



Ziel ETZ | Cíl EÚS
Freistaat Bayern –
Tschechische Republik
Česká republika –
Svobodný stát Bavorsko
2014 – 2020 (INTERREG V)



**Europäische Union
Evropská unie**
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Evropský fond pro
regionální rozvoj

SMLOUVA O DÍLO

uzavřené podle právního řádu České republiky v souladu s ustanovením § 2586 a násl.
zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jako „Občanský zákoník“) mezi
smluvními stranami:

I. Smluvní strany

Objednatel:	Plzeňský kraj
Sídlo:	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
Zastoupený:	Josefem Bernardem, hejtmánem
IČO:	70890366
DIČ:	CZ70890366
Podpisem smlouvy pověřena:	Mgr. Ivana Bartošová, náměstkyně hejtmána pro oblast školství a cestovního ruchu, na základě usnesení Rady Plzeňského kraje č. 2082/18 ze dne 21.05.2018

Osoba oprávněná jednat ve věcech technických: Bc. Ilona Šnebergerová

Telefon: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

E-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

na straně jedné (dále jen „objednatel“)

a

Zhotovitel:	MEDIA PRODUCTION, s.r.o.
--------------------	---------------------------------

Registrován v OR u:	KS v Plzni
Sídlo:	Mírová 14, 301 00 Plzeň
Statutární zástupce:	Mgr. Zbyněk Suchý
IČO:	263 15 807
DIČ:	CZ26315807
Bankovní spojení:	xxxxxxxxxxxxx
Číslo účtu:	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních:	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Osoba oprávněná jednat ve věcech technických:	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Telefon:	xxxxxxxxxxxxx
E-mail:	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

II. Účel smlouvy

(1)

Účelem této smlouvy je realizace mediální a propagační kampaně k projektu č. 88 Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy" (dále jen „Zlatá stezka“) s cílem zviditelnění dálkové turistické trasy Zlatá stezka a přilákání turistů.

(2)

Zhotovitel poskytne služby v souladu se zadávacími podmínkami na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Zlatá stezka - Mediální a propagační kampaň“ dle specifikace uvedené níže.

III. Předmět smlouvy

(1)

Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo spočívající v dodávce služeb, a to dle požadavků objednatele dále specifikovaných v této smlouvě a vyplývajících ze zadávacích podmínek na předmětnou veřejnou zakázku (dále jen „dílo“), a to řádně, bez vad a nedodělků. Podrobná specifikace díla je uvedena v čl. IV této smlouvy. Zhotovitel je povinen obstarat si vše, co je nutné k provedení díla.

IV. Předmět díla

(1)

Předmětem díla dle této smlouvy je:

I. MEDIÁLNÍ A PROPAGAČNÍ KAMPAŇ PROSTŘEDNICTVÍM TISKU, INTERNETOVÝCH MÉDIÍ, SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A ROZHLASU

I.1. Mediální kampaň prostřednictvím tisku

Mediální kampaň prostřednictvím celostátního periodického tisku, který je zaměřený na cestování a turistiku nebo prostřednictvím příloh celostátních deníků zaměřených na turistiku a cestování

Specifikace propagace:

- minimálně 2 různé tiskoviny, minimální tištěný náklad na jedno vydání u každé tiskoviny 5.000 ks (tiskovina může být týdeník, měsíčník či dvouměsíčník)
- PR článek bude součástí periodika nebo bude ve specializované příloze vložené do tiskoviny (příloha bude zaměřena na cestování a turistiku)
- PR článek o minimální velikosti 2 sloupce x 100 mm.

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 5 PR článků v každé tiskovině (celkem min. 10 PR článků), časově rozložených dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

Před vydáním prvního článku v každé tiskovině předloží dodavatel zadavateli formou čestného prohlášení údaj o tištěném nákladu dané tiskoviny. Čestné prohlášení musí obsahovat odkazy a kontaktní údaje potřebné k ověření nákladu.

