

1079333/252

**Smlouva o zajištění propagace prostřednictvím TV magazínu o armádě s pracovním názvem [redacted] č. 165610252 (dle objednatele), resp. č. 1079333/252 (dle poskytovatele)**

**1. Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu**

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6  
Jejíž jménem jedná: ředitelka Odboru nabývání movitého majetku Sekce vyzbrojování a akvizic MO, [redacted]  
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6  
IČO: 60162694  
DIČ: CZ60162694  
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1  
Číslo účtu: 404881/0710  
IBAN: CZ96 0710 0000 0000 0040 4881  
SWIFT: CNBACZPP  
Kontaktní osoba: [redacted]

Telefonické, faxové a e-mailové spojení:  
telefon: [redacted]  
fax: [redacted]  
e-mail: [redacted]

Kontaktní osoba ve věcech technických: [redacted]  
Telefonické, faxové a e-mailové spojení:  
telefon: [redacted]  
fax: [redacted]  
e-mail: [redacted]

Adresa pro doručování korespondence:  
Ministerstvo obrany – Sekce vyzbrojování a akvizic  
Odbor nabývání movitého majetku  
náměstí Svobody 471/4  
160 01 Praha 6

(dále jen „objednatel“ nebo „MO“)

a

**2. Česká televize**

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, nezapsaná do obchodního rejstříku  
Se sídlem: Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4  
Zastoupená: Petrem Dvořákem, generálním ředitelem  
IČO: 00027383  
DIČ: CZ00027383  
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.  
Číslo účtu: 1540252/0800  
IBAN: CZ67 0800 0000 0000 0154 0252  
SWIFT: GIBACZPX

Kontaktní osoba: [redacted] výkonný ředitel obchodu  
Telefonické, faxové a popř. e-mailové spojení:  
telefon: [redacted]  
e-mail: [redacted]

(dále jen „poskytovatel“ nebo „ČT“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku s použitím § 1746 odst. 2 a s použitím § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „OZ“) tuto

**smlouvu o zajištění propagace prostřednictvím TV magazínu o armádě  
s pracovním názvem [REDAKCE]  
(dále jen „smlouva“).**

**I.**

**Úvodní ustanovení a účel smlouvy**

1. ČT je provozovatelem televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu tvorbou a vysíláním televizních programů, v rámci této činnosti bude vyrábět pořad pod pracovním názvem [REDAKCE] (dále jen „Pořad“) ČT předpokládá s ohledem na skutečnost, že nositelem práv k námětu cyklu Pořadu [REDAKCE] (dále též „námět cyklu“) je společnost Rolling media s.r.o., IČ: 25719971, Praha 4 - Krč, Paprsková 18, PSČ 14000 (dále jen „Společnost“), že se Společností uzavře smlouvu o zakázkové výrobě Pořadu, neboť Společnost podmiňuje poskytnutí příslušných oprávnění k námětu cyklu uzavřením takovéto smlouvy o zakázkové výrobě Pořadu.
2. Účelem této smlouvy je zajištění prezentace Ministerstva obrany a Armády České republiky v souvislosti s umístěním produktu v Pořadu, [REDAKCE]  
[REDAKCE] Smyslem je pak takovou prezentaci zaměřit na cílovou skupinu veřejnosti, ve které jsou potencionální zájemci o službu v ozbrojených silách.
3. Účelem této smlouvy je dále použít rozmnoženinu Pořadu pro nekomerční prezentace každého dílu nebo jeho části na akcích pro veřejnost uskutečněných v útvech, zařízeních a ve školách resortu Ministerstva obrany v posádkových městech České republiky a v zahraničních operacích jednotek AČR (např. při dnech otevřených dveří, dětských dnech, besedách vojáků ve školách, v klubech vojenské historie, při akcích v rámci programu přípravy občanů k obraně státu, při setkáních s vojenskými partnery v zahraničních misích apod.), a to na základě oprávnění (licenci) MO získaného k Pořadu touto smlouvou.

**II.**

**Předmět smlouvy**

1. ČT se zavazuje zajistit prostřednictvím odvysílání umístění produktu v Pořadu, jehož specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy, propagaci Ministerstva obrany a Armády České republiky, a to formou uvedení a odvysílání názvu a loga Ministerstva obrany a Armády České republiky a současně uvedení a odvysílání textu „*Pořad byl vytvořen ve spolupráci s Ministerstvem obrany České republiky a Armádou České republiky*“ u každého z [REDAKCE] dílů Pořadu (při premiéře a každé z repríz) tak, aby bylo požadované uvedení a odvysílání názvu, loga a textu v závěrečných titulcích na konci každého z dílů Pořadu (dále jen „propagace“). Návrh log je v příloze č. 2 smlouvy.
2. Předmětem této smlouvy je dále závazek ČT poskytnout MO licenci k užití Pořadu způsobem a v rozsahu sjednaném touto Smlouvou. Rozsah oprávnění k výkonu práv [REDAKCE]

duševního vlastnictví (licence) ve smyslu ust. § 2358 a násl. OZ a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů upravuje podrobněji čl. X. smlouvy.

3. Objednatel se zavazuje po uzavření smlouvy předat poskytovateli loga Ministerstva obrany a Armády České republiky, které je poskytovatel povinen použít při plnění povinností dle této smlouvy a dále se objednatel zavazuje za poskytnutou službu zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu, která je uvedena v článku VI. smlouvy.

### III.

#### Práva a povinnosti

1. ČT se zavazuje zařadit propagaci v Pořadu do vysílání ČT v roce 2017, a to na programu ČT1 a/nebo ČT2 v termínech písemně předem oznámených ze strany ČT objednateli a každý ze 12 dílů odvysílat samostatně.
2. ČT se dále zavazuje
  - a) odevzdat objednateli dva samostatné nosiče DVD (dále též „nosiče“ nebo „nosič dat“) každý s kompletním Pořadem o [redacted] dílech bez zbytečné prodlevy po odvysílání posledního z dílů, nejpozději však do 15 dnů po odvysílání posledního dílu Pořadu, za účelem užití Pořadu ve smyslu čl. X této Smlouvy, a to tak, aby bylo možné s Pořadem na nosiči dále pracovat, kopírovat jej a spouštět jednorázově i samostatně (tj. tak, aby bylo možné každý jednotlivý díl Pořadu spustit zvlášť), a dále předat příslušné hudební sestavy, a to vše pouze za účelem uvedeným v čl. X. této smlouvy,
  - b) odevzdat objednateli vyhodnocení Pořadu z hlediska dat sledovanosti (data budou zjišťována prostřednictvím peplemetrového projektu - ATO - Mediaresearch) a z hlediska dat z internetového výzkumu (data budou zjišťována prostřednictvím tzv. netmonitoru), a to neprodleně po zpracování takového vyhodnocení ze strany České televize, nejpozději však do deseti dnů ode dne vysílání posledního dílu Pořadu formou prostého emailu na adresu příjemce uvedeného v čl. V. odst. 1 smlouvy a v kopii na [redacted]
  - c) zajistit prezentaci MO formou sponzorování programu ČT1 a/nebo ČT2,
  - d) umožnit zveřejnění odkazu na každý z [redacted] dílů Pořadu, který bude zveřejněn na webových stránkách České televize, na [www.army.cz](http://www.army.cz), včetně domén třetího řádu k army.cz, a to neomezeně.
3. ČT oznámí termíny vysílání jednotlivých dílů Pořadu na programu ČT1 a/nebo ČT2 ve vysílání mezi 21-23 hod a/nebo 16 – 19 hod. (formou dodatečně předloženého Mediaplánu, který se stane součástí smlouvy jako příloha č. 5) s ohledem na svá dramaturgická a programová rozhodnutí a s ohledem na své zákonné povinnosti. Redakční odpovědnost a nezávislost ČT zůstává nedotčena.
4. Objednatel bere na vědomí, že Pořad, včetně propagace a sponzorování sjednané touto smlouvou, musí být v souladu s právními předpisy a Všeobecnými podmínkami pro umístění produktů v pořadech v televizním vysílání České televize, které jsou přílohou č. 3 této smlouvy (a to včetně jeho označení) a Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, které jsou přílohou č. 4 této smlouvy (společně dále jen „obchodní podmínky“).

**IV.**  
**Místo a čas plnění**

1. Místem plnění pro účely odevzdání nosičů dle čl. III. odst. 2 písm. a) smlouvy je sídlo odboru komunikace SST MO, na adrese Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6.
2. ČT se zavazuje k odvysílání propagace v Pořadu za podmínek stanovených touto smlouvou a předání nosičů dle čl. III. odst. 2 písm. a) smlouvy nejpozději do 30. června 2018. Bude-li k předání nosičů domluven termín dřívější dle čl. III. odst. 2 písm. a) smlouvy, je pro jejich odevzdání závazný takto domluvený termín.
3. Odevzdání (dle odst. 1 tohoto článku) v místě plnění proběhne v pracovních dnech v době od 08:00 hod. do 15:00 hod., mimo tuto dobu pouze ve výjimečných případech a po předchozí dohodě s příjemcem. Poskytovatel je povinen (telefonicky) vyrozumět příjemce nejméně 2 pracovní dny předem o připravenosti předání plnění.

**V.**  
**Předání a převzetí**

1. Datem předání (odevzdání) nosičů dle čl. III. odst. 2 písm. a) smlouvy a tím i účinnosti licencí se rozumí datum podpisu předávacího (přejímajícího) protokolu. Předávací (přejímací) protokol bude podepsán pověřeným zástupcem poskytovatele a příjemcem, kterým je [REDAKCE], ředitel odboru komunikace SST MO, tel. [REDAKCE], email: [REDAKCE] nebo jím písemně pověřená osoba (dále jen „příjemce“).
2. V předávacím (přejímacím) protokolu musí být uvedeno zejména datum odevzdání nosičů, které je rozhodné pro splnění předmětných povinností poskytovatele. Jeden výtisk tohoto protokolu doručí poskytovatel neprodleně po podpisu protokolu na adresu pro doručování korespondence uvedenou v záhlaví této smlouvy a druhý výtisk protokolu si ponechá příjemce.
3. Zjistí-li příjemce, že odevzdané nosiče trpí vadami nebo neodpovídají požadavkům stanoveným touto smlouvou, odmítne jejich převzetí s vytčením vad. O takovém odmítnutí sepiší smluvní strany (příjemce a pověřená osoba poskytovatele) zápis. Povinnost poskytovatele splnit povinnosti dle této smlouvy tím není dotčena.

