



## Smlouva o poskytování služeb

(dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)

### Smlouva o zajištění partnerství „Deklarace za zdravější ovzduší“ DOH/29/01/003294/2017

(dále jen „Smlouva“)

#### OBJEDNATEL:

##### Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1  
pracoviště: Jungmannova 35/29, 110 21 Praha 1  
zastoupené: RFD MHMP  
IČO: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
bankovní účet: 27-5157998/6000  
kontaktní osoba: Mgr. Sylva Švihelová  
(dále jen „Objednatel“)

#### DODAVATEL:

##### ARISTON P.R., a.s.

se sídlem: Zelenečská 21/113, 198 00, Praha 9  
Korespondenční adresa: Šafaříkova 5, 120 00, Praha 2  
zastoupené: Janem Vávrou  
IČO: 26140896  
DIČ: CZ26140896  
bankovní účet: XXXXXXXXXX  
kontaktní osoba: (dále jen „Dodavatel“)

## **Preambule**

Objednatel a Dodavatel (společně rovněž „Smluvní strany“) se dohodli na spolupráci při **Zajištění partnerství „Deklarace za zdravější ovzduší“**. V souladu s občanským zákoníkem se touto smlouvou uzavřenou na základě veřejné zakázky malého rozsahu ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelem a Dodavatelem. Dodavatel tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a jeho výsledky předat níže uvedenému zástupci Objednatele a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

### **1. Článek Předmět plnění**

Dodavatel se zavazuje provést pro Objednatele zajištění partnerství „Deklarace za zdravější ovzduší“ jehož detailní zadání je přílohou č. 1 smlouvy. Zejména je povinen:

- 1.1. Dodat a s Objednatelem projednat návrh realizace partnerství „Deklarace za zdravější ovzduší“
- 1.2. Zajistit realizaci partnerství „Deklarace za zdravější ovzduší“ dle Objednatelem schváleného návrhu dle článku 1.1.
- 1.3. Po ukončení partnerství převést veškeré materiály, nástroje a informace vzniklé nebo získané v rámci partnerství „Deklarace za zdravější ovzduší“ a práva k nim na Objednatele v takové podobě, aby mohly být Objednatelem nadále využívány.

## **2. Článek**

### **Cena za předmět plnění:**

- 2.1. Objednatel se zavazuje za předmět plnění specifikovaný v Článku 1 zaplatit odměnu ve výši:
- Cena bez DPH.....1.599.000 Kč  
DPH... 335.790 Kč  
Cena s DPH .....1.934.790 Kč
- Uvedená cena je cenou maximální a nepřekročitelnou. V této částce jsou zahrnuty veškeré náklady dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění, a to zejména náklady na administrativní práce, na telekomunikace a poštovní styk v České republice a čas strávený na cestě za účelem konzultací při zpracování předmětu plnění na území hlavního města Prahy.
- 2.2. Dodavatel je plátcem DPH, DPH bude účtována podle platných právních předpisů. Cena včetně DPH činí 1.934.790 Kč.

## **3. Článek**

### **Platební podmínky**

- 3.1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury). Plnění bude realizováno průběžně. Faktura musí být vystavena nejpozději do 15 dnů ode dne průběžného plnění smlouvy. Součástí faktury musí být podrobný rozpis konkrétně uskutečněného plnění.
- 3.2. Konečná faktura bude vystavena po předání předmětu plnění (viz odst. 4.2.).
- 3.3. Faktura bude vystavena na adresu sídla Objednatele uvedenou v záhlaví Smlouvy.
- 3.4. Faktura bude doručena na adresu pracoviště Objednatele uvedenou v záhlaví Smlouvy.
- 3.5. Splatnost faktury bude stanovena na minimálně 30 dnů.
- 3.6. Vystavená faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí obsahovat minimálně tyto údaje:
- a) označení Objednatele a Dodavatele, jejich sídla, jejich IČO a DIČ, bankovní spojení a údaj o zápisu v obchodním, živnostenském nebo obdobném rejstříku, včetně spisové značky,
  - b) předmět a číslo smlouvy,
  - c) číslo faktury, den vystavení faktury, datum splatnosti, den uskutečnění plnění a fakturovanou částku,
  - d) základ daně (DPH), sazbu daně a její výši, razítko a podpis oprávněné osoby Dodavatele, stvrzující oprávněnost a formální a věcnou správnost faktury.
- 3.7. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat právními předpisy vyžadované údaje, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit

Dodavatelí k opravě. Splatnost opravené faktury musí být stanovena opět na minimálně 30 dnů.