I.2. Mediální kampaň prostřednictvím internetových médií a sociálních sítí

I.2.1. Mediální kampaň na internetových portálech zaměřených na turistiku a cestování

Specifikace propagace:

- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer), každý článek bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz.
- minimálně tři různé portály se zaměřením na cestování a turismus - každý tento internetový portál musí mít minimálně 30.000 unikátních návštěvníků měsíčně

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 30 PR článků dohromady na zvolených portálech, časově rozložených dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

I.2.2. Mediální kampaň na internetových národních zpravodajských portálech

Specifikace propagace:

- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer)
- každý článek bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz
- kampaně budou doplněné bannerovou reklamou, součástí minimálně jedné kampaně bude soutěž podpořená bannerovou reklamou. Ceny zajistí zhotovitel.

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 4 kampaně (délka každé minimálně 1 týden, kampaň bude obsahovat min. 1 PR článek, jeden banner, 3x komerční sdělení, u minimálně jedné kampaně bude soutěž)
- časově rozložené dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).
- minimálně dva různé portály - každý tento internetový portál musí mít minimálně 500.000 unikátních návštěvníků měsíčně s garancí 100.000 impresí/kampaně

I.2.3. Mediální kampaň na regionálně zaměřených internetových portálech

Specifikace propagace:

- mediální kampaň bude na regionálně zaměřených internetových portálech v Plzeňském kraji (min. 2x), Jihočeském kraji (min. 2x), Karlovarském kraji (min. 1x), Středočeském kraji (min. 1x)
- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer), každý článek bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz,
- kampaně budou doplněné bannerovou reklamou, součástí minimálně jedné kampaně bude soutěž podpořená bannerovou reklamou. Ceny zajistí zhotovitel.
- kampaň bude v Plzeňském a Jihočeském kraji na min. 2 portálech, v Karlovarském a Středočeském na min. 1 portále
- každý tento internetový portál musí mít minimálně 30.000 unikátních návštěvníků měsíčně

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 6 kampaní (délka každé minimálně 1 týden, kampaň bude obsahovat min. 3 PR články, jeden banner, 1x komerční sdělení, u minimálně jedné kampaně bude soutěž)
- časově rozložené dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

I.2.4. Mediální kampaň na zahraničních internetových portálech zaměřených na turistiku a cestování

Specifikace propagace:

- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer), každý článek bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz.

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 8 PR článků (2x Slovensko, 2x Rakousko, 4x Německo, časově rozložené dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

I.2.5. Mediální kampaň na facebookové stránce zaměřené na cestovní ruch a turistiku v ČR

Specifikace propagace:

- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer), každý článek bude obsahovat kromě textu také minimálně 5 fotografií a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz.
- facebooková stránka bude mít dosah minimálně 50.000 uživatelů
- před uveřejněním prvního článku na facebooku, doloží zhotovitel zadavateli název facebookové stránky, aby si zadavatel ověřil požadovaný počet uživatelů této stránky

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 20 PR článků, časově rozložených dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

Bannerová reklama – článek nebo soutěž budou doplněny o banner (statický nebo animovaný banner umístěný u soutěže, homepage nebo na viditelném místě na portále), který motivuje návštěvníka portálu k přečtení článku či k účasti v soutěži. Banner navrhne a dodá dodavatel.

Soutěž podpořená bannerovou reklamou – soutěž na portále ve formátu jedné otázky a tří možných odpovědí k tématu Zlaté stezky. Soutěž bude trvat minimálně 14 dní, ceny budou pro 10 vylosovaných výherců. Pro první tři v pořadí budou připraveny hodnotnější ceny, cca 5.000,- Kč, 3.000,- Kč a 2.000,- Kč. Ceny zajistí dodavatel a budou odsouhlaseny zadavatelem.

Články – články budou vytvořeny dodavatelem, vždy na aktuální téma po domluvě se zadavatelem.

