

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s. p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zastoupený: Ing. Radovanem Srbou, obchodním ředitelem na základě pověření
dle podpisového řádu

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou
značkou AXII 540
(dále jen „objednatel“)

a

Svatý Florián – Dobrovolní hasiči roku, z.s.

se sídlem: Zubatého 685/1, 614 00 Brno - Zábrdovice

zastoupený: Ing. Jiřím Bezděkem, prezidentem

Ing. Václavem Špérou, jednatelem

IČO: 01905872

DIČ: CZ01905872

zapsaný ve spolkovém rejstříku u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou L 17638
(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání ankety Dobrovolní hasiči roku 2018 (dále jen „Anketa“), jakož i závazek objednatel zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne uzavření smlouvy do 30.11.2018.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění o stanoveném rozsahu:

- a) Prezentaci objednatel na pozici „Hlavního partnera“ ankety „Dobrovolní hasiči roku 2018“, který může objednatel používat při své reklamní činnosti a jiných formách prezentace;
- b) Umístění loga objednatel odpovídající pozici hlavního partnera na 2 ks společných roll-upů Ankety (výrobu zajistí na své náklady poskytovatel), minimální velikost roll-upu bude 0,8x2 m;
- c) Umístění loga objednatel odpovídající pozici hlavního partnera na 1ks společného logoboardu Ankety (výrobu zajistí na své náklady poskytovatel), minimální velikost logoboardu bude 4x2,5 m;

- d) Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera (75% velikosti značky generálního partnera, min. však 30cm délka) na 1 prezentačním voze Ankety, dle schváleného grafického návrhu;
- e) Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na všech propagačních materiálech (3000 ks letáků A5, pozvánky, 30 ks ocenění A4, 30 ks dárkové šeky min. formát A2 – výrobu zajistí na své náklady poskytovatel);
- f) Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v horní části homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na [webové stránky](#) objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2018;
- g) Umístění flash banner o velikosti 265x62 px na homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2018 (flash banner dodá poskytovatel);
- h) Zajištění prezentace objednatele jako Hlavního partnera na tiskových konferencích minimálně v následujícím rozsahu:
- umožnění účasti zástupci objednatele v panelové diskuzi,
 - umístění loga objednatele na logoboardu za zády řečníků tiskové konference,
 - umístění loga na společném roll-upu Ankety umístěném při vstupu do sálu,
 - umístění 1 ks roll-upu objednatele o velikosti 0,8x2 m s logem objednatele v sále;
- i) zajištění prezentace loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v tiskových zprávách;
- j) zajištění prezentace objednatele na Facebook profilu Ankety, formou příspěvků dle dohody s objednatelem;
- k) uvedení loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera ve 4 tištěných inzercích 150x90 mm v rámci Deníku – červen, září-říjen – mediaplán bude doložen;
- l) zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v 2x8 (20s) inzertních spotech vysílaných v rámci stanic Rádía Impuls – v měsíci červen a říjen - bude doloženo mediaplánem;
- m) zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na roadshow pořádaných v rámci propagace Ankety v krajích v rámci víkendových aktivit sborů dobrovolných hasičů a jednotek sborů dobrovolných hasičů, v následujícím rozsahu:
- umístění společného roll-upu Ankety s logem objednatele, velikost 0,8x2 m na minimálně 15 akcích,
 - zajištění prezentace objednatele formou 1 ks roll-upu objednatele s logem objednatele o velikosti 0,8x2 m, na minimálně 15 akcích;
- n) zajištění prezentace objednatele jako Hlavního partnera v rámci večera slavnostního vyhlášení Ankety s živým streamem prostřednictvím internetového vysílání nebo případným pořízením televizního záznamu v následujícím rozsahu:
- zajištění jmenování a představení objednatele jako Hlavního partnera moderátorem, na úvod večera včetně uvedení v záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení,
 - umístění společného logoboardu partnerů Ankety o velikosti 4x2,5 m s logem objednatele v prostorách konání Ankety,
 - zajištění prezentace objednatele formou umístění 1 ks roll-upu objednatele o velikosti 0,8x2 m na dobře viditelném místě po celou dobu v prostorách konání Ankety,
 - zajištění prezentace loga objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera na

hlavní scéně, zobrazované vždy při mluveném projevu moderátorů nebo prosloveh na podiu, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetové televize nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT,

- zajištění projekce 1 spotu objednatel v průběhu večera v maximální délce spotu 15 vteřin, spot dodá objednatel,
 - umožnění zástupci objednatel krátký proslov k hostům večera, včetně uvedení v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetové televize nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT,
 - umožnění zástupci objednatel předat ocenění a finanční šek u 1 předávání, včetně uvedení v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetové televize nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení na ČT,
 - zajištění propagace objednatel formou společného sponzorského vzkazu před a po vysílání televizního pořadu - všechna loga se zobrazují najednou s popisem kategorie partnerské pozice (GP, HP). Odvysílání 2x (1x před začátkem pořadu a 1x po skončení pořadu, délka 5s).
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
 3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatel mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatel se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění předmětu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 31. 12. 2018 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto

skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).

