



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání		ABSOLVENT	
Jméno a příjmení:	xxx	xxx	
Datum narození:	xxx		
Kontaktní adresa:	xxx		
Telefon:	xxx		
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:		xxx	xxx
		xxx	
V evidenci ÚP ČR od:	xxx		
Vzdělání:	xxx		
Znalosti a dovednosti:	xxx		
Pracovní zkušenosti:		xxx	xxx
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:		rozsah	druh
a) Poradenství		3 hod.	Individuální poradenství
		5 hod.	Skupinové poradenství
b) Rekvalifikace		81 hod.	Pracovník grafického studia

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace:	MARCO reklamní agentura, spol. s r.o.
Adresa pracoviště:	Palackého tř. 2203/186, 612 00 Brno - Řečkovice
Vedoucí pracoviště:	xxx
Kontakt na vedoucího pracoviště:	xxx
Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – MENTOR	---
Jméno a příjmení:	---
Kontakt:	---
Pracovní pozice/Funkce Mentora	---
Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/	---

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Grafik/DTP operátor
Místo výkonu odborné praxe:	Palackého tř. 2203/186, 612 00 Brno - Řečkovice
Smluvený rozsah odborné praxe:	40 hodin týdně, 12 měsíců
Kvalifikační požadavky na absolventa:	Pokročilé dovednosti ovládání PC + základní až pokročilé znalosti ovládání grafických programů balíku Adobe Creative Suite
Specifické požadavky na absolventa:	Zájem zdokonalovat se v daném oboru jak po technické stránce (ovládání grafických programů), tak po stránce odborné (sledování aktuálních trendů v grafickém oboru, marketingu a reklamě)
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Vytváření grafických návrhů pro reklamní tiskoviny, výroba podkladů pro on-line a tiskovou reklamu, spolupráce na kreativním ztvárnění reklamních kampaní

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Seznámení s provozem ve firmě

Představení a pochopení činností jednotlivých pracovních pozic

Organizace práce na grafickém studiu

Spolupráce s ostatními členy týmu – grafici, DTP operátoři

Přehled a orientace v grafických programech

Postup a zákonitosti při návrhu grafiky – pojmenování a ukládání souborů, formáty výstupů, korektury, ...

STRATEGICKÉ CÍLE:

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

Zvýšení kvalifikace a odbornosti v grafických programech

Samostatnost - postupná práce na vlastních zakázkách

Osvojení si práce v daném oboru a nové praktické dovednosti

Získání obecného povědomí o komplexní činnosti v marketingu

Stát se plnohodnotným členem grafického studia a

pokračování v zaměstnaneckém poměru ve společnosti

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE: /doložte přílohou/	Název přílohy: Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	Datum vydání přílohy: 20.2.2017, 20.5.2017, 20.8.2017, 31.10.2017 31.10.2017 31.10.2017 31.10.2017
---	--	--

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
listopad 2016 – leden 2017	Seznámení se s prostředím a jednotlivými členy pracovního týmu Pochopení technologického toku zakázky ve firmě Získání základní orientace v grafických programech Pomocné grafické práce na zakázkách	3 měsíce	---
únor 2017 – duben 2017	Zvyšování si znalostí v grafických programech Práce na společných projektech pod vedením zkušených grafiků Účast na celofiremních poradách	3 měsíce	---
Květen 2017 – červenec 2017	Průběžné získávání profesionálních dovedností v grafických programech Je součástí týmu pracujícím na tvorbě kreativních strategií pro naše zákazníky Dílčí samostatné grafické práce menšího rozsahu pod dozorem supervisory Účast na jednáních se zákazníkem	3 měsíce	---
srpen 2017 – říjen 2017	Zpracování konkrétních grafických úkolů a tvorba vlastních grafických návrhů Práce na marketingových projektech jako samostatný grafik	3 měsíce	---

Termíny pro odevzdání průběžného hodnocení:

20.2.2017, 20.5.2017, 20.8.2017, 31.10.2017

Termíny pro vyhotovení příloh – „Osvědčení o absolvování odborné praxe“ a „Závěrečné hodnocení“

31.10.2017

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

Schválil(a): xxx
(jméno, příjmení, podpis)

dne 2.11.2016