U každého internetového portálu, kde je požadována zadavatelem určitá návštěvnost, doloží zhotovitel hodnotu návštěvnosti (průměrný počet unikátních návštěvníků) nabízeného internetového portálu, a to za období půl roku před spuštěním jednotlivých kampaní, vydáním PR článku a spuštěním soutěže. Zájemce doloží údaj o návštěvnosti čestným prohlášením. Čestné prohlášení musí obsahovat odkazy a kontaktní údaje potřebné k ověření návštěvnosti.

I.3. Mediální kampaň prostřednictvím rozhlasu

Specifikace propagace:

- výroba a odvysílání celkem 4 různých rozhlasových spotů, které se budou vztahovat k pořádaným prezentačním akcím. Spoty budou mít délku minimálně 30 vteřin
- odvysílání minimálně na dvou rozhlasových stanicích s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji s minimální týdenní poslechovostí více než 50.000 posluchačů

Délka trvání propagace/počet spotů:

- 4 spoty, 30 vteřin/spot, vysílání týden před pořádanou prezentační akcí, denně minimálně 3x v hlavním vysílacím čase 6-18 hodin.

Před spuštěním prvního spotu na každém rozhlasu předloží dodavatel zadavateli formou čestného prohlášení údaj o poslechovosti (průměrný počet posluchačů rádia v tis. za jeden týden) daného rozhlasu na základě výsledků výzkumu SKMO Radioprojektu (<http://www.dxradio.cz/jidxc/poslech.htm>), a to za bezprostředně předcházející půlrok. Čestné prohlášení musí obsahovat přílohy s oficiálními údaji o poslechovosti, ze kterých zájemce vycházel, dále odkazy a kontaktní údaje potřebné k ověření poslechovosti.

Všechny PR články, fotografie a rozhlasové spoty, bannery budou vytvořeny dodavatelem, konzultovány se zadavatelem a budou zaslány ke schválení. Zhotovitel zajistí překlad do cizího jazyka u článků do zahraničních médií.

(2)

Objednatel se zavazuje dílo převzít a zaplatit zhotoviteli za řádně a včas provedené dílo cenu ve výši a za podmínek dle této smlouvy.

(3)

Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje při realizaci díla pracovat řádně a svědomitě s profesionální péčí dle písemných pokynů udělených mu Objednatelem.

(4)

Text u loga programu a loga EU musí být čitelný, jinak nebude dílo převzato. Velikost loga u každého předmětu bude před výrobou schváleno zadavatelem.

V. Doba a místo plnění

(1)

Zhotovitel se zavazuje dodat dílo v následujících termínech:

I. Mediální a propagační kampaň prostřednictvím tisku, internetových médií, sociálních sítí a rozhlasu	Zahájení kampaně: do 30 dnů od nabytí účinnosti smlouvy Ukončení kampaně: nejpozději do 30. června 2019
--	--

(2)

Zhotovitel se zavazuje realizovat mediální a propagační kampaň dle odst. 1 bodu I. tohoto článku dle plánu odsouhlaseného objednatel.

(3)

Místem plnění je sídlo objednatele na adrese Krajský úřad Plzeňského kraje, Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu, Škroupova 18, 306 13 Plzeň.

VI. Cena díla a platební podmínky

(1)

Konečná cena za provedení díla dle čl. IV. této smlouvy je stanovena dohodou obou smluvních stran ve výši:

Předmět plnění	Cena v Kč bez DPH	DPH	Cena v Kč vč. DPH
I. Mediální a propagační kampaň prostřednictvím tisku, internetových médií, sociálních sítí a rozhlasu	772.000,- Kč	162.120,- Kč	934.120,- Kč

(2)

Tato cena je stanovena jako cena konečná, úplná a nepřekročitelná. Překročení ceny je možné pouze, dojde-li k účinnosti změn právních předpisů týkajících se výše daně z přidané hodnoty. V tomto případě bude celková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

(3)

Zhotovitel výslovně prohlašuje, že součástí sjednané ceny jsou veškeré práce, služby a dodávky, poplatky a jiné náklady nezbytné pro řádnou a úplnou realizaci sjednaného předmětu plnění a veškeré náklady včetně všech rizik a vlivů souvisejících s plněním předmětu smlouvy a doprava propagačních předmětů do místa plnění.