- 3.8. Objednatel uhradí cenu za předmět plnění bankovním převodem na účet Dodavatele, vedený u banky v České republice, specifikovaný v této Smlouvě. Ke splnění závazku Objednatele dojde odepsáním částky z účtu Objednatele.

#### **4. Článek**

##### **Stanovený termín a místo plnění**

- 4.1. Dodavatel je povinen předložit plnění dle článku 1.1. k rukám Mgr. Jaroslava Macha, tel: 236 00 4286, e-mail: jaroslav.mach@praha.eu, včetně předávacího protokolu na adresu Jungmannova 35/29, 110 21 Praha 1, a to nejpozději do 30 dnů od podpisu smlouvy.
- 4.2. Plnění dle článku 1.2. bude probíhat průběžně na základě Objednatelem potvrzeného plánu návrhu realizace (bod 1.1. této smlouvy), nejdéle však do 31.12.2017.
- 4.3. Plnění dle článku 1.3. je Dodavatel povinen realizovat nejpozději k datu vystavení konečné faktury, nejdéle však do 15.1.2018.

#### **5. Článek**

##### **Smluvní sankce**

- 5.1. Při prodlení Dodavatele s předáním předmětu plnění dle článku 1.1 této Smlouvy zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v článku 2. této Smlouvy za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
- 5.2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, kdy Dodavatel překročí termín dodání plnění dle článku 4.1. o více jak 20 kalendářních dní.
- 5.3. Za neplnění schváleného návrhu dle článku 1.2 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat pokutu do výše nákladů na nerealizovanou část návrhu.
- 5.4. Při prodlení Dodavatele s plněním dle článku 1.3 této Smlouvy zaplatí Dodavatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH stanovené v článku 2. této Smlouvy za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
- 5.5. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na vyzvu Objednatele do 5 dnů od jejího doručení.
- 5.6. Objednatel je oprávněn započíst si jednostranně vzniklou smluvní pokutu oproti odměně za provedení veřejné zakázky.
- 5.7. Zaplacením smluvních pokut dle této Smlouvy není dotčeno právo Objednatele na náhradu újmy v části převyšující již uhrazenou smluvní pokutu.

## **6. Článek**

### **Další podmínky**

- 6.1. Smluvní strany této Smlouvy výslovně souhlasí s tím, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejích účastnících, předmětu, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a její text.
- 6.2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 6.3. Smluvní strany této Smlouvy výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
- 6.4. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této Smlouvě byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 6.5. Dodavatel je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů včetně prostředků poskytnutých z Evropské unie. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých případných subdodavatelů.
- 6.6. Dodavatel není oprávněn postoupit jakékoliv své pohledávky z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
- 6.7. Pro případné spory Smluvní strany sjednávají místní příslušnost obecného soudu Objednatele.
- 6.8. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž tři obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.
- 6.9. Tato Smlouva může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn Smlouvy číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma Smluvními stranami.
- 6.10. Smluvní vztahy touto Smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

## **7. Článek**

### **Licenční ujednání**

Dodavatel souhlasí s tím, aby Objednatel předmět plnění (dílo) dále rozmnožoval, rozšiřoval jeho originál či rozmnoženiny, sděloval ho veřejnosti, to vše v neomezeném

rozsahu a celosvětově. Dodavatel dále souhlasí s tím, aby Objednatel předmět plnění upravoval a zpracovával.

Příloha č. 1.: Detailní zadání

V Praze dne 20. 2. 2017

V Praze dne 1.3.2017  
AR  
Zelenečs  
aha

---

Za Objednatele:

Hlavní město Praha  
Ing. Tomáš Kaas, v. r.  
Ředitel odboru rozvoje a financování dopravy

---

Za Dodavatele:

Jan Vávra  
člen představenstva  
ARISTON P.R., a.s.

Elektronicky podepsáno.

