**ZADÁNÍ**

veřejné zakázky malého rozsahu – specifikace

**„Sociologické šetření - význam pouličního parkování pro rozvoj obchodů a služeb v parteru ulic“**

Datum: květen/2018

**PARTER A PARKOVÁNÍ**

**význam pouličního parkování pro rozvoj obchodů a služeb v parteru ulice**

Předmětem zakázky je kompletní provedení průzkumu dle následujícího zadání.

1. Cíle průzkumu

Zjistit informace o návštěvnících provozoven ve vybraných lokalitách, zejména o způsobu dopravy do lokality a z lokality a o parkování v lokalitě.

1. Důvody k pořízení studie:

Při přípravě projektů revitalizace ulic je často diskutována potřebnost pouličních parkovacích stání. Jejich význam je často spatřován ve vztahu k rozvoji obchodů a služeb v přízemí domů, kdy možnost přijet osobním autem co nejblíže k provozovně je považována za důležitý faktor rozhodování zákazníků, zda si danou provozovnu zvolí pro své nákupy. Jinými slovy existuje předpoklad, že nabídka zákaznických parkovacích stání na ulici má významný vliv na množství zákazníků provozoven a tím na jejich prosperitu.

Na druhou stranu v případě vypuštění parkovacích stání je naopak možné rozšířit chodník, což je také vnímáno jako krok pozitivně ovlivňující prosperitu obchodů. Má proto smysl tuto problematiku prověřit, aby budoucí diskuze a rozhodnutí mohla být podložena věcnými argumenty a zjištěními.

Ze zahraničních studií plyne, že význam pouličních parkování bývá přeceňován. Zpracování podobné analýzy v pražském prostředí nám není známo.

1. Cílové skupiny a objekty pozorování

Ve vybraných lokalitách (uličních segmentech):

a) Návštěvníci provozoven ve věku 15 a více let;

b) Provozní vedoucí provozoven (obchodů, restaurací apod.);

c) Volná parkovací stání a počet zaparkovaných automobilů.

1. Charakter průzkumu

Kvantitativní: reprezentativní dotazníkové šetření kombinované s pozorováním.

1. Metoda výběru

a) Návštěvníci provozoven ve vybraných lokalitách ve věku 15 a více let:

Vyčerpávající šetření, tedy dotazování všech návštěvníků provozoven v daném období ve vymezených uličních úsecích.

Při velkém počtu odcházejících návštěvníků bude tazatel (pro zamezení zkreslení výběru respondentů na straně tazatele) dotazovat vždy prvního odcházejícího návštěvníka poté, co dokončí rozhovor a zaznamená pozorování. Tj. priority jsou 1) zaznamenat všechny návštěvníky (počet, pohlaví, věková kategorie), 2) uskutečnit co největší počet rozhovorů.

b) Provozní vedoucí provozoven ve vybraných lokalitách.

Vyčerpávající šetření, tj. v každé provozovně bude dotazován 1 zástupce provozovny (vedoucí, prodavač, nájemce, majitel apod.). V případě odmítnutí rozhovoru bude uskutečněn nejméně 1 pokus o rozhovor v jiný pracovní den.

1. Velikost výběrového vzorku

a) Návštěvníci provozoven ve vybraných lokalitách ve věku 15 a více let.

Není stanovena velikost výběrového vzorku. Jsou stanoveny minimální časové úseky, po který budou data získávána.

b) Provozní vedoucí provozoven ve vybraných lokalitách.

Není stanovena - budou dotazováni všichni provozní vedoucí/zástupci provozoven (vyčerpávající šetření). V případě odmítnutí rozhovoru bude uskutečněn nejméně 1 pokus o rozhovor v jiný pracovní den.

1. Období sběru dat

Sběr dat pro všechny uliční segmenty musí být uskutečněn v průběhu 14 kalendářních dnů (může být prodlouženo v případě nepříznivého počasí po domluvě se zadavatelem).

Sběr dat pro jeden uliční segment musí být proveden v jeden den (s výjimkou opakovaného dotazování provozních při odmítnutí rozhovoru).

Pro každou z provozoven budou data sbírána přesně po dobu 50 minut v každém z těchto časových úseků:

* ráno 7:30-9:30
* poledne 11:30-13:30
* odpoledne 14:00-16:00
* podvečer 16:00-18:00

Volná parkovací stání a zaparkované automobily budou 1x spočítány pro každý sledovaný parkovací úsek přibližně (tj. +- 15 minut) v: 7:30, 9:30, 11:30, 13:30, 16:00, 18:00.

