

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ**Lesy České republiky, s.p.**

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
 zastoupený: Ing. Radovanem Srbou, obchodním ředitelem na základě pověření dle
 podpisového řádu

IČO: 42196451
 DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou
 značkou AXII 540
 (dále jen „objednatel“)

a

BUVI Promotion s.r.o.

se sídlem: Dolní náměstí 17/9, 746 01 Opava - Město
 zastoupená: Radovanem Bučkem, jednatelem
 bankovní spojení: [REDAKCE]

IČO : 26812576
 DIČ: CZ26812576

zapsané v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 25651
 (dále jen "poskytovatel")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

**Článek I.
 Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění v rozsahu a za podmínek dále stanovených v rámci konání Festivalu dřeva 2018 v Ostravě dne 8.9.2018, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.

Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytována ode dne účinnosti smlouvy do 15. 9. 2018.

Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění:

Ostrava - Moravskoslezský kraj:

- a) uvedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Generální partner akce“;
- b) umístění loga objednatele na plakátech A2 v počtu 5.000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje);
- c) umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 5.000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů;
- d) umístění loga objednatele na hlavním banneru 5 x 2,5m – umístění banneru na pódiu - hudební zóna na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva;

- e) umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10m – pódium dřevorubeckého závodu Czech CUP Ostrava 2018 Stihl Timbersports Series, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva;
 - f) umístění 3ks reklamních bannerů 1 x 2m s logem objednatele v prostorách Slezskoostravského hradu, na dobře viditelném místě, nejlépe u všech tří vchodů do hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva, bannery zhotoví poskytovatel;
 - g) verbální prezentace objednatele jako „Generálního partnera akce“ na hlavním pódiu v průběhu celého dne Festivalu dřeva;
 - h) uvedení objednatele Lesy ČR, s.p. ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2018“ v rozhlasových spotech Frekvence 1 (30. 8. – 8. 9. 2018, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7.00 – 19.00 hod);
 - i) uvedení objednatele Lesy ČR, s.p. ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2018“ v rozhlasových spotech Hitrádio Orion (30. 8. – 8. 9. 2018, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7.00 – 19.00 hod);
 - j) umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva, 8. 9. 2018 od 11.30 - 18.00hod., Slezskoostravský hrad Ostrava, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno;
 - k) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50.900 výtisků, distribuce do poštovních schránek domácností městského obvodu Ostrava-Jih, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2018;
 - l) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku Radniční zpravodaj PRIO (náklad 35.000 výtisků, distribuce do poštovních schránek domácností městského obvodu Ostrava-Poruba, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2018;
 - m) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku FRÝDECKO≈MÍSTECKÝ PATRIOT, (náklad 26.200 výtisků, distribuce do poštovních schránek domácností města Frýdek-Místek a obcí Chlebovice, Zelinkovice, Lysůvka, Sviadnov a Skalici, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 6. 9. 2018;
 - n) uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30.000 výtisků (3x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Karviné, Orlové, Bohumíně, Českém Těšíně, Frýdku-Místku, Třinci, Novém Jičíně, Opavě a okolí), vychází 22. 8., 29. 8. a 5. 9. 2018;
 - o) zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Czech CUP Ostrava 2018, Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa Martina Komárka;
 - p) zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro vítěze závodu Czech CUP Ostrava;
 - q) umístění loga objednatele na webu www.festivaldreva.cz a to od 15. 8. do 15. 9. 2018;
 - r) umístění loga objednatele na sociální síti facebook, <https://www.facebook.com/festivaldreva> a to od 15. 8. do 15. 9. 2018.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v předchozím odstavci poskytne objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
 3. Poskytovatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle odstavce 1 v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II. Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30.9.2018 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **500.000,-- Kč** bez DPH (slovy: pětsettisíckorun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost. Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. Odměna za reklamní plnění dle odstavce 1 bude objednatelům uhrazena na účet poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH ve výši platné sazby z této částky (vznikne-li k úhradě DPH povinnost) na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
3. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatel poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.

4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu potvrzujícího převzetí dokumentace oběma smluvními stranami.
5. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu reklamních plnění bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodloužení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodloužení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
4. Poskytovatel je dále povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč v případě porušení povinnosti uvedené v článku III. odst. 4 této smlouvy a to za každé takové jednotlivé porušení.
5. Ustanovením tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Criminal Compliance doložka (Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterákoliv ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.

3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s. p. (viz www.lesycr.cz), (dále jen „CCP LČR“), a v jeho rámci přijal závazek dodržovat zejména Kodex CCP LČR, Protikorupční program LČR a Etický kodex zaměstnanců LČR, a to včetně všech příloh, čímž se Objednatel vymezuje proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavuje postupy k prevenci a odhalování takového jednání. Za účelem naplnění tohoto článku, tj. za účelem nastavení funkčních a efektivních prevenčních procesů při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním, lze obsah těchto dokumentů poskytnout na žádost druhé smluvní straně, která je rovněž může přijmout za své, a to v plném jejich znění.

Článek VII. Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem a dále objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
2. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.
3. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s jednoměsíční výpovědní dobou. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

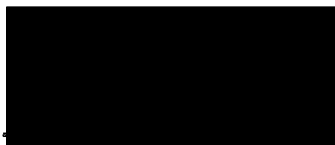
1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 ZZVZ, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.

5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž poskytovatel i objednatel obdrží po dvou vyhotoveních.