(4)

Cena je platná po dobu účinnosti smlouvy a zahrnuje veškeré náklady, které vzniknou v souvislosti s plněním předmětu smlouvy.

(5)

Platby budou probíhat výhradně v korunách českých (Kč). Rovněž veškeré cenové údaje budou uváděny v korunách českých (Kč).

(6)

Zhotovitel není oprávněn po objednateli požadovat poskytnutí zálohy.

(7)

Před vystavením daňového dokladu (faktury) musí být fakturovaná částka a výkaz činnosti zhotovitele odsouhlaseny objednatelem.

(8)

Celkem budou vystaveny 2 faktury po dokončení a předání části předmětu díla:

- „Mediální a propagační kampaň prostřednictvím tisku, internetových médií, sociálních sítí a rozhlasu“ bude rozdělena do 2 faktur. První faktura bude odeslána objednateli nejpozději do 01. 12. 2018 za uskutečněnou část kampaně, druhá faktura bude odeslána objednateli nejpozději do 15. 06. 2019 za kampaň uskutečněnou v roce 2019.

(9)

Zhotovitel je oprávněn vystavit daňový doklad – fakturu nejdříve v den uskutečnění zdanitelného plnění, kterým se rozumí den převzetí dílčího předmětu smlouvy objednatelem na základě schváleného výkazu činnosti zhotovitele za předmětné období realizace odpovídající části předmětu smlouvy, ve kterém nejsou objednatelem uvedeny žádné vady a nedostatky.

(10)

Faktura bude vyhotovena ve dvou stejnopisech a musí obsahovat všechny náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a být označena názvem a číslem projektu, tzn. projekt č. 88 Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy", a informací, že zakázka je financována z Evropského fondu pro regionální rozvoj, programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020. Součástí faktury bude výkaz činnosti zhotovitele za předmětné období odpovídající realizované části předmětu smlouvy.

(11)

Objednatel se zavazuje uhradit fakturu ve lhůtě splatnosti 30 dnů od data prokazatelného doručení faktury na adresu sídla objednatele.

(12)

Případně-li tento den na den pracovního klidu či volna, je předmět plnění zaplacen včas, je-li zaplacen nejbližší následující pracovní den. Dnem splnění platební povinnosti je den odeslání fakturované částky z účtu objednatele.

(13)

Při absenci některých náležitostí daňového dokladu je objednatel oprávněn daňový doklad vrátit zpět zhotoviteli se skutečností, že ode dne prokazatelného doručení nově vystavené faktury běží objednateli nová lhůta její splatnosti, a to 30 dnů. Ohledně úhrady ceny dílčí etapy předmětu smlouvy či její nesplacené části se v takových případech objednatel neocítá v prodlení.

(14)

Zhotovitel se zavazuje, že na jím vydaných daňových dokladech bude uvádět pouze čísla tuzemských bankovních účtů, která jsou správcem daně zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup (§ 98 písm. d) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů). V případě, že daňový doklad bude obsahovat jiný než takto zveřejněný tuzemský bankovní účet, má objednatel právo ponížít platbu prodávajícímu uskutečňovanou na základě této smlouvy o příslušnou částku DPH a

současně je oprávněn odvést částku DPH z příslušného plnění přímo na účet finančnímu úřadu. Smluvní strany si sjednávají, že takto zhotoviteli nevyplacenou částku DPH odvede správci daně sám objednatel v souladu s ustanovením § 109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

(15)

V případě, že se zhotovitel stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH ve smyslu §106a zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je objednatel oprávněn odvést částku DPH z příslušného plnění přímo na účet finančnímu úřadu, a to v návaznosti na §109 a §109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě tuto skutečnost objednatel oznámí zhotoviteli a úhradou DPH na účet finančního úřadu se pohledávka objednatele vůči zhotoviteli v částce uhrazené DPH považuje bez ohledu na další ustanovení této smlouvy za uhrazenou. Skutečnost, že se zhotovitel stal tzv. nespolehlivým plátcem DPH, bude ověřena z veřejně dostupného registru Registru plátců DPH a identifikovaných osob, což zhotovitel výslovně akceptuje a nebude činit sporným.