Sběr dat musí být proveden za co nejvíce obvyklých podmínek a podmínek srovnatelných pro všechny uliční segmenty. Podmínkou tedy je, aby sběr dat proběhl:

* v úterý, středu, čtvrtek (pouze v pracovní dny tj. mimo státních svátků/prázdnin),
* v den bez trvalých dešťových srážek.
1. Lokality pro sběr dat (uliční segmenty)

Jde o segment hlavní ulice v části města s blokovou strukturou zástavby, mimo úplné centrum města. Ve zvoleném segmentu existuje rozvinutý obchodní parter a současně krátkodobá pouliční parkování. Segment se nachází mimo významné centrality (náměstí apod.). Segment je optimálně 150 m dlouhý, pokud možno vymezen uličními nárožími. Jednotlivé vybrané segmenty se od sebe liší vzdáleností od centra Prahy, od lokálního centra a zastoupením veřejné dopravy.

* Přehled sledovaných uličních úseků a jejich vymezení je uveden v orientační mapě v Příloze č. 1.
1. Sledované provozovny

Všechny provozovny v přízemí domů v daném uličním segmentu.

* Orientační počet sledovaných provozoven je uveden v seznamu lokalit v Příloze č. 1.
* Konečný seznam provozoven včetně identifikátorů bude předán vybranému dodavateli.
1. Sledované parkovací úseky

V celém uličním segmentu budou počítána volná parkovací stání a parkující automobily. Pro jednoznačnost zápisu pozorování budou zadavatelem v uličních segmentech vymezeny dílčí parkovací úseky.

* Seznam parkovacích úseků včetně identifikátorů bude předán vybranému dodavateli
1. Technika sběru dat

Dotazníkové šetření kombinované s pozorováním.

Tazatelé budou odpovědi zaznamenávat elektronicky (např. na tablet), aby bylo zajištěno přesné dotazování (přesná formulace otázek; jistota, že se tazatel neopomene na některou z otázek dotázat).

1. Témata průzkumu – struktura dotazníků

Dotazování a pozorování bude probíhat dle následující dotazníkové struktury. Strukturu dotazníků je možné po dohodě se zadavatelem upravit.

**a) Návštěvníci provozoven ve vybraných lokalitách ve věku 15 a více let.**

Pozorování:

* Počet všech návštěvníků provozovny a jejich charakteristiky (pohlaví, věková kategorie), tj. počítat všechny návštěvníky, i ty, kteří odmítli rozhovor, či je dotazující nestihl dotázat

Dotazování:

1. **Čas dotazování**
	* + 7:30 – 9:30
		+ 11:30 – 13:30
		+ 14:00 – 16:00
		+ 16:00 – 18:00
2. **Jakým způsobem jste dopravil/-a do této lokality (uličního úseku)?**
	* + automobilem
		+ městskou hromadnou dopravou
			- Jaká byla zastávka Vašeho příjezdu do lokality?
		+ pěšky
		+ na kole
		+ jinak
3. **Jakým způsobem se budete dopravovat z lokality (uličního úseku)?**
	* + automobilem
		+ městskou hromadnou dopravou
			- Jaká byla zastávka Vašeho příjezdu do lokality?
		+ pěšky
		+ na kole
		+ jinak
4. **Pokud se dotazovaný do/z lokality dopravuje automobilem:**
	* + Parkuje dotazovaný ve vymezeném uličním segmentu (dle mapy)?
			- ano
			- ne
		+ Jakým způsobem parkujete?
			- za poplatek v parkovacím automatu
			- na parkovací kartu (modrá, fialová zóna)
			- zdarma (parkování bez omezení)
			- načerno (na placeném místě bez placení, na chodníku)
5. **Výše útraty v provozovně:**
	* + Jakou částku jste v provozovně utratil?
6. **Sociodemografické údaje dotazovaného:**
	* + Pohlaví:
			- muž
			- žena
		+ Věk
		+ Socioekonomický status
			- zaměstnanec/-kyně
			- podnikatel/-ka, OSVČ
			- student/-ka
			- důchodce/-kyně
			- v domácnosti, mateřská dovolená, rodičovská dovolená
			- nezaměstnaný/-á
		+ Je místo Vašeho bydliště v této čtvrti? (např. Karlin, pro každý uliční úsek jiná čtvrť)
			- ano
			- ne
		+ Je místo Vašeho zaměstnání (studia) v této čtvrti? (např. Karlin, pro každý uliční úsek jiná čtvrť)
			- ano
			- ne

**b) Provozní vedoucí provozoven ve vybraných lokalitách.**

Dotazování:

1. **Pokuste se odhadnout, kolik % vašich návštěvníků se k Vám dopraví jakým způsobem:**
	* + automobilem
		+ městskou hromadnou dopravou
		+ pěšky
		+ na kole
		+ jinak

CELKEM 100 %

1. **Jaké by pro vás mělo důsledky, kdyby došlo ke zrušení parkovacích míst v bezprostředním okolí vaší provozovny?**
	* + velmi negativní důsledky
		+ negativní důsledky
		+ mírně negativní důsledky
		+ žádné důsledky
		+ mírně pozitivní důsledky
		+ pozitivní důsledky
		+ velmi pozitivní důsledky
2. **Kolik je přibližná výše měsíčního nájmu za 1 m2 v této provozovně?**
	* + Pokud nevíte přesně, odhadněte alespoň od/do (pokud přítomný pracovník neví, ponechat u pracovníka informaci/žádost pro majitele/vedoucího, zda by údaj neposlal emailem/sdělil telefonicky, každý získaný údaj je velmi hodnotný).

**c) Volná parkovací stání a počet zaparkovaných automobilů**

Pozorování:

1. **Počet zaparkovaných automobilů:**
	* + v modré zóně
		+ ve fialové zóně
		+ v oranžové nebo zelené zóně
		+ v žádné zóně (parkování bez omezení)
		+ nelegálně zaparkované automobily (na chodníku, ve 2. řadě apod.)
2. **Počet volných parkovacích stání**
	* + v modré zóně
		+ ve fialové zóně
		+ v oranžové nebo zelené zóně
		+ v žádné zóně (parkování bez omezení)

Počet se liší podle hustoty parkování, tj. počet zaparkovaných automobilů nejde stanovit rozdílem všech stání a volných stání.

1. Požadované výstupy
2. Závěrečná zpráva (formát \*.docx), která bude obsahovat:
	* + Informace o průběhu průzkumu, použitých metodách výběru, technikách sběru dat;
		+ Shrnutí hlavních závěrů průzkumu (v rozsahu max. 2 strany);
		+ Srovnání uličních segmentů;
		+ Další závěry a zjištění z výzkumu,
		+ Metodologická doporučení pro další obdobná šetření,
		+ Protokol o rozhovorech s provozními – seznam uskutečněných rozhovorů a pokusů o rozhovor (identifikace provozovny, datum, čas, uskutečnění rozhovoru/odmítnutí).
3. Konečné znění textu dotazníků/záznamových archů (formát \*.docx)
4. Datové soubory pro SPSS pro cílové skupiny: 1) návštěvníci, 2) provozní
5. Datové soubory pro Excel (formát \*.xlsx) pro cílové skupiny: 1) návštěvníci, 2) provozní a pro 3) sledované parkovací úseky.
6. Grafy ve formátů obrázků (\*.jpg, \*.png apod.)

Dílo bude odevzdáno v digitální formě dvou elaborátů na paměťových nosičích CD-R nebo DVD-R. Závěrečná zpráva bude zároveň odevzdána v počtu 2 svázaných výtisků formátu A4 (krycí průhledná folie, zadní strana tuhá). Zhotovitel zakázky odevzdá nejdříve jeden výtisk dokumentace a paměťový nosič s digitální formou jejího obsahu ke kontrole. Po kontrole provedené objednatelem a po případných opravách odevzdá celkem dva výtisky závěrečné zprávy a dva elaboráty dokumentace na paměťových nosičích (paměťových nosičích CD-R nebo DVD-R).

1. Specifikace výstupů

ad 3) Datové soubory pro SPSS

* + - budou připravené pro další analýzu (tj. s labely proměnných apod.)
		- odpovědi na otevřené a polouzavřené otázky budou okódovány (pro cílové skupiny: 1) návštěvníci, 2) provozní)
		- budou obsahovat kompletní identifikační údaje uličního segmentu/parkovacího úseku/provozovny (identifikátor, adresu atd. dle seznamu předaného zadavatelem)

ad 4) Datové soubory pro Excel (formát \*.xlsx) pro cílové skupiny: 1) návštěvníci, 2) provozní; a pro 3) sledované parkovací úseky.

* + - budou obsahovat kompletní identifikační údaje uličního segmentu/parkovacího úseku/provozovny (identifikátor, adresu atd. dle seznamu předaného zadavatelem)

ad 5) Grafy ve formátu obrázků (\*.jpg, \*.png apod.)

* + - pro každou provozovnu 3 koláčové grafy: a) doprava do lokality, b) doprava z lokality, c) sloučená doprava do a z lokality,
		- každý graf jako samostatný obrazový soubor,
		- každý soubor označený ve svém názvu identifikátorem provozovny,
		- soubory roztříděné do složek dle uličních segmentů.
1. Obsah závěrečné zprávy

Závěrečná zpráva musí obsahovat zejména:

* + - Informace o průběh průzkumu, použitých metodách výběru, technikách sběru dat;
		- Shrnutí hlavních závěrů průzkumu (v rozsahu max. 2 strany);
		- Srovnání uličních segmentů;
		- Další závěry a zjištění z výzkumu;
		- Metodologická doporučení pro další obdobná šetření;
		- Protokol o rozhovorech s provozními – seznam uskutečněných rozhovorů a pokusů o rozhovor (identifikace provozovny, datum, čas, uskutečnění rozhovoru/odmítnutí).
1. Standardy, kontrola

Průzkum bude proveden dle standardů Esomar.

Termíny sběru dat budou oznámeny zadavateli nejméně 3 dny předem. Tazatelé budou ze strany zadavatele v průběhu sběru dat namátkově kontrolováni.