**VI.**  
**Cena**

1. Cena je sjednána dohodou smluvních stran podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění.
2. Celková cena za veškeré plnění dle této smlouvy činí:

bez DPH	2.966.400 Kč
výše 21% DPH	622.944 Kč
<b>s DPH</b>	<b>3.589.344 Kč</b>

(slovy: třímiliónpětsetosmdesátdevěttisícťřistačtyřicetčtyřikorunčeských)

Cenový rozklad je přílohou č. 6 této smlouvy.

3. Sjednané ceny (tj. celková cena za veškeré plnění dle této smlouvy včetně cen uvedených v rozkladu dle přílohy č. 6 této smlouvy) jsou cenami nejvýše přípustnými a neměnnými po celou dobu účinnosti této smlouvy, s výjimkou případu, kdy dochází k úpravě výše zákonné sazby DPH. Účinností takové zákonné úpravy se ceny včetně DPH upravují dle příslušné sazby DPH. Sjednané ceny zahrnují veškeré náklady poskytovatele vzniklé v souvislosti s plněním povinností poskytovatele dle této smlouvy, tj. mj. včetně odměny za poskytnutí licencí, nákladů na nosiče, nákladů na zajištění propagace.

## VII.

### Platební a fakturační podmínky

1. Právo fakturovat vzniká ČT po uzavření smlouvy s výjimkou fakturace cen za nosiče dle čl. III. odst. 2 písm. a) smlouvy stanovených v příloze č. 6 této smlouvy (Cenový rozklad), jež je ČT oprávněna fakturovat až podpisem předávacího protokolu ve smyslu čl. V. této smlouvy. MO se zavazuje uhradit cenu včetně DPH na základě řádně vystavených faktur v souladu s tímto článkem.
2. Poskytovatel je povinen po vzniku práva fakturovat vystavit a do 15 dnů doručit objednateli originál daňového dokladu (dále jen „faktura“) za plnění dle této smlouvy (s rozepsáním jednotlivých položek podle § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) ve dvojím vyhotovení na jeho adresu uvedenou v odst. 3 tohoto článku této smlouvy. Kromě náležitostí v zákoně o dani z přidané hodnoty uvedených musí faktura obsahovat též následující údaje:
  - a) označení dokladu jako faktura,
  - b) číslo smlouvy dle číslování objednatele,
  - c) den vystavení, den odeslání a den splatnosti faktury,
  - d) příjemce a místo plnění,
  - e) IČO a DIČ smluvních stran,
  - f) označení peněžního ústavu a čísla účtu, na který má být placeno,
  - g) počet příloh a razítko s podpisem poskytovatele,
  - h) odběratele – Česká republika, Ministerstvo obrany, organizační složka státu, Tychonova 1, 160 01 Praha 6,
  - i) konečného příjemce – Sekce vyzbrojování a akvizic MO, Odbor nabývání movitého majetku, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha.
3. Splatnost každé z faktur činí 30 dnů ode dne jejího doručení na adresu: Sekce vyzbrojování a akvizic MO, Odbor nabývání movitého majetku, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6. V případě doručení kterékoliv faktury v daném roce po 9. 12. 2016, resp. po 9.12.2017 je její splatnost stanovena na 60 kalendářních dnů od doručení objednateli.
4. Zaplacením smluvní ceny se rozumí odepsání částky z účtu objednatele a její směrování na účet poskytovatele. Pokud v termínu dle čl. IV. odst. 2 této smlouvy nebudou řádně nebo včas odvyšlány všechny díly Pořadu v čase i podobě předem písemně schválené MO, zavazuje se ČT vrátit objednateli poměrnou částku podle počtu neodvyšlých dílů Pořadu.
5. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné či neúplné údaje nebo nebude obsahovat požadované doklady, je objednatel oprávněn ji do data její splatnosti vrátit poskytovateli. Poskytovatel vrácenou fakturu opraví, eventuálně vyhotoví novou,

bezvadnou. V takovém případě běží objednateli nová lhůta splatnosti dle odst. 3 tohoto článku ode dne doručení opravené nebo nové faktury.

6. Pokud budou u poskytovatele zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona o dani z přidané hodnoty, bude objednateli při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

## **VIII.**

### **Smluvní pokuty a náhrada škody**

1. ČT si vyhrazuje právo z mimořádných programových důvodů nezařadit díly Pořadu do vysílání, jak bylo plánováno. V tomto případě má MO právo na náhradní odvysílání nezařazených Pořadů v náhradních termínech tak, aby byla zajištěna propagace prostřednictvím Pořadu, do 30. června 2018. Jednotlivé programové změny a případné neodvysílání Pořadu jsou předmětem písemného oznámení ČT zaslaného MO bez odkladu poté, co se ČT o této změně či neodvysílání dozvěděla, jehož součástí bude podrobné odůvodnění programové změny či důvod neodvysílání Pořadu dle této Smlouvy.
2. V případě prodlení poskytovatele s odvysíláním propagace v Pořadu v termínu do 30. června 2018 nebo v případě prodlení s odvysíláním, kteréhokoliv dílu Pořadu dle Mediaplánu (s výjimkou případu dle předchozího odstavce tohoto článku), zaplatí poskytovatel objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý započatý den prodlení.
3. V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad uplatněných v záruční době ve lhůtě dle čl. IX. odst. 3 smlouvy je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
4. Právo fakturovat a vymáhat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká objednateli prvním dnem následujícím po marném uplynutí doby určené jako čas k plnění nebo dnem následujícím po porušení povinnosti poskytovatelem a poskytovateli prvním dnem následujícím po marném uplynutí lhůty splatnosti.
5. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení písemného oznámení o jejich uplatnění.
6. Smluvní strany se dohodly, že zaplacením smluvních pokut není dotčeno právo na náhradu škody, a to i ve výši přesahující vyúčtované, resp. uhrazené smluvní pokuty a rovněž není dotčena povinnost splnit závazky vyplývající z této smlouvy.

## **IX.**

### **Záruka a odpovědnost za vady**

1. V rámci plnění předmětu dle této smlouvy je poskytovatel povinen převést vlastnická práva na objednatele u věcí materiální povahy, kterými jsou nosiče a na nich bezchybně zaznamenaný programový i datový soubor. Poskytovatel poskytuje objednateli na jednotlivé nosiče záruční dobu v délce 24 měsíců. Záruční doba počíná běžet dnem převzetí nosičů dat příjemcem. Záruka neběží po dobu, po kterou objednatel nemůže užívat nosiče pro jeho vady, za které odpovídá poskytovatel.

2. V případě zjištění vad na nosičích dat objednatel poskytovatele písemně vyzve k jejich odstranění formou výměny vadného nosiče za bezvadný nosič. Vadu je oprávněn uplatnit příjemce, písemnou zprávou označenou jako „Reklamační protokol“ a jejím odesláním (poštou, e-mailem, faxem) na adresu poskytovatele.
3. Poskytovatel má povinnost odstranit vady nosiče (provést výměnu nosičů) nejpozději do 10-ti pracovních dnů ode dne doručení písemné výzvy příjemce k jejich odstranění.
4. Vlastnické právo k nosiči (jako nosiči materiální povahy) přechází z poskytovatele na objednatele po podpisu předávacího (přijímacího) protokolu zástupci obou smluvních stran.
5. Poskytovatel dále odpovídá objednateli za vadné plnění služby spočívající v neplnění jednotlivých povinností dle čl. III. odst. 2 smlouvy ve sjednaném rozsahu nebo porušení dalších povinností, ke splnění kterých se poskytovatel zavázal touto smlouvou. Nebude-li služba plněna řádně, tj. v rozsahu a dle pokynů stanovených touto smlouvou, upozorní příjemce na takovou skutečnost poskytovatele kdykoliv v průběhu účinnosti této smlouvy. Poskytovatel je povinen v takovém případě sjednat neprodleně, nejpozději do pěti dnů od nahlášení vadného plnění nápravu.
6. Poskytovatel odpovídá objednateli za škodu, kterou mu způsobí v důsledku porušení povinností stanovené touto smlouvou, případně v důsledku jednání v rozporu s touto smlouvou. Této odpovědnosti se zproští, pokud prokáže, že škodu nezavinil.

## **X.**

### **Licenční ujednání**

1. ČT poskytuje na základě této Smlouvy MO licenci k užití dílů Pořadu nekomerčním způsobem, tj. zejména nikoli rozšiřováním Pořadu prodejem, a to bez územního, množstevního a technologického omezení, po dobu počínající běžet dnem poskytnutí nosičů s Pořadem (viz odst. 3 tohoto článku) a bez časového omezení. MO je oprávněno díly Pořadu zveřejňovat, upravovat, spojovat s jiným dílem, pořizovat kopie, zařazovat jej do souborného díla či na jeho základě či s jeho využitím vytvořit dílo nové. Smluvní strany se výslovně dohodly, že licence není udělena ke sdělování Pořadu veřejnosti formou televizního vysílání; k takovému způsobu užití je oprávněna pouze ČT, nicméně je MO oprávněno užít Pořad k naplnění účelu smlouvy, zejména ve smyslu čl. I. odst. 3.
2. ČT prohlašuje, že je (bude) výrobcem Pořadu a dále prohlašuje, že od všech autorů, výkonných umělců a dalších nositelů práv zajistila, resp. zajistí svolení k zařazení jejich děl, výkonů a dalších předmětů ochrany do Pořadu ve smyslu oprávnění k poskytnutí licence dle odstavce 1 tohoto článku a dále prohlašuje, že vůči MO nebudou uplatněny žádné autorskoprávní nároky či jakékoli oprávněné nároky třetích osob v souvislosti s řádným užitím Pořadu ve smyslu odstavce 1 tohoto článku, to vše s výjimkou uvedenou v následující větě. Tato povinnost a garance ČT se ohledně následného užití dílů Pořadu ze strany MO nevztahují na užití chráněných hudebních děl autorů zastupovaných Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním (OSA), na užití zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve smyslu § 72 odst. 2 autorského zákona, a na ty způsoby užití, k nimž jsou příslušní nositelé práv ze zákona zastoupeni kolektivním správcem (tzv. povinná kolektivní správa,

v současnosti dle § 96 autorského zákona), tato práva získá a nároky vypořádá na svůj účet a odpovědnost MO. Pro tyto účely předá ČT MO nosiče i s hudebními sestavami v souladu s čl. V. této smlouvy.

