

2019/295

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

**RADIOHOUSE s.r.o.**

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena Ing. Štěpánem Ryskou, ředitelem divize přímých obchodů

bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., číslo účtu

garant (obchodník):

(dále též jen jako „RH“)

a

**Univerzita Karlova, Přírodovědecká fakulta**

se sídlem Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1

adresa fakulty: Albertov 6, 128 43 Praha 2

IČ: 00216208

DIČ: CZ00216208

Zastoupena: prof. RNDr. Jiřím Zimou, CSc., děkanem fakulty

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

(dále též jen jako „klient“)

t u t

**SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. C 815180011  
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 28.2. 2019 (dále též jen jako „Období“)

a) ve vysílání rozhlasové stanice BLANÍK, FREKVENCE 1, BONTON A HITRÁDIO CITY

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je součástí veřejné vysoké školy a uzavírá tuto smlouvu v rámci své činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

## II.

### Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 355 556,-Kč bez DPH.

2. Pokud klient podmínku dle bodu 1. splní:

- a) zcela, poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 55% + 10 % free spotů, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě 160 000,-Kč bez DPH, nebo
- b) zčásti, v celkovém objemu alespoň 120 000 ,-Kč bez DPH dle platných ceníkových cen, poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 30% včetně free spotů, nebo
- c) zčásti, v celkovém objemu alespoň 80 000,-Kč bez DPH dle platných ceníkových cen, poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 10 % včetně free spotů.

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2. písm a), ze strany RH účtována průběžně, vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3, zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období, a to na základě faktury RH, se splatností 14 dnů.

5. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného Zákona o dani z přidané hodnoty, vystavené RH vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně. K ceně bude účtována příslušná výše DPH. Splatnost zúčtovacího daňového dokladu - faktury je 14 dnů od data jejího vystavení. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní a klient se zavazuje vzniklý nedoplatek ceny doplatit RH, a to na základě daňového dokladu - faktury RH, se splatností 14 dnů od data vystavení.

## III.

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

#### IV.

#### Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran této Obchodní smlouvy se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami RH.

V Praze d

V PRAZE dne ..... 15 -06- 2018

**RADIOHOUSE**  
Šk  
IČ

.....  
RADIOHOUSE s.r.o.  
Ing. Štěpán Ryska  
ředitel divize přímých obchodů

Univerzita Karlova, Přírodovědecká fakulta  
prof. RNDr. Jiří Zima, CSc., děkan fakulty

UNIVERZITA KARLOVA  
PŘÍRODOVĚDECKÁ FAKULTA  
Albertov 6, 128 43 Praha 2  
IČO: 00216208, DIČ: CZ00216208  
UK - 2