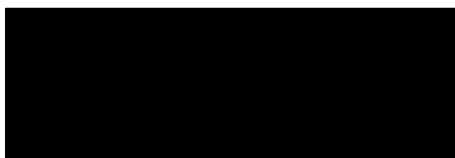
Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 11.6.2018

za objednatele:

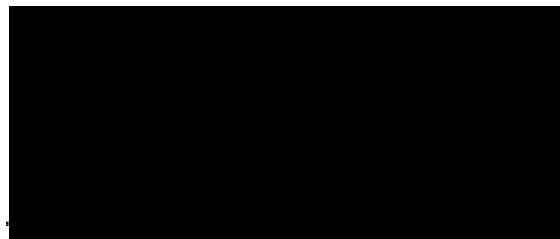


.....
Ing. Radovan Srba
obchodní ředitel
Lesy České republiky, s.p.

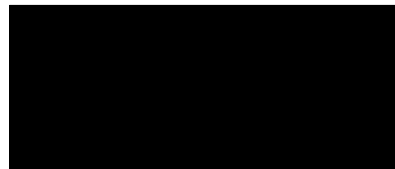


V Opavě, dne 7.6.2018

za poskytovatele:



Radovan Bucek
jednatel
BUVI Promotion s.r.o.

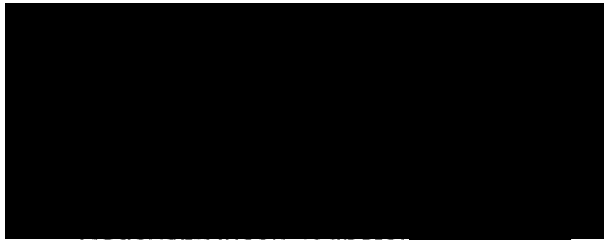


Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
A. Ostrava – Moravskoslezský kraj	
uvedení objednatele na všech propagačních materiálech Festivalu dřeva jako „Generální partner akce“	100.000,-- Kč
umístění loga objednatele na plakátech A2 v počtu 5.000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje)	40.000,-- Kč
umístění loga objednatele na letáčích A4 v počtu 5.000 ks (distribuce-lokalita Moravskoslezského kraje a v dopravních prostředcích města – Dopravní podnik Města Ostrava), letáky budou umístěny v dopravních prostředcích města minimálně po dobu 15 dnů	25.000,-- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 5 x 2,5m – umístění banneru na pódiu - hudební zóna na dobře viditelném místě a po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,-- Kč
umístění loga objednatele na hlavním banneru 1,8 x 10m – pódium dřevorubeckého závodu Czech CUP Ostrava 2018 Stihl Timbersports Czech Series, na dobře viditelném místě po celou dobu konání Festivalu dřeva	20.000,-- Kč
umístění min. 3 ks reklamních bannerů 1 x 2m s logem objednatele v prostorách Slezskoostravského hradu, na dobře viditelném místě, nejlépe u všech tří vchodů do hradu po celou dobu konání Festivalu dřeva, bannery zhotoví poskytovatel	15.000,-- Kč
verbální prezentace objednatele jako „Generálního partnera akce“ na hlavním pódiu v průběhu celého dne Festivalu dřeva	15.000,-- Kč
uvedení objednatele ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2018“ v rozhlasových spotech Frekvence 1 (30.8. – 8.9.2018, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod)	50.000,-- Kč
uvedení objednatele ve spotové propagační kampani akce „Festival dřeva 2018“ v rozhlasových spotech Hitrádio Orion (30.8. – 8.9.2018, počet spotů 50, doba trvání spotu 30 sec., v čase 7:00 – 19:00 hod)	40.000,-- Kč
umožnění umístění propagačních stánků vč. naučné poznávací stezky objednatele v místě konání Festivalu dřeva dne 8.9.2018 od 11:30 do 18:00 hod. v prostorách Slezskoostravského hradu v Ostravě, umístění bude projednáno se zástupcem objednatele a jím odsouhlaseno	50.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku JIŽNÍ LISTY (náklad 50.900 výtisků, distribuce do poštovních schránek domácností městského obvodu Ostrava - Jih, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2018	15.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku Radniční zpravodaj PRIO (náklad 35.000 výtisků, distribuce do poštovních schránek domácností v Ostravě-Porubě, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 4. 9. 2018	15.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v měsíčníku FRÝDECKOMÍSTECKÝ PATRIOT, (náklad 26.200 výtisků, distribuce do poštovních schránek domácností města Frýdku-Místku a obcí Chlebovice, Zelinkovice, Lysůvka, Sviadnov a Skalici, formát inzerce 1/4 stránky) – vychází 6.9.2018	10.000,-- Kč
uveřejnění loga objednatele při propagaci akce v inzertních novinách AVÍZO, tištěný náklad 30.000 výtisků (3x otisk inzerce o velikosti 1/6 strany, distribuce v Ostravě, Havířově, Karviné, Orlové, Bohumíně, Českém Těšíně, Frýdku-Místku, Třinci, Novém Jičíně, Opavě a okolí), vychází 22.8.2018, 29.8.2018 a 5.9.2018	15.000,-- Kč
zajištění konání závodu nejlepších sportovních dřevorubců ČR v dřevorubeckém sportu o Pohár LESŮ ČR, s.p., Czech CUP Ostrava 2018, Stihl Timbersports Series, šestnáct nejlepších závodníků za účasti vicemistra světa Martina Komárka	35.000,-- Kč

zajištění trofejního Poháru LESŮ ČR, s.p. pro vítěze závodu Czech CUP Ostrava	10.000,-- Kč
umístění loga objednatele na webu www.festivaldreva.cz a to od 15.8. 2018 do 15.9.2018	15.000,-- Kč
Umístění loga objednatele na sociální síti facebook, https://www.facebook.com/festivaldreva a to od 15.8.2018 do 15.9.2018.	10.000,-- Kč
Cena za reklamní plnění v Moravskoslezském kraji celkem	500 000,-- Kč

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.



Radovan Buček, jednatel
BUVI Promotion s.r.o.

