

Smlouva o realizaci reklamní kampaně

TIC BRNO, příspěvková organizace

IČO 00101460, DIČ CZ00101460

se sídlem Brno – město, Radnická 365/2, PSČ 602 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. Pr 18

zastoupená: Mgr. Et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

(dále jen „**zadavatel**“)

- na straně jedné -

a

Plus Production Prague s.r.o.

se sídlem Praha 10 - Strašnice, V Olšínách 16/82, PSČ 100 00

IČO: 289 88 876, DIČ: CZ28988876

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 158151

kteřou zastupuje Lucie Žáčková, jednatelka

(dále jen „**poskytovatel**“)

- na straně druhé -

(obě strany společně dále jen „**Smluvní strany**“)

tuto

smlouvu o realizaci reklamní kampaně reklamy ve smyslu ust. § 2586 an. zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník

(dále jen „**Smlouva**“)

Smluvní strany, vědomy si svých závazků ve Smlouvě obsažených a s úmyslem být Smlouvou vázány, dohodly se na následujícím znění Smlouvy:

1) **Předmět Smlouvy**

Poskytovatel se zavazuje zajistit pro zadavatele šíření reklamy ve formě zvukově obrazových záznamů (nedoprovázených zvukem) nebo fotografií (dále jen „spot“) prostřednictvím velkoplošných (LED a LCD) světelných obrazovek (dále jen „reklamní kampaň“) v souladu se Smlouvou a zadavatel se zavazuje uhradit poskytovateli za reklamní kampaň cenu dle Smlouvy. Smlouva se stává pro Smluvní strany závaznou okamžikem jejího doručení zpět zadavateli s potvrzením o akceptaci poskytovatelem.

2) **Specifikace reklamní kampaně, cena**

Název kampaně : TIC BRNO - Mendel
Termín kampaně : 1.7. – 20.7.2018 – Mendel- technologická show
Délka spotu : 10 s
Počet spotů/hod./Spotů celkem : 7/h / 53 935 spotů celkem
Cena celkem bez DPH : 17 500 Kč

K ceně reklamní kampaně bude poskytovatelem připočtena DPH v příslušné výši ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, stanovené sazbě.

Název kampaně : TIC BRNO – Brněnské Vánoce
Termín kampaně : 7.11. – 23.12.2018 - Brněnské Vánoce

Délka spotu : 10 s
Počet spotů/hod./Spotů celkem : 7/h / 53 935 spotů celkem
Cena celkem bez DPH : 49 000 Kč

K ceně reklamní kampaně bude poskytovatelem připočtena DPH v příslušné výši ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, stanovené sazbě.

3) Výběr ploch a technické parametry spotu

Město	Specifikace umístění	Rozlišení	Formát/fps/kodek
Praha 1	Praha - Václavské náměstí - Můstek	xxxxxx	xxxxxxxxxx
Praha 5	Praha - Křižovatka Anděl	xxxxxx	xxxxxxxxxx
Brno	Mendlovo náměstí	xxxxxx	xxxxxxxxxx
Olomouc	Hlavní nádraží	xxxxxx	xxxxxxxxxx
Praha 4	Praha – Kačerov	xxxxxx	xxxxxxxxxx

Všechny spoty jsou bez zvuku.

4) Platební podmínky, fakturace

Zadavatel uhradí poskytovateli sjednanou cenu ve výši **66 500,- Kč** a 21% DPH ve výši **13 965,- Kč**, tj. celkovou částku ve výši **80 465,- Kč**. Platba bude provedena najednou nejpozději do data splatnosti, faktura s náležitostmi daňového dokladu bude vystavená poskytovatelem po uzavření Smlouvy; smluvní strany se mohou elektronicky či písemně dohodnout jinak. Splatnost se ujednává v trvání 21 dní ode dne doručení faktury zadavateli. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet poskytovatele uvedený na faktuře. Faktura se považuje za zaplacenou dnem připsání příslušné částky v plné výši, včetně příslušné DPH, na bankovní účet poskytovatele. Sjednává se, že využije-li poskytovatel možnosti zasílat zadavateli faktury (daňové doklady) elektronickou poštou, je povinen je zasílat v PDF formátu ze své e-mailové adresy na e-mailovou adresu zadavatele kristina.polackova@apha.cz. Za den doručení faktury (daňového dokladu) zadavateli se považuje den doručení na e-mailovou adresu zadavatele, což je zároveň považováno za souhlas s využitím této formy komunikace. Stejný způsob elektronického doručení se použije i v případě, nebude-li faktura (daňový doklad) obsahovat stanovené náležitosti a/nebo v ní budou uvedeny nesprávné a/nebo neúplné údaje, a také v případě zasílání opravných daňových dokladů. V případě pozdní úhrady faktury zadavatelem má poskytovatel právo požadovat na zadavateli za každý započatý den smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky.

