



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání	ABSOLVENT
<p>Jméno a příjmení:</p> <p>Datum narození:</p> <p>Kontaktní adresa:</p> <p>Telefon:</p> <p>Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:</p> <p>V evidenci ÚP ČR od:</p> <p>Vzdělání:</p> <p>Znalosti a dovednosti:</p> <p>Pracovní zkušenosti:</p> <p>Absolvent se účastnil před nástupem na Odbornou praxi v rámci aktivit projektu:</p> <p style="margin-left: 20px;">a) Poradenství</p> <p style="margin-left: 20px;">b) Rekvalifikace</p>	

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: **lan-shop.cz s.r.o.**

IČO: 25224069

Adresa pracoviště: Plachého 866/17, 301 00 Plzeň

Vedoucí pracoviště: Ing. Vladimír Výborný

Kontakt na vedoucího pracoviště: 377993101, vyborny@lan-shop.cz

Zaměstnanec pověřený vedením

Odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení: Ing. Michal Trnka

Kontakt: 377993107, trnka@lan-shop.cz

Pracovní pozice/Funkce Mentora: vedoucí produktový manažer

Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/:

Vedoucí produktový manažer, řízení prací na katalogu produktů, vedení podřízených, vedení zpracování reklamních mailingů, vedení zpracování obchodně- technických nabídek, cenové kalkulace

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Produktový manažer
Místo výkonu:	Plachého 17, Plzeň
Smluvený rozsah	40hod./týden
Kvalifikační požadavky na absolventa:	SŠ (min. vyučen, s maturitou výhodou) Preferovány mohou být obory přímo zaměřené na počítače, elektro, telekomunikace apod.
Specifické požadavky na absolventa:	Velký zájem o počítače, pasivní AJ
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa:	Tvorba popisů zboží, technické konzultace, tvorba nabídek a propagačních zpravodajů

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

- seznámení s provozem e-shopu, skladu, výdejem zboží a dalšími činnostmi
- seznámení se sortimentem obchodu a organizací zpracování popisů a klasifikace
- samostatná péče o vybrané skupiny sortimentu
- psaní technických propagačních zpravodajů zasílaných 2x týdně zákazníkům
- tvorba technických a cenových nabídek dle požadavků zákazníků
- průběžně obchodně- technické poradenství zákazníkům mailem a telefonem

STRATEGICKÉ CÍLE:

Cílem praxe je navázat na vzdělání absolventa a s využitím jeho zájmu o obor získat praktické zkušenosti. Absolvent by měl během praxe získat podrobné znalosti vybraných produktových skupin a samostatně se v nich orientovat a zpracovávat jejich popisy. Na to by měl navázat komunikací se zákazníky, výrobcí a distributory při zpracování nabídek a propagačních zpravodajů. Měl by tedy být připraven pro samostatnou práci obchodníka nebo podnikání v oboru výpočetní techniky nebo obecně e-shopu.

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Příloha č. 1 Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 2 Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Osvědčení o absolvování Odborné praxe

Příloha č. 4 Reference pro budoucího zaměstnavatele*

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení Odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram Odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu Odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na Odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
1-2/2018	Seznámení s prodejem zboží, způsoby jednání se zákazníkem, skladem. Pod vedením mentora se bude uchazeč přecházet od jednoduchých činností ke složitějším, jeho práce bude kontrolována a budou mu zodpovídány dotazy.	344 hod.	ANO
3-4/2018	Seznámení s prodáváním sortimentem v rozsahu počítačů, notebooků, mobilů, komponent a dalších položek včetně technických parametrů. Psaní popisů zboží do e-shopu. Zpracování grafické dokumentace - grafické úpravy fotografií na PC. Protože se jedná o široký sortiment, bude uchazeč přecházet od jednodušších ke složitějším druhům zboží. K práci mu mentor poskytne potřebné informace a zkontroluje výsledky.	344 hod.	ANO
5-6/2018	Seznámení s dalším sortimentem: spotřební materiál, síťové komponenty a další rozsáhlý sortiment. Popisy zboží do e-shopu. Poskytování obchodně-technických informací zákazníkům formou zodpovídání technických dotazů mailem a telefonem. Využívání informačních zdrojů u výrobců a dodavatelů. Spolupráce s produktovými manažery výrobců a dodavatelů.	352 hod.	ANO
7-8/2018	Příprava reklamních kampaní (mailingů). Psaní obchodně – technických reklamních textů. Účast na poradách obecně k vykonávané práci a speciálně na poradách zaměřených na řízení kvality. Samostatná práce produktového manažera pod dohledem zkušeného vedoucího.	360 hod.	ANO
9-10/2018	Seznámení s tvorbou popisů s ohledem na internetové vyhledavače (SEO). Práce na popisech dalšího profesionálního sortimentu – servery, síťové prvky atd. Tvorba informačních textů pro výrobce a produktové skupiny.	344 hod.	ANO
11-12/2018	Seznámení s párováním produktů – propojení interních produktů s externími záznamy u dodavatelů. Úpravy produktových skupin vč. Editace jejich technických parametrů. Pokračování v psaní obchodně – technických a reklamních textů. Samostatná práce produktového manažera pod dozorem mentora.	344 hod.	ANO

Dne 8.6.2018 schválil Ing. Vladimír Výborný.....