Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

**RADIOHOUSE s.r.o.**

se sídlem Koperníkova 794/6, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupená XXXXXXXX

bankovní spojení: XXXXXXXX

OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze

(dále též jen jako „**RH**“)

a

**Město Třeboň**

se sídlem Palackého nám. 46, 399 01 Třeboň

IČ: 00247618

DIČ: CZ00247618

Zastoupená: Mgr. Terezie Jenisová, starostka města

Bankovní spojení: XXXXXXXX

osoby oprávněné zastupovat v technických věcech plnění předmětu smlouvy: XXXXXXXX e-mail: XXXXXXXX

(dále též jen jako „**klient**“)

t u t o

**rámcovou smlouvu o reklamním plnění č. C 415160012**

**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

# I.

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní nebo sponzoringu nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 1.6.2017 – 31.8.2017 (dále též jen jako „Období“)

 ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio Faktor a Frekvence 1 jižní Čechy

v rámci projektu Aktivní turistická zóna u Světa napříč generacemi

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu XXXXXXXX v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

# II.

**Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v objemu odpovídajícím **90.180,--Kč** **bez DPH.**

2. Pokud klient podmínku dle bodu 1. splní:

1. poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 21%, + free spoty dle bodu 6., tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě **52.772 Kč bez DPH**
2. RH zajistí výrobu reklamního spotu na jeden hlas, podkladová hudba, jednoduchý efekt v ceně **2.500,--Kč bez DPH**

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2. písm a), ze strany RH účtována průběžně, vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva na slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3, zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období, a to na základě faktury RH, se splatností 14 dnů.

5. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury RH s náležitostmi daňového dokladu, vystavené RH vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH. Splatnost zúčtovací faktury je 30 dnů. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní a klient se zavazuje vzniklý nedoplatek ceny doplatit RH, a to na základě faktury RH, se splatností 30 dnů.

6. Ke každé reklamní kampani klienta se RH zavazuje zajistit pro něj navíc bezplatně vysílání další reklamy (dále jen „free spoty“) v hodnotě:

* + - * 26 % z ceny dílčí objednávky klienta (uzavřené formou smlouvy nebo mediaplánu) v období 1.6.2017 – 31.8.2017 na rozhlasových stanicích uvedených v čl. I. bodu 1 této smlouvy.

Tzn. v každé dílčí smlouvě nebo mediaplánu bude umístěno a vyznačeno příslušné množství free spotů. Tyto free spoty budou zařazovány vždy v časech 6.00 – 20.00 hod. dle technických a kapacitních možností RH.

# III.

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. V případě rozporu má přednost smlouva před VOP.

3. Klient je povinen předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

**IV.**

**Všeobecná a závěrečná ustanovení**

1. Odstoupí-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
2. Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.
3. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Tato smlouva je vypracována ve čtyřech stejnopisech, z nichž tři náleží klientovi a jedno RH.
5. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva není obchodním tajemstvím ve smyslu ust. § 504 o.z. Klient se zavazuje uveřejnit tuto smlouvu příslušným způsobem v registru smluv v souladu se zák. č. 240/2015 Sb. (zákon o registru smluv).
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

č. 1 - Všeobecné obchodní podmínky RH

č. 2 – Harmonogram fakturace

V Č. Budějovicích, dne 3. 8. 2016 V Č. Budějovicích, dne 3. 8. 2016

…………………………………………. …………………………………….

RADIOHOUSE, s.r.o. Město Třeboň

XXXXXXXX Mgr. Terezie Jenisová, starostka města