VII. Provádění díla

(1)

Při provádění díla postupuje zhotovitel samostatně, je však vázán případnými písemnými pokyny objednatele.

(2)

Zhotovitel se zavazuje ke vzájemné spolupráci s objednatelem při vytváření díla. Články budou vytvořeny dodavatelem, vždy na aktuální téma po domluvě se zadavatelem.

(3)

Objednatel si vyhrazuje právo kontroly předmětu plnění během provádění díla. Zhotovitel se zavazuje předložit objednateli ke schválení níže uvedené materiály při provádění díla:

- media plán jednotlivých kampaní
- čestná prohlášení o tištěném nákladu dané tiskoviny, o návštěvnosti internetových portálů, o poslechovosti rozhlasů, název facebookové stránky
- texty PR článků
- scénáře spotů
- vyrobené bannery
- plán soutěže
- fotografie

(4)

Výše uvedené materiály se zhotovitel zavazuje předložit objednateli v závislosti na jejich povaze buď v elektronické podobě a to jejich odesláním na e-mail kontaktní osoby

objednatele nebo jejich fyzickým doručení na odpovídajícím nosiči do sídla objednatele, nebo fyzickým doručení návrhu do sídla objednatele k rukám kontaktní osoby.

(5)

Objednatel se zavazuje vyjádřit se k materiálu předloženému zhotovitelem do 5 pracovních dní ode dne jeho prokazatelného doručení objednateli. Zhotovitel není oprávněn použít při provádění díla materiály uvedené v odst. 3 tohoto článku, jejichž podoba nebyla schválena objednatelem.

(6)

Nesplní-li zhotovitel povinnosti uložené v odst. 2 a odst. 3 tohoto článku smlouvy, je povinen umožnit objednateli provedení dodatečné kontroly a nese náklady s tím spojené.

(7)

Po uveřejnění PR článků, spotů, bannerů, soutěže předloží dodavatel zadavateli ke kontrole jednotlivé tiskoviny s články, screenshoty z internetových médií (článek, soutěž, banner), záznam rozhlasových spotů. Na základě toho bude vytvořen výkaz činnosti zhotovitele za předmětné období realizace odpovídající části předmětu smlouvy, který bude součástí každé faktury. Výkaz činnosti bude sepsán ve 2 vyhotoveních s platností originálu, kdy každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

(8)

Zhotovitel se zavazuje odstranit zjištěné vady a nedostatky před zveřejněním díla.

VIII. Součinnost objednatele

(1)

Objednatel uděluje touto smlouvou zhotoviteli oprávnění použít logo Plzeňského kraje a logo Zlaté stezky včetně grafického manuálu bezplatně k účelu uvedenému v této smlouvě. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli logo Plzeňského kraje a logo Zlaté stezky včetně grafického manuálu v elektronické podobě do 7 pracovních dnů ode dne doručení písemné výzvy zhotovitele k poskytnutí loga.

(2)

Zhotovitel se zavazuje:

- a) použít logo Plzeňského kraje a logo Zlaté stezky výhradně k účelu, ke kterému mu bylo poskytnuto,
- b) že logo Plzeňského kraje a logo Zlaté stezky nebude jeho užitím zneváženo nebo zneužito; zejména že použitím loga Plzeňského kraje a logo Zlaté stezky nedojde ke znevážení nebo poškození dobré pověsti nebo dobrého jména Plzeňského kraje a Zlaté stezky,
- c) neposkytne oprávnění užívat logo Plzeňského kraje a logo Zlaté stezky třetím osobám,
- d) dodržovat Pravidla Rady Plzeňského kraje pro užívání loga Plzeňského kraje.

