



Věc: Objednávka zajištění propagační činnosti v souvislosti s veletrhem MIPIM v Cannes v roce 2018

číslo z CESu – doplní objednatel

002/PRH/57/09/00059/2018

OBJEDNATEL:

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Mgr. Kristýnou Bučkovou, ředitelkou odboru Kancelář primátora
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
bankovní účet: 27-5157998/6000
kontaktní osoba: Bc. Alena Hrdličková, specialista zahraničních vztahů

DODAVATEL:

Crest Communications a. s.

se sídlem: Ostrovní 126/30, 110 00 Praha 1
zastoupené: PhDr. Kamilou Čadkovou, zástupkyní ředitele agentury (na základě ověřené Plné moci od statutárního ředitele a předsedy správní rady společnosti Crest Communications a. s. RNDr. Aleše Langra)
IČO: 27169227
DIČ: CZ27169227
bankovní účet: XXXXXXXXXX
kontaktní osoba: PhDr. Kamila Čadková, zástupkyně ředitele agentury
RNDr. Aleš Langr, statutární ředitel a předseda správní rady

(dále též „Smluvní strany“)

Vážení,

ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, u Vás objednááme provedení propagačních služeb v souvislosti s prezentací měst Prahy, Brna a Ostravy na veletrhu MIPIM v Cannes, Francie v rozsahu a za podmínek dále uvedených.

V souladu s občanským zákoníkem se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelem a Dodavatelem. Dodavatel tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a jeho výsledky předat níže uvedenému zástupci Objednatele a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavateli dohodnutou smluvní odměnu.

1. Předmět plnění:

Předmětem plnění je:

A) ZAJIŠTĚNÍ KOMPLEXNÍHO PROGRAMU MEDIA RELATIONS

- medializace v rámci 3 hlavních mediálních skupin - média všeobecná, ekonomická a odborná se zaměřením na reality a development v online i offline formě
- komunikace s redakcí MIPIM NEWS (speciální veletržní časopis)
- mediální výstupy o prezentaci měst (články na odborných webových portálech, případně v odborných sekcích a rubrikách, v tištěných médiích, v anglickém jazyce v zahraničním médiu)

Před veletrhem:

- zpracování souhrnného Press Kitu (v češtině a v angličtině) o společné prezentaci tří největších českých měst (= detailní souhrn informací pro média obsahující informace o projektech Prahy, Brna a Ostravy i o jednotlivých spoluvystavovatelích), distribuce Press Kitů médiím dle vytvořeného medialogu. Komunikace se zodpovědnými zástupci měst Prahy, Brna a Ostravy a jednotlivými spoluvystavovateli při přípravě podkladů.
- zpracování tiskové zprávy (v češtině a v angličtině) o společné prezentaci tří největších českých měst a o prezentovaných projektech. Cílená distribuce podle typu a zájmu médií. Poskytnutí informací novinářům, kteří v předstihu připravují své mediální výstupy.

V průběhu veletrhu:

- využití kontaktů s novináři přítomnými na veletrhu s cílem dosažení maximální publicity společné expozice tří největších českých měst
- zajištění fotodokumentace na místě pro město Praha, Brno a Ostrava pro účely vydání závěrečné tiskové zprávy (fotografie z expozice budou součástí tiskové zprávy),

- zpracování a vydání společné tiskové zprávy poslední den veletrhu (v češtině a v angličtině): shrnutí výsledků prezentace, trendy veletrhu, citace zástupců tří největších českých měst zajištěné na místě v Cannes

Po veletrhu:

- zpracování mediálního monitoringu - přehledu mediálních ohlasů na prezentaci měst Praha, Brno a Ostrava (v jednom vyhotovení pro každé město) v tištěné a elektronické podobě. Přehled bude (kromě jednotlivých mediálních ohlasů) obsahovat souhrnný seznam ve struktuře: datum zveřejnění, médium, název (titulek), označení média (české či zahraniční).

B) DISTRIBUCE POZVÁNKY DO SPOLEČNÉ EXPOZICE PŘED VELETRHEM

- rozeslání pozvánek dodaných objednatelem na prezentaci spolu s průvodním dopisem v anglickém jazyce poštou i e-mailem

- zpracování aktuální databáze na cca 300 VIP zahraničních účastníků veletrhu (podle již akreditovaných účastníků na MIPIM 2018)

C) MODEROVÁNÍ AKCE NA STÁNKU PRO OBCHODNÍ PARTNERY A POTENCIÁLNÍ INVESTORY + MODEROVÁNÍ DOPROVODNÉHO PROGRAMU

- moderování prezentace v anglickém jazyce v termínu 14. 3. 2018, 15.00 hod + venkovního doprovodného programu v termínu 14. 3. 2018, 18.00 hod (rozsah moderování: do 1 hodiny/akci)

