

Smlouva o zajištění kampaně VMO – Žabovřeská

uzavřená dle ust. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupeno: Ing. Petr Vokřál, primátor
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat: Mgr. Jakub Geisler, právník KMZV
Ve věcech technických je oprávněna jednat: Mgr. et Mgr. Pavla Komárková, KMZV
K podpisu smlouvy je oprávněna: Ing. MgA. Barbora Podhrázká, vedoucí KMZV
(dále jen „objednatel“)

a

MEDIA AGE s.r.o.

Zastoupeno: Mgr. Davidem Blažkem
Sídlo: třída kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno
IČ: 269 77 958
DIČ: CZ269 77 958
Číslo účtu:
Kontaktní osoba:
Telefon:
E-mail:
(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se zhotovitel zavazuje zajistit kampaň VMO – Žabovřeská. Objednatel se zavazuje za řádně zhotovené dílo zaplatit dohodnutou cenu.
2. **Kampaň** bude vycházet z návrhu uvedeného v nabídce zhotovitele a bude rozpracována dle připomínek objednatele.
3. Další specifikace:
 - kreativní a grafické práce včetně zpracování klíčových vizuálů pro první a také druhou etapu výstavby (s pracovními názvy „Most Žabovřeská“ a „Tunel pro tramvaj“) ve vizuálu kopemezabrno.cz
 - Claim/y kampaně
 - zajištění finálních grafických návrhů pro BB a BGB, informační cedule 2 x 2 m a bannery 3 x 2m, CLV 118,5 x 175 cm a další vhodné plochy na příjezdových komunikacích (mosty) to vše také ve verzi pro online. Případně další formáty dle dohody se zadavatelem.
 - tisk a výroba informačních cedulí 2 x 2 m (max. 10 ks) a bannerů (max. 5 ks) – s použitím na příjezdových cestách a při označení staveniště
 - návrh, výroba a distribuce letáků a pozvánek na veřejná projednání
 - zajištění umístění (výlepu) vytištěných grafických výstupů na reklamní plochy.

III. Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje provést kampaň dle této smlouvy od účinnosti smlouvy do 31. 12. 2018 dle požadavků objednatele.
2. Místem pro provedení kampaně je město Brno. Části díla, u nichž to jejich povaha umožňuje, jsou odevzdány řádným nahráním na datové úložiště Kanceláře marketingu a zahraničních vztahů – Brandcloud (ve formátu .jpg a ve zdrojových datech). Přístup na úložiště zřizuje Jana Pelikánová – pelikanova.jana.kmzv@brno.cz.

IV. Cena za dílo

1. Cena díla je stanovena dohodou smluvních stran a činí celkem 198 890,- Kč bez DPH, výše DPH 41 766,90 Kč, cena celkem včetně DPH 240 656,90.
2. Cena je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu platnosti smlouvy.
3. Cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy obsahuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, včetně odměny za poskytnutí licence. Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení kampaně.
4. Smluvní strany si ujednaly, že 25 % ceny díla bez DPH, dle odst. 1 tohoto článku, je rezervováno pro nákup reklamního prostoru, dle požadavku objednatele. Objednatel si vyhrazuje právo změnit výši finančních prostředků rezervovaných pro nákup reklamního prostoru.

V. Platební podmínky

1. Cena je splatná na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem, a to nejpozději do 10. 12. 2018. Bude uhrazena po dodání díla dle čl. III. této smlouvy.
2. Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis služby, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.
3. Datum splatnosti faktury bude činit min. 14 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.
5. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené v této smlouvě.
6. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy objednatele.
3. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
5. Dnem předání hmotného zachycení díla přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení díla užívat a vykonávat k němu majetková práva, zejména pak toto zveřejnit nebo dále publikovat nebo si pořizovat jeho kopie bez ohledu na účel této smlouvy, včetně oprávnění přenechat právo využití díla třetím osobám. Objednatel není povinen tato práva využít. Oprávnění vykonávat majetková práva k dílu nebo jeho části platí celosvětově po celou dobu jejich trvání.

VII. Záruční podmínky a vady díla

1. Dílo má vadu, jestliže jeho provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli na provedené dílo záruku v délce kampaně. Záruční doba začíná plynout ode dne zahájení kampaně.
3. Zhotovitel odpovídá za vady, které má kampaň v době předání objednateli a za vady, které vzniknou v záruční době.
4. Vyskytne-li se v průběhu záruční doby na díle vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit zhotoviteli její výskyt, vadu popsat a uvést, jak se projevuje.
5. Objednatel má právo na bezplatné odstranění vad, za které zhotovitel zodpovídá. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady do 5 dnů od doručení písemného oznámení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O předání a převzetí opraveného díla bude zhotoven zápis.
6. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost k odstranění vady.

VIII. Odstoupení od smlouvy a sankce

1. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel:
 - a) Provede kampaň, která nemá vlastnosti, které si objednatel vymínil nebo o kterých ho zhotovitel ujistil,
 - b) neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. VII. odst. 6 této smlouvy.
2. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
3. V případě, že zhotovitel bude v prodlení s provedením kampaně či její části, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení, maximálně však do výše celkové ceny.

4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení.
5. V případě nedodržení lhůty k odstranění vad, které se projevily v záruční době, je zhotovitel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za dílo za každý i započatý den prodlení s odstraněním vady, maximálně však do výše celkové ceny.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.
2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Brně dne 19. 6. 2018

V Brně dne 14. 6. 2018

.....
statutární město Brno
Ing. MgA. Barbora Podhrázká
vedoucí
Kanceláře marketingu a zahraničních vztahů MMB

.....
Mgr. David Blažek
jednatel Media Age s.r.o.

Příloha č. 1 smlouvy

Položkový rozpočet

Položka	Cena bez DPH	Cena s DPH
- kreativní a grafické práce včetně zpracování klíčových vizuálů pro první a také druhou etapu výstavby (s pracovními názvy „Most Žabovřeská“ a „Tunel pro tramvaj“) ve vizuálu kopemezabrno.cz	25 000,-	29 040,-
- Claim/y kampaně	12 000,-	14 520,-
- zajištění finálních grafických návrhů pro BB a BGB, informační cedule 2 x 2 m a bannery 3 x 2m, CLV 118,5 x 175 cm a další vhodné plochy na příjezdových komunikacích (mosty) to vše také ve verzi pro online. Případně další formáty dle dohody se zadavatelem.	24 240,-	29 330,40
- tisk a výroba informačních cedulí 2 x 2 m (max. 10 ks) a bannerů (max. 5 ks) – s použitím na příjezdových cestách a při označení staveniště	28 740,-	34 775,40
- návrh, výroba a distribuce letáků a pozvánek na veřejná projednání	10 500,-	12 705,-
- zajištění umístění (výlepu) vytištěných grafických výstupů na reklamní plochy	17 000,-	20 570,-
- agenturní náklady	31 900,-	38 599,-
- alokovaný rozpočet na média	49 750,-	60 197,50
CELKEM	198 890,-	240 656,90