

## SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

### **Lesy České republiky, s.p.**

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové  
zastoupený: Ing. Radovan Srba, obchodní ředitel, na základě pověření dle  
podpisového řádu

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „objednatel“)

a

### **Klub českých turistů**

se sídlem: Revoluční 1056/8A, 110 00 Praha – Nové Město

zastoupený: Mgr. Vratislav Chvátal, předseda KČT

IČO: 00505609

DIČ: CZ00505609

zapsaný ve Spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou L 1293

(dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

### **Článek I. Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených na území České republiky, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne účinnosti smlouvy do 31. 12. 2018.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění, a to v minimálně následujícím rozsahu:

- a) Umístění reklamního vzkazu objednatele na 787 turistických nástěnných (vývěsních) mapách rozmístěných po území ČR o velikosti 15 x 180 cm, který bude umístěn nad nebo pod vlastní mapou;
- b) Umístění loga objednatele a reklamního vzkazu objednatele na tabulkách rozmístěných po území ČR v počtu 12.441 ks a o velikosti 330 x 140 mm umístěných na turistických rozcestnících se směrovkami a tabulkami místního

- názvu;
- c) Umístění loga objednatele v tištěném Obrazovém atlasu na 1. textové straně publikace, formát atlasu A4, náklad 17 000 ks, tištěno na podzim 2018;
  - d) Umístění inzertní strany objednatele v Obrazovém atlasu v počtu 2 stran formátu A4, náklad 17 000 ks, tištěno na podzim 2018;
  - e) Umístění loga objednatele v tiráži tištěného Obrazového atlasu, formát A4, náklad 17 000 ks, tištěno na podzim 2018;
  - f) Umístění loga objednatele na titulní straně celostátního Kalendáře turistických akcí, formát A5, náklad 3 500 ks, tištěno na podzim 2018;
  - g) Umístění inzertní strany objednatele v celostátním Kalendáři turistických akcí v počtu 1 strany uvnitř publikace, formát A5, náklad 3 500 ks;
  - h) Umístění loga objednatele na titulní straně 14 oblastních Kalendářů turistických akcí 2019, formát A5, celkový náklad všech kalendářů 20 000 ks, tištěno na podzim 2018;
  - i) Umístění inzertní strany objednatele v min. 10 oblastních Kalendářích turistických akcí 2019, v počtu 1 strany, formát A5, celkový náklad všech kalendářů 20 000 ks, tištěno na podzim 2018;
  - j) Propagace objednatele v časopise Turista v celkovém rozsahu alespoň 5 stran v průběhu roku (např. propagace vybudovaných naučných stezek objednatele apod.), formát 172 x 244 mm, náklad jednoho čísla 10 000 ks;
  - k) Propagace objednatele v časopise Turista v celkovém rozsahu 4x inzerce na druhé nebo třetí straně obálky časopisu, formát 172 x 244 mm, náklad jednoho čísla 5 000 výtisků;
  - l) Umístění loga objednatele jako generálního partnera na home page [www.kct.cz](http://www.kct.cz) s proklikem na webové stránky objednatele;
  - m) Umístění tiskových zpráv o aktivitách objednatele v oblasti rekreačních funkcí lesa a odkazů na zajímavé akce objednatele a turistické cíle v lesích spravovaných objednatelem na webových stránkách poskytovatele [www.kct.cz](http://www.kct.cz);
  - n) Propagace objednatele formou 2ks banneru s logem objednatele a dohodnutým sloganem na 6 akcích Klubu českých turistů, bannery zhotoví poskytovatel;
  - o) Umístění banneru s grafikou objednatele v Muzeu turistiky v Bechyni a v sídle ústředí Klubu českých turistů. Bannery zhotoví poskytovatel podle grafiky dodané objednatelem;
  - p) Propagace objednatele na prospektech a informačních tabulích bezbariérových turistických tras pro vozíčkáře;
  - q) Propagace objednatele jako partnera na tiskových konferencích Klubu českých turistů, budou-li uskutečněny;
  - r) Poskytovatel předá objednateli digitální data ve formátu .shp se záznamem průběhu pěších tras s identifikací barevného značení a cyklotras s identifikací čísla cyklotrasy značených Klubem českých turistů (tzn. vyjma zákresů cyklotras v Jihočeském kraji a Libereckém kraji, které si značení cykloturistických tras a jejich evidenci řeší samy bez součinnosti s Klubem českých turistů) nad mapou Zeměměřického úřadu v měřítku 1:10.000 (dále jen „Data“) za následujících podmínek:
    1. Objednatel je oprávněn užívat poskytnutá Data po dobu platnosti této smlouvy.
    2. Poskytovatel poskytne Data prostřednictvím odkazu pro stažení Dat ve formátu.shp v termínu do 30 dnů od účinnosti této Smlouvy.
    3. Objednatel se zavazuje, že Data použije výhradně pro nekomerční účely a že je neposkytne za úplatu či bezúplatně třetí osobě. Objednatel je však oprávněn výstupy Dat veřejně publikovat (např. prostřednictvím sítě internet v mapových podkladech objednatele, apod.).
    4. Pro případ porušení povinnosti objednatele neposkytnout Data třetí osobě (povinnost stanovená shora pod písm. r) bodu 3, první věta smlouvy)

sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každé jedno porušení této povinnosti.

5. V případě, že objednatel zjistí chyby a nepřesnosti ve vedení turistických značených tras v Datech nebo v terénu, zjištěné rozdíly oznámí na e-mail:

Objednatel bere na vědomí, že mapa Zeměměřického úřadu není součástí předávaných Dat.

- s) Poskytovatel mediálně podpoří společně s objednatelem vyhlášenou fotosoutěž a naučné stezky doporučené objednatelem k propagaci mezi turisty prostřednictvím webových stránek poskytovatele, facebooku poskytovatele a časopisu Turista, bude-li soutěž uskutečněna;
  - t) Poskytovatel vytipuje pro objednatele 1-2 zajímavé turistické cíle v každém kraji pro budování portfolia cílů na webu objednatele;
  - u) Umístění loga objednatele na titulní straně Sborníku 2014-2018 – shrnutí 4 let činnosti poskytovatele, formát A5, náklad 1000ks výtisků;
  - v) Uvádění informace o objednateli jako o Hlavním partnerovi oslav v rámci projektu „100 let republiky – 130 let v pohybu“;
  - w) Umístění inzertní strany objednatele ve 3. brožuře k projektu 100 let republiky – celostránková inzerce, formát 110x220 mm, náklad 4000ks výtisků;
  - x) Umístění loga objednatele a inzertní strany ve Zpravodaji k akci Letní sraz turistů v Sokolově, včetně umístění banneru s logem objednatele na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce, Zpravodaj ve formátu A5, náklad 1500ks výtisků;
  - y) Umístění inzertní strany objednatele ve 4. brožuře k projektu 100 let republiky – celostránková inzerce, formát 110x220 mm, náklad 2000ks výtisků;
  - z) Umístění informační tabule o spolupráci objednatele s poskytovatelem, včetně umístění loga objednatele na tabuli, která bude umístěna na 15 chatách poskytovatele na dobře viditelném místě;
  - aa) Umístění inzertní strany objednatele a loga objednatele v historickém sborníku KČT, formát A5, náklad 1000ks výtisků, logo uvnitř sborníku, stránka – 4.strana obálky;
  - bb) Umístění inzertní strany objednatele na zadní straně přílohy časopisu Turista, formát 170x240mm, náklad 10.000ks výtisků;
  - cc) Umístění loga objednatele v dokumentu o historii KČT, který bude odvysílán na některém z TV kanálů – logo umístěno v titulcích na začátku a na konci dokumentu, včetně textu „Lesy ČR – hlavní partner KČT a oslav 130 let KČT“;
  - dd) Umístění banneru s logem objednatele na 4 mimořádných akcích ke 130 letům KČT, včetně umístění loga v propozicích k akcím – Podskalská setkání se spolkem Vltavan, Piknik v Botanické, Splutí Vltavy, Putování na Petřín;
  - ee) Umístění banneru objednatele na 25 mimořádných akcích ke 100 letům republiky včetně umístění loga objednatele v propozicích k akcím;
  - ff) Umístění loga objednatele v letáčích o činnosti poskytovatele, formát DL, náklad 3x5000ks výtisků;
  - gg) Umístění banneru s logem objednatele a uvádění objednatele jako hlavního partnera oslav na zasedání nejvyššího orgánu poskytovatele v Michnově paláci v Praze, umístění banneru na dobře viditelném místě po celou dobu konání;
  - hh) Umístění banneru s logem objednatele a uvádění informace o spolupráci s poskytovatelem na mezinárodním jednání s představiteli národních turistických klubů Visegrádské čtyřky, umístění banneru na dobře viditelném místě po celou dobu konání.
2. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

