



KUMSP00U46JS

Veřejná zakázka č. 231/2017

SMLOUVA O DÍLO

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU)		
0766P poř. číslo	2018 rok	KR zkr. odb.

**I.
Smluvní strany****1. Moravskoslezský kraj**

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava
zastoupen:

prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtmanem kraje

IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800

(dále jen „objednatel“)

a

2. BeePartner a.s.

se sídlem: nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec
zastoupena: Ing. Davidem Sventkem, statutárním ředitelem
IČO: 03589277
DIČ: CZ03589277
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 107-8970230217/0100

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 10621

Kontaktní osoba ve věci zakázky: [REDACTED]

(dále jen „zhotovitel“)

II.**Základní ustanovení**

1. Tato smlouva je uzavřena dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“); práva a povinnosti stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že údaje uvedené v čl. I této smlouvy jsou v souladu se skutečností v době uzavření smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že změny dotčených údajů oznámí bez prodlení písemně druhé smluvní straně. Při změně identifikačních údajů smluvních stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek.
3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, prohlašuje, že bankovní účet uvedený v čl. I odst. 2 této smlouvy je bankovním účtem zveřejněným ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případě změny účtu zhotovitele je zhotovitel povinen doložit vlastnictví k novému účtu, a to kopíí příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu; je-li zhotovitel plátcem DPH, musí být nový účet zveřejněným účtem ve smyslu předchozí věty.

4

4. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující tuto smlouvu jsou k tomuto jednání oprávněny.
5. Zhotovitel prohlašuje, že je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy.
6. Zhotovitel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Zhotovitel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

III. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje vytvořit na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele komunikační strategii „Chytřejší Moravskoslezský kraj“ (dále jen „komunikační strategie“). Na základě takto vytvořené komunikační strategie zhotovitel vytvoří a následně zrealizuje jednotlivé konkrétní integrované marketingové kampaně (dále též „dílo“).

Dílo musí obsahovat:

- a) komunikační strategii pro horizont následujících 2 let. Součástí strategie bude vytvoření jednotného vizuálního stylu značky „Chytřejší Moravskoslezský kraj“, obsazení mediálního prostoru v rámci České republiky a střednědobý plán marketingové komunikace se zapojením cílových skupin, návrh a tvorba kreativních konceptů, mediální plánování, tvorba grafických návrhů, výroba a natáčení spotů, vytvoření webové interaktivní prezentace. Bližší specifikace díla je přílohou č. 1 této smlouvy,
 - b) samotnou realizaci komunikační strategie prostřednictvím jednotlivých integrovaných marketingových kampaní (dále také „realizace komunikační strategie“) dle čl. V této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit za ně zhotoviteli cenu podle čl. IV této smlouvy.
 3. Účelem této smlouvy je posílit vnímání Moravskoslezského kraje jako moderního evropského regionu, mediálně podpořit projekt „Chytřejší Moravskoslezský kraj“ a tím zvýšit povědomí o možnosti využívání chytrých technologií.
 4. Podrobný popis věcných a formálních požadavků díla je uveden v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
 5. Zhotovitel je povinen si při realizaci plnění dle této smlouvy počínat tak, aby neoprávněně nezasáhl do autorských práv třetích osob. Odpovědnost za neoprávněný zásah do autorských i jiných práv třetích osob nese výlučně zhotovitel.

IV. Cena za dílo

1. Cena za dílo činí:

bez DPH	1.640.000 Kč
(slovy: jeden milion šest set čtyřicet tisíc korun českých)	
DPH ve výši 21 %	344.400 Kč
včetně DPH	1.984.400 Kč
(slovy: jeden milion devět set osmdesát čtyři tisíc čtyři sta korun českých)	

2. Cena za dílo podle odst. 1 tohoto článku smlouvy zahrnuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy, tj. cenu díla včetně dopravného, odměny za poskytnutí licence, práce technika apod. Cena za dílo je stanovena jako nejvýše přípustná a není ji možno překročit.
3. Je-li zhotovitel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; v případě, že dojde ke změně zákonné sazby DPH, je zhotovitel k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši. Smluvní strany se dohodly, že v případě změny ceny díla v důsledku změny sazby DPH není nutno ke smlouvě uzavírat dodatek. V případě, že zhotovitel stanoví sazbu DPH či DPH v rozporu s platnými právními předpisy, je povinen uhradit objednateli veškerou škodu, která mu v souvislosti s tím vznikla.