IX. Vady

(1)

Zhotovitel nese zákonnou odpovědnost za vady díla dle občanského zákoníku.

(2)

Nároky objednatele z vadného plnění se řídí ustanoveními občanského zákoníku.

(3)

Uplatnění práv z odpovědnosti za vady nejsou dotčena práva objednatele z titulu odpovědnosti za škodu způsobenou vadným plněním.

X. Sankční ujednání

(1)

Kterákoli ze smluvních stran může ukončit smluvní vztah formou odstoupení od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy druhou stranou. Podstatným porušením povinností zhotovitele z této smlouvy se rozumí zejména porušení povinnosti provést dílo dle specifikace v čl. IV. této smlouvy a způsobem dle čl. VII. této smlouvy.

(2)

K platnosti odstoupení od smlouvy je třeba písemná forma, k účinnosti doručení projevu vůle o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy zůstává nedotčen nárok na náhradu škody, případně uplatnění sankcí, které z této smlouvy mohou vyplývat.

(3)

V případě, že zhotovitel z důvodů, za které odpovídá v rámci této smlouvy, nepředá dílo nebo část předmětu smlouvy ve stanovených termínech, rozsahu a kvalitě, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny nedodaného zboží bez DPH za každý započatý den prodlení, a to až do splnění závazku, popř. do dne odstoupení od smlouvy ze strany objednatele.

(4)

V případě, že zhotovitel z důvodů, za které odpovídá v rámci této smlouvy, neodstraní vady, na které byl upozorněn, v termínech stanovených dohodou smluvních stran, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny dílčího předmětu smlouvy bez DPH za každý započatý den prodlení, nejvýše však 20 % z celkové ceny díla bez DPH.

(5)

V případě, že objednatel nedodrží data splatnosti faktury (daňového dokladu) je zhotovitel oprávněn mu účtovat smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení, nejvýše však 20 % z celkové ceny díla bez DPH.

(6)

Pro případ porušení kteréhokoli z dalších závazků zhotovitele uvedených v této smlouvě, sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 1 000,- Kč za každý zjištěný případ porušení.

(7)

Výše smluvních pokut považují smluvní strany shodně za přiměřené.

(8)

Smluvní pokuty jsou splatné do 14-ti dnů od doručení jejich vyúčtování.

(9)

Zaplacení smluvní pokuty nezaniká povinnost závazek splnit a není tím dotčeno právo na náhradu škody, která nesplněním povinnosti vznikla.

(10)

Zhotovitel má povinnost uhradit prokazatelně vzniklou škodu způsobenou porušením povinností zhotovitele z této smlouvy.

XI. Vzájemná komunikace smluvních stran

(1)

Smluvní strany jmenují oprávněné osoby, které budou zprostředkovávat komunikaci a vzájemnou spolupráci mezi objednatelem a zhotovitelem a koordinovat spolupráci v záležitostech souvisejících s plněním předmětu této smlouvy.

(2)

Za účelem vzájemné komunikace a součinnosti smluvní strany určují následující kontakty:

Za objednatele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

tel: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Za zhotovitele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

tel: xxxxxxxxxxxxxxxx

e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(3)

Veškerá korespondence mezi smluvními stranami musí být učiněna v písemné formě a doručena druhé straně. Písemná forma je zachována v případě emailové zprávy.

(4)

Veškerá komunikace mezi objednatelem a zhotovitelem bude činěna prostřednictvím výše uvedeného pověřeného pracovníka objednatele.

(5)

Smluvní strany jsou oprávněny změnit svého pověřeného pracovníka, jsou však povinny tuto změnu písemně oznámit druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu.