3. Licence je poskytována jako nevýhradní a je poskytnuta předáním nosičů s rozmnoženinou odvysílaných dílů Pořadu. Odměna za poskytnutí licence dle této smlouvy je zahrnuta v celkové ceně dle článku VI. této Smlouvy.

## **XI.**

### **Zvláštní ujednání**

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně všech skutečností, se kterými se seznámí při plnění této smlouvy. Tato povinnost zavazuje i zmocněnce, zaměstnance nebo jiné pomocníky (dále jen „pracovníci“) poskytovatele, kteří se podílejí na plnění této smlouvy.
2. Poskytovatel nesmí postoupit pohledávku nebo její část vyplývající z této smlouvy vůči objednateli třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
3. Poskytovatel a objednatel se zavazují neprodleně informovat druhou stranu o skutečnostech, které znemožňují, resp. podstatně omezují možnost plnění závazků smluvních stran, a to do 2 pracovních dnů ode dne vzniku takové skutečnosti. Strana, u které tyto skutečnosti vznikly, se zavazuje navrhnout způsob řešení jejich odstranění.
4. Poskytovatel je dále povinen řídit se při plnění předmětu smlouvy pokyny objednatele. Objednatel je oprávněn kontrolovat plnění všech povinností dle této smlouvy a v té souvislosti upozorňovat na případně zjištěné nedostatky (viz též čl. IX. odst. 5 smlouvy). Za objednatele má toto právo příjemce.
5. Smluvní strany jsou si povinny navzájem sdělit bez zbytečného odkladu veškeré změny, týkající se např. změn identifikačních údajů nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich nástupnictví apod.
6. Objednatel zveřejní uzavřenou smlouvu v Registru smluv a současně je oprávněn ji uveřejnit na profilu Ministerstva obrany jako zadavatele a na internetových stránkách Ministerstva obrany, tímto není dotčeno právo ČT rovněž uveřejnit tuto smlouvu v Registru smluv.
7. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a prokazatelně doručit druhé smluvní straně na adresu pro doručování korespondence uvedenou v úvodním ustanovení této smlouvy. Pokud smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, považuje se za prokazatelné doručení též uplynutí třetího dne ode dne jejího uložení na poště. Pokud je na doručení druhé smluvní straně vázán počátek běhu lhůty a smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, počíná taková lhůta běžet následujícího dne po uplynutí třetího dne ode dne od uložení písemnosti na poště. Toto však neplatí, využije-li některá ze smluvních stran pro doručení písemnosti datovou schránku ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů.

## **XII.**

### **Zánik závazků**

1. Zánik závazků z této smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními OZ a autorského zákona.
2. Smluvní strany se dohodly, že podstatným porušením smlouvy ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ se rozumí i:
  - a/ prodlení poskytovatele popsané v čl. VIII. odst. 2 smlouvy delší než 7 pracovních dnů,
  - b/ prodlení poskytovatele s odstraněním reklamované vady ve lhůtě dle čl. IX. odst. 3 smlouvy delší než 7 pracovních dnů,
  - c/ porušení licenčních podmínek poskytovatelem,
  - d/ případ, kdy poskytovatel uvedl ve své nabídce (která vedla k uzavření této smlouvy) informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a zároveň měly nebo mohly mít vliv na výsledek výběrového řízení (např. nepravdivé údaje k prokázání kvalifikace, v případě, že poskytovatel ve skutečnosti kvalifikaci nesplňuje, tak i údaje věcné či technické povahy, jimiž poskytovatel deklaroval splnění zadávacích podmínek, které však jím skutečně poskytované plnění nesplňuje nebo případ, kdy je prokázáno, že poskytovatel uzavřel v souvislosti s veřejnou zakázkou zakázanou kartelovou dohodou podle zákona č. 143/2001 Sb.), dále zahájení insolvenčního řízení vůči poskytovateli na návrh poskytovatele a rovněž tak vstup poskytovatele do likvidace.

## **XIII.**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdu ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které ČT sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Vzhledem k tomu, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce.

2. Smluvní vztahy, které nejsou ve smlouvě upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními OZ, autorským zákonem, zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění a ostatními právními předpisy vztahujícími se k předmětu této smlouvy.
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, každé o 10 stranách, resp. 24 stranách včetně příloh. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží objednatel a jedno poskytovatel.
4. Smlouva může být měněna či doplňována pouze písemnými, oboustranně dohodnutými, vzestupně číslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí. Za změnu smlouvy se nepovažuje změna identifikačních či kontaktních údajů.
5. Veškerá práva dle této smlouvy včetně odsouhlasení vysílacího plánu (s výjimkou změn smlouvy, ukončení smlouvy a uplatnění nároku na smluvní pokutu) je za stranu objednatele oprávněn vykonávat příjemce uvedený v čl. V. odst. 1 smlouvy.
6. Pokud není stanoveno jinak, tato smlouva se řídí též (výhradně) čl. 1., čl. 2., čl. 3., v čl. 4. odst. 4.2. a čl. 5. Všeobecných podmínek pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize, které tvoří přílohu č. 3 této smlouvy a též (výhradně) čl. 1., čl. 2., čl. 3., v čl. 5. odst. 5.2., 5.3. a 5.4. Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, které tvoří přílohu č. 4 této smlouvy a jsou platné v den podpisu smlouvy. V případě konfliktu mezi ustanoveními smlouvy a některými z výše uvedených obchodních podmínek se použijí ustanovení smlouvy.
7. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou.
8. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

- [REDACTED]
- Příloha č. 2: Vzory logolinku a log pro propagaci počet stran: 2
- Příloha č. 3: Všeobecné podmínky pro umístování produktů v pořadech v televizním vysílání České televize počet stran: 6
- Příloha č. 4: Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize počet stran: 14
- Příloha č. 5 Mediaplán počet stran: x  
(stane se součástí smlouvy až následně v souladu s čl. III. odst. 3 smlouvy)
- Příloha č. 6: Cenový rozklad počet stran: 1

V Praze dne 25.10.2016  
za objednatele

Mgr. Kateřina HAVLICKOVÁ  
ředitelka



V Praze dne 4.11.2016  
za poskytovatele

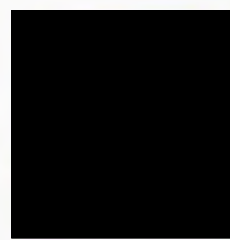
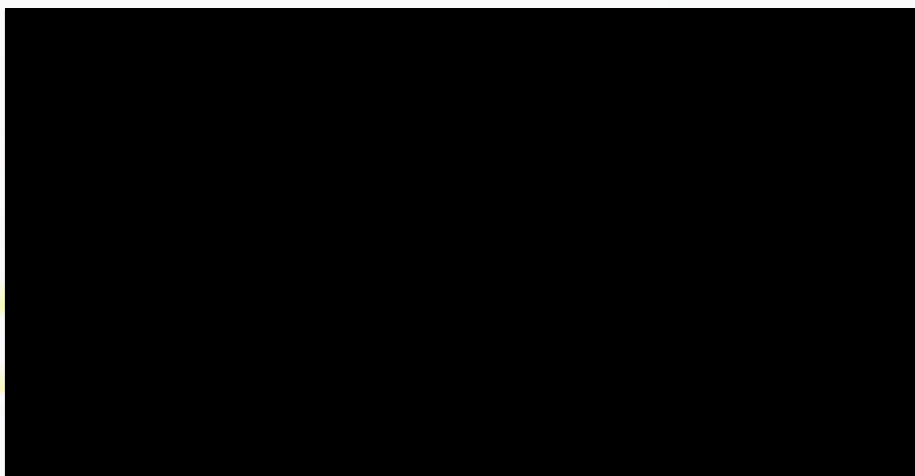
Petr DVORAK  
generální ředitel

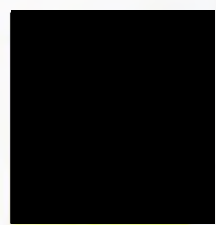
## **SPECIFIKACE POŘADU**

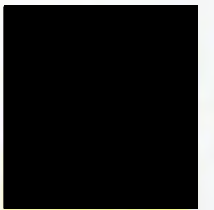
**Pracovní název pořadu:**

**Počet dílů:**

**Popis pořadu:**







## **Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize**

### **1. Působnost**

Tyto Všeobecné podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize upravují základní pravidla pro sponzorování pořadů a programu vysílaných v programech České televize.

### **2. Základní pojmy a podmínky**

#### **Soulad s právními předpisy a ostatními předpisy.**

Sponzorské vzkazy dodané k televiznímu vysílání v programech České televize musí být v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (dále jen „Všeobecné podmínky“), v souladu s právními předpisy zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Kodexem České televize.

Nestanoví-li zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, jinak, postupuje se při sponzorování pořadů České televize podle zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

#### **Česká televize**

Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., která je provozovatelem televizního vysílání ze zákona.

Česká televize má právo vysílat programy svobodně a nezávisle. Obsah televizních pořadů a programů, které jsou sponzorovány a chronologické uspořádání pořadů a dalších částí vysílání ve skladbě programu nesmějí být ovlivněny způsobem, kterým by mohla být dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize. Česká televize nepřipustí, aby Zadavatel nebo klient mohli ovlivnit obsah pořadů a programovou skladbu. Redakční odpovědnost a nezávislost se za dotčené nepovažují, pokud Česká televize z vlastního rozhodnutí akceptuje návrh Zadavatele na sponzorování pořadu nebo programu učiněným v souladu s právními předpisy a Kodexem České televize.

#### **Zadavatel**

Zadavatelem sponzorování se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u České televize sponzorování pořadu nebo sponzorování programu, jejichž televizní vysílání provozuje Česká televize.

#### **Zpracovatel sponzorského vzkazu**

Zpracovatelem sponzorského vzkazu se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou osobu zpracovala sponzorský vzkaz.