V.

Místo předání a doba plnění

1. Zhotovitel je povinen předat objednateli komunikační strategii (včetně schválených návrhů jednotlivých integrovaných marketingových kampaní) v místě předání, kterým je budova Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, ul. 28. října 117, Ostrava (odbor kancelář hejtmána kraje, oddělení komunikace a strategického marketingu).
2. Zhotovitel je povinen při provádění díla dodržovat následující harmonogram:
 - a) do 2 měsíců od nabytí účinnosti této smlouvy zhotovitel vytvoří návrh komunikační strategie a předloží takto vytvořený návrh objednateli nejpozději do tří dnů od jeho vytvoření ke schválení jeho obsahu,
 - b) pokud objednatel schválí návrh obsahu komunikační strategie (viz čl. VI odst. 4) dle písm. a) tohoto odstavce, oznámí toto písemně zhotoviteli a vyzve ho písemnou výzvou k vytvoření návrhu pro konkrétní integrovanou marketingovou kampaň (výzvy k vytvoření návrhů pro jednotlivé integrované marketingové kampaně budou zasílány dle konkrétní potřeby objednatele), kdy zhotovitel je povinen tento návrh zpracovat do 14 dnů od doručení výzvy a předloží takto vytvořený návrh objednateli do tří dnů od jeho vytvoření ke schválení jeho obsahu,
 - c) pokud objednatel schválí návrh obsahu pro konkrétní integrovanou marketingovou kampaň (viz čl. VI odst. 5) dle písm. b) tohoto odstavce, oznámí toto písemně zhotoviteli a vyzve ho písemnou výzvou k zahájení realizace této kampaně. Zhotovitel zahájí samotnou realizaci konkrétní integrované marketingové kampaně do pěti dnů od doručení této výzvy, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.
3. Každá konkrétní integrovaná marketingová kampaň bude realizována v období od doručení výzvy k jejímu zahájení do 30. 6. 2019.
4. Dílo je provedeno, je-li předána komunikační strategie na období 2 let (včetně schválených návrhů jednotlivých integrovaných marketingových kampaní) a zároveň je dokončena realizace jednotlivých integrovaných marketingových kampaní v souladu s touto smlouvou (viz čl. VIII odst. 7). Smluvní strany se dohodly, že **objednatel není povinen dílo převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.**

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
2. Zhotovitel je zejména povinen:

- a) provést dílo řádně a včas za použití materiálu a postupů odpovídajících právním předpisům a technickým normám ČR. Smluvní strany se dohodly na I. jakosti díla. Dílo musí odpovídat příslušným právním předpisům, normám nebo jiné dokumentaci vztahující se k provedení díla a umožňovat užívání, k němuž bylo určeno a zhotoveno,
 - b) řídit se při provádění díla pokyny objednatele (zejména při udělování pokynů ohledně úpravy obsahu návrhu komunikační strategie a úpravy obsahu návrhů jednotlivých integrovaných marketingových kampaní),
 - c) umožnit objednateli kontrolu provádění díla. Pokud objednatel zjistí, že zhotovitel neprovádí dílo řádně či jinak porušuje svou povinnost, poskytne zhotoviteli lhůtu k nápravě; neučiní-li tak zhotovitel ve stanovené lhůtě, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit,
 - d) odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady,
 - e) dbát při provádění díla dle této smlouvy na ochranu životního prostředí a dodržovat platné technické, bezpečnostní, zdravotní, hygienické a jiné předpisy, včetně předpisů týkajících se ochrany životního prostředí,
 - f) postupovat při provádění díla s odbornou péčí,
 - g) průběžně s objednatelům konzultovat obsah návrhu komunikační strategie a obsah návrhů jednotlivých integrovaných marketingových kampaní,
 - h) dodržovat při provádění díla jednotný grafický styl včetně loga nebo znaku objednatele v souladu s Corporate design manuálem objednatele, který je volně přístupný na tomto odkazu: <https://www.msk.cz/assets/verejnost/manual.pdf>.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli součinnost nutnou k provedení díla.
 4. Po předložení návrhu komunikační strategie objednatel v souladu s čl. V odst. 2 písm. a) této smlouvy posoudí jeho obsah. Objednatel je povinen posoudit obsah návrhu do deseti dnů od jeho předložení k posouzení. Pokud takto objednatel neučiní, má se za to, že s návrhem obsahu souhlasí. Pokud objednatel neschválí obsah návrhu, ve lhůtě stanovené dle věty druhé tohoto odstavce, udělí zhotoviteli pokyny a určí mu přiměřenou lhůtu k jejich zapracování. Po uplynutí lhůty k zapracování pokynů zhotovitel opětovně předloží návrh komunikační strategie objednateli ke schválení. V případě nedostatečného zapracování pokynů se bude takto postupovat opakovaně.
 5. Po předložení návrhu pro konkrétní integrovanou marketingovou kampaň objednatel v souladu s čl. V odst. 2 písm. b) této smlouvy posoudí jeho obsah. Objednatel je povinen posoudit obsah návrhu do deseti dnů od jeho předložení k posouzení. Pokud takto objednatel neučiní, má se za to, že s návrhem obsahu souhlasí. Pokud objednatel neschválí obsah takto předloženého návrhu, udělí zhotoviteli pokyny a určí mu přiměřenou lhůtu k jejich zapracování. Po uplynutí lhůty k zapracování pokynů zhotovitel opětovně předloží návrh integrované marketingové kampaně objednateli ke schválení. V případě nedostatečného zapracování pokynů se bude takto postupovat opakovaně. Objednatel si vyhrazuje právo posuzovat obsah pro každou konkrétní integrovanou marketingovou kampaň samostatně.
 6. Schválení návrhu komunikační strategie a konkrétních návrhů jednotlivých integrovaných marketingových kampaní objednatel zhotoviteli zašle písemným oznámením (za písemné oznámení se považuje rovněž oznámení zaslané e-mailem na adresu sobek@beepartner.cz). Pro výzvy k vytvoření konkrétních návrhů a k zahájení realizací konkrétních integrovaných marketingových kampaní se použijí obdobné podmínky dle předchozí věty. Písemné oznámení o schválení návrhu komunikační strategie nebo konkrétních návrhů jednotlivých integrovaných marketingových kampaní a výzvy k vytvoření konkrétních návrhů nebo k zahájení realizací konkrétních integrovaných marketingových kampaní mohou být zaslány zároveň v jednom dokumentu.

11

7. Objednatel je oprávněn dílo užit ve smyslu ustanovení § 2371 a násl. občanského zákoníku (dále též „licence“), a to:
- v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě,
 - všemi způsoby užití,
 - v územně a množstevně neomezeném rozsahu, po dobu trvání majetkových práv k dílu.
- Licence dle tohoto odstavce zahrnuje právo objednatele užit např. fotografie, texty, webovou interaktivní prezentaci, které jsou součástí díla, samostatně za účelem propagace Moravskoslezského kraje.
- Objednatel není povinen udělenou licenci využít. Odměna zhotovitele coby autora díla, za poskytnutí licence je součástí ceny za dílo podle čl. IV této smlouvy.
8. Zhotovitel není oprávněn poskytnout výsledek díla jiným osobám než objednateli.

VII.

Předání díla, vlastnické právo k předmětu díla a nebezpečí škody

1. Objednatel se zavazuje dílo převzít v případě, že bude předáno bez vad a nedodělků. O předání a převzetí díla zhotovitel sepíše zápis o předání a převzetí díla, ve kterém objednatel prohlásí, zda dílo přejímá či nikoli.
2. Zápis o předání a převzetí díla bude obsahovat:
 - a) označení předmětu díla,
 - b) označení objednatele a zhotovitele,
 - c) číslo smlouvy o dílo a datum jejího uzavření,
 - d) datum zahájení a dokončení prací na díle,
 - e) prohlášení objednatele, že dílo přejímá (nepřejímá),
 - f) datum a místo sepsání zápisu,
 - g) jména a podpisy zástupců objednatele a zhotovitele.
3. Zhotovitel a objednatel jsou oprávněni uvést v zápisu o předání a převzetí díla cokoliv, co budou považovat za nutné.
4. Vlastnické právo k věci, která je předmětem díla a nebezpečí škody na ní přechází na objednatele dnem převzetí díla objednatелеm.

VIII.

