

## Smlouva o vzájemné spolupráci

uzavřená v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“)

Smluvní strany:

1. Obchodní společnost: **Seznam.cz, a.s.**  
Sídlo: Praha 5, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00  
IČO: 261 68 685  
DIČ: CZ26168685  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493  
zastoupená [REDAKCE]  
(dále jen „**Seznam.cz**“)

a

2. Spolek: **Spolek pro GP ČR Brno**  
Sídlo: Brno, Radnická 366/4, PSČ: 602 00  
IČO: 045 00 750  
DIČ: CZ04500750  
zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl L, vložka 20949  
zastoupený Statutárním městem Brnem, které při výkonu funkce člena výkonného výboru spolku zastupuje Ing. Petr Vokřál, primátor a Jihomoravským krajem, který při výkonu funkce člena výkonného výboru spolku zastupuje JUDr. Bohumil Šimek, hejtman  
(dále jen „**Partner**“)

uzavřely níže uvedeného dne tuto smlouvu o vzájemné spolupráci (dále jen „**Smlouva**“).

### I. Úvod

1. Seznam.cz je právnickou osobou podnikající mimo jiné v oblasti internetu.
2. Partner je též právnickou osobou a podniká mimo jiné v oblasti provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti.
3. Smluvní strany se tímto dohodly, že budou za podmínek níže stanovených touto Smlouvou navzájem spolupracovat za účelem vzájemné propagace v rámci Mistrovství světa silničních motocyklů Grand Prix České republiky 2018, které se uskuteční ve dnech 3. 8. 2018 až 5. 8. 2018 na Masarykově okruhu v Brně (dále jen „**Projekt**“), a to v období od 11. 6. 2018 do 5. 8. 2018.

### II. Předmět Smlouvy

1. Obě smluvní strany se zavazují vzájemně spolupracovat a poskytovat si v rozsahu sjednaném touto Smlouvou následující plnění:
  - a) Seznam.cz se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní kampaň v rámci internetového serveru provozovaného společností Seznam.cz a dostupného na internetové adrese (URL) [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz) (dále jen „**Server**“) v rozsahu dle mediaplánu, jenž je nedílnou součástí této Smlouvy jako její příloha č. 1 (dále jen „**Mediaplán 1**“). Reklamní kampaň je poskytována v neobsazeném reklamním prostoru Serveru, proto bude v případě jeho obsazení jiným klientem společnosti Seznam.cz po dohodě s Partnerem poskytnuto plnění alternativní ve shodném finančním objemu.

Cena tohoto plnění je celkem 400 085,28 Kč plus DPH v zákonné výši.

- b) Partner se tímto zavazuje poskytnout společnosti Seznam.cz plnění v rozsahu a v souladu s přílohou č. 2, jenž je nedílnou součástí této Smlouvy (dále jen „**Plnění Partnera**“).

Cena tohoto plnění je celkem 400 085,28 Kč plus DPH v zákonné výši.

### III.

#### Kontaktní osoby

1. Smluvní strany sjednávají následující osoby jako kontaktní pro plnění této Smlouvy:

Za společnost Seznam.cz:

- oblast marketingově-obchodní: [REDACTED], email: [REDACTED], tel. [REDACTED]
- oblast finanční: [REDACTED], email: [REDACTED], tel. [REDACTED]

Za Partnera:

- oblast marketingově-obchodní: [REDACTED], email: [REDACTED], tel. [REDACTED]
- oblast finanční: [REDACTED], email: [REDACTED], tel. [REDACTED]