4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 500.000,- Kč bez DPH (slovy: pět set tisíc korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z

přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu reklamních plnění bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
4. Nesplní-li poskytovatel povinnost stanovenou ve čl. III. odst. 2., je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
5. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
6. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Criminal Compliance doložka

(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterákoliv ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s. p. (viz www.lesy-cr.cz), (dále jen „CCP LČR“), a v jeho rámci přijal závazek dodržovat zejména Kodex CCP LČR, Protikorupční program LČR a Etický kodex zaměstnanců LČR, a to včetně všech příloh, čímž se Objednatel vymezuje proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavuje postupy k prevenci a odhalování takového jednání. Za účelem naplnění tohoto článku, tj. za účelem nastavení funkčních a efektivních prevenčních procesů při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním, lze obsah těchto dokumentů poskytnout na žádost druhé smluvní

straně, která je rovněž může přijmout za své, a to v plném jejich znění.

Článek VII. Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s jednoměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za přičící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.

5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po dvou vyhotoveních.

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 19.6.2018

V ...Brně..... dne ...14.6.2018.....

za objednatele:

za poskytovatele:

.....
[Redacted signature]

Ing. Raďovan Srba
obchodní ředitel
Lesy České republiky s. p.

[Redacted signature]

[Redacted signature]

Ing. Jiří Bezděk
prezident spolku
SF-DHR, z.s.

.....
[Redacted signature]

Ing. Václav Spéra
jednatel spolku
SF-DHR, z.s.

[Redacted signature]

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

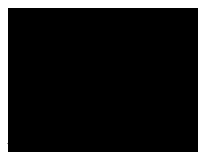
Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Poskytnutí prezentace objednatele na pozici „Hlavního partnera“ ankety Dobrovolní hasiči roku 2018“, který může objednatel používat při své reklamní činnosti a jiných formách prezentace.	50.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na společném roll-upu Ankety (výrobu zajistí na své náklady poskytovatel), minimální velikost roll-upu bude 0,8x2 m – 2 ks.	30.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na společném logoboardu Ankety (výrobu zajistí na své náklady poskytovatel), velikost logoboardu bude minimálně 4x2,5 m – 1ks.	30.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera (75% velikosti značky generálního partnera, min. však 30cm délka) na 1 prezentačním voze Ankety, dle schváleného grafického návrhu.	30.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na všech propagačních materiálech (3000 ks letáků A5, pozvánky, jmenovky, 30 ks ocenění A4, 30 ks dárkové šeky min. formát A2 – výrobu zajistí na své náklady poskytovatel).	30.000,- Kč
Umístění loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v horní části homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky objednatele počínaje sedmým dnem od uzavření smlouvy do 30.11.2018.	40.000,- Kč
Umístění flash banner o velikosti 265x62 px na homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2018 (flash banner dodá poskytovatel).	35.000,- Kč
Zajištění prezentace objednatele jako Hlavního partnera na tiskových konferencích minimálně v rozsahu dle čl. I. odst. 1. písm. h) této smlouvy.	30.000,- Kč
Zajištění prezentace loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v tiskových zprávách.	20.000,- Kč
Zajištění prezentace objednatele na Facebook profilu Ankety, formou příspěvků dle dohody s objednatelem.	30.000,- Kč
Uvedení loga objednatele odpovídající pozici hlavního partnera ve 4 tištěných inzercích 150x90 mm v rámci Deníku – červen, září- říjen – mediaplán bude doložen.	40.000,- Kč
Zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici hlavního partnera v 2x8 (20s) inzertních spotech vysílaných v rámci stanic Rádía Impuls – v měsíci červen a říjen - bude doloženo mediaplánem.	35.000,- Kč
Zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici hlavního partnera na roadshow pořádaných v rámci propagace Ankety v krajích v rámci víkendových aktivit sborů dobrovolných hasičů a jednotek sborů dobrovolných hasičů, v rozsahu dle čl. I. odst. 1. písm. m) této smlouvy.	50.000,- Kč

Zajištění prezentace objednatele jako Hlavního partnera v rámci večera slavnostního vyhlášení Ankety s živým streamem prostřednictvím internetového vysílání nebo případným pořízením televizního záznamu v rozsahu dle čl. I. odst. 1. písm. n) této smlouvy.	50.000,- Kč
Cena za reklamní plnění celkem	500.000,-Kč bez DPH

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.



Ing. Jiri Bezdek
prezident spolku
SF-DHR, z.s.



Ing. Václav Špéra
jednatel spolku
SF-DHR, z.s.