Platební a fakturační podmínky

1. V souladu s ustanovením zákona o DPH sjednávají smluvní strany dílčí plnění v rozsahu skutečně provedeného plnění za kalendářní měsíc. Zálohové platby nebudou poskytovány.
2. **Je-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. **Není-li zhotovitel plátcem DPH**, podkladem pro úhradu ceny za dílo bude faktura, která bude mít náležitosti účetního dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
 - a) číslo smlouvy objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 231/2017), IČO objednatele,
 - b) předmět smlouvy, tj. text „Realizace komunikační strategie Chytřejší Moravskoslezský kraj“,
 - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je zhotovitel povinen o této skutečnosti v souladu

- s čl. II odst. 3 této smlouvy informovat objednatele),
- d) lhůtu splatnosti faktury,
 - e) označení osoby, která fakturu vyhotovila, včetně jejího podpisu a kontaktního telefonu,
 - f) označení útvaru objednatele, který případ likviduje (odbor kancelář hejtmána kraje)
 - g) číslo zápisu o předání a převzetí díla a datum jeho podpisu. Zápis o předání a převzetí díla bude přílohou faktury.
3. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
 4. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně oproti podpisu zmocněné osoby objednatele nebo doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
 5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury zhotoviteli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
 6. Je-li zhotovitel plátcem DPH, objednatel uplatní institut zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a zákona o DPH a hodnotu plnění odpovídající dani z přidané hodnoty uhradí v termínu splatnosti faktury stanoveném dle smlouvy přímo na osobní depozitní účet zhotovitele vedený u místně příslušného správce daně v případě, že:
 - a) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“ jako nespolehlivý plátcce, nebo
 - b) zhotovitel bude ke dni poskytnutí úplaty nebo ke dni uskutečnění zdanitelného plnění v insolvenčním řízení, nebo
 - c) bankovní účet zhotovitele určený k úhradě plnění uvedený na faktuře nebude správcem daně zveřejněn v aplikaci „Registr DPH“.

Tato úhrada bude považována za splnění části závazku odpovídající příslušné výši DPH sjednané jako součást smluvní ceny za předmětné plnění. Objednatel nenese odpovědnost za případné penále a jiné postihy vyměřené či stanovené správcem daně zhotoviteli v souvislosti s potenciálně pozdní úhradou DPH, tj. po datu splatnosti této daně.

7. Objednatel si je vědom skutečnosti, že cena za dílo dle čl. IV odst. 1 této smlouvy je cena nejvýše přípustná a nelze ji překročit. V tomto ohledu si je objednatel vědom toho, že pokud v rámci průběhu realizace konkrétních integrovaných marketingových kampaní nedojde k zrealizování všech jednotlivých kampaní dle přílohy č. 1 této smlouvy a zároveň dojde k tomu, že celkový součet částek na základě vystavených faktur za již zrealizované integrované marketingové kampaně dosáhne maximální ceny za dílo dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, tak objednatel souhlasí s tím, že dojde k zúžení předmětu plnění v rámci zbylých, doposud nezrealizovaných, integrovaných marketingových kampaní.

IX.

Práva z vadného plnění

1. Dílo má vadu, jestliže neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Objednatel má právo z vadného plnění z vad, které má dílo při převzetí objednatelem, byť se vada projeví až později. Objednatel má právo z vadného plnění také z vad vzniklých po převzetí díla objednatelem, pokud je zhotovitel způsobil porušením své povinnosti.

11

Projeví-li se vada v průběhu 6 měsíců od převzetí díla objednatel, má se zato, že dílo bylo vadné již při převzetí, neprokáže-li zhotovitel opak.

3. Vady díla dle odst. 2 tohoto článku smlouvy budou zhotovitelem odstraněny bezplatně.
4. Veškeré vady díla je objednatel povinen uplatnit u zhotovitele bez zbytečného odkladu poté, kdy vadu zjistil, a to formou písemného oznámení (popř. e-mailem), obsahujícím co nejpodrobnější specifikaci zjištěné vady. Objednatel bude vady díla oznamovat na:
 - e-mail: [REDACTED]
 - adresu: Vítkovická 3335/15, 702 00 Ostrava
 - do datové schránky: 4westte
5. Objednatel má právo na odstranění vady dodáním nové věci nebo opravou; je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má také právo od smlouvy odstoupit. Právo volby plnění má objednatel.
6. Zhotovitel je povinen odstranit vadu díla nejpozději do 7 dnů od jejího oznámení objednatel, pokud se smluvní strany v konkrétním případě nedohodnou písemně jinak.
7. Provedenou opravu vady díla zhotovitel objednateli předá písemným protokolem.
8. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli škodu, která mu vznikla vadným plněním, a to v plné výši. Zhotovitel rovněž objednateli uhradí náklady vzniklé při uplatňování práv z vadného plnění.