- příprava scénáře prezentace

- konzultace ke konceptu a organizaci prezentace, koordinace prezentujících a fotodokumentace prezentace (využita pro závěrečnou tiskovou zprávu poslední den veletrhu)

- přítomnost PR týmu v místě konání veletrhu od 1. do 3. dne veletrhu

D) ZPRACOVÁNÍ ZÁVĚREČNÉHO VYHODNOCENÍ VELETRHU (souhrnně pro město Praha, Brno a Ostrava)

- zpracování statistiky veletrhu: počet účastníků, vystavovatelů, zemí apod., rozeslání po veletrhu elektronicky každému městu (do 23. 3. 2018)

1. Cena za předmět plnění:

- 2.1. Uvedená cena za předmět plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) je stanovena jako smluvní odměna ve výši 315.000,- Kč. Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou. V této částce jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění, a to zejména náklady na administrativní práce, na telekomunikace a poštovní styk v České republice a čas strávený na cestě za účelem konzultací při zpracování předmětu plnění na území hlavního města Prahy.
- 2.2. Dodavatel je plátcem DPH, DPH bude účtována podle platných právních předpisů. Cena včetně DPH činí 381.150,- Kč.

2. Platební podmínky:

- 3.1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury). Faktura musí být vystavena nejpozději do 30 dnů ode dne splnění předmětu objednávky. Součástí faktury musí být rozpis konkrétně uskutečněného plnění.
- 3.2. Konečná faktura bude vystavena po předání předmětu plnění. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den převzetí předmětu plnění.
- 3.3. Faktura bude vystavena na adresu sídla Objednatele uvedenou v záhlaví objednávky.
- 3.4. Faktura bude doručena na adresu pracoviště Objednatele uvedenou v záhlaví objednávky.
- 3.5. Splatnost faktury bude stanovena na minimálně 21 dnů.
- 3.6. Vystavená faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí obsahovat minimálně tyto údaje:
 - a) označení Objednatele a Dodavatele, jejich sídla, jejich IČO a DIČ, bankovní spojení a údaj o zápisu v obchodním, živnostenském nebo obdobném rejstříku, včetně spisové značky,
 - b) předmět a číslo objednávky,
 - c) číslo faktury, den vystavení faktury, datum splatnosti, den uskutečnění plnění a fakturovanou částku,
 - d) základ daně (DPH), sazbu daně a její výši, razítko a podpis oprávněné osoby Dodavatele, stvrzující oprávněnost a formální a věcnou správnost faktury.

- 3.7. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat právními předpisy vyžadované údaje, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Dodavateli k opravě. Splatnost opravené faktury musí být stanovena opět na minimálně 21 dnů.
- 3.8. Objednatel uhradí cenu za předmět plnění bankovním převodem na účet Dodavatele, vedený u banky v České republice, specifikovaný v této objednávce. Ke splnění závazku Objednatele dojde odepsáním částky z účtu Objednatele.

3. Stanovený termín:

- 4.1. Dodavatel je povinen začít s prováděním předmětu plnění do 3 dnů po datu podpisu této objednávky.

4. Smluvní sankce:

- 4.1. Při porušení povinnosti Dodavatele zahájit provádění předmětu plnění podle článku 4.1 objednávky je Dodavatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z maximální ceny předmětu plnění včetně DPH dle čl. 2. objednávky, nejméně však 1.000,-Kč (přiměřeně k předmětu plnění) včetně DPH za každý započatý den trvání prodlení.
- 4.2. Dodavatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 dnů od jejího doručení.
- 4.3. Objednatel je oprávněn započíst si jednostranně vzniklou smluvní pokutu oproti odměně za provedení veřejné zakázky.
- 4.4. Zaplacením smluvních pokut dle této Objednávky není dotčeno právo Objednatele na náhradu újmy v části převyšující již uhrazenou smluvní pokutu.


5. Další podmínky:

- 5.1. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejích účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text.
- 5.2. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

- 5.3. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
- 5.4. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této objednávce byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 5.5. Dodavatel je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů včetně prostředků poskytnutých z Evropské unie. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých případných subdodavatelů.
- 5.6. Dodavatel není oprávněn postoupit jakékoliv své pohledávky z této objednávky na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.
- 5.7. Pro případné spory smluvní strany sjednávají místní příslušnost obecného soudu Objednatele.
- 5.8. Tato objednávka je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž tři obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.
- 5.9. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma Smluvními stranami.

S pozdravem

Za Objednatele:



Mgr. Kristýna Bučková

ředitelka odboru Kancelář primátora

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

V Praze dne 2. 2. 2018

Za Dodavatele:



PhDr. Kamila Cadková
Zástupkyně ředitele agentury
Crest Communications a. s.

 **CREST
COMMUNICATIONS**
Ostrovní 126 / 30, 110 00 Praha 1
IČ: 27160227 DIČ: CZ27169227