#### **Objednávka**

Objednávkou se rozumí návrh Zadavatele na uzavření smlouvy, učiněný na vzorovém formuláři objednávky České televize. Česká televize není povinna objednávku akceptovat. Návrh (storyboard) i hotový sponzorský vzkaz podléhá konečnému schválení Českou televizí.

#### **Sponzor**

Sponzorem pořadu nebo programu může být právnická nebo fyzická osoba, která neprovozuje rozhlasové a televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání a ani není výrobcem audiovizuálních děl.

Při volbě sponzora Česká televize přihlíží k jeho vhodnosti vzhledem k obsahu a případnému zaměření sponzorovaného pořadu či programu.

Sponzor nesmí ovlivňovat obsah ani časové zařazení pořadu a dalších částí vysílání ve skladbě programu.

Pořady a program nesmějí sponzorovat osoby, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků a výroba a pronájem výrobků nebo poskytování služeb, které nesmějí být podle zákona předmětem reklamy.

Při sponzorování pořadů a programu osobami, jejichž předmět činnosti zahrnuje výrobu nebo distribuci léčivých přípravků nebo léčebné postupy, nelze propagovat léčivé přípravky nebo léčebné postupy vázané v České republice na lékařský předpis.

Pořady pro děti a mládež nesmějí sponzorovat osoby, jejichž předmět činnosti zahrnuje výrobu nebo prodej alkoholických nápojů.

#### **Definice sponzorování:**

Sponzorováním je jakýkoli příspěvek poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování programu nebo pořadu s cílem propagovat jméno nebo název sponzora, jeho ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz sponzora na veřejnosti.

#### **Způsoby sponzorování:**

- 1) sponzorování pořadů
- 2) sponzorování programu

#### **Pořad**

Pořadem se pro účely sponzorování v televizním vysílání rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání a představuje samostatnou položku programu.

Sponzorovat nelze zpravodajské a politicko-publicistické pořady.

#### **Program**

Programem se rozumí program ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT:D, ČT Art, jejichž vysílání provozuje Česká televize.

Sponzorovat nelze program ČT24.

#### **Oznámení o sponzorování.**

Každý pořad nebo program, který je zčásti nebo zcela sponzorován, musí být zřetelně označen, že je sponzorován.

Označení sponzorovaného pořadu nebo programu může mít formu klasického sponzorského vzkazu, zvukové nebo obrazové zmínky nebo injektáže. Vždy musí být patrné, že jde o prezentaci v zájmu sponzora, tedy osoby odlišné od České televize. Zřetelnou součástí (tedy přiměřeně čitelnou a srozumitelnou) musí být vždy sdělení, že se jedná o sponzorování (např. sponzorem pořadu je..., nebo sponzorem programu je...); uvedené sdělení může mít formu obrazovou nebo/i zvukovou. Injektáží se rozumí vklíčování obrazového

záznamu sponzorského vzkazu formou loga nebo ochranné známky sponzora do vysílání pořadu; injektáž nelze využít samostatně bez oznámení o sponzorování.

Sponzorský vzkaz je druhem obchodního sdělení odlišným od dalších obchodních sdělení jako je reklama, teleshopping nebo umístění produktu.

Oznámení o sponzorování pořadu je třeba uvést vždy na začátku pořadu a dále i v průběhu nebo na konci pořadu, tj. v rámci pořadu vždy v počtu 2 sponzorských vzkazů (nelze umístit pouze jeden sponzorský vzkaz).

Zařazení oznámení o sponzorování programu do vysílání je omezeno pouze zákazem vysílání v upoutávkách na pořad (ovšem nikoli umístěním oznámení o sponzorování před a po upoutávkách na pořad) a zákazem vysílání v průběhu pořadu a bezprostředně před začátkem nebo po ukončení pořadu; mezi oznámením o sponzorování programu (sponzorským vzkazem sponzora programu) a pořadem musí být povinně umístěn předěl (znělka, jingl) v délce minimálně 2 sek.

Levá horní část obrazovky je vyhrazena pro identifikaci provozovatele vysílání (logotyp).

#### **Stopáž sponzorských vzkazů**

- 1) Klasický sponzorský vzkaz může trvat maximálně 15 sekund
- 2) Injektáž může trvat maximálně 5 sekund.

#### **Omezení týkající se obsahu sponzorovaných pořadů a programu:**

Sponzorované pořady a sponzorovaný program nesmějí přímo nabádat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním zboží nebo služeb za účelem propagace.

#### **Obsah sponzorského vzkazu**

Povinný obsah sponzorského vzkazu sponzora pořadu

- 1) sdělení, že pořad je sponzorován
- 2) jméno nebo název, obrazový symbol (logo), ochranná známka sponzora, výrobek, služba nebo jiný výkon.

Povinný obsah sponzorského vzkazu sponzora programu

- 1) sdělení, že program je sponzorován
- 2) jméno nebo název sponzora
- 3) hlavní předmět činnosti sponzora (např. Vodafone Czech Republic a.s., provozovatel mobilních služeb).

#### **Ostatní požadavky na obsah sponzorského vzkazu**

- 1) Propagace sponzora nesmí mít charakter reklamy. Základním účelem sponzorování je vytvoření dobrého jména, dobré pověsti (goodwill) sponzora. Sponzorský vzkaz tedy může obsahovat propagaci sponzora, jeho výrobku a služby, a to i prostřednictvím odkazu na jeho výrobky, služby a jejich charakteristický znak, a rovněž prostřednictvím sloganu, tedy slovního spojení charakterizujícího sponzora, jeho výrobek nebo službu, který může, ale nemusí být ochrannou známkou sponzora.
- 2) Sponzorský vzkaz musí obsahovat údaje primárně informativního charakteru, nikoli údaje nabídkové, výzvu a nabádání k nákupu či spotřebě, zmínky o kvalitě, ceně, srovnávání s jinými obdobnými výrobky nebo službami, přednostech, výhodách používání, způsobu distribuce, možnosti koupě, informace o mimořádných nabídkách a konkrétních akčních nabídkách apod. Ve sponzorském

vzkazu tedy nesmí být obsažen přímý přesvědčovací proces, který by zvukově nebo obrazově vedl diváka primárně k uvědomění si kvalit výrobku tak, aby divák shledal jako žádoucí si výrobek koupit. Sponzorský vzkaz ve svém komplexním vyznění nesmí nabádat k nákupu či spotřebě, ústředním motivem nesmí být taková propagace výrobku či služby, jejímž cílem by bylo přesvědčit diváka ke koupi či spotřebě, primárním účelem musí být informování diváka o existenci sponzora, jeho výrobku či služby.

- 3) Ve sponzorském vzkazu se může objevit pouze takové kontaktní spojení, které odkazuje k podrobnějším informacím o sponzorovi, avšak neuvádí místa prodeje či prodejních akcí. Takovým kontaktním spojením může být teletextová stránka či adresa webových stránek sponzora. Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat adresu prodejního místa sponzora či jeho telefonní číslo. Odkaz na webové či teletextové stránky však nesmí obsahovat hodnocení nebo výzvu k nákupu produktu či výkonu. Příklad nepřipustného použití: Tento pořad sponzoruje jogurt AB. [www.nejlepsijogurty.cz](http://www.nejlepsijogurty.cz).
- 4) Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat informace o ceně ani o srovnání užitečných vlastností značky, produktu či výkonu s konkurencí, hodnocení předností značky, produktu či výkonu, výhod spojených s jejich používáním či koupi.
- 5) Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat hodnotící kritérium sponzora, jeho výrobku nebo služby, ve formě superlativů nebo komparativů.
- 6) Ve sponzorském vzkazu se nesmí rovněž uvádět datum jednorázových prodejních akcí. Datum může být uvedeno pouze u akcí, které mají širší než jen komerční účel. Příklad možného použití: „Tento pořad sponzoruje Strojírenský veletrh Brno, 18. – 22. 9. 2012.“
- 7) Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat zvukové či obrazové ukázky ze sponzorovaného pořadu. Může však vyjadřovat spojení s konkrétním pořadem, který je sponzorován, a to v textové i obrazové části. Oznamení o sponzorování však nesmí být formulováno tak, aby z něj divák mohl dovodit, že pořad (program) byl vyroben sponzorem. Příklad nepřipustného použití: „Tento pořad připravil...“, „Tento přenos zajistil...“
- 8) V případě sponzorování výrobců a distributorů volně prodejných léků a potravinových doplňků musí sponzorský vzkaz obsahovat viditelné označení „volně prodejný lék“, „doplňek stravy“, „potravinový doplňek“, „potravina pro zvláštní výživu“ nebo jiné přesné označení humánního léčivého přípravku (dané složením výrobku). Na obrazovce se může objevit obal (výrobek, etiketa) v prodejní podobě (tj. se všemi detaily), všechny informace z obalu či etikety přitom musí zůstat uvedeny pouze jako součást obalu (to se týká i účinných látek). Obal či etiketa však nesmí obsahovat reklamní sdělení (např. zvláštní balení 30% navíc zdarma apod.).

### **Specifické požadavky pro některé formy sponzorování**

Uvedení sponzora programu před či po upoutávce

Sponzor programu nesmí být uveden v rámci upoutávky na pořad, ale pouze před upoutávkou, nebo po upoutávce, přičemž vždy musí být takový sponzorský vzkaz zřetelně oddělen od upoutávky jingle. V případě kumulovaného sponzorského vzkazu může být uvedeno společné označení „Sponzoři programu“, avšak u každého sponzora musí být uveden obchodní název společnosti a její hlavní obchodní činnost.

Uvedení sponzora pořadu v upoutávce na pořad

Nelze sponzorovat upoutávky na pořad, avšak součástí takové upoutávky může být stručná informativní zmínka o tom, že pořad sponzoruje konkrétní sponzor (jehož sponzorský vzkaz je umístěn u pořadu, který sponzoruje a k němuž se vztahuje upoutávka); tato informace však nesmí obsahovat žádné propagační prvky.

### **Kampaň**

Kampaň se rozumí umístění sponzorských vzkazů o stejné stopáži sponzorského vzkazu pro stejný předmět sponzorského vzkazu za peněžní plnění (tj. sponzorský příspěvek) za období minimálně 1 měsíc na programech České televize.