## **Zajištění partnerství „Deklarace za zdravější ovzduší“**

### **Informace o předmětu Veřejné zakázky**

Předmětem zakázky bude efektivní propagace a zajištění partnerství „Deklarace za zdravější ovzduší“, jehož cílem je zapojení majitelů/provozovatelů přepravních společností a společností disponujících větší vozovou flotilou na území Prahy (dále jen „Partnerů“) do projektu, který si klade za cíl zlepšovat životní prostředí a současný stav znečištění ovzduší v Praze prostřednictvím osvěty v oblasti automobilové dopravy. Partnerství je realizováno jako jedna z částí dlouhodobé kampaně Čistou stopou Prahou, musí respektovat její grafický manuál.

Cílem je zvýšení povědomí o partnerství a jeho řízení s cílem zapojení co nejvíce partnerů prostřednictvím připojení se k Deklaraci za zdravější ovzduší ze strany oslovených firem a to prostřednictvím:

- A) Návrhem komplexní marketingové kampaně
- B) Organizací partnerství, včetně návrhů motivačních benefitů pro partnery a zajištění průběžné komunikace

Marketingová kampaň musí obsahovat více různorodých propagačních a prezentačních aktivit, které budou společně naplňovat marketingovou strategii Zadavatele, a to v souladu s kampaní Čistou Stopou Prahou. V partnerství budou prezentovány benefity a zásady ekologického chování řidičů na stav ovzduší v hlavním městě.

Zvolené komunikační nástroje budou zahrnovat především komplex outdoorových a online marketingových aktivit pro úspěšnou propagaci projektu, zejména jejího přínosu obyvatelům i návštěvníkům Prahy. Organizace partnerství, včetně návrhů motivačních benefitů pro partnery a zajištění komunikace, musí být navržena a realizována s cílem zapojení co nejvíce partnerů a změny v jejich chování směrem k ekologičtějšímu chování při výkonu svých aktivit.

Partnerství bude probíhat v období od 1. 3. do 31. 12. 2017, s možností případného prodloužení vlastními silami zadavatele.

Hlavními nástroji kampaně bude jednoduchá webová stránka, bannerová reklamní kampaň a outdoorová reklama v ulicích hlavního města. Součástí propagace bude také vytvoření textů pro webové stránky, informačních brožur pro širokou veřejnost i partnery a tiskových materiálů. Zadavatel uvítá návrhy dalších možných způsobů propagace ze strany uchazeče. Veškeré materiály budou graficky vycházet z kampaně Čistou stopou Prahou a budou konzultovány se zadavatelem. Jakákoliv mediální propagace v rámci kampaně musí být schválena Zadavatelem.

### **Konkrétní aktivity spojené s přípravou, koordinací kampaně a její hlavní výstup**

- návrh a realizace komplexní marketingové kampaně
- návrh vhodných nástrojů komunikace a oslovení potenciálních partnerů
- návrh a zajištění benefitů pro zapojené partnery

- realizace tiskové konference a mediálních aktivit k projektu deklarace
  - stanovení jednotného grafického stylu, vč. zajištění fotografií pro tuto kampaň
  - návrh grafického loga a vizuálu pro inzerci (banner, outdoor) včetně úprav do jednotlivých formátů
  - výroba tematické brožury formátu DL v celkovém nákladu 20 000 ks (obsah, grafika, tisk, distribuce)
  - grafické zpracování oslovovacího dopisu/výzvy (grafika, tisk, distribuce)
  - grafický a obsahový návrh webových stránek projektu včetně zajištění jejich naprogramování, správy, hostingu a domény
  - zajištění tisku samolepky na auta pro zapojené firmy v celkovém nákladu 10 000 ks (tisk)
  - zajištění semináře o nových trendech v dopravě a dopravním systému města
  - zajištění kompletní organizace workshopů týkající se informování ohledně ekologického chování při řízení auta a správě vozové flotily (3 workshopy) ve spolupráci s odborníky v oblasti ekologického řízení vozidel
- 
- průběžný monitoring kampaně
  - závěrečné vyhodnocení kampaně
    - součástí závěrečného vyhodnocení bude anketa mezi partnery o kampani a zhodnocení vhodnosti pokračování.
  - průběžná komunikace s partnery

**Všechny grafické návrhy budou Zadavateli předloženy k odsouhlasení a budou povinně obsahovat logo Hlavního města Prahy a logo projektu.**

#### **Cílové skupiny:**

- organizace města, firmy, kde má hl. město Praha podíl, dopravci, taxikáři, výletní autobusy, zásobovací vozy, společnosti provádějící údržbu, logistické firmy, společnosti s větším vozovým parkem a široká automobilová veřejnost