# dodatek č. 1 rámcové SMLOUVy na poskytování mediálních služeb

uzavřené dne 6. 1. 2017 dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ust. § 11 a násl. zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“).

Č. smlouvy: **601/2017**

Č. VZ: **3/2016**

1. smluvní strany

**Státní fond životního prostředí České republiky**

se sídlem: Kaplanova 1931/1, Praha 11 – Chodov, PSČ 148 00

korespondenční adresa: Olbrachtova 2006/9, Praha 4 – Krč, PSČ 140 00

IČ: 00020729

DIČ: není plátcem DPH

zastoupen: Ing. Petrem Valdmanem, ředitelem Státního fondu životního prostředí ČR

kontaktní osoba: XXX,

e-mail: XXX, tel.: XXX, gsm: XXX,

bankovní spojení: ČNB, č. účtu: XXX

(dále jen „**Objednatel**“)

a

**MEDIA INVESTMENTS a.s.**

se sídlem: K Sídlišti 1728/31, Praha 4 – Nusle, PSČ 140 00

IČ: 27885852

DIČ: CZ27885852

jednající: XXX

kontaktní osoba: XXX

e-mail: XXX, gsm: XXX,

bankovní spojení: ČSOB, a.s., č. účtu: XXX

(dále jen „**Poskytovatel**“),

Objednatel a Poskytovatel, dále společně jen „**Smluvní strany**“,

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dodatek č. 1 ke Smlouvě (dále jen „**Dodatek č. 1**“).

1. preambule
   1. Objednatel jako veřejný zadavatel ve smyslu § 4 odst. 1 písm. e) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) uzavřel s Poskytovatelem Smlouvu, která je výsledkem zadávacího řízení k nadlimitní veřejné zakázce na služby s názvem „Inzerce a propagace pro roky 2016–2018“, systémové č. profilu zadavatele P16V00001634.   
      Dle čl. 4.9 Smlouvy nesmí maximální celková cena z jejího plnění přesáhnout částku 20.000.000 Kč bez DPH.
   2. Jelikož v průběhu plnění Smlouvy vyvstaly okolnosti, které Objednatel nemohl v původních zadávacích podmínkách k veřejné zakázce předvídat, uzavírá Objednatel s Poskytovatelem tento Dodatek č. 1, a to v souladu s ust. § 222 odst. 4 ZZVZ. Dle tohoto ustanovení jsou smluvní strany oprávněny učinit změnu závazku ze smlouvy, pokud
      * taková změna nemění celkovou povahu veřejné zakázky a
      * její hodnota je nižší než finanční limit pro nadlimitní veřejnou zakázku (v konkrétním případě se musí jednat dle § 3 odst. 1 písm. b) bod 1 nařízení vlády č. 172/2016 Sb., o stanovení finančních limitů a částek pro účely zákona o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů,   
        o finanční limit nižší než 5.944.000 Kč bez DPH) a
      * její hodnota je nižší než 10 % původní hodnoty závazku (tj. nižší než 2.000.000 Kč bez DPH).
   3. Objednatel tímto prohlašuje, že nedochází ke změně celkové povahy plnění, neboť i nadále budou plněny služby spočívající v poskytování mediálních služeb. Hodnota této změny činí 829.556 Kč   
      bez DPH (tj. 1.003.763 Kč včetně DPH), či-li je nižší než stanovený finanční limit a zároveň představuje 4,15 % původní hodnoty závazku.
   4. S ohledem na uvedené je Objednatel oprávněn v souladu s ust. § 222 odst. 4 ZZVZ uzavřít s Poskytovatelem tento Dodatek č. 1.
2. změna smlouvy
   1. Znění čl. 2.1 Smlouvy se mění takto:

Předmětem této Smlouvy je nákup inzertní plochy v tištěných a online médiích, **zajištění nákupu outdoorové reklamy,** vysílacího prostoru v rozhlase a TV a poskytnutí služeb souvisejících s inzercí a propagací programů administrovaných Objednatelem (OPŽP, NZÚ, případně i jiných programů, jež budou v průběhu plnění této Smlouvy Objednatelem administrovány). Jednotlivé inzerce   
a propagace programů, jež hodlá Objednatel realizovat, jsou v této Smlouvě označeny jako „kampaně“.

* 1. Znění čl. 2.2 Smlouvy se mění takto:

Předmětem této Smlouvy je:

a) příprava mediálních plánů dle specifikace Objednatele (tj. na základě mediálního briefu, jehož vzor tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy), včetně stanovení vhodných timingů, doporučeného mediamixu, a to ke každé jednotlivé kampani **s tím, že v případě outdoorové reklamy se stanovení vhodných timingů a doporučeného mediamixu nepožaduje**;

b) nákup reklamního prostoru v médiích TV, rozhlas, tištěných médií, online médiích **a v případě outdoorové reklamy na nosičích City Light Vitrine (dále jen „CLV“),** na základě Objednatelem schválených mediálních plánů pro každou z předpokládaných kampaní;

c) předání příslušných reklamních formátů (podkladů) získaných od Objednatele jednotlivým médiím;

d) vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní **(vyjma outdoorové kampaně)**, tzn. zpracování závěrečných vyhodnocení, postbuy analýz, dodání dokladových výtisků nebo jiných důkazů realizace plnění v závislosti na nakoupených médiích, a to po každé z realizovaných kampaní v náhledové i tiskové kvalitě;

e) na vyžádání zajištění dat pro posouzení čtenosti, sledovanosti či poslechovosti v rámci jednotlivých médií **(nepoužije se u outdoorové kampaně)**.