### **Ceník**

- 1) Ceny dle ceníku neobsahují platnou základní sazbu DPH.
- 2) Cena jednotlivého sponzorského vzkazu může být zvýšena o přírážky či snížena o slevu.
- 3) Základem pro výpočet ceny za vysílání sponzorského vzkazu je stopáž sponzorského vzkazu obsažená v platném ceníku, není-li uvedeno jinak.
- 4) Česká televize si vyhrazuje právo na změny ceníku.

### **GRP**

GRP (Gross Rating Point) neboli kumulovaná sledovanost se rozumí 1% z počtu lidí v cílové skupině Dospělí 15+ (D 15+). Cílovou skupinou D 15+ se rozumí lidé ve věku nad 15 let žijící na území České republiky. Jedná se o ukazatel vyjadřující počet zhlédnutí sponzorského vzkazu, přičemž uvádí počet kontaktů na 1% z cílové skupiny, výpočet vychází ze součtu ratingů všech sponzorských vzkazů dané kampaně. Jednotlivci mohou být započítáni vícekrát, proto může být hodnota vyšší než 100%. Ratingem se rozumí počet lidí v cílové skupině D15+, kteří v daném čase sledovali daný sponzorský vzkaz.

## **3. Postup při uzavírání smlouvy o sponzorování**

3.1. Ke sponzorování pořadu a/nebo programu v televizním vysílání České televize dochází na základě smlouvy pro sponzorování pořadů a programů v televizní vysílání České televize (dále jen „Smlouva“) uzavřené mezi Českou televizí a Zadavatelem, kterou se za podmínek v ní sjednaných Česká televize zavazuje poskytnout Zadavateli plnění v podobě sponzorování pořadu a/nebo programu v televizním vysílání České televize a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to České televizi odměnu (dále též jen „Odměna“), nestanoví-li Smlouva jinak.

3.2. Smlouva se uzavírá písemně (smluvní strany výslovně akceptují jako podpis smluvní strany i jeho naskenovaný obraz). Při uzavírání Smlouvy se využije formulář objednávky, který Zadavatel řádně vyplní, podepíše a doručí České televizi. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy je objednávka Zadavatele podepsána i Českou televizí. Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně.

3.3. Je-li Zadavatelem agentura, je Česká televize oprávněna požadovat jako podmínku pro uzavření Smlouvy dodání písemného výhradního pověření klientem s uvedením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje.

3.4. Součástí Smlouvy jsou v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“) tyto Všeobecné podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto Všeobecných podmínek.

3.5. Součástí návrhu Smlouvy – Objedávky je přesná specifikace pořadu, který má být sponzorován, a to za předpokladu sponzorování pořadu, dále přesné jméno a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, která je sponzorem, a dále též, pokud si to Česká televize vyžádá, obrazový symbol (logo) či ochranná známka sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů či jiného předmětu, který má být v rámci sponzorování propagován, dále předmět činnosti sponzora a v případě sponzorování programu uvedení hlavního předmětu činnosti sponzora.

3.6. Zadavatel je oprávněn zrušit již závazně potvrzené vysílání sponzorského vzkazu, a to pouze na základě písemného vyrozumění, které musí být České televizi doručeno nejpozději 6 týdnů před prvním dnem

vysílání sponzorského vzkazu stanoveným uzavřenou Smlouvou. Po uplynutí lhůty stanovené větou první je Zadavatel povinen zaplatit odstupné ve výši 100% z Odměny dle Smlouvy ve smyslu ustanovení § 1992 občanského zákoníku.

3.7. Smlouva a právní vztah jí založený se řídí občanským zákoníkem.

#### **4. Zvláštní ustanovení týkající se podmínek pro přijímání objednávek realizovaných v režimu garancí GRP (kumulované sledovanosti), a související cenové podmínky**

4.1. Smlouva musí obsahovat, kromě náležitostí stanovených v čl. 3, požadovaný počet GRP (Gross Rating Point) pro každou stopáž, cenu kampaně (Odměnu), specifikaci stopáže a časování kampaně.

4.2. Zadavatel naplánuje umístění sponzorských vzkazů v součinnosti s odpovědným oddělením České televize do libovolných disponibilních časů. Česká televize si vyhrazuje právo odmítnout garanci GRP v případě umístění sponzorských vzkazů u pořadů, které jsou určeny pro specifickou cílovou skupinu (např. sportovní pořady, dětské pořady apod.) nebo které se prodávají za speciální cenu.

4.3. V průběhu kampaně má Česká televize právo přidávat, ubírat či měnit plánované nasazení sponzorských vzkazů ve spolupráci se Zadavatelem tak, aby kampaň dosáhla požadovaného množství GRPs. Zadavatel má právo při plánování kampaně po dohodě s Českou televizí označit 20% sponzorských vzkazů jako klíčové a tyto sponzorské vzkazy nebudou v průběhu kampaně odebrány ani přesunuty k jiným pořadům.

4.4. V případě, že Zadavatel trvá na garanci množství GRPs, které je o více jak 5% nižší než množství GRPs odhadované Českou televizí, je Zadavatel v případě přeplnění kampaně povinen uhradit skutečně dodané množství GRPs.

4.5. Minimální trvání garantované kampaně je jeden měsíc a požadované celkové množství GRPs bude dodáno v průběhu předmětného měsíce trvání kampaně. V případě požadavku Zadavatele na trvání kampaně po kratší dobu má Česká televize právo odmítnout garanci GRPs.

4.6. Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané ve Smlouvě) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs, přičemž v takovém případě dojde automaticky ke změně Smlouvy ve vztahu k Odměně. V takovém případě počet reálně dodaných GRPs (jakož i výše Odměny) vyplývá z vystavené faktury.

#### **5. Dodání materiálů**

5.1. Zadavatel se zavazuje na své náklady dodat materiál pro vysílání nejpozději do 3 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním na místo určené Českou televizí. Materiálem pro vysílání se rozumí: nosič se záznamem sponzorského vzkazu, rozpis vysílání sponzorského vzkazu, včetně tzv. AKA kódu v případě sponzorských vzkazů v režimu garantovaného sponzorování a hudební sestava spotu. Hudební sestava musí obsahovat minimálně název užití hudební skladby, jména všech autorů (včetně textaře), označení výrobce (nakladatele), přesnou stopáž hudby použité ve spotu, způsob užití, jména a příjmení výkonných umělců, originální číslo nosiče a v případě užití obchodních snímků též název snímku, název výrobce, jména a příjmení výkonných umělců, originální číslo nosiče, rok výroby a užitou stopáž obchodního snímku.

5.2. Není-li ve Smlouvě sjednáno jinak, Zadavatel se zavazuje vyrobit sponzorský vzkaz na vlastní náklady v kvalitě odpovídající Technickým podmínkám pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi, přičemž sponzorský vzkaz musí být v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, v souladu s právními předpisy, zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Kodexem České televize.

5.3. Zadavatel se zavazuje zajistit, že ke sponzorskému vzkazu byla získána veškerá potřebná práva a že veškeré nároky všech

- a) nositelů práv autorských či práv souvisejících s právem autorským, jejichž díla, umělecké výkony či záznamy jsou použity a zařazeny do sponzorského vzkazu, a to zejména autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů;
  - b) nositelů ostatních práv duševního vlastnictví (např. ochranných známek, užitných a průmyslových vzorů);
  - c) nositelů práv osobnostních;
  - d) nositelů práv na ochranu proti nekalé soutěži a nositelů ostatních práv,
  - e) jakož i všech dalších fyzických a právnických osob zúčastněných na výrobě sponzorského vzkazu
- budou vypořádány s výjimkou odměn za televizní vysílání hudebních děl autorů zastupovaných ve výkonu jejich majetkových autorských práv kolektivním správcem OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o.s. a odměn za televizní vysílání zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve smyslu § 72 odst. 2 zák. č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Zadavatel se zavazuje na vyžádání České televizi prokázat vypořádání nároků ve shora uvedeném rozsahu. V případě, že Zadavatel poruší své závazky uvedené v tomto odstavci nebo se některé jeho prohlášení ukáže jako nepravdivé, bude povinen nahradit České televizi veškerou škodu tím vzniklou.

5.4. Jestliže Zadavatel nedodá sponzorský vzkaz, který bude v souladu s právními předpisy, těmito Všeobecnými podmínkami a Technickými podmínkami pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi nebo by podle uvážení České televize mohlo dojít k porušení právních předpisů, etických kodexů nebo k postihu ze strany třetích osob anebo k ohrožení oprávněných zájmů České televize, má Česká televize právo od Smlouvy **odstoupit**. V případě, že Zadavatel nepředá České televizi řádně a včas kompletní materiál pro vysílání, je Česká televize oprávněna nezařadit sponzorský vzkaz do vysílání.

5.5. Pokud Zadavatel nesplní povinnosti uvedené v odst. 5.1., 5.2., 5.3., 5.4. tohoto článku je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny a Česká televize je současně oprávněna **odstoupit** od Smlouvy. Tímto ujednáním není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

5.6. Sponzorský vzkaz může propagovat Zadavatele, případně jeho klienta uvedeného ve Smlouvě, či jejich výrobky či služby. Osobu neuvedenou ve Smlouvě či její výrobky či služby sponzorský vzkaz propagovat nesmí.

## 6. Odvysílání sponzorského vzkazu

6.1. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, odvysílá Česká televize sponzorský vzkaz s obsahem a v provedení dodaném Zadavatelem. Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá vždy konečnému schválení České televize.

6.2. Česká televize je oprávněna sponzorský vzkaz označit vhodným způsobem.

6.3. Zadavatel prohlašuje a garantuje, že vůči České televizi nebudou uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím jejich předmětů ochrany nebo osobnostních atributů při odvysílání sponzorského vzkazu způsobem a v rozsahu podle Smlouvy. Budou – li takové nároky vůči České televizi uplatněny, zavazuje se Zadavatel, že tyto nároky uspokojí a nahradí České televizi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto oprávněné nároky byly uplatněny.

