

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VÝSTAVY SOCHAŘSKÉHO DÍLA V RÁMCI FESTIVALU SCULPTURE LINE,
O REKLAMĚ A PROPAGACI

DS 2018 00929

Objednatel: STATUTÁRNÍ MĚSTO LIBEREC
zastoupený: Tiborem Batthyánym, primátorem
Sídlo: nám. Dr. E. Beneše 1/1, 460 59 Liberec 1
Identifikační číslo: 00262978
DIČ: CZ00262978

statutární město Liberec
Doruceno: 21.06.2018
CJ MML 139872/18
listy: 0 přílohy: 2



mm1bes6b4c50ce

(dále jen „Objednatel“ nebo „Partner“)

a

Obchodní firma: SCULPTURE LINE s.r.o.
Jednající: Mgr. Ondřej Škarka
Sídlo: Na Poříčí 25, 110 00 Praha 1
Identifikační číslo: 05188661
DIČ: CZ05188661
Zapsána v: obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 259451
den zápisu 23. 6. 2016
(dále jen „Poskytovatel“, nebo „Agentura“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem plnění této smlouvy je poskytnutí propagace a reklamy objednatele v souvislosti s konáním akce **Sculpture Line**, a to v rozsahu a za podmínek uvedených v této smlouvě (dále jen „plnění“) a povinnost objednatele zaplatit za takto řádně poskytnuté plnění jeho sjednanou smluvní cenu.

Objednatel bude uváděn jako partner Akce, v rámci čehož má nárok na následující plnění:

- A) Realizaci výstavy sochařského díla specifikovaného v příloze č. 1:
- Doprava na náměstí Dr. E. Beneše v Liberci
 - Instalace sochy, vč. nutných doprovodných prací (např. odkrytí dlažby, kotvení v zemi) v termínu 12. 6. 2018
 - Deinstalace sochy v červnu 2019, přesný termín bude stanoven, vč. doprovodných prací (uvedení povrchu do původního stavu)
 - Odvoz sochy z Liberce
 - Doprava a instalace / deinstalace bude zajištěna odbornou firmou, která má způsobilost pro manipulaci s uměleckými díly
- B) Mediální podpora Akce:
- Print:
- Logo partnera na pozvánkách na zahajovací a závěrečný večer
 - Logo partnera na promo materiálech používaných při společenských akcích pořádaných v rámci výstavy v Liberci
 - Logo partnera v katalogu výstavy
 - Logo partnera v informačním letáku s mapou jednotlivých míst

On-line:

- Logo partnera s prolinkem na webových stránkách Sculpture Line
- Informace v rámci sociálních sítí (Facebook, Youtube, Instagram, mobilní aplikace)

Výše uvedené plnění Agentury ve prospěch Partnera má hodnotu 150 000,- Kč vč. DPH.

2. Poskytovatel realizuje **sochařský festival SCULPTURE LINE** (dále jen Akce), v rámci kterého v termínu od 1. 6. 2018 do 30. 9. 2018, představí sochy různých forem a stylů od současných domácích i zahraničních tvůrců. Instalace bude realizována na určeném místě ve městě Liberec, a to i po skončení sochařského festivalu 30. 9. 2018, tedy do června 2019.
3. Účelem plnění smlouvy je zlepšení povědomí o objednateli a propagace objednatele v souvislosti s konáním akce.
4. Poskytovatel bere na vědomí, že dodané logo a název Objednatele má povahu ochranné známky, a proto nesmí být bez vědomí a souhlasu Objednatele použito pro jiné účely, případně nesmí být žádným způsobem upraveno.

II.

Odměna za reklamu a její splatnost

1. Smluvní strany sjednávají za poskytnutí plnění dle této smlouvy poskytovatelem smluvní pevnou cenu ve výši 150 000,- Kč (slovy: jedno sto padesát tisíc korun českých) vč. DPH.
2. Cena plnění zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním.
3. Částka je splatná ve dvou částkách, a sice 120.000,- Kč po instalaci díla v Liberci na základě faktury od Poskytovatele a 30.000,- po ukončené deinstalaci a odvozu sochy z Liberce v červnu 2019. Faktury budou mít 15 denní splatnost.

III.

Doba plnění

1. Smlouva se uzavírá na dobu od 12. 6. 2018 do 30. 6. 2019.

IV.

Jiná ujednání

1. Jakékoliv změny nebo doplňky smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou – číslovanými dodatky.
2. Smluvní strany se dohodly, že případné rozpory nebo změny budou řešeny v první řadě vzájemnou dohodou. Změny podmínek této smlouvy budou řešeny číslovanými dodatky.
3. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýrazněním textu. Neoznačení údajů je považováno za souhlas s jejich uveřejněním a za souhlas subjektu údajů.

6. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv podle § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
7. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.

V Praze dne

14. 3. 20

.....
Objednatel

.....
Poskytovatel

**Příloha č. 1 ke SMLouvĚ O ZAJIŠTĚNÍ VÝSTAVY SOCHAŘSKÉHO DÍLA V RÁMCI FESTIVALU
SCULPTURE LINE, O REKLAMĚ A PROPAGACI**

ze dne

Poř. Číslo	autor a název díla	pojistná cena v Kč
-------------------	---------------------------	---------------------------



Michal Gabriel, Jezdec

1 000 000 Kč

Celková pojistná cena v Kč

1 000 000 Kč