* 1. Znění čl. 2.3.3 Smlouvy se mění takto:

Mediální plán musí být Poskytovatelem zpracován za užití vhodného mediamixu **(nepoužije se u outdoorové kampaně)** tak, aby zohledňoval požadavky Objednatele uvedené v mediálním briefu a aby jeho realizací došlo k co nejefektivnější propagaci jednotlivých kampaní Objednatele. Zároveň musí mediální plán reflektovat požadavky na jednotlivé typy médií, v nichž Objednatel zamýšlí inzerovat, jež jsou specifikovány v čl. 2.5.4 této Smlouvy.

* 1. Čl. 2.3.5 Smlouvy se doplňuje o odstavec písm. e) ve znění:

**u outdoorové kampaně:**

**název nosiče, lokalita, popis lokality, timing, formát, počet nosičů, nákupní slevu, client cost.**

* 1. Znění čl. 2.5.1 Smlouvy se mění takto:

Na základě objednávky a odsouhlaseného mediálního plánu zajistí Poskytovatel v objednávce specifikovaný mediální prostor v TV, v tisku, v online médiích, v rozhlase **a na CLV**.

* 1. Čl. 2.5.3 Smlouvy se doplňuje o odstavec písm. e) ve znění:

**u outdoorové kampaně:**

**umístění 182 CLV na území hlavního města Prahy a 18 CLV na území statutárního města Brna o formátu 118,5 x 175 cm.**

* 1. Čl. 2.5.4 Smlouvy se doplňuje o odstavec písm. e) ve znění:

**u outdoorové kampaně:**

**profil CLV: umístění CLV na exponovaném místě,**

**cílová skupina: široká veřejnost bez omezení.**

* 1. Znění čl. 2.6.1 Smlouvy se mění takto:

Podklady (tj. příslušné reklamní formáty) pro jednotlivé kampaně (TV/rozhlasové spoty, inzeráty v tisku/online médiích, **podklady pro outdoorovou kampaň**) dodá Poskytovateli Objednatel.

* 1. Znění čl. 2.6.2 Smlouvy se mění takto:

Lhůtou pro uveřejnění pokladů se rozumí časový interval mezi doručením podkladů Poskytovateli a uveřejněním podkladů v požadovaném médiu (tj. odvysíláním prvního spotu v TV/rozhlase, otištění podkladů v tisku/online médiu, **uveřejnění podkladů na CLV**).

* 1. Čl. 2.6.3 Smlouvy se doplňuje o odstavec písm. e) ve znění:

**u outdoorové kampaně: 7 pracovních dnů.**

* 1. Znění čl. 2.6.5 Smlouvy se mění takto:

Předání jednotlivých reklamních formátů médiím za účelem jejich odvysílání/vydání**/uveřejnění** zajistí Poskytovatel.

* 1. Znění čl. 2.7 Smlouvy se mění takto:

Vyhodnocení efektivity jednotlivých kampaní **(nepoužije se pro outdoorovou kampaň)**:

* 1. Čl. 4.1 Smlouvy se doplňuje o další odrážku:
* **u outdoorové kampaně celkovou cenu za zajištění CLV v rozsahu dle čl. 2.5.3 písm. e) této Smlouvy.**
  1. Znění čl. 4.2 Smlouvy se mění takto:

Nabídkovou cenou dle čl. 4.1 této Smlouvy se rozumí cena konečná včetně agenturní slevy   
a agenturní provize a neměnná po celou dobu plnění předmětu této Smlouvy, která zahrnuje jak nákup reklamního prostoru v médiích **a na CLV**, tak související služby dle specifikace v čl. 2.2 této Smlouvy.

* 1. Znění čl. 6.2 Smlouvy se mění takto:

Poskytovatel odpovídá za uveřejnění (tj. odvysílání, umístění na webových stránkách, otištění   
a vydání**, umístění na CLV**) podkladů, které mu Objednatel za tímto účelem předal.

* 1. Znění čl. 6.3 Smlouvy se mění takto:

Objednatel odpovídá za obsah podkladů, které předal Poskytovateli k uveřejnění v médiích **či uveřejnění na CLV**.

1. změna přílohy č. 2 smlouvy
   1. Tímto Dodatkem č. 1 se mění Příloha č. 2 Smlouvy tak, že se doplňuje **tabulka č. 5.** Změněná příloha č. 2 Smlouvy je přílohou tohoto Dodatku č. 1.
2. Závěrečná ustanovení
   1. Ujednání Smlouvy vyjma těch, která jsou uvedena v kapitole 3 a 4 tohoto Dodatku č. 1, zůstávají beze změny.
   2. Uzavření tohoto Dodatku č. 1 se řídí platnými právními předpisy práva českého, zejména právními předpisy práva občanského. Případná neplatnost některého ustanovení tohoto Dodatku č. 1 nezakládá neplatnost celého Dodatku č. 1 či Smlouvy.
   3. Tento Dodatek č. 1 je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž Poskytovatel obdrží jeden stejnopis a Objednatel obdrží dva stejnopisy.
   4. Tento Dodatek č. 1 nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění tohoto Dodatku č. 1 v Registru smluv zajistí Objednatel.
   5. Smluvní strany prohlašují, že s obsahem tohoto Dodatku č. 1 souhlasí, že jej uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle a že nebyl učiněn v tísni ani za nápadně nevýhodných podmínek. Na základě této skutečnosti připojují své podpisy.

V Praze dne V Praze dne

*za Poskytovatele* *za Objednatele*

XXX **Ing. Petr Valdman**

XXX ředitel Státního fondu životního prostředí ČR

**Příloha:**

Změněná příloha č. 2 Smlouvy