## Článek II. Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy, a to včetně Dat dle čl. I odst. 1 písm. r) smlouvy.

## Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel bude v rámci pravidelné kontroly stavu značených turistických tras a jejich příslušenství kontrolovat stav reklamního vzkazu na vývěsných turistických mapách a stav tabulek s reklamním vzkazem. Objednatel bude v místě svého působení provádět obdobnou kontrolu.
3. Při zjištění závady se poskytovatel zavazuje tuto v nejkratším technicky možném čase na své náklady opravit. Objednatel dodá v tomto případě poskytovateli pouze potřebný počet příslušných fólií (samolepek).
4. V době trvání této smlouvy není poskytovatel oprávněn umísťovat na informačních místech uvedených v čl. I. smlouvy propagaci a reklamu třetím osobám.
5. Poskytovatel dodá objednateli do 30 dnů od účinnosti této smlouvy úplný seznam identifikující místa, na kterých budou/jsou umístěny turistické nástěnné mapy a turistické rozcestníky, nesoucí reklamu objednatele dle této smlouvy.
6. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 1. 2019 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
7. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
8. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

## Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **4.000.000 Kč bez DPH Kč** (slovy: **Čtyři milióny korun českých**). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je

nepřekročitelná.

2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
  - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po účinnosti této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
  - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 6. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.

#### **Článek V. Smluvní sankce**

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 4.000.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy, a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

**Článek VI.**  
**Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání,**  
**případná reakce na taková jednání**

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy úcastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s. p. (viz [www.lesy.cz](http://www.lesy.cz)), (dále jen „CCP LČR“), a v jeho rámci přijal závazek dodržovat zejména Kodex CCP LČR, Protikorupční program LČR a Etický kodex zaměstnanců LČR, a to včetně všech příloh, čímž se objednatel vymezuje proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavuje postupy k prevenci a odhalování takového jednání. Za účelem naplnění tohoto článku, tj. za účelem nastavení funkčních a efektivních prevenčních procesů při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním, lze obsah těchto dokumentů poskytnout na žádost druhé smluvní straně, která je rovněž může přijmout za své, a to v plném jejich znění.

**Článek VII.**  
**Výpověď a odstoupení od smlouvy**

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

**Článek VIII.**  
**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá účinnosti jejím uveřejněním v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoli právní jednání

učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za přičící se dobrým mravům.

3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po dvou.
6. Smluvní strany prohlašují, že předem souhlasí s možným zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy v jejím plném znění.
7. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

V Hradci Králové dne

19.6.2018

za objednatele:

.....  
Ing. Radovan Srba  
obchodní ředitel  
Lesy České republiky, s. p.

PLAZE - 6 - 06 - 2018

V ..... dne

za poskytovatele:

.....  
Mgr. Vratislav Chvátal  
předseda  
Klub českých turistů

.....