X. Sankce

1. V případě, že zhotovitel nedodrží časový harmonogram pro provádění díla dle čl. V odst. 2 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
2. Pokud zhotovitel neodstraní vadu díla ve lhůtě uvedené v čl. IX odst. 6 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý jednotlivý případ a za každý započatý den prodlení.
3. Pokud zhotovitel nezpracuje obsahové připomínky objednatele k návrhu komunikační strategie (viz čl. VI odst. 4 této smlouvy) nebo k návrhům konkrétních integrovaných marketingových kampaní (viz čl. VI odst. 5 této smlouvy) ve lhůtách určených objednatel, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny za dílo bez DPH dle čl. IV odst. 1 této smlouvy, a to za každý jednotlivý případ a za každý započatý den prodlení.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny za dílo sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši stanovené občanskoprávními předpisy.
5. Smluvní pokuty se nezapočítávají na náhradu případně vzniklé škody, kterou lze vymáhat samostatně vedle smluvní pokuty, a to v plné výši.

XI. Zánik smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká:
 - a) dohodou smluvních stran.
 - b) jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením smlouvy se rozumí zejména:

- neprovedení díla dle časového harmonogramu dle čl. V odst. 2 této smlouvy,
 - nedodržení pokynů objednatele, právních předpisů nebo technických norem, které se týkají provádění díla,
 - nedodržení smluvních ujednání o záruce za jakost nebo o právech z vadného plnění,
 - neuhrazení ceny za dílo objednatelem po druhé výzvě zhotovitele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
- a) bylo-li příslušným soudem rozhodnuto o tom, že zhotovitel je v úpadku ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů (a to bez ohledu na právní moc tohoto rozhodnutí);
 - b) podá-li zhotovitel sám na sebe insolvenční návrh.
3. Pro účely této smlouvy se pod pojmem „bez zbytečného odkladu“ dle § 2002 občanského zákoníku rozumí „nejpozději do 3 týdnů“.

XII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nestanoví-li zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
2. Doplnění nebo změnu této smlouvy lze provádět jen se souhlasem obou smluvních stran, a to pouze formou písemných, vzestupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Zhotovitel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí straně.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží 3 a zhotovitel 1 její vyhotovení.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
6. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem Moravskoslezský kraj.
7. V případě, že tato smlouva nebude uveřejněna dle předchozího odstavce, bere zhotovitel na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a případných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje. Smlouva bude zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
8. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1: Specifikace díla

9. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 39/3377 ze dne 29. 5. 2018.

BeePartner a.s.

nám. Svobody 527
Lyžbice, 739 61 Třinec
IČ: 03589277
DIČ: CZ03589277

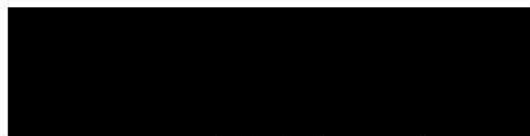
V Ostravě dne: - 8 .06. 2018

V Třinci dne: 30.8.2018



za objednatele

prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.
hejtman kraje



za zhotovitele
Ing. David Sventek
statutární ředitel

Příloha č. 1 – Specifikace díla

Realizace komunikační strategie s úmyslem posílit vnímání Moravskoslezského kraje jako moderního evropského regionu, mediálně podpořit rozvojový projekt „Chytřejší Moravskoslezský kraj“ a zajistit systematickou komunikaci.

I. Východiska

Moravskoslezský kraj se, po vzoru řady světových měst a regionů, hlásí ke konceptům tzv. „chytrých měst“ nebo také „chytrých regionů“, a chce podpořit praktické uplatňování tohoto konceptu v regionu. Cílem Moravskoslezského kraje je přispět k rozvoji a využívání chytrých technologií, zvýšit konkurenceschopnost regionu a kvalitu života jeho obyvatel a současně přispět k naplňování cílů dlouhodobé rozvojové strategie Moravskoslezského kraje a České republiky. Za tímto účelem zpracoval střednědobou strategii nazvanou „Chytřejší kraj“, která se promítá do pěti prioritních oblastí – Doprava, ICT infrastruktura, Zdravotnictví, Debyrokratizace a Úspory.

Komunikační strategie podpoří výše uvedenou strategii a zajistí její systematickou komunikaci.

Cílovou skupinou je široká veřejnost včetně veřejnosti odborné, žáci i studenti, podnikatelé, investoři apod.