XII. Práva a povinnosti smluvních stran

(1)

Zhotovitel je povinen:

- a) ve výše uvedené době a výše uvedené ceně provede pro objednatele dílo charakterizované ve čl. III. a čl. IV. této smlouvy,
- b) postupovat s náležitou péčí a provádět dílo odborně a profesionálně,

- c) při tvorbě díla postupovat dle zadání a požadavků na obsah zhotovovaného díla daných objednatelem, a to i požadavků, které vzniknou v souvislosti s tvorbou díla v jejím průběhu a nemohly být objednatelem formulovány dříve.
- d) vynaložit maximální úsilí, aby docílil nejlepšího možného výsledku při plnění předmětu této smlouvy prostřednictvím využití svých zkušeností a znalostí,
- e) dílo vypracovat samostatně, není tak oprávněn jeho zhotovením pověřit jinou osobu bez předchozího souhlasu objednatele, a to ani zhotovením některé jeho části nebo součásti,
- f) zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se při realizaci zakázky dozví,
- g) zaplatit všechny sankce, které zhotovitel svým neprofesionálním chováním způsobil v souvislosti s plněním předmětu díla,
- h) dodržet při plnění předmětu smlouvy veškeré aktuálně platné právní předpisy.

(2)

Zhotovitel je oprávněn:

- a) požadovat od objednatele veškeré informace, které jsou nezbytné k samotnému plnění předmětu smlouvy,
- b) požadovat od objednatele součinnost v takovém rozsahu, aby mohl řádně plnit své povinnosti vyplývající z této smlouvy,
- c) při řádném a včasném plnění požadovat zaplacení výše uvedené smluvní ceny,
- d) odstoupit od smlouvy při neplnění povinností ze strany objednatele vyplývajících z této smlouvy i přes opakovanou písemnou výzvu, a to do 10 dnů od chvíle, kdy nastala rozhodná skutečnost pro odstoupení od smlouvy. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem, kdy bylo doručeno té které smluvní straně.

(3)

Objednatel je povinen:

- a) převzít dílo v případě, že je bezvadné a včas a řádně dokončené,
- b) zaplatit zhotoviteli sjednanou cenu za vyhotovení díla,
- c) poskytovat zhotoviteli součinnost,
- d) poskytnout zhotoviteli na jeho žádost dokumenty, týkající se plnění předmětu vyplývajícího z této smlouvy,
- e) zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se v souvislosti s realizací veřejné zakázky dozví,
- f) poskytovat zhotoviteli informace, které jsou nezbytné pro plnění předmětu veřejné zakázky.

(4)

Objednatel je oprávněn:

- a) odstoupit od smlouvy, a to do 7 dnů v případě, že je zhotovitel v prodlení déle než 14 dnů s odevzdáním dílčího předmětu smlouvy, a to i přes písemnou výzvu, která byla zhotoviteli prokazatelně doručena. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem, kdy bylo doručeno té které smluvní straně,

- b) při zjištění, že zhotovitel provádí dílo v rozporu se svými povinnostmi, požadovat, aby zhotovitel odstranil v objednatel stanovené lhůtě vzniklé vady a dílo prováděl řádným způsobem,
- c) požadovat zaplacení smluvních pokud uvedených v této smlouvě,
- d) zúčastnit se provádění díla za účelem kontroly,
- e) po odevzdání díla neomezeně využívat výsledek předmětu plnění.

XV. Licenční ujednání

(1)

Dodavatel prohlašuje, že je výlučným vlastníkem děl chráněných ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, která jsou předmětem této objednávky.

(2)

Dodavatel dále prohlašuje že, že je oprávněn k užití těchto děl v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě všemi způsoby v rozsahu místně a časově neomezeném a zároveň je oprávněn tuto licenci postoupit třetí osobě. Předáním děl objednateli mu zároveň poskytuje oprávnění k výkonu práva tato díla užit v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě všemi způsoby užití v rozsahu místně a časově neomezeném a to bez nároku na jakékoliv další finanční plnění a též mu poskytuje oprávnění postoupit tuto licenci dalším osobám bez souhlasu poskytovatele licence.

