**Příloha 3 SML0061/2018 Dotazník faremní zpracovatel**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |   |  |  |  |
| **Otázka č. 4** |   |   |   |   |
| Kolika procenty se na Vašem obratu s biopotravinami podílely níže uvedené podkategorie výrobků.  |
|   |   |   |   |   |
| ***Kategorie výrobků*** | ***Podkategorie výrobků*** | ***Podíl na celkovém finančním obratu s biopotravinami (%)*** |
| ***Maso*** | hovězí maso |   |
| vepřové maso |   |
| skopové / kozí maso |   |
| drůbeží maso |   |
| ryby |   |
| ostatní (koňské, králičí…) |   |
| ***Masné výrobky*** | masné výrobky  |   |
| ***Ovoce a zelenina*** | čerstvá / balená zelenina |   |
| čerstvé / balené ovoce |   |
| zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor) |   |
| zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. džemů) |   |
| ovocné/ zeleninové šťávy (džusy) |   |
| ***Oleje a tuky*** | oleje a tuky (vč. margarínu) |   |
| ***Mléčné výrobky*** | mléko |   |
| máslo |   |
| sýry a tvaroh |   |
| jogurt |   |
| ostatní (vč. zmrzliny) |   |
| ***Mlýnské a škrobárenské výrobky*** | mlýnské výrobky (rýže, obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, krupice) |   |
| škrobárenské výrobky |   |
| ***Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky*** | čerstvé výrobky (chléb, pečivo) |   |
| trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, perník) |   |
| těstoviny |   |
| ***Ostatní*** | *luštěniny* |   |
| *vejce* |   |
| *med* |   |
| cukr |   |
| kakao, čokoláda a cukrovinky |   |
| káva a čaj, zpracované |   |
| koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky; směsi s obsahem koření, hořčice)  |   |
| hotové pokrmy (vč. dětské výživy) |   |
| ostatní zpracované biopotraviny |   |
| ***Nápoje*** | nealkoholické nápoje (jinde neuvedené) |   |
| víno |   |
| pivo |   |
| ostatní alkohol. nápoje |   |
| ***CELKEM musí být 100 %*** | **0%** |
|  |   |   |   |   |
| **Otázka č. 5** |   |   |   |   |
| Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny vyrobené Vaší firmou za rok 2017 (% obratu):  |
| Česká republika  |   | % |   |
| Slovensko  |   | % |   |
| Německo |   | % |   |
| Rakousko |   | % |   |
| Polsko |   | % |   |
| Ostatní země EU  |   | % |   |
| Mimo EU |   | % |   |
| CELKEM | **0** | % | musí být 100 % |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Otázka č. 6** |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2017 biopotraviny na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků:  |
| *(tj. uvedení % podílu obratu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámi vyráběných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).* |
|  |   |  |  |  |  |  |  |
| ***Uveďte kategorie Vámi vyráběných biopotravin*** | ***Maso*** | ***Masné výrobky*** | ***Ovoce a zelenina (včetně džusů)*** | ***Oleje a tuky*** | ***Mléčné výrobky*** | ***Mlýnské a škrobárenské výrobky*** | ***Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky*** | ***Ostatní*** | ***Nápoje*** |
| ***Způsob odbytu v ČR*** | ***Podíl jednotlivých odbytových míst (%)*** |
| Další výrobce biopotravin |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Velkoobchod s potravinami/ biopotravinami |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Obchodní zástupce /překupník / komisionář |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Specializované prodejny  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Maloobchodní řetězce |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Nezávislé prodejny potravin |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Drogerie a drogistické řetězce |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Lékárny |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Gastronomické zařízení |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Přímý prodej spotřebitelům |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| E-shop |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Jiné, uveďte: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **CELKEM (musí být 100 %)** | **0%** | **0%** | **0%** | **0%** | **0%** | **0%** | **0%** | **0%** | **0%** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Otázka č.7**  |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Pokud Vaše firma využila v roce 2017 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo:  |  |  |  |  |  |  |
| COUNTRY LIFE s.r.o. |   |  |  |  |  |  |  |
| PRO-BIO, obchodní společnost s r.o. |   |  |  |  |  |  |  |
| bio nebio s.r.o. |   |   |  |  |  |  |  |  |
| Natural Jihlava JK s.r.o. |   |  |  |  |  |  |  |
| MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o. |   |  |  |  |  |  |  |
| KBJ VELKOOBCHODY s.r.o.  |   |  |  |  |  |  |  |
| ***Další, vepiště prosím které:*** |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |
|   |   |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |
| Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla: |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!** |  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |