB RS ev.č. 158_2018

1. Smluvní strany

1.1 Poskytovatel

**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

sídlem

Barvířská 5, 602 00 Brno

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

255 12 285

CZ25512285

2025576339/0800

1.2 Objednatel:

sídlem

OKAY s.r.o.

zastoupen:

Kširova 676/259, 619 00 Brno

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

60719257

CZ60719257

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelům vyráběných či služeb objednatelům poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelům na reklamní zařízení (nosiče-stožáry, plochy, samostatné stojany, plochy apod.) poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	[REDACTED]
	ulice	
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	[REDACTED]
Typ panelů:	[REDACTED]	
Počet panelů:	[REDACTED]	
Rozměr panelů:	[REDACTED]	
Počet reklamních ploch:	[REDACTED]	
Obsah reklamy:	[REDACTED]	

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- Objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě.
- Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Případné škody vzniklé z porušení těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad, vždy uhradí objednatel.
- Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu po kterou nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamená automaticky slevu z nájmu.
- V případě umístění dopravního značení na stožár je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný stožár bez dopravního značení. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou
- Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná až okamžikem potvrzení přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi
- Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplatů.
- Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení ev. plochy reklamní materiály dodané objednatelem dle pokynů objednatele.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a ploch včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při umísťování a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- d) Poskytovatel se zavazuje vyjádřit se k termínům kampaní zaslanému objednatelem, po odsouhlasení termínů kampaní jej potvrdit.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) Objednatel si zajišťuje tisk plakátů sám a tyto se zavazuje dodat poskytovateli nejpozději 3 pracovní dny před požadovanou instalací. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PÁ), a to v době 6:00 - 18:00 hod.).V případě, že nebudou plakáty dodány ve smluveném termínu, nemusí poskytovatel dodržet termín instalace, čímž není dotčena smluvená cena za dohodnutou reklamní kampaň (viz přílohy č. 1). Objednatel se zavazuje využívat pro svou kampaň nejméně 5 dnů z každého kalendářního měsíce.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Přílohy č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- e) Objednatel se zavazuje dodržet termíny kampaní dle zaslané objednávky kampaní. V případě, že dojde ke změně termínů ze strany objednatele v období kratším než 1 měsíc před začátkem kampaně, není poskytovatel povinen umístit reklamní materiály na smluvená reklamní zařízení. Tyto materiály umístí poskytovatel na jiná dostupná volná reklamní zařízení.
- f) Objednatel se zavazuje dodržet termíny kampaní dle zaslané objednávky kampaní. V případě, že dojde ke zrušení kampaně ze strany objednatele v období kratším než 10 kalendářních dnů před začátkem kampaně, je poskytovatel oprávněn vyfakturovat částku za objednané užívání reklamních zařízení.
- g) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 této smlouvy. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Poskytovatel je oprávněn bez dalšího ujednání upravit jednotkové ceny stanovené přílohou č.1 jedině na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR. Úprava bude učiněna písemným oznámením ze strany poskytovatele.
- c) Poskytovatel je oprávněn zvýšit cenu v závislosti na míře inflace. Zvýšení ceny oznámí poskytovatel objednateli písemnou formou . V případě, že s takovým zvýšením nebude objednatel souhlasit je oprávněn smlouvu vypovědět za podmínek čl.6 odst.b) této smlouvy.

- d) Ostatní změny ceny smí být provedeny jedině na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- e) [REDAKCE]
- f) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

5.2 Platební podmínky

- a) Objednatel a poskytovatel se dohodli na jednorázových platbách za proběhnutou kampaň, přičemž kampaní se rozumí pronájem max. 90 ks dále se pak kampaní rozumí pronájem max. 90 ks reklamních ploch po dobu nejméně 5 dnů v termínech, podle zasláního termínáře.
- b) První fakturu zahrnující jednorázové zřizovací výdaje a platbu za první období od **9. 7. 2018** do **14. 7. 2018** (viz příloha č.1) se objednatel zavazuje uhradit do 30 dnů po jejím vystavení. Termín zdanitelného plnění je den začátku pronájmu dle čl.6 odst.a) této smlouvy.
- d) Faktury za jednotlivé kampaně zahrnující jednorázové náklady pořízení a platbu za pronájem ploch v celém období - dle délky trvání kampaně (viz příloha č.1) a počtu ploch zaplatí objednatel do 30 dnů po jejím vystavení.
- e) Smluvní strany se výslovně dohodly, že fakturace mezi nimi bude činěna elektronickou formou, a to tak, že bude faktura zaslána na email objednatele a emailem to protistrana poskytovateli potvrdí, kdy potvrzením se bude považovat faktura za doručenou.
- f) Příloha smlouvy, její obsah a délka, bude vždy upravena v závislosti na délce konkrétní kampaně. V návaznosti na délku kampaně budou také vystaveny příslušné faktury.
- g) Splatnost faktur se sjednává 30 dní ode dne vystavení. V případě překročení termínu splatnosti smluvní odměny je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- h) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.
- i) Objednatel se zavazuje uhradit při navýšení počtu kampaní oproti termínáři příplatek:
 - objednání 5 kalendářních dnů před začátkem kampaně : 50 % z ceny kampaně
 - objednání 3 kalendářní dny před začátkem kampaně : 100 % ceny kampaně
- j) Při začátku kampaně ve státní svátek, sobotu a neděli, uhradí objednatel navýšení ve výši 100 % ceny kampaně.

6. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od **9. 7. 2018 do 31. 12. 2018**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhradena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a

prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátit nezkonsumovanou část odměny o prokazatelně a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

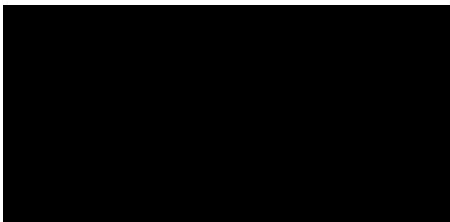
- h) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, může z tohoto důvodu poskytovatel smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. Výpověď je účinná dnem doručení, když čl. 6 odst. c), d) se pro doručování použijí obdobně. Ujednání o jednoměsíční výpovědní době a počátku běhu výpovědní doby se v tomto případě nepoužije.

7. Závěrečná ujednání

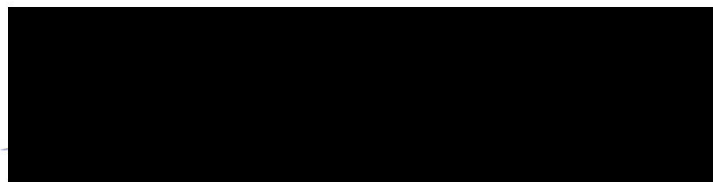
- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 106/1999 Sb. a že je osobou dle ust. § 2 odst. 1, písmeno n) zákona č. 340/2015 Sb.. Poskytovatel je tedy oprávněn bez dalšího uveřejnit či poskytnout obsah smlouvy, a to jak prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., poskytnutím postupem dle zákona č.106/1999 Sb. tak jiným způsobem.
- h) Smluvní strany výslovně uvádí, že tato smlouva neobsahuje žádné jejich obchodní tajemství, ani jiné informace, které by nemohly být uveřejněny či poskytnuty dle zákona č. 340/2015 Sb., zákona č. 106/1999 Sb. či jiným způsobem. V opačném případě je smluvní strana, které se obchodní tajemství či jiné informace týkají, povinna v listině vyznačit či písemně druhé smluvní straně sdělit, které informace považuje za své obchodní tajemství, a tedy nesouhlasí s uveřejněním/poskytnutím těchto údajů. Poskytovatel si však vyhrazuje konečné právo rozhodnout, které informace budou zveřejněny.
- i) Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží dvě.

V Brně dne 20. 6. 2018

V Brně dne 20. 6. 2018



poskytovatel



objednatel

Technické síť Brno,
akciová společnost

Příloha č. 1

RS 158 18 přílohy Okay rámcovka

Reklamní smlouva č.	RS 158 2018	9.7.
Zákazník:	[REDACTED]	
Počet	[REDACTED]	
Sídlo	[REDACTED]	

A:	Ceník	Počet	podíl využití plochy	Celkem bez DPH	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách	Celkem	
					%	Kč	%	Kč		1. platba	Další platby
	Kč/ks	ks	%	Kč	f	g	h	i	j	k	l
Jednorázové zřizovací výdaje	b	c	d	e							
[REDACTED]											

B:	Ceník	Počet	podíl využití plochy	Celkem bez DPH	fakturační období bez DPH	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách	1. platba	Další platby
						%	Kč	%	Kč			
Úhrada za užívání reklamní plochy,												
[REDACTED]												

CELKEM												
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Zpracoval:	[REDACTED]	Datum:	
Dne:	[REDACTED]		

1104

532

61200

61200

61200