### IV.

#### Ostatní ujednání

1. Obě smluvní strany se dohodly na formě vzájemného započtení závazků a pohledávek, tj. na reciproční výměně svých služeb, jak jsou uvedeny v článku II. této Smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že příslušná smluvní strana uhradí případný rozdíl ve fakturační ceně vzniklý uplatněním rozdílných sazeb DPH nebo neuplatněním DPH.
2. Za poskytnuté služby Partner vystaví a zašle společnosti Seznam.cz nejpozději do patnácti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění fakturu–daňový doklad s označením „neproplácet – kompenzace“ a Seznam.cz udělá to stejné a použije přijatou fakturu jako podklad pro započtení vzájemných závazků a pohledávek. Den uskutečnění zdanitelného plnění bude v případě Partnera den dodání vstupenek. Ze strany společnosti Seznam.cz bude fakturace probíhat průběžně, a to měsíčně zpětně, pokud bude v daném kalendářním měsíci ze strany společnosti Seznam.cz plnění poskytnuto. Den uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den kalendářního měsíce, za který je plnění fakturováno, pokud plnění bude probíhat i v měsíci následujícím, nebo den ukončení reklamní kampaně v daném kalendářním měsíci a to podle toho, který den nastane dříve.
3. Partner se dále zavazuje dodat společnosti Seznam.cz technické podklady potřebné pro poskytnutí plnění podle článku II. odst. 1 písm. a) této Smlouvy v souladu s ceníkem společnosti Seznam.cz platným ke dni objednávky, a to nejpozději 3 pracovní dny před dohodnutým začátkem uvedeného plnění; pozdní dodání podkladů může mít za následek propadnutí nároku Partnera na poskytnutí reklamní kampaně dle článku II odst. 1 písm. a) této Smlouvy. Propadnutí reklamní kampaně nebo její části nemá vliv na celkovou cenu plnění a ani na vzájemnou fakturaci podle této Smlouvy.
4. Smluvní strany tímto prohlašují, že rozsah vzájemně sjednaných závazků vzhledem k rozdílné sazbě DPH není vyvážený, a proto se předpokládá finanční kompenzace ze strany Partnera. Splatnost faktury – daňového dokladu vystavené společností Seznam.cz je 14 dní od data vystavení faktury a částka finanční kompenzace bude uhrazena v této lhůtě na výše uvedený bankovní účet Seznam.cz. Pokud by v průběhu plnění dle této Smlouvy došlo k nepoměru mezi závazky smluvních stran, a to zejména nesplněním některé části nebo celého plnění, smluvní strany se zavazují řešit tento problém vzájemnou dohodou, respektující účel této Smlouvy, resp. opravným daňovým dokladem a uhrazením rozdílu v ceně plnění.
5. Pokud by mělo být některé ustanovení této Smlouvy neplatné pro rozpor s obecně platnými předpisy nebo by se snad v průběhu plnění této Smlouvy neplatným stalo, sjednává se, že tato neplatnost nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této Smlouvy a na její celkovou platnost

a účinnost. Smluvní strany jsou povinny takové neplatné ustanovení nahradit ustanovením či ujednáním novým, které bude sjednáno v duchu ostatních ustanovení této Smlouvy.

6. Smluvní strany výslovně stanovují, že pro reklamní plnění poskytované společností Seznam.cz dle této Smlouvy platí Obchodní podmínky pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, jež jsou dostupné z internetové adresy (URL): <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/> a (dále jen jako „**Obchodní podmínky**“). Ustanovení této Smlouvy mají přednost před ustanoveními Obchodních podmínek.
7. S ohledem na ustanovení § 1752 Občanského zákoníku si Seznam.cz si vyhrazuje právo Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit. Jakákoliv změna bude Partnerovi oznámena prostřednictvím e-mailové zprávy. Partner je oprávněn takové změny odmítnout a v takovém případě povinen z tohoto důvodu tuto Smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta bude v takovém případě činit 10 dnů ode dne doručení výpovědi společnosti Seznam.cz.
8. Záležitosti touto Smlouvou neupravené se řídí Občanským zákoníkem a obecnými právními předpisy.

## V.

### Závěrečná ujednání

1. Tato Smlouva byla sjednána na dobu určitou, a to do data poskytnutí posledního plnění, k němuž je daná strana v souladu s článkem II. této Smlouvy povinna, nejpozději však do 5. 8. 2018.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
3. K podpisu této Smlouvy, jejího dodatku či odstoupení jsou toliko oprávněny statutární orgány, členové statutárních orgánů mluvních stran či zplnomocnění zástupci smluvních stran.
4. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou stran ve formě písemných dodatků.
5. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
6. Seznam.cz bere na vědomí, že na Partnera se vztahuje zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů a tato smlouva bude prostřednictvím registru smluv povinně uveřejněna. Partner zašle smlouvu správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření smlouvy.

Příloha č. 1 – Mediaplán 1

Příloha č. 2 – Plnění Partnera

PODPISOVÁ STRANA NÁSLEDUJE:

V Praze, dne \_\_\_\_\_

**Seznam.cz, a.s.**

Podpis: \_\_\_\_\_

Jméno: \_\_\_\_\_

V Brně, dne \_\_\_\_\_

**Spolek pro GP ČR Brno**

Podpis: \_\_\_\_\_

Jméno: JUDr. Bohumil Šimek  
zástupce člena výkonného výboru  
Jihomoravský kraj

Podpis: \_\_\_\_\_

Jméno: Ing. Petr Vokřál  
zástupce člena výkonného výboru  
Statutární město Brno