

4255/2014

Číslo smlouvy: 314014 / I.S

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: Integrovaná střední škola Cheb, příspěvková organizace
IČ: 00077461
DIČ: CZ00077461
Sídlo: Obrněné brigády 2258/6, Cheb, PSČ 35002
Zastoupený: Mgr. Bc. Tomáš Mašek
dále také jen „objednatel“)

na straně jedné,

a

Dodavatel: outdoor akzent s.r.o.
IČ: 00545911
DIČ: CZ 00545911
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ: 140 00
Zastoupený: Ing. Richardem Fuxou, jednatelem
Zapsaný: v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33588
(dále také jen „dodavatel“)

na straně druhé,

(společně dále také jen „smluvní strany“)

I.

Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy v počtu 3 ks specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatel, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatel.

II.

Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně „ISŠ Cheb 11/16 - 4/17“ propagující obchodní činnost objednatel.
2. Reklamní kampaň objednatel bude probíhat v období:
od : 01.11.2016 do : 28.04.2017
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: **U Trati 36a, Praha 10**. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v **provozní době: po-čt: 8:00 – 16:30, pá: 8:00-15:30**. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatel výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu: podklady@outdoor-akzent.cz. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatel nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

III. Odměna, Cena

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé ceny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě

Hrubá odměna za užívání panelů	210 000.00	Kč
Sleva	118 200.00	Kč
Odměna za služby bez DPH	91 800.00	Kč
DPH 21 % činí	19 278.00	Kč
Odměna za služby včetně DPH	111 078.00	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Cena služby	DUZP	Cena služby	DUZP
111 078.00	01.11.2016	4 800.00	01.11.2016

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
5. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: matuszny@iss-cheb.cz, s čímž objednatel výslovně souhlasí.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15 dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užítí, a to i v případě, že se jedná o užítí bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a

Číslo smlouvy: 314014

na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zasláné prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.

7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V Chebu dne 20. 10. 11

V Praze dne

Objednatel:

Dodavatel:

Mgr. Bc. Tomáš Mašek
Integrovaná střední škola Cheb, příspěvková
organizace

Lubomír Cholt, Sales Director
společnosti outdoor akzent s.r.o.

Integrovaná střední škola Cheb,
příspěvková organizace
Obrnitelské brigády 2258/6, 350 02 Cheb
IČ: 000 77 461 DIČ: CZ00077461
tel.: 354 408 011 E-mail: h.h@iss-cheb.cz

outdoor akzent s.r.o.
Štávkova 1638/18, 140 00 Praha 4
tel: +420 221 475 110, fax: +420 221 475 150
IČO: 20848614, DIČ: CZ00515911

Příloha číslo 1

číslo zakázky: 314014

počet nosičů: 3 ks.

Datum: 18.10.2016

str.: 1

Město:	Nosič:	Ulice:	Velikost:	Cena/měsíc:
Cheb	3231445	Pražská TESCO, výjezd sm.Praha,K.V.,zc	510x240	13 000.00
Karlovy Vary	3204807	Chebská OC FONTÁNA,TESCO, parkoviště marketu	510x240	11 000.00
Sokolov	3261121	Pionýrů /Jednoty, sm.K.H.Borovského,dc	510x240	11 000.00

Obchodní podmínky
obchodní společnosti

outdoor akzent s.r.o., IČ: 00545911

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ: 140 00

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 3358B
(dále také jen „obchodní podmínky“)

I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti outdoor akzent s.r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod./
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. těchto obchodních podmínek, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne **10.8.2016**.

II. Výklad pojmů

- 2.1. **Dodavatel** (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2. **Objednatel** (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1. těchto obchodních podmínek, a kteří budou užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. **Reklama** je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s objednatelem na reklamní ploše dodavatele.
- 2.4. **Reklamním panelem** se rozumí nosič, který slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5. **Reklamní plocha** označuje část reklamního panelu, na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy.
- 2.6. **Reklamní materiál** je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na konkrétní typ reklamního panelu, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepící folie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.
- 2.7. **Instalací, umístěním**, se rozumí umístění reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepící fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením). Instalace reklamních materiálů na reklamní plochy je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.8. **Reklamní kampaní** se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem v souladu s uzavřenou smlouvou, a to pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu. Objednatel však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.9. **Základní doba reklamní kampaně** činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U rotund činí doba reklamní kampaně 14 dní dle pravidel pro instalaci reklamních materiálů na rotundu. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatele budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek. Reklamní materiály mohou být na reklamní plochy instalovány rovněž před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně.

