

**Smlouva o propagaci a reklamě
č. 2018-1637**

Vojenské lesy a statky ČR, s.p.

se sídlem: Pod Juliskou 1621/5, Dejvice, 160 00 Praha 6

IČO: 00000205

DIČ: CZ00000205

zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze sp. zn. ALX 256

bank. spojení: [REDAKCE]

zastoupené Ing. Josefem Vojáčkem, ředitelem

(dále jen „objednatel“)

a

BUVI Promotion s.r.o.

se sídlem: Dolní náměstí 17/9, Město, 746 01 Opava

IČO: 26812576

DIČ: CZ26812576

Vedená u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C 25651

bank. spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

zastoupené Radovanem Bučkem, jednatelem

(dále jen „poskytovatel“)

**prohlašují, že jsou plně svéprávní a uzavírají ve smyslu ustanovení
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
tuto**

**smlouvu o propagaci a reklamě
(dále jen „smlouva“)**

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytnout objednateli reklamní plnění v rámci lesnicko-dřevařské akce „**XIV. FESTIVAL DŘEVA 2018**“, která se uskuteční v termínu: 8. září 2018 - Slezskostravský hrad, Ostrava , jakož i závazek objednatele poskytnout poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dohodnutou odměnu.
2. Reklamní plnění dle této smlouvy budou objednateli poskytnuta v následujícím rozsahu:
 - a. uvedení loga „VLS ČR“ na všech propagačních materiálech 14. Festivalu dřeva jako „hlavní partner akce“;
 - b. umístění loga „VLS ČR“ na plakátech A2 v počtu 5.000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje);

- c. umístění loga „VLS ČR“ na letáčích A4 v počtu 5.000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;
- d. umístění loga „VLS ČR“ na hlavním banneru 5 x 2,5m – umístění banneru na pódiu - hudební zóna na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- e. umístění loga „VLS ČR“ na hlavním banneru 1,8 x 10m – pódium dřevorubeckého závodu Czech CUP Ostrava 2018 Stihl Timbersports Series, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva;
- f. verbální prezentace „VLS ČR“ jako „hlavní partnera akce“ na hlavním pódiu v průběhu celého dne Festivalu dřeva;
- g. zajištění prostoru o velikosti 100m² v den konání a v místě akce a el. připojení 220V / 1000W pro účely prezentace lesní pedagogiky VLS ČR v místě konání Festivalu dřeva, 8. 9. 2018 od 11:30-18:00hod., Slezskoostravský hrad Ostrava, umístění bude projednáno se zástupcem VLS ČR a jím odsouhlaseno;
- h. uveřejnění loga „VLS ČR“ při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50.900 výtisků, distribuce do poštovních schránek městského obvodu Ostrava-Jih, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2018;
- i. uveřejnění loga „VLS ČR“ při propagaci akce v měsíčníku Radniční zpravodaj PRIO (náklad 35.000 výtisků, distribuce do poštovních schránek městského obvodu Ostrava-Poruba, formát inzerce 1/4 stránky);
- j. uveřejnění loga „VLS ČR“ při propagaci akce v měsíčníku FRÝDECKO≈MÍSTECKÝ PATRIOT, (náklad 26.200 výtisků, distribuce do poštovních schránek města Frýdek-Místek a obcí Chlebovice, Zelinkovice, Lysůvka, Sviadnov a Skalici, formát inzerce 1/4 stránky);
- k. uveřejnění loga „VLS ČR“ při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30.000 výtisků (1x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Karviné, Orlové, Bohumíně, Českém Těšíně, Frýdku-Místku, Třinci, Novém Jičíně, Opavě a okolí);
- l. zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu Czech CUP Ostrava 2018, Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa [REDACTED];
- m. umístění loga „VLS ČR“ na webu www.festivaldreva.cz a to od 10. 8. do 10. 9. 2018;
- n. umístění loga „VLS ČR“ na <http://www.facebook.com/festivaldreva> a to od 10. 8. do 10. 9. 2018;
- o. pozvánku pro 4 zástupce „VLS ČR“ včetně volného vstupu na závěrečný raut partnerů Festivalu dřeva, který se uskuteční v sobotu 8. 9. 2018 od 13:30 hod. v místě konání

Článek II.

