**Jikord s.r.o.**

IČ: 281 17 018

se sídlem Okružní 517/10, 370 01 České Budějovice

(dále je „**Objednatel**“)

a

**Českobudějovicko – Hlubocko, z.s.**IČ: 046 66 038
se sídlem Masarykova 35, 373 41 Hluboká nad Vltavou
(dále jen „**Zhotovitel**„)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

**SMLOUVU O DÍLO**

dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

**ZAJIŠTĚNÍ PROPAGACE VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY V OBJEDNÁVCE JIHOČESKÉHO KRAJE – BANNEROVÁ REKLAMA A SOCIÁLNÍ SÍŤ FACEBOOK**
(dále jen „Smlouva“)

**1. Předmět smlouvy**

1.1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace veřejné hromadné dopravy v objednávce Jihočeského kraje – bannerová reklama a sociální síť Facebook.

1.2. Propagace prostřednictvím sociální sítě Facebook

• Správa profilu klienta: měsíční plánování, komunikace s uživateli, návrhy témat ke komunikaci, produkce příspěvků, konzultace k využití analytického softwaru.

• Mediální rozpočet: placená reklama, minimálně 2 příspěvky týdně, cílení dle lokality, konzultace s objednatelem.

• Správa mediálního rozpočtu: strategické vedení kampaní, cílení příspěvků a jejich průběžná úprava, vyhodnocení úspěšnosti kampaní, správa kampaní v PPC systému a jejich optimalizace.

• Grafické práce: atraktivní vzhled příspěvků.

1.3. PPC a bannerové kampaně

• IDOS: spolupráce s mobilní aplikací IDOS, cílené reklamy na Jihočeskou jízdenku na uživatele, kteří vyhledávají cestu na jih Čech / po Jihočeském kraji. Termín: květen, červen, červenec

• Seznam: PPC kampaň v systému Sklik (bannerová i textová) s cílením na cestování a turistické zájmy na jihu Čech. Inzerce v aplikaci Mapy.cz při vyhledávání zájmů na jihu Čech. Obsahově reklamu přizpůsobit ročnímu období. Propagovat nabídku na regionální železniční dopravy a Jihočeskou jízdenku. Termín: celoročně.

• Turistické portály: spolupráce s vybranými turistickými portály a zobrazování bannerové a textové reklamy Jikordu na stránkách portálů s tipy na výlety do jižních Čech. Reklamu obsahově přizpůsobit článku s tipem na výlet dle uvedené památky, události nebo Jihočeského cíle. Termín: vždy před sezónou.

• Správa mediálního rozpočtu: strategické vedení kampaní, optimalizace kampaní a alokování mediálního rozpočtu dle úspěšnosti kampaní.

• Produkční zajištění: IDOS, turistické portály, Seznam.cz – zajištění nákupu inzerce, vyjednávání s dodavateli, nastavení cílů kampaní.

• Grafické práce: příprava příspěvků včetně atraktivního vzhledu.

**2. Doba trvání činnosti**

Smluvená činnost bude probíhat v období od 24.5.2018 do 31.12.2018.

**3.** **Cena a způsob placení**

3.1. Celková cena zajištění propagace veřejné hromadné dopravy v objednávce Jihočeského kraje – bannerová reklama a sociální síť Facebook činí 166 000 Kč.

3.2. Cena bude fakturována ve dvou částkách a to 50 %, tj. 83 000 Kč bude fakturováno 3 dny před zahájením činnost a zbývajících 50 %, tj. 83 000 Kč bude fakturováno 3 dny po dokončení činnosti.

3.3. Částka bude uhrazena na základě vystavených faktur převodem na účet zhotovitele.

**4.** **Další ujednání**

4.1. Za vady předmětu smlouvy odpovídá zhotovitel v rozsahu stanoveném v § 2617 zákona
č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

4.2. Objednatel má právo na odstoupení od smlouvy, jestliže reklamní kampaň nebude splňovat dohodnuté požadavky.

**5. Závěrečná ustanovení**

5.1. Změna smlouvy je možná jen písemně.

5.2. Smlouva se řídí platným právním řádem České republiky, především zákonem č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

5.3. Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) originálech, kdy každá ze stran obdrží po jednom.

5.4. Účastníci si smlouvu přečetli, souhlasí s jejím obsahem a na důkaz svého souhlasu ji podepisují.

V Hluboké nad Vltavou dne 4.5.2018

 Jikord s.r.o. Českobudějovicko – Hlubocko z.s.

zastoupená Ing. Jiřím Borovkou, Ph.D, MBA zastoupená Bc. Davidem Šťastným
 Objednatel                                                       Zhotovitel