III. Reklamní smlouva

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávky nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran, specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění, datum zahájení a skončení reklamní kampaně a smlouvenou odměnu. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.
- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručení druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamního materiálu objednatel dodavatelem na reklamní plochu dodavatele v případě, že dodavatel byl doručena objednatel podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatele.
- 3.4. Smlouva objednatele je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě uvedeném email/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
 - a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
 - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch

- 4.2 Dodavatelí nárok na sromovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatele, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatelem písemný souhlas
- 4.3 Byl-li ve smlouvě sjednán závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály, zaplatí objednatel dodavateli kromě sromovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů, zadal-li je dodavatel již k výrobě

V. Dodání reklamních materiálů a grafických podkladů pro tisk

- 5.1 Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a na dohodnuté místo, a to nejpozději 7 kalendářních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro tisk dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 kalendářních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatel nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství nebo grafických podkladů pro tisk nemůže v žádném případě změnit datum počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného data trvání reklamní kampaně či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele.
- 5.2 Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály do skladu dodavatele na adresu: U Trati 36a, Praha 10 Grafické podklady pro tisk reklamních materiálů dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: podklady@outdoor-akzent.cz Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 - 16:30, pá: 8:00-15:30.
- 5.3 Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu, a to nejpozději do 3. kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně za předpokladu, že reklamní materiály, nebo grafické podklady pro tisk budou dodavateli řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. těchto obchodních podmínek. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel všechny termíny, specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunutě o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů dodavatel v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.
- 5.4 Nedodržel-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů uvedený v čl. V odst. 5.3 obchodních podmínek, bude objednateli poskytnuta sleva v aliquotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamního materiálu. Tato sleva nepřísluší objednateli v případě, že posun v instalaci reklamních materiálů bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII. odst. 8.4. obchodních podmínek). V těchto posledně jmenovaných případech se přiměřeně posune termín instalace reklamních materiálů, a to o dobu, po kterou bude vyšší moc nebo mimořádné klimatické podmínky trvat.
- 5.5 Bude-li objednatel užívat reklamní panel po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.6 Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách.
- 5.7 Dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů fotodokumentaci, kterou do 25 kalendářních dnů od započeti reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů, byly-li objednané dodány po začátku reklamní kampaně, zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu uvedenou ve smlouvě. Fotodokumentace je pouze informačního charakteru a slouží jako podklad o provedení instalaci reklamních materiálů.
- 5.8 Dodavatel nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně, veškeré tyto reklamní materiály budou dodavatelem do 15 dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému účelu, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.9 Dodavatel nezajišťuje automatické zaslepení reklamních ploch po skončení kampaně. Vyžaduje-li objednatel zaslepení celé reklamní kampaně nebo její části, uvede tuto skutečnost taktéž ve smlouvě

VI. Technické specifikace

- 6.1 Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytne objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2 Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, popřípadě podkladů pro tisk, které předává dodavateli k tisku, a jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jeho soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu objednatel zejména odpovídá za dodržení příslušných ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, dále odpovídá za dodržení práv k ochranné známce atd. V případě, že objednatel poruší ustanovení výše citovaných právních předpisů a třetí strana bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoli sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel v těchto případech tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Výše uvedená ujednání platí i pro případy přesahující rámec běžného umístění reklamních materiálů.
- 6.3 Dodavatel nenese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatele bez zbytečného odkladu od jejich zjištění dodavatelem upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.
- 6.4 Dodavatel si vyhrazuje právo kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo jinými veřejnoprávními, státními nebo dalšími orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude uskutečnění kampaně případně její grafický motiv v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je oprávněn reklamní kampaň v takovém případě ukončit formou nevylepení, stažení nebo zaslepení, přičemž takové nevylepení, stažení nebo zaslepení nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši

VII. Odměna, fakturace

- 7.1 Za poskytnuté služby náleží dodavateli smlouvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch

- jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástavb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, vyjma nákladů na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII odst. 7.1. těchto obchodních podmínek. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zaslané dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavateli s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních materiálů.
- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy za užívání reklamních ploch. Požádá-li dodavatel objednatele o zaplacení zálohy, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).
- 7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dni ode dne jeho vystavení.
- 7.5. Veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude takto vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatel uvedenou emailovou adresu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Objednatel je oprávněn dodavateli vyjádřit nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozději den před vystavením příslušného daňového dokladu dodavatelem. Daně ustanovení nemá vliv na oprávnění dodavatele zasílat vystavené daňové doklady poštou nebo obdobným způsobem.
- 7.6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.7. Dodavatel je oprávněn smlouvou vypovědět bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatele se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. obchodních podmínek. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály v souladu se smlouvou, která byla ukončena, přelepit, případně zaslepit, odstranit, a užít pro jiného klienta.

VIII. Ostatní podmínky

- 8.1. Dodavatel je povinen provádět pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli a jejich údržbu. Dodavatel může případné závady zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách pronajatých reklamních ploch nebo může být na závadu upozomen ze strany objednatele. Takové upozornění ze strany objednatele musí mít písemnou formu, musí v něm být uvedena specifikace poškození a musí v něm být uvedeno místo, na kterém se poškozená reklamní plocha nachází, případně i s přiložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Strany se dohodly, že takovéto upozornění ze strany objednatele může být dodavateli zasláno i prostřednictvím emailu. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele (např. poškození reklamních materiálů) tuto závadu odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
- 8.2. Dojde-li během reklamní kampaně ke zničení reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály objednatele a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nebo dodavatel bude povinen takovou reklamní plochu odstranit z důvodu zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu nebo z důvodu nabytí účinnosti právního aktu nebo jeho části (zejm. zákona č. 196/2012, kterým se mění zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, na základě kterého bude dodavatel povinen odstranit reklamní zařízení z příslušných nemovitých věcí nejpozději do 31.8.2017), nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, má objednatel (v případě platby předem) nárok na vrácení odpovídající části odměny za užívání předmětné reklamní plochy a smlouva/objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.
- 8.3. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 8.4. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší moci rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, ztráta, zničení nebo zabavení reklamního panelu či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo nebudou-li reklamní plochy s obdobnou hodnotou k dispozici, má objednatel nárok na slevu z odměny dle smlouvy ve výši odpovídající počtu nevytěžených reklamních ploch a době, kdy reklamní materiál nebyl na panelech instalován, a smlouva/objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.

IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem

- 9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.

- 9.3 Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

X. Souhlas se zpracováním osobních údajů

- 10.1 Veškeré osobní údaje poskytnuté při uzavření smlouvy jsou důvěrné ve vztahu k třetím subjektům. Uzavřením smlouvy dává objednatel dodavateli ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění (dále jen „Zákon“), souhlas se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů, v rozsahu zejména jméno, příjmení, adresa, emailová adresa, telefonní číslo a objednaných služeb za účelem plnění povinnosti ze smlouvy a řešení otázek souvisejících s uzavřením smlouvy.
- 10.2 Objednatel má dále práva dle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., zejména právo přístupu k informacím o zpracovávání údajů, které se ho týkají, právo na jejich opravu, odstranění závadného stavu, právo nechat osobní údaje zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na náhradu případné újmy podle příslušných právních předpisů, a právo na vysvětlení, pokud se domnívá, že zpracování probíhá v rozporu s ochranou soukromého a osobního života. Dodavatel je povinen vymazat osobní údaje objednatele z databáze v případě, že o to objednatel dodavatele písemně požádá.

XI. Závěrečné ujednání

- 11.1 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku.
- 11.2 Hovořili-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
- 11.3 Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se příkládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 11.4 Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele <http://www.outdoor-akzent.cz/>.
- 11.5 Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvy jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 11.6 Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
- 11.7 Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
- 11.8 Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.

objednatel

T. MAJEK

Integrovaná střední škola Chot.
příspěvková organizace
Obrnělé brigády 2258/6, 350 02 Chot.
IČ: 000 77 461 DIČ: CZ00077461
tel.: 354 400 011 E-mail: isk@is-chot.cz

Lubomír Štábl, Sales Director
společnost outdoor akzent s.r.o.
dodavatel

outdoor akzent s.r.o.
Štábkova 1638/18, 140 00 Praha 4
tel: +420 221 475 110, fax: +420 221 475 150
IČO: 00645911, DIČ: CZ00645911