XVI. Společná a závěrečná ustanovení

(1)

Tato smlouva je uzavírána na základě zadání veřejné zakázky s názvem „Zlatá stezka – mediální a propagační kampaň“. Zhotovitel je po celou dobu plnění předmětu díla vázán touto smlouvou, zněním zadávacích podmínek a svoji nabídkou podanou na uvedenou veřejnou zakázku.

(2)

Tato smlouva nabývá své platnosti dnem oboustranného podpisu smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

(3)

Zhotovitel bere na vědomí, že objednatel má povinnost tuto smlouvu zveřejnit vč. všech případných dodatků v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Zveřejnění podle tohoto zákona provede objednatel ve lhůtě do 15 dnů od platnosti smlouvy. Zhotovitel souhlasí s tím, že tato smlouva bude veřejně přístupná.

(4)

Veřejná zakázka „Zlatá stezka - Mediální a propagační kampaň“, na jejímž základě je uzavírána tato smlouva, je financována z Evropského fondu pro regionální rozvoj, programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020, projekt č. 88 Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy".

(5)

Zhotovitel i objednatel jsou povinni dodržovat u výstupů projektu povinnou publicitu, která je dostupná na URL adrese <http://www.by-cz.eu>, resp. na její české verzi <http://www.by-cz.eu/cz/>. Zhotovitel i objednatel jsou povinni minimálně do konce roku 2027 poskytovat informace a dokumentaci vztahující se k projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (CRR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstva financí ČR, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, Auditního orgánu, Platebního a certifikačního orgánu, příslušného orgánu finanční správy a dalších oprávněných orgánů státní správy) a jsou povinni informovat poskytovatele dotace o skutečnostech majících vliv na realizaci projektu, především pak povinnost informovat o jakýchkoli kontrolách a auditech provedených v souvislosti s projektem; dále též mají povinnost poskytovat informace a dokumentaci vztahující se k projektu na žádost poskytovatele dotace, kontrol a auditů, a zároveň vytvořit podmínky k provedení kontroly a poskytnout při provádění kontroly součinnost.

(6)

Zhotovitel je stejně jako objednatel povinen uchovat veškeré originální dokumenty související s realizací zakázky, na jejímž základě je uzavírána tato smlouva, po dobu nejméně 10 let od ukončení projektu, zároveň však alespoň do 30. 06. 2029.

(7)

Tuto smlouvu lze měnit pouze na základě dohody smluvních stran a to vzestupně číslovanými písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

(8)

Práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající nelze bez souhlasu druhé strany převést na třetí osobu.

(9)

Bude-li některé z ustanovení této smlouvy uznáno neplatným nebo neúčinným, nemá to vliv na zbytek této smlouvy, pokud tato smlouva bude i nadále schopna svým charakterem a smyslem naplňovat základní práva a povinnosti mezi smluvními stranami a zůstane tedy funkčním nástrojem k dosažení jejího hlavního účelu a cíle.

(10)

Vzájemná práva a povinnosti smluvních stran, které tato smlouva přímo neupravuje, se řídí výlučně ustanoveními českého právního řádu, a to příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

(11)

Tato smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dvě vyhotovení a zhotovitel jedno vyhotovení.

(12)

Smluvní strany si přečetly celý text této smlouvy, seznámily se tak s jejím obsahem a souhlasí s ním, přičemž zejména berou na vědomí obsah jejich vzájemných jednotlivých závazků z této smlouvy vyplývajících.

(13)

Smluvní strany dále prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné a dobrovolné vůle, že jsou oprávněny tuto smlouvu mezi sebou uzavřít a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V

dne

V Plzni dne

.....

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Jednatel společnosti

.....

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

náměstkyně hejtmána pro oblast
školsství a cestovního ruchu

Č.j.:Počet listů Počet výtisků Číslo výtisku:

Za správnost: Vedoucí odboru: Právník: Datum:

Kompetence na základě:

Agendio: Archivace: