**Příloha 4 SML0061/2018 Dotazník pro distributory**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identifikace podniku (respondenta)** | | | |
| **Název podniku** |  | | |
| **IČO** |  | | |
| **Počet provozoven** |  | | |
|  | | | |
| **DOTAZNÍK PRO DISTRIBUTORY BIOPOTRAVIN** | | | |
| **I. Dotazy na stranu výstupů - prodej:** | | | |
| *(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)* | | | |
| **Otázka č. 1** |  |  |  |
| Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodejů Vaší firmy v roce 2017: | | | |
|  |  | % z celkového obratu. | |
|  |  |  |  |
| **Otázka č. 2** |  |  |  |
| Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší firmou za rok 2017 v Kč včetně DPH: | | | |
|  |  | Kč včetně DPH | |
|  |  |  |  |
| **Otázka č. 3** |  |  |  |
| Odhadněte podíl biopotravin dovezených ze zahraničí na celkovém objemu prodaných biopotravin Vaší firmou v roce 2017: | | | |
|  |  | % z uvedeného obratu za biopotraviny | |
|  |  |  |  |
| **Otázka č. 4** |  |  |  |
| Prodávala Vaše firma v roce 2017 také biopotraviny, které sama v České republice vyrobila? | | | |
|  |  | ANO / NE | |
| Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny: | | | |
|  |  | % z uvedeného obratu za biopotraviny | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Otázka č. 5** | |  | |  | |  | |  | | |
| Kolika procenty se na Vašem obratu s biopotravinami podílely v roce 2017 níže uvedené podkategorie výrobků. ***Odhadněte prosím*** ***podíl prodaných biopotravin z dovozu*** v rámci dané podkategorie výrobků (%) a uveďte hlavní země, ze kterých dovážíte biopotraviny (max. 3 země). | | | | | | | | | | |
| ***Kategorie výrobků*** | | ***Podkategorie výrobků*** | | ***Podíl na celkovém finančním obratu s biopotravinami (%)*** | | ***Podíl prodaných biopotravin ze zahraničí (%)*** | | ***Hlavní země, ze kterých biopotraviny dovážíte:*** | | |
| ***Maso*** | | hovězí maso | |  | |  | |  | | |
| vepřové maso | |  | |  | |  | | |
| skopové / kozí maso | |  | |  | |  | | |
| drůbeží maso | |  | |  | |  | | |
| ryby | |  | |  | |  | | |
| ostatní (koňské, králičí…) | |  | |  | |  | | |
| ***Masné výrobky*** | | masné výrobky | |  | |  | |  | | |
| ***Ovoce a zelenina*** | | čerstvá / balená zelenina | |  | |  | |  | | |
| čerstvé / balené ovoce | |  | |  | |  | | |
| zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor) | |  | |  | |  | | |
| zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. džemů) | |  | |  | |  | | |
| ovocné/ zeleninové šťávy (džusy) | |  | |  | |  | | |
| ***Oleje a tuky*** | | oleje a tuky (vč.margarínu) | |  | |  | |  | | |
| ***Mléčné výrobky*** | | mléko | |  | |  | |  | | |
| máslo | |  | |  | |  | | |
| sýry a tvaroh | |  | |  | |  | | |
| jogurt | |  | |  | |  | | |
| ostatní (vč. zmrzliny) | |  | |  | |  | | |
| ***Mlýnské a škrobárenské výrobky*** | | mlýnské výrobky (rýže obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, krupice) | |  | |  | |  | | |
| škrobárenské výrobky | |  | |  | |  | | |
| ***Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky*** | | čerstvé výrobky (chléb, pečivo) | |  | |  | |  | | |
| trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, perník) | |  | |  | |  | | |
| těstoviny | |  | |  | |  | | |
| ***Ostatní*** | | *luštěniny* | |  | |  | |  | | |
| *vejce* | |  | |  | |  | | |
| *med* | |  | |  | |  | | |
| cukr | |  | |  | |  | | |
| kakao, čokoláda, cukrovinky | |  | |  | |  | | |
| káva a čaj, zpracované | |  | |  | |  | | |
| koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky; směsi s obsahem koření, hořčice) | |  | |  | |  | | |
| hotové pokrmy (vč. dětské výživy) | |  | |  | |  | | |
| ostatní zpracované biopotraviny | |  | |  | |  | | |
| ***Nápoje*** | | nealkoholické nápoje (jinde neuvedené) | |  | |  | |  | | |
| víno | |  | |  | |  | | |
| pivo | |  | |  | |  | | |
| ostatní alkohol. nápoje | |  | |  | |  | | |
| ***Bioprodukty ve formě suroviny, uveďte:*** | |  | |  | |  | |  | | |
| ***CELKEM musí být 100 %*** | | | | **0%** | | **xx** | | **xx** | | |
| **Otázka č. 6** |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny prodané Vaší firmou za rok 2017 (%) )obratu): | | | | | | |  | |  |  | |  |  |  |
| Česká republika |  | | % | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Slovensko |  | | % | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Německo |  | | % | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Rakousko |  | | % | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Polsko |  | | % | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Ostatní země EU |  | | % | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Mimo EU |  | | % | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| CELKEM | **0** | | % | | musí být 100 % | |  | |  |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| **Otázka č. 7** |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2017 biopotraviny **na českém trhu** v členění dle jednotlivých kategorií výrobků: | | | | | | |  | |  |  | |  |  |  |
| *(tj. uvedení % podílu obratu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámi prodávaných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).* | | | | | | |  | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | |  | |  |  | |  |  |  |
| ***Uveďte kategorie Vámi prodávaných biopotravin*** | ***Maso*** | | ***Masné výrobky*** | | ***Ovoce a zelenina (včetně džusů)*** | | ***Oleje a tuky*** | | ***Mléčné výrobky*** | ***Mlýnské a škrobárenské výrobky*** | | ***Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky*** | ***Ostatní*** | ***Nápoje*** |
| ***Způsob odbytu v ČR*** | ***Podíl jednotlivých odbytových míst (%)*** | | | | | | | | | | | | | |
| Další výrobce biopotravin |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Velkoobchod s potravinami/ biopotravinami |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Obchodní zástupce /překupník / komisionář |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Specializované prodejny |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Maloobchodní řetězce |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Nezávislé prodejny potravin |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Drogerie a drogistické řetězce |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Lékárny |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Gastronomické zařízení |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Přímý prodej spotřebitelům |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| E-shop |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| Jiné, uveďte: |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
|  |  | |  | |  | |  | |  |  | |  |  |  |
| **CELKEM (musí být 100)** | **0%** | | **0%** | | **0%** | | **0%** | | **0%** | **0%** | | **0%** | **0%** | **0%** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Otázka č. 8** |  |  |  |
| Pokud Vaše firma využila v roce 2017 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo: | | | |
| COUNTRY LIFE s.r.o. | |  | |
| PRO-BIO, obchodní společnost s r.o. | |  | |
| bio nebio s.r.o. |  |  | |
| Natural Jihlava JK s.r.o. |  |  | |
| MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o. | |  | |
| KBJ VELKOOBCHODY s.r.o. | |  | |
| ***Další, vepiště prosím které:*** |  |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | | | |
| Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla: | | | |
|  | | | |
|
| **Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!** | | | |
|  | | | |