

# Dodatek ke SMLOUVĚ O DÍLO A LICENČNÍ SMLOUVĚ

uzavřený podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, níže uvedeného dne, měsíce a roku, mezi těmito smluvními stranami:

**Městská divadla pražská, p. o.,**

Sídlo: V Jámě 1, 110 00, Praha 1

IČO: 00064297, DIČ: CZ00064297 zřizovatel: Hlavní město Praha

bankovní spojení: 2000 685 379/0800 - Česká spořitelna zastoupená: MgA. Danielem Příbylem, ředitelem

dále jen „**Objednatel**“, na straně jedné a

MgA Ondřej Zámeš

se sídlem: Čs. armády 4

IČO: 71043918

DIČ: CZ7709230331

dále jen „**Zhotovitel**“, na straně druhé

(dále společně jen “**Smluvní strany**” a jednotlivě “**Smluvní strana**”)

## Článek I. PŘEDMĚT A ÚČEL DODATKU

1.1 Tímto dodatkem se mění Příloha č. 1 Rámcový obsah zakázky na grafický manuál vizuální identity Městských divadel pražských a příloha č. 2 Harmonogram plnění smlouvy a termíny vyplacení dílčích částek odměny. Nové znění je obsahem Přílohy č. 1 a Přílohy č. 2 tohoto dodatku.

Za Objednatele: .....

Za Zhotovitele: .....

V Praze dne 13. 6. 2018

V Praze dne 13. 6. 2018

## **PŘÍLOHA Č. 1**

# **RÁMCOVÝ OBSAH ZAKÁZKY NA GRAFICKÝ MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY MĚSTSKÝCH DIVADEL PRAŽSKÝCH A HARMONOGRAM PLNĚNÍ SMLOUVY**

Celková hodnota zakázky: 550.000 Kč. Zakázka sestává z několika částí. Pro rozložení platby celkové hodnoty zakázky v čase byly stanoveny dílčí odměny za jednotlivé fáze zakázky. Součástí odměny je i zapracování připomínek k jednotlivým výstupům ze strany Objednatele.

## **1) Logo/loga MDP, základní prvky vizuální identity a manuál loga**

### **a) úvod do 30. 8.**

- principy, jak pracovat s manuálem
- stručné představení konceptu a principu fungování vizuální identity, z čeho vychází, slovní popis
- pravidla a způsob práce se systémem vizuální identity
- ukázka aplikací vizuální identity na tištěných materiálech
- ukázka aplikací vizuální identity na online materiálech
- zajištění sdílení všech výstupů na cloud úložišti, autor zváží, který bude považovat za nejvhodnější a nejpřístupnější (BrandCloud, nástroje Googlu, případně další platformy), případné náklady za poskytování cloudového řešení nese vyhlášovatel soutěže

### **b) práce s logem do 15. 7.**

- varianty loga MDP v ČJ – Městská divadla pražská (zastřešující značka)
- varianty loga divadla ABC v ČJ (ve spojení se zastřešující značkou)
- varianty loga divadla Rokoko v ČJ (ve spojení se zastřešující značkou)
- varianty loga divadla Komedie v ČJ (ve spojení se zastřešující značkou)
- varianty loga MDP v ENG – Prague City Theatres
- varianty loga MDP v ENG – Prague City Theatres ve spojení s podznačkami
- čtvercové varianty loga, nejsou-li základní loga čtvercová
- černobílé a barevné varianty všech log v pozitivu a negativu
- barevné varianty všech log na různých podkladových plochách
- rozměry a minimální velikost log, ochranná zóna

### **c) práce s písmem do 28. 6.**

- hlavní písmo
- doplňkové písmo a doplňkové písmo pro Windows a Mac
- příklady jejich použití pro několik reálných výstupů
- doporučená sazba, způsoby zvýrazňování a min 2 úrovně nadpisů

### **d) barevnost do 28.6.**

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby

## 2) Koncepce vizuální identity MDP, vzorové aplikace vizuálního stylu, krátkodobá kampaň – grafický manuál

### e) interní grafické výstupy do 15.8.

- vzor vizitky ředitele MDP, vzor vizitky zaměstnance MDP vše v ČJ i AJ dvojjazyčně
- grafické řešení hlavičkového papíru v české i anglické verzi zvlášť
- grafické řešení dopisních obálek ve 3 rozměrech: DL, A5, A4
- grafické řešení razítka MDP
- vzor podpisu pro emailovou komunikaci
- ukázka sazby ppt prezentace, šablona pro ppt prezentaci – úvodní strana a 1 další

### f) obecné materiály

- vstupenky do MDP – dle předdefinované šablony **do 15.7.**
- série piktogramů pro použití na vnitřní orientační systém divadel (označení šaten, přízemí, malé scény ABC, vstup pouze pro zaměstnance, divadelní kavárna, směrové šipky) **do 15.8.**
- vnější označení vstupů do divadel, vstup do kavárny divadla Komedie a vstup centrální pokladna **do 28.6.**
- grafické řešení titulní strany a ukázkové dvoustránky divadelní ročenky (formát volný)

### g) programové výstupy

Výstupy, se kterými budou pracovat další grafici spolupracující s MDP s tím cílem, aby na všech výstupech MDP byla zachována poměrně dominantní vizibilita její značky.