5) Povinnosti zadavatele

Zadavatel je povinen dodat řádně a včas způsobem určeným, příp. dohodnutým, s poskytovatelem spot, příp. další podklady potřebné pro realizaci reklamní kampaně, v provedení a kvalitě určené, příp. dohodnuté, s poskytovatelem. Pokud by z důvodu opožděného dodání spotu, příp. dalších podkladů potřebných pro realizaci reklamní kampaně poskytovateli, právních či faktických vad spotu či dalších podkladů došlo ke zpoždění či nerealizování reklamní kampaně, odpovídá zadavatel poskytovateli za veškerou způsobenou škodu a ušlý zisk. Zadavatel plně odpovídá za obsahovou stránku jím dodaného spotu, příp. dalších podkladů, jakož i za údaje a pokyny jím poskytnuté poskytovateli k uskutečnění reklamní kampaně, a rovněž odpovídá za případné porušení obecně závazných či profesních předpisů, jakož i za případné škody vzniklé třetím

osobám, např. z důvodu porušení práv vyplývajících z duševního vlastnictví. V případě, že budou z výše uvedených důvodů vůči poskytovateli uplatněny jakoukoli třetí osobou jakékoli oprávněné nároky, zejm., nikoli však pouze, pokuta podle obecně závazných právních předpisů nebo povinnost k náhradě škody, zavazuje se zadavatel uhradit poskytovateli na základě písemné výzvy poskytovatele veškeré takové pohledávky třetích osob za poskytovatelem.

6) **Výroba spotu poskytovatelem**

V případě, že spot vyrábí pro zadavatele poskytovatel, je přílohou Smlouvy objednávka výroby spotu. Poskytovatel je povinen vyrobit spot ve lhůtě uvedené v objednávce, avšak za předpokladu, že zadavatel dodá poskytovateli řádně a včas veškeré potřebné podklady; na takové podklady se vztahují podmínky uvedené v odst. 5. Cena za výrobu spotu bude fakturována dle výhradního rozhodnutí poskytovatele buď spolu s cenou reklamní kampaně, nebo samostatnou fakturou; ostatní podmínky uvedené v odst. 4 platí obdobně.

7) **Zrušení reklamní kampaně zadavatelem**

Zadavatel je oprávněn kdykoliv před zahájením reklamní kampaně písemně, faxem, e-mailem nebo telefonicky reklamní kampaň zrušit, avšak v případě, že reklamní kampaň zadavatel zruší v době 4 týdny a kratší přede dnem zahájení reklamní kampaně, je poskytovatel oprávněn po něm požadovat smluvní pokutu ve výši 50 % ceny reklamní kampaně, v případě, že reklamní kampaň zadavatel zruší 2 týdny a kratší přede dnem zahájení reklamní kampaně, je poskytovatel oprávněn po něm požadovat smluvní pokutu ve výši 75 % ceny reklamní kampaně, a v případě, že reklamní kampaň zadavatel zruší den přede dnem zahájení reklamní kampaně nebo později, je poskytovatel oprávněn po něm požadovat smluvní pokutu ve výši 100 % ceny reklamní kampaně; smluvní pokuta je splatná do 14 dnů po doručení písemné výzvy poskytovatele zadavateli.

8) **Prodlení zadavatele**

Pokud bude zadavatel v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro něho ze Smlouvy, a to i dílčích, je poskytovatel oprávněn pozastavit plnění Smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany zadavatele. Pozastavením plnění Smlouva nezaniká. Po dobu pozastavení plnění v souladu s tímto odst. Smlouvy není poskytovatel v prodlení a vzniká mu právo na náhradu případné škody. Pozastavením plnění není dotčeno právo poskytovatele na odstoupení od Smlouvy dle odst. 8.

9) **Prodlení poskytovatele**

Případné přerušení realizace reklamní kampaně z důvodu, že je příslušná reklamní plocha mimo provoz, poskytovatel odstraní vždy na vlastní náklady a reklamní kampaň prodlouží o dobu, po kterou přerušení trvalo; to neplatí v případě přerušení reklamní kampaně z důvodu zásahu vyšší moci nebo ukončení provozu příslušné reklamní plochy, zejména v důsledku úředního rozhodnutí, kdy bude reklamní kampaň dokončena, bude-li to možné, na základě rozhodnutí poskytovatele v nejbližším možném termínu, případně i na jiné reklamní ploše z nabídky poskytovatele tak, aby počet opakování spotu odpovídal objednanému množství; žádné ze Smluvních stran nevzniká v případech dle této věty nárok na náhradu škody. Náklady na případné přemístění spotu nese poskytovatel. Nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, nemá přerušení realizace reklamní kampaně za následek odklad závazku zadavatele uhradit poskytovateli sjednanou cenu.

10) **Odstoupení poskytovatele**

Poskytovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy jako v případě hrubého porušení Smlouvy, pokud je zadavatel v prodlení s úhradou jakéhokoli peněžitého závazku vůči poskytovateli delším než 15 dnů a neuhradí-li zadavatel takový závazek ani v náhradní přiměřené lhůtě poskytnuté mu poskytovatelem v písemné výzvě. Odstoupení je účinné dnem doručení zadavateli.

11) **Závěrečná ustanovení**

Pokud Smlouva nestanoví jinak, řídí se vztah mezi smluvními stranami ustanoveními občanského zákoníku. Případné spory týkající se Smlouvy budou smluvními stranami řešeny především dohodou, avšak v případě, že k dohodě nedojde, bude spor řešit příslušný soud v České republice.

Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech v českém jazyce s platností originálu, po jednom pro každou ze Smluvních stran.

Poskytovatel si je vědom toho, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

Smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak jejím zveřejněním v registru smluv ČR.

V Brně dne25. 5. 2018
TIC BRNO, příspěvková organizace

V ...Praze..... dne4. 6. 2018
Plus Production Prague s.r.o.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
Mgr. et. Mgr. Jana Tichá Janulíková

.....
Lucie Žáčková