## 7. Odstoupení od Smlouvy

7.1. Česká televize si vyhrazuje právo odstoupit od Smlouvy s účinky ex nunc, a to z následujících důvodů:

- a) v případech stanovených těmito Všeobecnými podmínkami (čl. 5 odst. 5.4.; 5.5.; čl. 10 odst. 10.8.; 10.13.)
- b) pokud není možné zajistit vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu v televizním vysílání České televize z důvodu programových změn,

c) pokud je Zadavatel v prodlení s úhradou Odměny a/nebo jiného splatného závazku vůči České televizi,

7.2. Zadavatel i Česká televize jsou dále oprávněni odstoupit od Smlouvy v případech stanovených zákonem, a to vždy s účinky ex nunc.

7.3. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají doručením druhé straně; po této době nelze účinky odstoupení od Smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany.

## **8. Odpovědnost za vady**

8.1. Odvysílá-li Česká televize sponzorování pořadu a/nebo programu s vadami, zejména s nesprávným obsahem, nefunkční, v nesprávném technickém provedení či nesprávným způsobem, je Zadavatel oprávněn požadovat:

a) odstranění vady (je-li to možné)

b) a/nebo požadovat náhradní vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu bez vady v rozsahu odpovídajícím povaze vady a rozsahu, v jakém se u vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu vyskytlo,

c) nebo přiměřenou slevu z Odměny (respektive z alikvotní části Odměny odpovídající ceně za vysílání sponzorského vzkazu), přičemž přiměřená sleva by odpovídala povaze a rozsahu vady.

8.2. Nárok z odpovědnosti za vady České televize za vady podle odstavce 8.1. je Zadavatel povinen uplatnit u České televize písemně do pěti (5) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději do pěti (5) dnů od ukončení vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu, jinak nárok zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje. Uplatněný nárok nemůže Zadavatel měnit bez souhlasu České televize.

8.3. Nároky Zadavatele z odpovědnosti České televize za vady podle odstavce 8.2. nevzniknou, bylo-li vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či orgány veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, nebo další události mimo vliv České televize.

## **9. Přírážky**

9.1. Za vyžádanou pozici sponzorského vzkazu nebo za exkluzivní umístění sponzorského vzkazu se účtuje přírážka 30 % z ceníkové ceny.

9.2. Za nedominantní prezentaci výrobku nebo služby ve sponzorském vzkazu se účtuje přírážka 15% za každý z nich.

## **10. Platební a cenové podmínky**

10.1. Za umístění sponzorského vzkazu je Zadavatel povinen zaplatit České televizi Odměnu sjednanou ve Smlouvě.

10.2. Není-li ve Smlouvě stanoveno výslovně jinak, bude k veškerým částkám uvedeným ve Smlouvě připočtena DPH podle platných právních předpisů.

10.3. Odměna dle Smlouvy je účtována v souladu s platným ceníkem v době uzavření Smlouvy. Odměna dle čl. 4 odst. 4.1. těchto Všeobecných podmínek je stanovena na základě individuálního posouzení kampaně Českou televizí.

10.4. Sponzorské vzkazy jsou vysílány v souladu s programovým schématem. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Česká televize si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost odvysílat sponzorský vzkaz podle možnosti v jiném čase, na jiném programu, případně ve spojení s jiným pořadem. Zadavatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahovanou. Jakékoliv požadavky na kompenzaci vysílání sponzorského vzkazu se v tomto případě výslovně vylučují.

10.5. Odměna dle Smlouvy je splatná na základě faktury - daňového dokladu. Faktura- daňový doklad je vystavována po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce), nestanoví-li Smlouva jinak, s tím, že Česká televize si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání sponzorského vzkazu ukončeno do 15. dne v měsíci.

10.6. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení. Datem zaplacení se rozumí připsání Odměny na bankovní účet České televize uvedený na faktuře.

10.7. Česká televize je oprávněna před vysláním sponzorského vzkazu požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané Odměny za vysílání sponzorského vzkazu včetně případné DPH.

10.8. V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení. Dále v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou Odměny, je Česká televize oprávněna **odstoupit** od Smlouvy a Zadavatel je povinen zaplatit **smluvní pokutu** ve výši Odměny. Případný nárok na náhradu škody České televize není tímto ujednáním dotčen.

10.9. Česká televize si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání sponzorského vzkazu a/nebo přerušit vysílání sponzorského vzkazu již zahájeného v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou splatné Odměny dle Smlouvy a/nebo splatných finančních závazků vůči České televizi. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody (zejména náhradu ušlého zisku) v plné výši.

10.10. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně Zadavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet České televize.

10.11. Vznikne-li České televizi v souladu se Smlouvou nebo Všeobecnými podmínkami nárok na smluvní pokutu, vystaví Česká televize Zadavateli na příslušnou částku fakturu se splatností 30 dnů.

10.12. Česká televize má nárok na úhradu nákladů spojených s vymáháním pohledávky za neuhrazené faktury ze strany Zadavatele dle Smlouvy.

10.13. Pokud dojde ke změně ceníkové ceny v době od uzavření Smlouvy do doby vysílání sponzorského vzkazu a Zadavatel výslovně neakceptuje změnu této ceny, je Česká televize, pokud nesouhlasí s vysláním za původní cenu, oprávněna **odstoupit** od Smlouvy.

## 11. Odpovědnost za škodu

11.1. Pokud v důsledku plnění podle Smlouvy vznikne České televizi nebo jinému subjektu škoda, Zadavatel se jí zavazuje v plné výši uhradit, a to i za předpokladu, že byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Zadavatel uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na Českou televizi v souvislosti s plněním podle Smlouvy obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.

11.2. Výše škody, kterou je Česká televize v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Českou televizi z uzavření Smlouvy povinná Zadavateli nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě.

## 12. Další ustanovení

12.1. Tyto Všeobecné podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Českou televizí.

12.2. Po odsouhlasení kódování spotů (sponzorských vzkazů) pro účely elektronického měření sledovanosti TV stanic musí být veškerý materiál pro vysílání řádně označen. V případě porušení tohoto ustanovení si Česká televize vyhrazuje právo nechat takový materiál označit, a to na náklad Zadavatele v plném rozsahu.

12.3. Česká televize a Zadavatel se dohodli, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění Smlouvy či ukončení Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Pro případ, že Smlouva podléhá nebo by v budoucnu podléhala (např. v důsledku přijetí dodatku) povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé, pokud by smlouva byla při kontraktaci výjimečně skenována ve škále šedi), informace, které budou znečitelné v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které ve Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé), se povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce nevztahuje. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 80 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000 Kč.

12.4. Zadavatel není jakkoli oprávněn zasahovat do vysílacího plánu (programu) České televize či redakční odpovědnosti a nezávislosti České televize.

Pokud Zadavatel poruší povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny dle Smlouvy. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

12.5. V případě, že se kterékoli ustanovení Smlouvy stane neplatným, zdánlivým nebo nevymahatelným, bude v celém rozsahu odděleno od ostatních ustanovení a nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy anebo ustanovení těchto Všeobecných podmínek. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, zdánlivé či nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které bude platné a vymahatelné a jehož předmět bude z ekonomického hlediska co nejvíce odpovídat předmětu původního ustanovení. Smlouva může být měněna pouze písemně.

12.6. Dle § 1765 občanského zákoníku na sebe Zadavatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážily plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy.

12.7. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 občanského zákoníku a dále výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují. Smluvní strany souhlasí, že písemnosti dle Smlouvy, respektive dle těchto Všeobecných podmínek mohou být v naskenované podobě zasílány smluvními stranami prostřednictvím e-mailové pošty.

12.8. Veškeré vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými podmínkami, se řídí občanským zákoníkem a ostatními platnými právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě mezinárodního prvku ve vztahu založeném Smlouvou smluvní strany sjednávají pro všechny spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou jurisdikci soudů České republiky. Smluvní strany dále sjednávají, že v případě vztahů vyplývajících z podnikatelské činnosti smluvních stran je místně příslušným soudem v případě sporu obecný soud České televize.

Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 1.7.2016.

#### Přílohy

1. Technické podmínky pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi

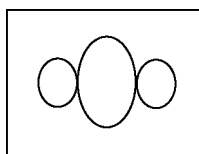
## Technické podmínky pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi

Vydání technických podmínek pro vysílání sponzorských vzkazů v České televizi se uskutečňuje pro zajištění optimální technické kvality televizního vysílání, jež musí v souladu s platnými normami splňovat následující technické údaje:

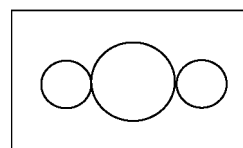
1. Záznam na formátu **Digital Betacam** nebo **XDCam** s využitím kodeku **MPEG-2/IMX 50** nebo **30 Mbit/s** (I-frame only, 422P@ML) pro **SD** a **MPEG-2 50 Mbit/s** (Long GOP, 422P@HL) pro **FULL HD**. (Oba formáty jsou kompatibilní se zařízeními řady Sony XDCAM.)
2. Formát se předpokládá **FULL HD (1920 x 1080i 25)** nebo **SD (720 x 576i 25)**, zvuky v kódování **24 bit / 48 kHz**.
3. Reprodukovaný videosignál bude ve všech případech kontrolován v soustavě **PAL** (v případě **HD** downkovertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením **ITU-R BT.601** pro obrazovou složku a **EBU R128** pro zvukovou složku.
4. Audiosignál je vždy nekomprimovaný u verze mono musí být shodný v obou stopách **CH1** a **CH2**. Modulace v **CH1** a **CH2** nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace ve stereofonní verzi s dodržением zásady **CH1 = L, CH2 = P**.
5. Charakteristika zvukové složky označení sponzora:
  - a) hladina hlasitosti označení sponzora je normována na cílovou hladinu **-23 LUFS**, s maximální odchylkou **+/- 1 LU** a
  - b) maximální povolená skutečná špičková hladina hlasitosti označení sponzora je **-3 dBTP** (dB skutečné špičky) při měření měřicím zařízením odpovídajícím Doporučení Mezinárodní telekomunikační unie **ITU-R BS.1770-2** „Algoritmy pro měření hlasitosti zvukových programů a skutečné špičkové úrovně zvuku“, březen 2011 a Technickému dokumentu Evropské vysílací unie **EBU Tech Doc 3341** „Měření hlasitosti: měření v „režimu EBU“ na doplnění normalizace hlasitosti v souladu s **EBU-R 128**“ Ženeva, srpen 2011.
6. Levý horní roh musí zůstat volný pro **IDENT programu**, kterým musí být ze zákona opatřeny veškeré sponzorské vzkazy.