- popis principu práce s brandem (pro jednotlivé inscenace MDP) pro zachování jeho dostatečné vizibility, princip fungování materiálů bez fotografie, princip výběru vhodného obrazového materiálu – detailu i celku, dobré a špatné příklady, varianty, možnosti, případně moodboard, **15.8.**
- grafické řešení programového letáku, formát volný – leták pro září 2018 + šablona **28.6.**
- grafické řešení měsíčního programového plakátu na výšku, formát A1 – plakát pro září 2018 + šablona pro další použití **28.6.**
- grafické řešení plakátu k premiéře inscenace na výšku, formát A1 – plakát pro 1 vybranou inscenaci +šablona pro další použití **28.6.**
- grafické řešení QS folie na tramvaj na šířku k premiéře inscenace – plakát pro 1 vybranou inscenaci **15.7.** +šablona pro další použití
- grafické řešení programu k inscenaci – jednoduchá brožurka či skládací leták s maximální výrobní cenou kolem 15 Kč obsahující obsazení, anotaci a krátké medailonky tvůrců **15.8.**
- grafické řešení letáku propagující akci– jednoduchý skládací leták DL **15.8.**
- karty či pohlednice k jednotlivým inscenacím – formát volný (záložka nebo pohlednice) – realizace pro 1 vybranou inscenaci + šablona pro další použití **15.8.**

### h) krátkodobá imageová kampaň propagující novou sezónu a novou tvář MDP

Kampaň má upozorňovat na programovou a dramaturgickou proměnu MDP a skutečnost, že od nové sezóny budou pod MDP spadat 3 divadla.

- 2 rozměry plakátů pro outdoorovou reklamu v ulicích (citylighty, QS folie) **Plakáty hotovo, QS folie 15. 7.**
- 2 rozměry online bannerů (gif formát) **15.7.**

→ materiály pro kampaň na facebooku (cover photo, několik variant obrázků pro postování na zedř, profilové obrázky) **15.7.**

#### **ch) Implementace spolupráce a Art directing komunikace MDP v rozsahu 20 hodin**

→ seznámení s manuálem a principy fungování vizuální identity interního grafika MDP a další pracovníky MDP,

→ připomínkování a korektury materiálů od interních grafiků,

→ tvorba materiálů, které nebyly specifikovány v rozsahu zakázky,

→ čerpání hodin začíná od okamžiku odevzdání posledního díla domluveného v rozsahu zakázky.

Pokud v průběhu projektu dojde k dílčím změnám v povaze jednotlivých výstupů, mohou být po společné dohodě vyhlašovatele a realizátora výstupy zaměněny/nahrazeny za výstup jiný v adekvátním rozsahu.

## **PŘÍLOHA Č. 2**

### **TERMÍNY VYPLACENÍ DÍLČÍCH ČÁSTEK ODMĚNY**

Komplexní zakázka bude rozdělena na logické celky tak, aby mohla být odměna za zakázku vyplacena v několika fázích. Dílčí odměny musí být vázány na dílčí výstupy. Termíny upřesňuje příloha č. 1

0) Vyplacení první části odměny za logomanuál

- termín vyplacení do 15 kalendářních dnů od podepsání smlouvy
- dílčí odměna: 50.000,- Kč

1) Vyplacení druhé části odměny za logo manuál vč. licence a dalších materiálů určených přílohou č. 1 termínem do 15. 7. 2018

- dílčí odměna: 200.000 Kč (v hodnotě 150 000 Kč a 50 000 Kč za licenci)

2) Koncept vizuální identity MDP, vzorové aplikace vizuálního stylu - a další prvky označené v Příloze 1 termínem 15. 8.

- dílčí odměna: 100.000 Kč

3) Kompletní grafický manuál vč. licence do 30. září 2018

- harmonogram odevzdání jednotlivých částí v této fázi bude na vzájemné domluvě, odměna bude vyplacena po dodání

- dílčí odměna: 150.000 Kč + 50.000 Kč licence