Prohlášení objednavatele a poskytovatele

1. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v této smlouvě.
2. Poskytovatel bere na vědomí, že logo objednatele je jeho ochrannou známkou č. 266967 zapsanou v registru ochranných známek. Z tohoto důvodu objednatel uděluje poskytovateli souhlas na užití ochranné známky v souladu s touto smlouvou a zákonem 441/2003 o ochranných známkách ve znění pozdějších předpisů po dobu plnění této smlouvy. Po ukončení této smlouvy poskytovatel není oprávněný používat ochrannou známku objednatele.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

Objednatel se zavazuje na své náklady zajistit prezentaci Lesní pedagogiky v místě a termínu konání akce „**XIV. FESTIVAL DŘEVA 2018**“ 8. 9. 2018 v Ostravě.

1. Poskytovatel se zavazuje předložit objednateli a nechat jím schválit všechny návrhy reklamního plnění, a to v dostatečném předstihu před jejich uskutečněním.
2. Veškeré věci a úkony, které jsou potřebné k realizaci této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
3. Poskytovatel je povinen nejpozději dne 30. 10. 2018 dodat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „Dokumentace“). Objednatel je povinen bez zbytečného odkladu po obdržení dokumentace podle předchozí věty informovat poskytovatele o jeho stanovisku k poskytnutým reklamním plněním. Na základě tohoto potvrzení o bezvadném poskytnutém plnění je poskytovatel oprávněn fakturovat.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení reklamy v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Odměna za poskytnuté plnění

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy odměnu ve výši 100 000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) bez DPH. Částka bude převedena na bankovní účet poskytovatele na základě vystavené faktury. K odměně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Poskytovatel je oprávněn fakturu vystavit po obdržení kladného vyjádření objednatele podle čl. III. odst. 3.
2. Splatnost řádně vystavené faktury je 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Faktura musí obsahovat náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy a touto smlouvou. V případě, že faktura nebude obsahovat požadované náležitosti, je objednatel oprávněn vrátit fakturu zpět, aniž by se dostal do prodlení s její úhradou. Lhůta splatnosti počíná znovu běžet dnem doručení bezvadné faktury objednateli.

Článek V. Odstoupení od smlouvy

Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem.

Článek VI.
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky. Ve věcech, které výslovně neupravuje, se řídí platnými právními předpisy, a to zejména o. z.
2. Jakékoliv změny či doplňky této smlouvy musí být učiněny písemně formou číslovaných dodatků.
3. Tato smlouva nabývá platnosti po podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
4. Bude-li tato smlouva považována za neúčinnou, neplatnou či zrušenou dle příslušných právních předpisů, případně pokud je z takové smlouvy již plněno, smluvní strany se zavazují, že bez zbytečného odkladu po tomto zjištění uzavřou dohodu o vypořádání bezdůvodného obohacení, a to v cenách dohodnutých v této neúčinné, neplatné či zrušené smlouvě nebo uzavřou novou smlouvu stejného předmětu plnění a podmínek jako v neúčinné, neplatné či zrušené smlouvě. Smluvní strany souhlasí s tím, že se § 2999 odst. 1 o. z. o cenách obvyklých se neuplatní.
5. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně případných dodatků vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí objednatel neprodleně po uzavření smlouvy. Objednatel se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany.
6. Tato smlouva je provedena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží jedno vyhotovení.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich pravé a svobodné vůle, že souhlasí s jejím obsahem a autentičnost potvrzují svými podpisy.

za objednavatele

za poskytovatele

V Praze dne 20.6.2018

V Opavě dne 25.6.2018

Ing. Josef Vojáček

Radovan Buček

ředitel
Vojenské lesy a statky ČR, s. p.

jednatel
BUVI Promotion s.r.o.