Akceptovatelný formát obrazu je v **HD FULL HD**, v případě **SD 16:9 Anamorphic**.

Obraz formátu **SD 16:9 anamorphic**:  
16:9:



Obraz formátu **Full HD**



### Injektáž

**Velikost injektáže:** Velikost předané injektáže z důvodu zachování kvality v rozlišení **SD 720x576** pixelů Anamorphic, nebo **Full HD 1920x1080** (pokud se sponzorovaný pořad v **HD** vysílá) s tím, že ve vysílání bude upravena na velikost 1/16 obrazovky ve formátu 16:9 při deklaraci poměru stran zadaného objektu Zadavatelem.

Logo musí být doplněno nápisem „**SPONZOR POŘADU**“ v dostatečné velikosti.

**Způsob předání:** CD, DVD, přenosný harddisk (flash-disk), je možný přenos prostřednictvím e-mailu. Po předchozí dohodě možno uložit nekomprimované ve formátu „targa sequence“, nebo „tiff“ s alpha kanálem v signálovém tvaru **RGBK** (t.j. s klíčem) na ftp server.

**Doba trvání jedné injektáže** – 5 sec, není-li dohodnuto jinak.

### 1. Statická grafika

- **Velikost grafiky** musí být **Full HD 1920x1080** bodů

- **Přípustné formáty** jsou z důvodů celistvosti pokrytí plochy jednolitou barvou pouze nekomprimované bitmapové formáty *TARGA (\*.tga) nebo TIFF (\*.tif)* a Windows Bitmap (BMP), v signálovém tvaru *RGBK (tj. s klíčem)*.
- **Alphakanál** je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color

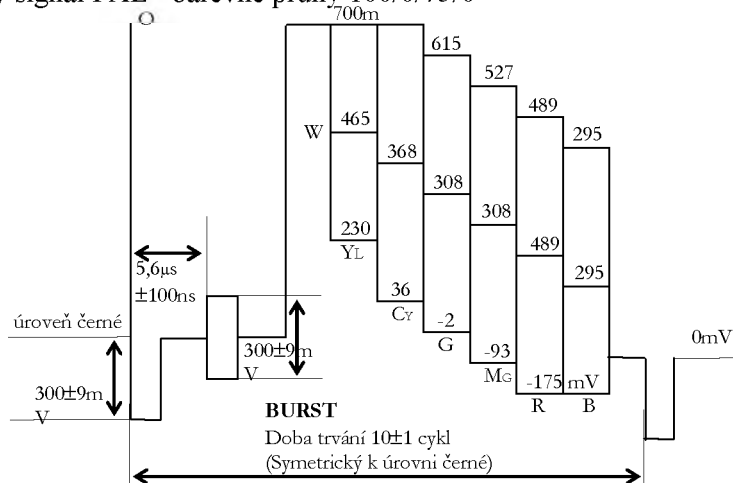
## 2. Dynamická grafika (animace)

- **Velikost animované grafiky** musí být Full HD 1920x1080 bodů s přihlédnutím k odlišnému stranovému poměru bodů na TV obrazovce.
- **Přípustné formáty** animované grafiky jsou opět pouze nekomprimované. Grafiku je možné dodat jako jediný soubor videosekvence nebo jako sekvenci za sebou jdoucích očíslovaných statických snímků.  
Formáty videosekvencí: *TARGA (\*.tga) nebo TIFF (\*.tif) v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem)*.
- **Alphakanál** je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color
- **Snímková frekvence** musí být 25 snímků / sekundu

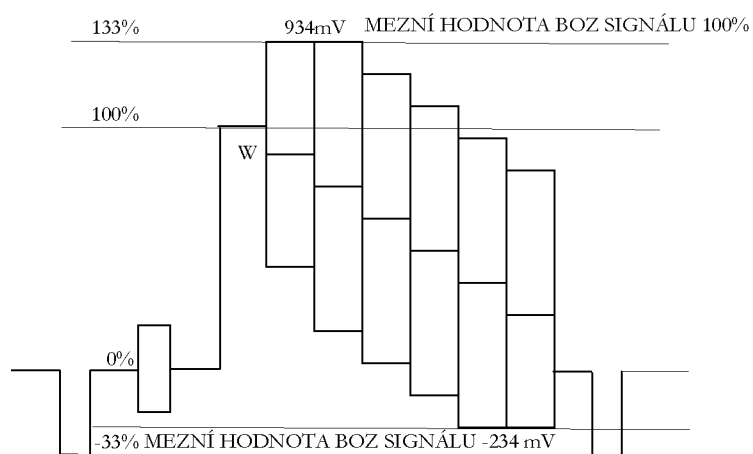
Tabulka hodnot barevných pruhů PAL 100/0/75/0

Pruhová barva	Luminace úroveň (mV)	Chrominace			
		rozkmit (mV)	úhel ve stupních		
			řádek n	řádek n+1	
W bílá	700	0	*	*	
YL žlutá	465	470	167.0	193.0	
CY azurová	368	664	283.5	76.5	
G zelená	308	620	240.5	119.5	
MG purpurová	217	620	60.5	299.5	
R červená	157	664	103.5	256.5	
B modrá	60	470	347.0	13.0	
SIB burst	0	300	135.0	225.0	

Úplný signál PAL - barevné pruhy 100/0/75/0



Úplný signál PAL - barevné pruhy 100/0/100/10 - mezní signály



Technické údaje vycházejí ze zprávy CCIR č.624

Technické podmínky pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi jsou účinné ode dne 1. 7. 2016.

## Všeobecné podmínky pro umístění produktů v pořadech v televizním vysílání České televize

### 1. Působnost

Tyto Všeobecné podmínky pro umístění produktů v pořadech v televizním vysílání České televize upravují základní pravidla pro umístění produktu do pořadů vyrobených nebo koprodukovaných Českou televizí a vysílaných na programech provozovaných Českou televizí, dále jen „Všeobecné podmínky“.

### 2. Základní pojmy a podmínky

#### Soulad s právními a ostatními předpisy

Umístění produktu v pořadech vyrobených nebo vysílaných Českou televizí musí být v souladu zejména se zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů a Kodexem České televize.

#### Česká televize

Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., která je provozovatelem televizního vysílání ze zákona.

#### Zadavatel

Zadavatelem umístění produktu se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u České televize umístění produktu v pořadech vyrobených Českou televizí nebo vysílaných Českou televizí.

#### Objednávka

Objednávkou se rozumí návrh Zadavatele na uzavření smlouvy, učiněný na vzorovém formuláři objednávky České televize. Česká televize není povinna objednávku akceptovat.

#### Umístění produktu

Umístěním produktu v pořadech (Product Placement) se rozumí jakákoli podoba začlenění výrobku, služby, ochranné známky, která se k výrobku nebo službě váže, nebo zmínky o výrobku a službě do pořadu za úplaty nebo jinou protihodnotu.

Konkrétní způsob umístění produktu bude vždy předmětem individuálního jednání, bude vycházet z charakteru produktu nabízeného pro umístění do pořadu a z charakteru pořadu, do kterého má být produkt umístěn, a bude respektovat všechny zákonné požadavky na umístění produktu.

Produkt lze umístit pouze do pořadů, nikoliv do dalších částí vysílání.

Za úplatu nebo protihodnotu se nepovažuje hodnota produktu samého zařazovaného do pořadu. Produkt lze umístit do pořadů vyrobených pouze po 19. prosinci 2009.

#### Redakční odpovědnost a nezávislost České televize

Obsah a doba zařazení do vysílání pořadů obsahujících umístění produktu nesmějí být ovlivněny takovým způsobem, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize. Redakční odpovědnost a nezávislost se za dotčené nepovažují, pokud Česká televize a autor scénáře pořadu z vlastního rozhodnutí akceptují návrh zadavatele umístěvaného produktu.

Redakční odpovědnost a nezávislost jsou dotčeny tehdy, pokud Česká televize ztratí kontrolu nad obsahem či výběrem pořadů a dalších částí vysílání a jejich chronologickým uspořádáním ve skladbě příslušného programu.

#### Pořad

Pořadem se pro účely televizního vysílání rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání a představuje samostatnou položku televizního programu.

#### Program

Programem se rozumí program ČT1, program ČT2, program ČT24, program ČT sport, program ČT: D, program ČT Art.

**Kategorie pořadů, do kterých je přípustné umístit produkt:**

- 1) Umístění produktu v pořadech, za které se provádí platba, je přípustné pouze v kinematografických dílech, ve filmech a seriálech vytvořených pro televizní vysílání nebo pro audiovizuální mediální služby na vyžádání, ve sportovních pořadech, zábavných pořadech, a to za podmínky, že se nejedná o pořady pro děti.
- 2) Umístění produktu je dále přípustné v pořadech bez ohledu na jejich žánr v těch případech, kdy se neprovádí žádná platba, ale pouze se bezplatně poskytuje určité zboží nebo služby, zejména rekvizity nebo ceny pro soutěžící s cílem zařadit je do pořadů.

**Zákaz umístění určitých typů produktů**

- 1) cigarety nebo jiné tabákové výrobky,
- 2) produkty osob, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků,
- 3) léčivé přípravky nebo léčebné postupy, které jsou v České republice dostupné pouze na lékařský předpis.

**Způsob prezentace umístěného produktu:**

Umístění produktu musí být provedeno tak, aby:

- a) nedocházelo k přímému nabádání k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním tohoto zboží nebo služeb za účelem jejich propagace,
- b) nedocházelo k nepatřičnému zdůrazňování umístěného produktu.

**Označování pořadů obsahujících umístění produktu:**

Pořady obsahující umístění produktu musejí být na začátku, na konci a v případě přerušení reklamou rovněž po tomto přerušení zřetelně označeny jako pořady obsahující umístění produktu, aby diváci nemohli být uvedeni v omyl o povaze těchto pořadů. Označení pořadů obsahujících umístění produktu se provádí zřetelně, neutrálním grafickým logem obsahujícím symbol „PP“, případně i dalším vhodným způsobem. Symbol „PP“ případně další vhodný způsob označení zajišťuje Česká televize.

**Rozlišení umístění produktu a sponzorování**

Rozhodujícím kritériem pro rozlišení umístění produktu a sponzorování je skutečnost, že při umístění produktu je zmínka o produktu **začleněna** do děje pořadu. Tím však není dotčeno, že v pořadu, ve kterém je umístěn produkt, může být prezentován během pořadu sponzorský vzkaz. Při zařazování takovýchto obchodních sdělení do vysílání pořadu je třeba postupovat velmi citlivě, aby nedošlo k porušení zákona.

**Vztah umístění produktu, sponzorování a reklamy**

Umístění produktu, sponzorský vzkaz a reklama jsou různými druhy obchodních sdělení.

**3. Postup při uzavírání smluv o umístění produktu:**

3.1. Produkt umísťuje Česká televize do pořadu na základě smlouvy uzavřené mezi Českou televizí a Zadavatelem, kterou se za podmínek v ní sjednaných Česká televize zavazuje umístit do pořadu příslušný produkt a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to České televizi odměnu (dále jen „Odměna“) nebo v případě, kdy se neprovádí žádná platba, poskytnout určité zboží nebo služby, zejména rekvizity nebo ceny pro soutěžící s cílem zařadit je do pořadů (dále jen „Smlouva“).

3.2. Smlouva se uzavírá písemně (smluvní strany výslovně akceptují jako podpis smluvní strany i jeho naskenovaný obraz). Při uzavírání Smlouvy se využije formulář objednávky, který Zadavatel řádně vyplní, podepíše a doručí České televizi. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy je Objednávka Zadavatele podepsána i Českou televizí. Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně.

3.3. Je-li Zadavatelem agentura, je Česká televize oprávněna požadovat jako podmínku pro uzavření Smlouvy dodání písemného výhradního pověření klientem s uvedením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje.

3.4. Součástí Smlouvy jsou v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“) tyto Všeobecné podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto Všeobecných podmínek.

3.5. Předpokladem uzavření Smlouvy, týkající se umístění produktu je, aby součástí návrhu Smlouvy – Objednávky byla přesná specifikace pořadu, v němž má být produkt umístěn, přesné označení programu, v němž má být pořad odvysílán, dále přesné jméno a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, která objednala umístění produktu (klient) a dále též přesný popis produktu, který má být v pořadu umístěn.

3.6. Smlouva a právní vztah jí založený se řídí občanským zákoníkem.

#### **4. Dodání produktu**

4.1. Zadavatel se zavazuje, že produkt určený k umístění do pořadu a veškeré další podklady s tím související, budou v dostatečném předstihu dodány do místa natáčení pořadu na vlastní náklad Zadavatele. Je-li dohodnuto, že produkt bude Zadavateli vrácen, je Zadavatel povinen převzít si jej zpět v místě natáčení pořadu v čase dle dispozic České televize. Česká televize odpovídá za vrácení produktu a podkladů ve stavu, v jakém je převzala, s ohledem na běžné opotřebení a opotřebení vzniklé v důsledku sjednaného způsobu užití. Pokud Zadavatel nesplní povinnosti uvedenou v tomto ustanovení je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny a Česká televize je současně oprávněna **odstoupit** od Smlouvy. Tímto ujednáním není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

4.2. Zadavatel se zavazuje a garantuje, že v souvislosti s produktem, který má být umístěn v pořadu, a s podobou případné zmínky o produktu získal a vypořádal veškerá oprávnění (zejména osobnostní práva, autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoliv duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby pořad mohl být Českou televizí užíván bez věcného, časového, teritoriálního, množstevního omezení. Na žádost České televize je Zadavatel povinen doložit splnění podmínek tohoto ustanovení. Pokud Zadavatel nesplní povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny dle čl. 8 odst. 8.1. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

4.3. Zadavatel se zavazuje, že dodaný produkt, který bude umístěn do pořadu, bude ve své obvyklé prodejní jakosti a provedení, plně funkční, bez závad a dodatečných úprav; v opačném případě má Česká televize právo požadovat výměnu konkrétního produktu za jiný, typově stejný.

#### **5. Prohlášení Zadavatele**

5.1. Zadavatel prohlašuje a garantuje, že vůči České televizi nebudou uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím jejich předmětů ochrany nebo osobnostních atributů při umístění produktu způsobem a v rozsahu podle Smlouvy. Budou – li takové nároky vůči České televizi uplatněny, zavazuje se Zadavatel, že tyto nároky uspokojí a nahradí České televizi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto oprávněné nároky byly uplatněny.

5.2. Zadavatel bere na vědomí, že Smlouvou nezískává práva výrobce zvukově obrazového záznamu ani se na něj nepřevádějí žádná práva k užití pořadu či programu.

#### **6. Odstoupení od Smlouvy**

6.1. Česká televize si vyhrazuje právo odstoupit od Smlouvy s účinky ex nunc, a to z následujících důvodů:

- a) v případech stanovených Všeobecnými podmínkami (čl. 4 odst. 4.1.; čl. 8 odst. 8.4.);
- b) pokud je dle právního názoru České televize umístění produktu shledáno v rozporu s platnými právními předpisy České republiky;
- c) pokud není možné zajistit umístění produktu z důvodu programových změn,
- d) pokud je Zadavatel v prodlení s úhradou Odměny a/nebo jiného splatného závazku vůči České televizi.

6.2. Zadavatel i Česká televize jsou dále oprávněni odstoupit od Smlouvy v případech stanovených zákonem, a to vše s účinky ex nunc.

6.3. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají doručením druhé straně; po této době nelze účinky odstoupení od Smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany.

## 7. Odpovědnost za vady

7.1. S ohledem na skutečnost, konkrétní způsob umístění produktu bude vždy předmětem individuálního jednání, bude vycházet z charakteru produktu nabízeného pro umístění do pořadu a z charakteru pořadu, do kterého má být produkt umístěn, a bude respektovat všechny zákonné požadavky na umístění produktu, je v případě výskytu pouze zjevných vad Zadavatel oprávněn požadovat:

- a) odstranění vady (je-li to možné);
- b) a/nebo přiměřenou slevu z Odměny, přičemž přiměřená sleva by odpovídala povaze a rozsahu vady.

7.2. Nárok z odpovědnosti za vady České televize za vady podle odst. 7.1. je Zadavatel povinen uplatnit u České televize písemně do pěti (5) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději do pěti (5) dnů ode dne odvysílání pořadu, do kterého byl umístěn produkt, jinak nárok zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje. Uplatněný nárok nemůže Zadavatel měnit bez souhlasu České televize.

7.3. Nároky Zadavatele z odpovědnosti České televize za vady podle odstavce 7.2. nevzniknou, bylo-li vysílání pořadu, ve kterém byl umístěn produkt s vadami, způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, nebo další události mimo vliv České televize.

## 8. Platební podmínky

8.1. Za umístění produktu je Zadavatel povinen zaplatit České televizi Odměnu sjednanou ve Smlouvě, nestanoví-li Smlouva jinak.

8.2. Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu, který Česká televize vystaví do čtrnácti (14) dnů po podpisu Smlouvy, nestanoví-li Smlouva jinak. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení, nestanoví-li Smlouva jinak. Datem zaplacení se rozumí připsání Odměny na bankovní účet České televize uvedený na faktuře.

8.3. V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení.

8.4. V případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou Odměny je Česká televize dále oprávněna **odstoupit** od Smlouvy a Zadavatel je povinen zaplatit **smluvní pokutu** ve výši Odměny. Případný nárok na náhradu škody České televize není tímto ujednáním dotčen.

8.5. Není-li ve Smlouvě stanoveno výslovně jinak, bude k veškerým částkám uvedeným ve Smlouvě připočtena DPH podle platných právních předpisů.

8.6. Vznikne-li České televizi v souladu se Smlouvou nebo Všeobecnými podmínkami nárok na smluvní pokutu, vystaví Zadavateli na příslušnou částku fakturu se splatností 30 dnů.

## 9. Odpovědnost za škodu

9.1. Pokud v důsledku plnění podle Smlouvy vznikne České televizi nebo jinému subjektu škoda, Zadavatel se jí zavazuje v plné výši uhradit, a to i za předpokladu, že byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Zadavatel uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na Českou televizi v souvislosti s plněním podle Smlouvy obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.

9.2. Výše škody, kterou je Česká televize v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Českou televizi z uzavření Smlouvy povinná Zadavateli nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě.

## 10. Další ustanovení

10.1. Česká televize a Zadavatel se dohodli, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění Smlouvy či ukončení Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Pro případ, že Smlouva podléhá nebo by v budoucnu podléhala (např. v důsledku přijetí dodatku) povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé, pokud by smlouva byla při kontraktaci výjimečně skenována ve škále šedi), informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které ve Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé), se povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce nevztahuje. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 80 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000 Kč.

10.2. Zadavatel nesmí zasahovat do redakční odpovědnosti a nezávislosti České televize.

Pokud Zadavatel poruší povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny dle Smlouvy. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

10.3 V případě, že se kterékoli ustanovení Smlouvy stane neplatným, zdánlivým nebo nevymahatelným, bude v celém rozsahu odděleno od ostatních ustanovení a nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy anebo ustanovení těchto Všeobecných podmínek. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, zdánlivé či nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které bude platné a vymahatelné a jehož předmět bude z ekonomického hlediska co nejvíce odpovídat předmětu původního ustanovení. Smlouva může být měněna pouze písemně.

10.4. Dle § 1765 občanského zákoníku na sebe Zadavatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážily plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy.

10.5. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 občanského zákoníku a dále výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci

výslovně vylučují. Smluvní strany souhlasí, že písemnosti dle Smlouvy, respektive dle těchto Všeobecných podmínek mohou být v naskenované podobě zasílány smluvními stranami prostřednictvím e-mailové pošty.

10.6. Veškeré vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými podmínkami, se řídí občanským zákoníkem a ostatními platnými právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě mezinárodního prvku ve vztahu založeném Smlouvou smluvní strany sjednávají pro všechny spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou jurisdikci soudů České republiky. Smluvní strany dále sjednávají, že v případě vztahů vyplývajících z podnikatelské činnosti smluvních stran je místně příslušným soudem v případě sporu obecný soud České televize.

Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 1.7.2016.