

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Koordináční středisko transplantací

se sídlem na adrese: Ruská 85, 100 05 Praha 10

IČ: 711 80 397

DIČ: CZ – 711 80 397

Bankovní spojení:

Č.ú.:

Zastoupená: Prof. MUDr. Milošem Adamcem, CSc.; ředitelem

(dále pouze „klient“)

a

AMI Communications, spol. s r. o.

se sídlem na adrese: Týn 641/4, 110 00 Praha 1

IČ: 630 77 370

DIČ: CZ – 630 77 370

Bankovní spojení: ČSOB, Na Příkopě 14, 110 00 Praha 1

Č.ú.:

Zastoupená: PhDr. Markem Stránským, Ph.D.; jednatelem

AMI Communications, spol. s r.o., je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném

Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 36493. (dále pouze „agentura“)

Klient a agentura uzavírají smlouvu v tomto znění:

Čl. I.

Účel a předmět smlouvy

I.1. Účelem této smlouvy je zajišťování poradenství a služeb v rámci podpory externí komunikace k tématu transplantací orgánů v ČR s důrazem na následující oblasti: budování a udržování vztahů s odbornou i laickou veřejností, poskytování informací o transplantační medicíně a činnosti KST, sledování komunikačních kanálů, pravidelné vyhodnocování informací o událostech, postojích a názorech zaměřených na transplantační medicínu.

I.2. Pro dosažení účelu smlouvy bude agentura realizovat tento dále specifikovaný předmět smlouvy, který bude vykonáván na základě jednotlivých upřesňujících dohod, zadání či objednávek dle potřeb klienta. Následuje přehled činností tvořících předmět smlouvy:

Poradenství a služby v rámci podpory externí komunikace

- Denní monitoring tisku pro zajímavost
- Příprava a realizace workshopů/seminářů pro odborníky nebo tiskové konference 1x ročně
- Příprava a organizace přednášek o transplantaci orgánů pro studenty gymnázií, zdravotnických škol a mediky 2x ročně
- Příprava a distribuce tiskových zpráv/PR článků/rozhovorů/exkluzivní spolupráce s médii 6x ročně

- Pravidelný kontakt s médii, aktivní vyhledávání příležitostí k pozitivní publicitě
- Kontakt s odborníky v oblasti transplantologie, spolupráce s pacienty na přípravě akcí pro média/zprostředkování informací
- Pravidelné měsíční schůzky s klientem
- Konzultace v oblasti krizové komunikace
- Příprava textů pro média a pacienty dle zadání klienta
- Příprava prezentací pro média a pacienty dle zadání klienta
- Monitoring mediálních výstupů iniciovaných agenturou

Čl. II.

Práva a povinnosti stran

II.1. Všechny skutečnosti, informace a údaje, které klient poskytne agentuře v souvislosti s plněním podle této smlouvy, nebo při příležitosti plnění podle této smlouvy, nebo které agentura o klientovi získá na základě činnosti podle této smlouvy nebo jako výsledek činnosti podle této smlouvy nebo v souvislosti s plněním povinností podle této smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství klienta. Agentura nesmí tyto informace použít, leda by jí k tomu klient dal předchozí písemný souhlas.

II.2. Každá ze stran se zavazuje zachovávat v tajnosti všechny informace důvěrného charakteru o druhé straně, které se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, a to i po skončení platnosti této smlouvy. Jakékoli tyto informace lze použít jen pro splnění účelu této smlouvy.

II.3. Agentura se zavazuje v případě zájmu klienta zabezpečit souhlas autorů děl k bezplatnému a výlučnému užití jejich děl klientem pro účely této smlouvy. Agentura prohlašuje a garantuje, že vždy zajistí řádně v souladu s platným zákonem vypořádání veškerých autorských práv s autory takových děl.

II.4. Agentura je povinna postupovat při plnění svých povinností podle této smlouvy s odbornou péčí, a vždy se řídit zájmy klienta. V případě, že pokyny klienta budou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, nebo budou z jiného důvodu nevhodné, je agentura povinna na takovou nevhodnost pokynu klienta odůvodněným způsobem upozornit a uvést důsledky, které by splnění pokynu mohlo mít.

II.5. Klient bude operativně poskytovat agentuře potřebné informace a podklady nevyhnutné pro splnění povinností podle této smlouvy a zabezpečí zejména:

- předávání informací a podkladů pro komunikaci s novináři a médii,
- informovanost agentury o všech důležitých skutečnostech a změnách, které by mohly mít vliv na realizaci účelů této smlouvy,
- zvaní pověřených představitelů agentury na všechny akce, které by mohly být důležité pro plnění této smlouvy.

Čl. III.

Cena a platební podmínky

III.1. Za služby dle bodu I.2. náleží agentuře v období od 1.1.2016 do 31.12.2016 měsíční agenturní honorář 20.000 Kč bez DPH, který bude klientem uhrazen na základě faktury vystavené agenturou. Tento honorář zahrnuje maximálně 15 hodin práce agentury měsíčně. Cena za celé období spolupráce činí 240.000 Kč bez DPH.

Smluvní odměna nezahrnuje externí náklady spojené s rozsahem prováděných aktivit (např. překlady, náklady na speciální monitoring a data, kurýrní služby apod.).

III.2. Externí náklady podle předem schválených rozpočtů a schválených vyúčtování budou přefakturovány bez jakékoli přírážky a jsou splatné do 90 dnů po obdržení faktury.

III.3. Podkladem pro všechny platby je faktura se splatností 90 dní od dne jejího doporučeného doručení agenturou klientovi.

Čl. IV.

Platnost smlouvy

IV.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016.

IV.2. Tuto smlouvu je možné vypovědět písemně dohodou obou stran, nebo jednostranně bez udání důvodu s výpovědní lhůtou 2 měsíce, která začíná plynout prvním dnem následujícího měsíce po doručení písemné výpovědi druhé straně.

IV.3. Po dobu výpovědní lhůty platí všechna práva a povinnosti stran založené touto smlouvou.

IV.4. Po skončení platnosti smlouvy jsou strany povinné navzájem si zúčtovat zaplacené zálohy a jiné platby nejpozději do 30 dnů od ukončení její platnosti.

Čl. V.

Společná a závěrečná ustanovení

V.1. Tato smlouva a přílohy a doplňky jsou předmětem obchodního tajemství smluvních stran.

V.2. Každá ze smluvních stran je povinna v případě sporu prokázat plnění svých povinností podle této smlouvy.

V.3. Text této smlouvy je možno měnit výlučně písemnými, oboustranně podepsanými dodatky, které budou číslovány ve vzestupné číselné řadě.

V.4. Práva a povinnosti stran se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku.

V.5. Místem plnění této smlouvy je Česká republika a výlučným místem k řešení sporů vyplývajících z této smlouvy je obecný soud žalovaného. Platí české právo.

V.6. Oprávnění zástupci obou smluvních stran svými podpisy stvrzují, že plně souhlasí s obsahem této smlouvy, který považují za oboustranně výhodný a vyjadřující jejich společnou vůli uzavřít obchodní vztah dle této smlouvy.

V.7. Smluvní strany prohlašují, že smlouva nebyla uzavřena v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek pro žádnou ze smluvních stran.

V.8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, kde každý má hodnotu originálu. Každá ze smluvních stran dostane jeden exemplář smlouvy.

V Praze, dne

Prof. MUDr. Miloš Adamec, CSc.,
ředitel
Koordinační středisko transplantací

PhDr. Marek Stránský, Ph.D.,
jednatel
AMI Communications, spol. s r. o.