

S M L O U V A
o spolupráci ve smyslu zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů za účelem uspořádání akce „Festival Best of a Ceny Czech Grand Design 2017“

10.1. 12/2018

1. Smluvní strany

Uměleckoprůmyslové museum v Praze

se sídlem ul. 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1,

Jednající jménem: PhDr. Helenou Koenigsmarkovou, ředitelkou

IČO : 00023442

bankovní spojení : KB Praha 1, č.ú. 16337011/0100

(dále jen „UPM“)

a

Profil Media s.r.o.

se sídlem, Praha 1, Haštalská 6

jednající jménem: Jiří Macek, jednatel

IČO: 25726501

DIČ: CZ25726501

Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., Praha 10, č.ú.: 0285073309/0800

(dále jen „PM“)

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Smluvní strany se dohodly na spolupráci při uspořádání akce „Czech Grand Design 2017“ (dále jen akce).
- 2.2. Akce je tvořena dvěma eventy – slavnostním večerem udílení cen CGD (27.3.2018, 20:00, Stavovské divadlo) a festivalem Best of (22.3. – 25.3.2018, SmetanaQ)
- 2.3. Za UPM jsou přípravou akce pověřeni: Ing. Dušan Seidl (koordinace, rozpočet)
- 2.5. Za PM jsou akcí pověřeni: Šimon Borecký (vedoucí produkce, rozpočet, koordinace), Jana Zielinski, Jiří Macek (kurátoři), Jan Rosický (architektonický návrh).

3. Rozsah spolupráce

- 3.1. Na akci budou oceněna a vystavena díla nominací Czech Grand Design 2017 z majetku jejich autorů a soukromých zapůjčitelů. Výběr exponátů vyplývá z nominací Akademie designu ČR, provede PM.
- 3.2. UPM zajistí příspěvek od svého zřizovatele na katalog a zajistí součinnost při propagaci výstavy.
- 3.3. PM se zavazuje uhradit a zajistit veškeré náklady spojené produkcí a organizací slavnostního večera předávání cen a s autorským honorářem architekta a produkcí výstavy, dodává výstavní fundus, zodpovídá za výběr exponátů a jejich zápůjčky, za vyhotovení podkladů pro texty do výstavy a jejich překlady do anglického jazyka, dodá výstavní grafiku

včetně popisů, tiráže a zodpovídá za jejich instalaci, dodá návrh a zajistí výrobu propagační grafiky tj. pozvánek, plakátů, tiskových zpravodajství atp.

4. Náklady a plnění

4.1. UPM zajistí a hradí

- a/ grantovou dotaci na výrobu katalogu a diplomů ve výši 90 000 Kč včetně DPH
- b/ tisk a výlep plakátů projektu na budově UPM, v rámci kampaně projektu

4.2. PM zajistí a hradí

- a/ kompletní realizaci slavnostního večera předávání cen CGD
- b/ kompletní realizaci festivalu Best of
- c/ propagační grafiku – pozvánky, billboardy, CLV
- d/ výrobu katalogu /190 000 Kč z toho 90 000 Kč vč. DPH přispívá UPM/ a diplomů pro laureáty
- e/ produkci výstavy, honorář architekta /50 000 Kč/
- f/ náklady spojené s občerstvením během slavnostního večera cen CGD a během vernisáže festivalu Best of
- g/ inzertní prostor pro UPM v katalogu (Ročence českého designu)
- h/ prostor pro proslov zástupce UPM na vernisáži festivalu Best of (21.3.2018, SmetanaQ)

5. Závěrečná ujednání

- 5.1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran. Uzavírá se na dobu určitou do dne 31.12. 2018.
- 5.2. Poruší-li některá ze smluvních stran některou z povinností vyplývajících z této smlouvy, jsou ostatní ze smluvních stran oprávněny od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být provedeno písemnou formou, včetně uvedení důvodu. Účinky odstoupení nastávají v takovém případě dnem doručení písemnosti o odstoupení druhé a třetí straně.
- 5.3. Smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá strana obdrží jeden exemplář.
- 5.4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy musí být učiněny písemně formou číslovaných dodatků a se souhlasem všech stran.
- 5.5. Smluvní strany potvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a porozuměly jejímu obsahu. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne:

5/6/2018

Uměleckoprůmyslové museum v Praze)
Muzeum of

0 Praha 1

V Praze dne:

.....
Uměleckoprůmyslové museum v Praze
PhDr. Helena Koenigsmarková
ředitelka

Profil Media, s.r.o.
Jiří Macek
jednatel