Místem realizace komunikační strategie je území České republiky.

Termín realizace: dle čl. V odst. 2 této smlouvy.

II. Předmět smlouvy

Předmětem veřejné zakázky je vytvoření komunikační strategie „Chytřejší Moravskoslezský kraj“ (dále jen „komunikační strategie“). Na základě takto vytvořené komunikační strategie zhotovitel vytvoří a následně zrealizuje jednotlivé integrované marketingové kampaně. Zhotovitel se zavazuje, že tvorba komunikační strategie bude vycházet z rámcového konceptu komunikační strategie, jehož návrh předložil ve své nabídce a jež byl předmětem hodnocení v rámci souvisejícího výběrového řízení.

a. Návrh komunikační strategie pro horizont následujících 2 let a její realizace

Vytvoření komunikační strategie obsahující:

- Návrh a vytvoření jednotného vizuálního stylu značky „Chytřejší Moravskoslezský kraj“ ve formě standardního grafického manuálu, který bude navazovat na stávající vizuální styl Moravskoslezského kraje.
- Návrh obsazení mediálního prostoru v rámci České republiky a komplexní analýzu relevantních zdrojových mediálních prostředků, včetně nových a sociálních médií (bez nákupu mediálního prostoru).
- Střednědobý plán marketingové komunikace se zapojením cílových skupin a partnerů, včetně koordinace komunikačních aktivit.
- Tvorba kreativních konceptů jednotlivých integrovaných marketingových kampaní v návaznosti na zadání, rozpracovaných do konkrétního skriptu, storyboardu, popř. tvorba technických scénářů a to v souladu s celkovou komunikační strategií, včetně:

- Strategie sdělení, obsah reklamního sdělení a návrhu marketingového mixu, včetně určení jeho prvků.
- Mediální plánování integrované marketingové kampaně, tvorba mediální strategie, příprava konkrétního mediáplanu a návrhu monitoringu a hodnocení efektivity daných kampaní.
- Tvorba komplexních grafických návrhů, práce s obsahem, kompletní copywriting (headline, bodycopy, ad.) práce s fotografiemi, tvorba klíčových vizuálů pro kreativitu kampaní (print, banner, atd.).
- Provedení pre-testu vizuálního materiálu.
- Výroby a natáčení spotů včetně všech souvisejících úkonů (tvorba hudebního podkresu, herecké obsazení, atd.), veškeré postprodukční práce. V souvislosti s výše uvedenými okruhy služeb bude požadováno zajištění ověření funkčnosti jednotlivých návrhů a výstupů zhotovitele, či post-testu.
- Průběžné tvorby obsahu pro marketingovou a mediální komunikaci, včetně průběžného vzniku tiskových zpráv, aktualit na web, příspěvků na sociální sítě, newsletter a další identifikovatelné nástroje komunikace.
 - Zajištění kompletního grafického zpracování a úprav vizuálů do požadovaných formátů dle konkrétní potřeby a představy objednatele, včetně operativní grafiky, zpracování a adaptace tištěných, digitálních i online materiálů k různému užití, včetně adaptace na tisková data, adaptace na html., či jiné formáty, apod. a tvorba infografických a audiovizuálních výstupů pro offline a online komunikaci.
- Zajištění preprodukční a postprodukční práce, včetně fotoprodukce a doprovodného vizuálního materiálu v rámci dílčích kampaní, jejich zpracování a případný nákup z externích zdrojů (např. fotobanky, hudební banky, apod.), monitoringu a řešeršní práce bezprostředně se týkající marketingových aktivit.
- Příprava prezentačních výstupů.
- Tvorba závěrečných zpráv a reportingu průběhu marketingových aktivit.

b. Realizace komunikační strategie prostřednictvím jednotlivých integrovaných marketingových kampaní, kterými budou:

- Zavádění chytrého parkování v Moravskoslezském kraji
- Vizualizace dopravních toků a dopravních analýz
- Start hackathonů v Moravskoslezském kraji
- Podpora zavádění chytrých řešení ve veřejném prostoru
- IoT síť pro veřejnost a propagace vzniku systému vysokorychlostní datové sítě
- Výsledky senzorického měření v oblastech chytrého regionu
- Podpora zavádění alternativních dopravních pohonů
- Atraktivní veřejná doprava pro občany
- Informační portál pro občany Moravskoslezského kraje
- Chytrá energetika